



Casa Ronald McDonald ABC confirma participação no McDia Feliz 2015

Evento de lançamento regional da Campanha terá a participação da apresentadora do SBT Maisa Silva

A Casa Ronald McDonald ABC promoverá no próximo dia 27 de maio (quarta-feira) às 19 horas, o lançamento regional da Campanha McDia Feliz 2015 no Buffet Don Mare, localizado na Estrada das Lágrimas, 1840 – São Caetano do Sul.

A McAmiga da campanha deste ano da Casa Ronald McDonald será a apresentadora Maisa Silva, que terá como missão incentivar a participação da comunidade na maior campanha em prol de adolescentes e crianças com câncer no Brasil - o McDia Feliz, coordenado nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald.

Cerca de 200 pessoas serão recepcionadas por Jaime Guedes, presidente da diretoria executiva da Casa Ronald McDonald ABC. Entre os convidados estão autoridades, diretores e membros do Rotary Club, entidades do terceiro setor, parceiros e voluntários de diversas instituições. O evento será animado pela banda Canta Brasil.

Neste ano, o McDia Feliz será realizado no dia 29 de agosto e toda a arrecadação obtida com a venda de sanduíches Big Mac – inclusive na McOferta nº 1 - (excetos impostos) será revertida para projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald. Na região do ABC mais de 30 restaurantes estarão envolvidos com a campanha.

A Casa Ronald McDonald ABC faz parte do programa internacional *Ronald McDonald House Charities* coordenado no Brasil pelo Instituto Ronald McDonald e fica na Avenida Príncipe de Gales, 821 – Santo André.

McAmiga – Atualmente Maisa Silva é apresentadora do Programa Mundo Pet, no SBT. Ela foi descoberta em 2005 no programa Raul Gil e, em 2007, foi contratada pelo SBT, onde teve espaço no Programa Silvio Santos. Posteriormente, apresentou os Programas Domingo Animado e Bom Dia e Cia. Em 2012, foi uma das protagonistas da Novela Infantil Carrossel e da série Patrulha Salvadora.

Como adquirir os tíquetes antecipados - Este ano, a Casa Ronald McDonald ABC já está com os tíquetes antecipados disponíveis para a venda. Vendidos ao preço de R\$ 13,50 cada um, poderá ser trocado pelo sanduíche Big Mac na data do McDia Feliz, sábado, dia 29 de agosto.

A venda dos tíquetes antecipados representa uma importante parcela na arrecadação total da campanha McDia Feliz, composta ainda pela venda de sanduíches Big Mac no próprio dia, isoladamente ou na promoção (exceto alguns impostos), além de produtos promocionais com a marca McDia Feliz vendidos pelas instituições participantes.

Sobre o McDia Feliz



A campanha McDia Feliz é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores, além da mobilização de milhares de voluntários que incentivam a sociedade a abraçar a causa em prol de adolescentes e crianças com câncer. Em 2015, 72 projetos de 57 instituições de todo o país receberão recursos da arrecadação da campanha.

O McDia Feliz é o dia de maior movimento do ano nos restaurantes McDonald's, além de despertar a atenção de toda a sociedade e sensibilizá-la para a maior causa de morte por doença entre crianças e adolescentes de 0 a 19 anos. A campanha coordenada pelo Instituto Ronald McDonald visa captar recursos e concentrar esforços em projetos locais, regionais e nacionais a fim de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil.

Sobre o Instituto Ronald McDonald



O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Desde 1999, mais de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald.

Informações à imprensa

MP & Rossi Comunicações
Marli Popolin
mprossi@uol.com.br
(11) 4436-8408 / 99602-4430