



### **Arrecadação dos Cofrinhos soma R\$ 435 mil em agosto**

*Valor é 40% superior ao apurado no mesmo período do ano passado e será destinado a ações que apoiam o tratamento de adolescentes e crianças com câncer*

Coordenada pelo Instituto Ronald McDonald, a campanha dos Cofrinhos - que ficam ao lado dos caixas nos restaurantes McDonald's, arrecadou R\$ 435.642,00 no mês de agosto. A iniciativa conquista novo recorde, pois o valor é 40% superior à apuração feita no mesmo período do ano passado. Hoje, a campanha dos Cofrinhos é a segunda maior fonte de recursos do Instituto Ronald McDonald, ficando atrás apenas do McDiaFeliz.

"É gratificante saber que, apesar da instabilidade econômica do Brasil, as pessoas continuam engajadas na causa e principalmente em ajudar o próximo. Em 2014, chegamos a R\$ 4,3 milhões, nossa expectativa é que os resultados sejam ainda mais expressivos neste ano", comenta Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald. O valor arrecadado pelos Cofrinhos é destinado a projetos de instituições que trabalham pela cura do câncer infantil e juvenil em todo o Brasil.

### **Confira alguns dos projetos apoiados com a arrecadação dos Cofrinhos**

\*De acordo com informações do Relatório de Atividades do Instituto Ronald McDonald 2014.

## Sobre a Campanha dos cofrinhos

A arrecadação da Campanha dos Cofrinhos é a principal fonte de recurso do Programa Diagnóstico Precoce, que busca capacitar profissionais da Estratégia Saúde da Família (ESF), bem como os médicos do Sistema Único de Saúde (SUS), para suspeitarem precocemente dos sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes. A iniciativa é desenvolvida pelo Instituto Ronald McDonald em parceria com o Instituto Nacional de Câncer (INCA) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope). O projeto visa contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil, uma vez que a forma mais efetiva de curar a doença é garantir o diagnóstico precoce e o encaminhamento adequado.

## Sobre o Instituto Ronald McDonald



O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Desde 1999, mais de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald.

Saiba mais em: [www.instituto-ronald.org.br](http://www.instituto-ronald.org.br)