



Elo firma parceria inédita com Instituto Ronald McDonald em prol da causa do câncer infantil e juvenil

São Paulo, 29 de setembro de 2015 – Com o objetivo de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer em crianças e adolescentes, a Elo, bandeira 100% brasileira criada pelo Banco do Brasil, Bradesco e CAIXA, anuncia parceria e doação ao Instituto Ronald McDonald para auxiliar no desenvolvimento de programas.

A partir do dia 7 de outubro, cada transação realizada com os cartões de crédito e débito da bandeira Elo nos restaurantes próprios e franqueados da rede McDonald's do país terá 10 centavos destinados aos programas do Instituto Ronald McDonald. A ação será válida até o dia 7 de novembro.

“Para o Instituto é um orgulho promover novas parcerias com empresas interessadas em contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer em adolescentes e crianças. A cada dia renovamos e ampliamos nossa carteira de empresas solidárias à causa do câncer infantil e juvenil”, comemora Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald.

Além dos 10 centavos por transação, a Elo também fará uma doação ao Instituto Ronald McDonald. A quantia contribuirá para o desenvolvimento dos programas que possibilitam a implantação de unidades de internação, ambulatorios, salas de quimioterapia e unidades de transplante de medula óssea. Casas de apoio e projetos psicossociais para adolescentes e crianças com câncer em todo o país também serão beneficiadas pela doação.

“Nos orgulhamos de poder contribuir para aumentar as chances de cura do câncer e trazer mais qualidade de vida para as cerca de 60 mil crianças, adolescentes e familiares que são atendidos anualmente pelo Instituto Ronald McDonald. A Elo tem como missão proporcionar o que a vida tem de melhor às pessoas e esta parceria reforça isso”, diz Luis Cassio de Oliveira, diretor de Comunicação e Marketing da Elo.

Sobre a Elo

A Elo é a primeira bandeira 100% brasileira. Criada no final da década de 1960, a Elo voltou ao mercado e foi oficialmente apresentada em 2011, fruto da união de três dos maiores bancos do País (Banco do Brasil, Bradesco e CAIXA). Com o objetivo de ser uma marca robusta e abrangente, a Elo oferece uma ampla variedade de produtos e serviços destinados a todos os públicos, nas

modalidades crédito, débito, pré-pago e benefícios. Aceita em todo o território nacional, em mais de 1,65 milhão de estabelecimentos, a Elo possui aproximadamente 80 milhões de cartões emitidos.

Sobre o Instituto Ronald McDonald

O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Desde 1999, mais de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald.

Informações à imprensa

Elo

fsbcomunicação

Mariana Sabó – (11) 3165-9722 / mariana.sabo@fsb.com.br

Bruna Cortez – (11) 3165-9655 / bruna.cortez@fsb.com.br

Rafael Faro – (11) 3165-9693 / rafael.faro@fsb.com.br

Instituto Ronald Mcdonald

S2Publicom

Rose Azambuja – (11) 3027-0250 / rose.azambuja@s2publicom.com.br