



ITACI participa do McDia Feliz 2015

O ITACI será uma das 58 instituições no país a participar do McDia Feliz em 2015, iniciativa coordenada nacionalmente pelo Instituto Ronald McDonald.

Em sua 27ª edição, a arrecadação obtida com a campanha McDia Feliz já beneficiará dezenas de instituições ligadas ao tratamento do câncer infantil e juvenil em todo Brasil, através da venda de Big Mac. Em 2014, a principal campanha nacional em prol de adolescentes e crianças com câncer atingiu a marca de R\$ 22,4 milhões, que foram destinados a 73 projetos de 57 instituições no país.

Em 2015, o McDia Feliz será realizado no dia 29 de agosto. Os tíquetes antecipados de Big Mac já estão disponíveis no Itaci, que serão vendidos por R\$ 13,50 (cada um) - valor correspondente a um Big Mac - e poderão ser trocados em qualquer restaurante da rede McDonald's, apenas na data do evento. Para facilitar a aquisição dos Tíquetes Antecipados pelos interessados, o ITACI montará postos de venda dentro do complexo do Hospital das Clínicas.

Além disso, o ITACI será contemplado com a arrecadação obtida com a venda do Big Mac em 15 restaurantes da rede McDonald's na capital paulista. São eles:

- Av. Francisco Morato
- Av. Brigadeiro Luís Antônio
- Marginal Pinheiros
- Rua Pamplona
- Av. Paulista
- Shopping Frei Caneca
- Shopping Pátio Higienópolis
- Soho's Place
- Av. Vital Brasil
- Av. Giovanni Gronchi
- Av. Angélica
- Drive Campo Lindo
- Estrada do Campo Limpo
- Super Sé Campo Limpo
- Teodoro Oscar Freire

Sobre o McDia Feliz



A campanha McDia Feliz é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores, além da mobilização de milhares de voluntários que incentivam a sociedade a abraçar a causa em prol de adolescentes e crianças com câncer. Em 2015, 72 projetos de 58 instituições de todo o país receberam recursos da arrecadação da campanha.

O McDia Feliz é o dia de maior movimento do ano nos restaurantes McDonald's, além de despertar a atenção de toda a sociedade e sensibilizá-la para a maior causa de morte por doença entre crianças e adolescentes de 0 a 19 anos. A campanha coordenada pelo Instituto Ronald McDonald visa captar recursos e concentrar esforços em projetos locais, regionais e nacionais a fim de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil.

Sobre o Instituto Ronald McDonald



INSTITUTO
RONALD MCDONALD

O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Desde 1999, mais de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald.