



Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro e Fundação do Câncer são as participantes do McDia Feliz 2015

Mobilização na cidade do Rio de Janeiro já começou.

Todos os anos, o último sábado do mês de agosto é a data do McDia Feliz, que, anualmente beneficia projetos pela cura do câncer infantil e juvenil no Brasil. Mas a mobilização já começou para a Casa Ronald McDonald do Rio de Janeiro e a Fundação do Câncer. As instituições são participantes da campanha coordenada nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald e já estão trabalhando para fazer da arrecadação deste McDia Feliz mais um recorde.

Ao todo, 72 projetos de 58 instituições serão beneficiados com a arrecadação da campanha em todo o Brasil. A Casa Ronald McDonald RJ e a Fundação do Câncer serão beneficiadas com a venda de tíquetes antecipados, produtos promocionais da marca McDia Feliz e Big Mac nos restaurantes do Rio de Janeiro, no dia 29 de agosto.

Os projetos beneficiados com a arrecadação contribuirão para a manutenção dos projetos sociais e atividades da Casa Ronald McDonald RJ e para a ampliação do ambulatório da Fundação do Câncer.

“O McDia Feliz é a maior campanha de arrecadação para a manutenção dos projetos da Casa Ronald McDonald do Rio de Janeiro e por isso estamos muito felizes e cheios de expectativa para a 27ª edição do evento. Com os recursos do McDia Feliz conseguimos manter a instituição e levar uma casa longe de casa para dezenas de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer”, comenta Sonia Neves, presidente da Casa Ronald McDonald RJ.

De acordo com um dos franqueados da rede no Rio de Janeiro, Ari Pereira, participar do McDia Feliz é um compromisso social e uma satisfação. “Fico Muito Feliz em

colaborar com projetos tão lindos através do McDia Feliz. A data é marcada pela solidariedade e mobilização das pessoas, e isso só é possível através do engajamento de comunidade, franqueados, funcionários e fornecedores de todo o McDonald's. Todos estão juntos na luta contra o câncer e queremos mostrar nesta data que ele pode ser vencido através da união”, destaca Ari.

“É com satisfação que participamos de mais uma edição da campanha McDia Feliz. Uma campanha importante, que envolve a participação da sociedade e que leva esperança de cura e controle do câncer a milhares de crianças em todo país. Para nós, da Fundação do Câncer, é uma oportunidade de ampliar o apoio à Seção de Pediatria do Inca, neste caso especificamente à revitalização do ambulatório, contribuindo para continuidade do trabalho de excelência realizado no setor”, afirma Celso Ruggiero, diretor-executivo da Fundação do Câncer.

Como adquirir os tíquetes antecipados

Este ano, a Casa Ronald McDonald RJ e a Fundação do Câncer já estão com os tíquetes antecipados disponíveis para a venda. Vendidos ao preço de R\$14,00 cada um, poderão ser trocados pelo Big Mac na data do McDia Feliz, sábado, dia 29 de agosto.

Os moradores do Rio de Janeiro interessados na compra de tíquetes antecipados podem entrar em contato direto com a Casa Ronald McDonald RJ, no telefone (21) 2566-3200 ou na sede da Instituição, na Rua Pedro Guedes, 29 – Maracanã. A Fundação do Câncer também pode ser contatada no telefone (21) 2157-4600, ou na Rua dos Inválidos, 212 – Centro. Além disso, os tíquetes para utilização no Rio de Janeiro, também estarão à venda pela internet, através do link <http://loja.ticketrio.com.br/>.

A venda dos tíquetes antecipados representa uma importante parcela na arrecadação total da campanha McDia Feliz, composta ainda pela venda de sanduíches Big Mac no próprio dia, isoladamente ou na promoção (exceto alguns impostos), além de produtos promocionais com a marca McDia Feliz vendidos pelas instituições participantes.

Para atingir o maior número de pessoas no meio digital, também foi lançado o aplicativo do McDia Feliz, onde todos poderão saber informações e detalhes sobre a campanha. Além disso, os clientes poderão usar as hashtags #McDiaFeliz2015 e #McDiaFelizRJ e marcar as redes sociais da [@CasaRonald RJ](#) e do [@McDiaFeliz](#).

Sobre o McDia Feliz

A campanha McDia Feliz é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores, além da mobilização de milhares de voluntários que incentivam a sociedade a abraçar a causa em prol de adolescentes e crianças com câncer. Este ano, 72 projetos de 58 instituições de todo o país receberão recursos do McDia Feliz.

O McDia Feliz é o dia de maior movimento do ano nos restaurantes McDonald's, além de despertar a atenção de toda a sociedade e sensibilizá-la para a maior causa de morte por doença entre crianças e adolescentes de 0 a 19 anos. A campanha coordenada pelo Instituto Ronald McDonald visa captar recursos e concentrar esforços em projetos locais, regionais e nacionais a fim de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil.

Sobre o Instituto Ronald McDonald

O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer. Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Desde 1999, cerca de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald.

Mais Informações:

Jessica Ramalho
Jessica.ramalho@s2publicom.com.br

Alinne Rodrigues
Alinne.rodrigues@s2publicom.com.br
(21) 2543-3388