



Instituto Ronald McDonald arrecada R\$ 540 mil com Jantar de Gala

Evento beneficente aconteceu dia 16 de outubro, em São Paulo. A renda será revertida para a futura Casa Ronald McDonald Barretos.

Com o objetivo de arrecadar recursos para promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer em todo o país, o Instituto Ronald McDonald sediou no espaço Villa Vérico em São Paulo, dia 16 de outubro, a sétima edição do Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald. O evento atingiu a marca de R\$ 540 mil arrecadados, quantia proveniente de doações, reserva de mesas e de um sorteio de artigos de luxo promovido durante a noite. O Jantar reuniu aproximadamente 400 convidados e o patrocínio de mais de 40 empresas solidários à causa do câncer infantil e juvenil.

Os jornalistas Celso Zucatelli, da Rede TV! e Camilla Galetti, da TV Gazeta, foram os mestres de cerimônia da noite de solidariedade. E responsáveis pela condução de uma entrevista sobre as inúmeras conquistas para aumentar o índice de cura da doença e as parcerias estratégicas estabelecidas pelo Instituto Ronald McDonald para cumprir o desafio de mudar o cenário do câncer infantil e juvenil no Brasil.

A entrevista reuniu as exposições do superintendente do Instituto Ronald McDonald - Francisco Neves, Dorival Oliveira – vice-presidente de Desenvolvimento e Expansão do McDonald's e do Conselho de Administração do Instituto Ronald McDonald, o diretor-geral do Instituto Nacional do Câncer (INCA) – Dr. Paulo Eduardo de Mendonça, e a presidente da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) – Dra. Teresa Fonseca.

Para Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, o Jantar de Gala se consagra a cada edição como uma das principais ações de arrecadação do Instituto. "Temos muito orgulho em desenvolver essa iniciativa e incentivar a solidariedade em prol do câncer infantil e juvenil entre empresários, artistas e a sociedade em geral. A cada ano, buscamos inovar nossas ações institucionais com o objetivo de envolver cada vez mais diversos públicos de interesse para que contribuam significativamente para o aumento dos índices de cura do câncer em crianças e adolescentes", ressalta Neves.

Um dos destaques da noite foi a apresentação musical da banda *The Beatles One* – cujo cachê foi doado em prol da solidariedade e interpretou canções de sucesso do *The Beatles*. O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) foi um dos

apoiadores do evento e realizou o pagamento dos direitos autorais das músicas tocadas durante o Jantar, não gerando ônus para os organizadores.

Destino da Arrecadação - Toda renda obtida com a 7ª edição do Jantar de Gala será destinada à futura Casa Ronald McDonald Barretos, que funcionará em parceria com o Hospital de Câncer de Barretos. Quando concluída, a nova unidade será a maior do Brasil e terá uma área com mais de 3.600 m² e hospedará 36 crianças e adolescentes em tratamento e 104 acompanhantes.

Homenagens - A noite de solidariedade em prol da causa do câncer infantil e juvenil cedeu espaço também para homenagear os hospitais responsáveis pelo desenvolvimento do programa Espaço da Família Ronald McDonald – ambientes que oferecem conforto e acolhimento dentro das unidades médicas para adolescentes e crianças em tratamento de câncer e aos familiares que os acompanham. Participaram da homenagem os representantes dos Espaços da Família Ronald McDonald no Hospital de Câncer em Barretos, no Hospital GPACI, em Sorocaba, e no Hospital de Câncer de Mato Grosso, em Cuiabá.

E também os representantes das Casas Ronald McDonald – casas de apoio para adolescentes e crianças com câncer e seus familiares que estão em tratamento fora de suas cidades de origem, que oferecem gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para os jovens pacientes e seus acompanhantes. A homenagem foi concedida aos representantes das Casas Ronald McDonald no Rio de Janeiro - a primeira do Brasil e da América Latina; em Santo André, no grande ABC; em São Paulo / Moema, na capital paulista; em Campinas e Jahu – ambas no estado de São Paulo, e em Belém, no Pará. As futuras Casas Ronald McDonald na cidade de Itaquera e em Barretos – instituição beneficiada com a arrecadação do Jantar de Gala, também foram homenageadas.

Um sorteio solidário de pacotes de viagens e artigos de luxo, a partir da compra de cupons, apoiado por grandes marcas, também foi destaque na programação do Jantar de Gala. Entre os apoiadores do sorteio estavam as marcas Coach, Tivoli Resorts & Hotel, Trussardi, Celini Jóias, Unique Garden & Spa, Restaurante Parigi, Camila Klein, Fazenda São Francisco do Corumbau e Pousada Pequena Tiradentes.

O Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald, em suas sete edições realizadas, já arrecadou mais de R\$ 3,7 milhões, recursos destinados a projetos e iniciativas do Instituto Ronald McDonald em prol de adolescentes e crianças com câncer em todo o país. No Brasil, o evento teve a sua primeira edição em dezembro de 2009 quando toda arrecadação foi revertida para a reforma do ambulatório do Hospital do Câncer de Cuiabá (MT). Desde então, a iniciativa firmou-se como uma das principais fontes de captação de recursos para projetos pela cura do câncer infantil e juvenil.

Em 2015, o Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald contou com o importante apoio de 40 empresas solidárias. São elas: **Patrocinador Ouro:** Arcos Dourados e Santander. **Patrocinador Prata:** Advocacia Krakowiak, JBS e Elo. **Patrocinador Bronze:** ABFM, Aryzta, Bimbo, DPZ&T e Savoy. **Patrocinador Vip:** AON, Bemis, Bunge, Café do Centro, Carino, Coca-Cola, Crea, DM9DDB, Dupont, Ecolab, Icatu Seguros, Martin-Brower, McCain, NCR, Nestlé, Outback, Poly-Vak, Sadia, Sonda, The Marketing Store, TMF Group (PWC), Vigor, Working Log, Shopping Aricanduva (marca Savoy), Shopping Interlagos (marca Savoy), Central Plaza Shopping (marca Savoy), Novo Shopping Center Ribeirão Preto (marca Savoy), Shopping União de Osasco (marca Savoy), Nova 25 de Março (marca Savoy), Auto Shopping Osasco (marca Savoy), Rede Interlar (marca Savoy).

Sobre o Instituto Ronald McDonald



O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Desde 1999, mais de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald. Saiba mais em www.instituto-ronald.org.br

Informações para a imprensa:
S2Publicom

11 4195-3388

Rose Azambuja – rose.azambuja@s2publicom.com.br