

FLUXO DE AVALIAÇÃO	CRITÉRIOS	DENOMINAÇÃO	CONCEITO	CRITÉRIO
Gerência de Programas e Projetos / Equipe	1 - Gerais	1.1 - Abrangência	Inserção na rede de atenção oncológica local. Público beneficiado (crianças, famílias e outros que não sejam o público-alvo da instituição). Número e variedade de instituições parceiras na implantação do projeto (para fins diversos: técnicos, financeiros etc.), adicionais às parcerias obrigatórias (de acordo com a Linha de Ação do Projeto).	Pontuação
		1.2 - Sustentabilidade	Comprovação de outras fontes de financiamento para a conclusão do projeto e para a sustentabilidade do projeto após sua implantação.	
		1.3 - Risco	Demonstração de todos os recursos necessários para implantação do projeto. Verificação dos fatores que podem prejudicar a continuidade do projeto e algum outro projeto em andamento.	
		1.4 - Replicabilidade	Modelo com potencial para utilização em outras cidades/regiões.	
		1.5 - Tipo de Projeto	Alinhamento do tipo de projeto aos objetivos estratégicos do IRM.	
		1.6 - Local	Análise do local de implantação do projeto.	
		1.7 - Orçamento	Verificação das rubricas necessárias à execução do projeto e consistência dos números informados no orçamento.	
Conselho Científico	2 - Técnicos	2.1 - Impacto	Demonstração de significativa melhoria para o público alvo, a rede local, nacional ou a causa da oncologia pediátrica.	Pontuação
		2.2 - Prioridade	Demonstração de uma solução para um problema urgente ou de gravidade extrema que impliquem na necessidade de tratamento prioritário por parte do IRM.	
		2.3 - Sustentabilidade para a Manutenção do Projeto	Comprovação de outras fontes de financiamento para a sustentabilidade do projeto após sua implantação.	
		2.4 - Viabilidade Técnica	Demonstração do nível de organização dos serviços e da quantidade e qualificação dos seus recursos humanos.	
Comitê Gestor	3 - Estratégicos	3.1 - Viabilidade Econômico-financeira	Possibilidade de apoio financeiro pelo IRM, considerando suas fontes de recurso / campanhas.	Pontuação
		3.2 - Alinhamento Estratégico	Grau de adequação às Linhas de Ação e alinhamento ao planejamento estratégico do Instituto Ronald McDonald.	
Conselho Executivo	4 - Estratégicos	4.1 Alinhamento Estratégico e Financeiro	Grau de adequação às Linhas de Ação, alinhamento ao planejamento estratégico do Instituto Ronald McDonald e possibilidade de apoio financeiro pelo IRM.	Sim ou não

FLUXO DE AVALIAÇÃO	CRITÉRIOS	DENOMINAÇÃO	CONCEITO	CRITÉRIO
Conselho de Administração	5 - Estratégicos	5.1 Alinhamento Estratégico e Financeiro	Grau de adequação às Linhas de Ação, alinhamento ao planejamento estratégico do Instituto Ronald McDonald e possibilidade de apoio financeiro pelo IRM.	Sim ou não