



Casa Ronald McDonald Jahu participa do McDia Feliz 2015

O lançamento da campanha em Jahu acontecerá no dia 7 de agosto

Para comemorar a 27ª edição do McDia Feliz — a maior campanha no Brasil pela luta contra o câncer infantil e juvenil, coordenada no Brasil pelo Instituto Ronald McDonald — e lançar a ação localmente, a **Casa Ronald McDonald Jahu** realizará uma festa, no dia 7 de agosto. O evento será realizado no Espaço Grevillea, em Jaú (SP), a partir das 21h e terá animação com o grupo Sinhá.

Os convites já estão à venda por R\$ 50,00 cada, o valor inclui bebidas, mesa de frios, dois tipos de prato principal e sobremesa. “Nosso objetivo com esta ação é promover uma noite agradável e reunir o maior número de pessoas para divulgar essa importante causa”, afirma a gerente da Casa Ronald McDonald Jahu, Paula Nobre.

Na ocasião, estarão à venda produtos com a marca McDia Feliz para angariar recursos para a unidade: camisetas por R\$ 20,00; canecas de plástico por R\$ 15,00 e cofrinhos por R\$ 10,00. Os tíquetes antecipados de Big Mac serão comercializados por R\$ 13,50, que poderão ser trocados pelo sanduíche no dia 29 de agosto, data da campanha.

As pessoas interessadas em participar ou colaborar com o evento devem entrar em contato com a Casa Ronald McDonald Jahu pelo telefone (14) 3621-4522.

Sobre a Campanha

O McDia Feliz será realizado no dia 29 de agosto, os recursos arrecadados com a campanha são destinados a projetos de apoio e tratamento do câncer em crianças e adolescentes. A ação nos restaurantes McDonald's de Jaú: Drive Assis, Drive São Carlos, Iguatemi São Carlos, Jau Drive, Ourinhos Drive, São Carlos Drive, Araraquara Drive e Araraquara Shopping Jaragua, beneficiam a Casa Ronald McDonald Jahu.

Toda a renda obtida com a venda de tíquetes antecipados, produtos promocionais com a marca McDia Feliz e Big Mac no dia 29 de agosto, será utilizada para o custeio da casa de apoio de Jaú.

Conectados pela Vid@

Uma das novidades da campanha McDia Feliz este ano é um aplicativo de celular, *app* McDia Feliz, que apresenta notícias sobre o Instituto Ronald McDonald, a campanha e as instituições participantes. Além de possibilitar a postagem de fotos em redes sociais ou na seção especial do *app*, há uma opção de doação online em prol de adolescentes e crianças com câncer. Para realizar o *download* do aplicativo, basta acessar a *Play Store* ou a *App Store* e buscar por McDia Feliz.

Na Casa Ronald McDonald Jahu, o tema da campanha este ano será “Conectados pela Vid@”. “Nós queremos ver muitas fotos do lançamento local e da campanha nas redes sociais e no aplicativo. Todos juntos podemos divulgar a importância do diagnóstico precoce do câncer nas crianças e adolescentes e promover melhores condições para as que estão em tratamento”, ressalta a gerente da Casa em Jahu.

Pontos de venda dos convites para a festa de lançamento do McDia Feliz em Jahu:

- Casa Ronald McDonald Jahu — Rua Gaudêncio Guacelli, 185.
- Empório Cervisia (Jahu Shopping) — Avenida Doutor Quinzinho, 511.
- Espaço Grevillea — Rua Rui Barbosa, 1213.

Sobre o McDia Feliz



A campanha McDia Feliz é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores, além da mobilização de milhares de voluntários que incentivam a sociedade a abraçar a causa em prol de adolescentes e crianças com câncer. Em 2015, 72 projetos de 58 instituições de todo o país receberão recursos da arrecadação da campanha.

O McDia Feliz é o dia de maior movimento do ano nos restaurantes McDonald's, além de despertar a atenção de toda a sociedade e sensibilizá-la para a maior causa de morte por doença entre crianças e adolescentes de 0 a 19 anos. A campanha coordenada pelo Instituto Ronald McDonald visa captar recursos e concentrar esforços em projetos locais, regionais e nacionais a fim de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil.

Sobre o Instituto Ronald McDonald



O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Desde 1999, mais de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald.