



**APACN, a primeira casa de apoio do Brasil para adolescentes e crianças com câncer
será beneficiada pelo McDia Feliz 2015**

Os tíquetes antecipados de Big Mac já estão disponíveis na Instituição

A Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia (APACN), pioneira no atendimento e apoio ao tratamento de crianças e adolescentes com câncer no Paraná, participará de mais uma edição da campanha McDia Feliz.

A arrecadação proveniente da campanha em 2015 possibilitará a realização do projeto “Frota da Alegria”, que consiste num caminhão que será destinado para coletar doações de móveis, roupas, calçados e outros itens que são vendidos nos bazares pontuais abertos ao público, para angariar fundos.

Os tíquetes antecipados já estão disponíveis para a venda na APACN. Vendidos ao preço de R\$13,50 cada, poderão ser trocados pelo sanduíche Big Mac na data do McDia Feliz, sábado, dia 29 de agosto.

A APACN participa da campanha McDia Feliz desde 1990, a qual chega à sua 27ª edição, por isso, muitos projetos já foram realizados, como a reforma dos espaços de permanência dos pacientes que realizaram transplante de medula óssea, chamado “Cantinho da Esperança”.

Sobre a APACN

É a primeira Casa de Apoio do Brasil, fundada em 1983 por um grupo de médicos e pais de filhos com câncer, os quais presenciaram a difícil realidade de pacientes, oriundos de todo o país, que não prosseguiram com o tratamento devido a carência financeira em que viviam. A instituição já recebeu o “Prêmio Bem Eficiente”, é considerada de utilidade pública federal, estadual e municipal. Além da unidade Casa de Apoio. Conta com as unidades Ambulatório Menino Jesus de Praga destinada aos atendimentos ambulatoriais incluindo os pacientes de Curitiba e Região Metropolitana e com o CEGEMPAC (Centro de Genética Molecular e Pesquisa de Câncer em Crianças).

Sobre o McDia Feliz

A campanha McDia Feliz é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores, além da mobilização de milhares de voluntários que incentivam a sociedade a abraçar a causa em prol de adolescentes e crianças com câncer. Em 2015, 72 projetos de 58 instituições de todo o país receberão recursos da arrecadação da campanha. O McDia Feliz é o dia de maior movimento do ano nos restaurantes McDonald's, além de despertar a atenção de toda a sociedade e sensibilizá-la para a maior causa de morte por doença entre crianças e adolescentes de 0 a 19 anos. A campanha coordenada pelo Instituto Ronald McDonald visa captar recursos e concentrar esforços em projetos locais, regionais e nacionais a fim de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil.

Sobre o Instituto Ronald McDonald

O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer. Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares. Desde 1999, mais de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald.

Serviço:

Compra de tíquetes antecipados da APACN | R\$ 13,50 (cada)

Frota da Alegria: Projeto para compra de um caminhão para coleta de doações.

Campanha McDia Feliz 2015 na APACN

Informações: (41) 3024 7475 geral | eventos@apacn.org.br

www.apacn.org.br

Assessoria de Comunicação

(41) 3024 7475 geral | 9961 0048 plantão

comunicacao@apacn.org.br | Skype: comunica.apacn

www.facebook.com/APACNParana