



Avianca e Instituto Ronald McDonald comemoram 2 anos de parceria

Durante o período, os passageiros foram convidados a abraçar a causa do câncer infantil e juvenil

No mês de outubro, A Avianca Linhas Aéreas e o Instituto Ronald McDonald completam 2 anos de parceria, numa ação onde os passageiros da Avianca são convidados a conhecer um pouco mais sobre a causa do câncer infantil e juvenil e contribuir para os programas em benefício de adolescentes e crianças com câncer. A iniciativa arrecadou no período mais de R\$ 300 mil em doações aplicados nos programas do Instituto Ronald para o aumento do índice cura do câncer em crianças e adolescentes.

Desenvolvida desde outubro de 2013, os passageiros que voam nas pontes aéreas (Rio de Janeiro x São Paulo e São Paulo x Brasília), recebem um envelope para doação ao Instituto Ronald McDonald na entrada do avião. Antes do voo, é exibido um vídeo institucional sobre o Instituto, além de uma mensagem do comissário de bordo, chefe de cabine, apresentando a ação e convidando os passageiros a participarem.

Para Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, a parceria com empresas solidárias, como a Avianca, dão credibilidade às ações do Instituto Ronald McDonald e ampliam as possibilidades de participação voluntário da sociedade em prol da causa do câncer infantil e juvenil. "Nossa expectativa é que a partir deste aniversário de parceria, possamos expandir esta experiência para outras rotas de voo da Avianca, mobilizando cada vez mais passageiros", comemora Neves.

Segundo o vice-presidente Comercial e de Marketing da Avianca, Tarcísio Gargioni, a Avianca procura ir muito além de sua função como companhia aérea. "Acreditamos em parcerias que tocam a consciência de cada passageiro que voa conosco. Com o Instituto Ronald McDonald, essa missão vem sendo muito bem cumprida: nossos viajantes abraçaram a causa, e estamos muito felizes em contribuir para a causa do câncer infantil e juvenil", comenta. [Rose: Confirmar utilização deste depoimento, enviado pelo vice-presidente par utilização no site do Instituto].

[Incluir Boiler Avianca]

Sobre o Instituto Ronald McDonald



O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Desde 1999, mais de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald.