



Instituto Ronald McDonald firma parceria com a Qivi Brasil em prol de adolescentes e crianças com câncer

O Instituto Ronald McDonald firmou uma parceria com a empresa Qivi Brasil para doação de troco, a partir de totens de pagamento, mantidos pela empresa. Atualmente, 250 unidades de totens estão em funcionamento em 40 cidades nos estados de Alagoas, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e São Paulo.

A Qivi Brasil opera com um sistema de pagamentos para provedores de serviços e produtos, que aceitam pagamentos por meio de terminais de autoatendimento (totens) para pagamento em dinheiro de serviços como contas, recarga de bilhetes de transporte ou crédito de celulares, jogos ou consulta de crédito. No ato de pagamento da conta, o cliente recebe em sua tela opções de instituição que possam fazer uma doação do troco, o Instituto Ronald McDonald é uma das beneficiadas com essa parceria.

“Aprimoramos a cada dia nossas ações de captação de recursos, possibilitando que as pessoas possam contribuir com uma causa com atitudes simples, com a doação de um troco. Toda doação, de qualquer valor, contribui significativamente para o desenvolvimento dos nossos programas em benefício de adolescentes e crianças com câncer”, explica Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald.

[Aspas Qivi]

Sobre a Qivi

Qivi Brasil é um provedor de serviços da nova geração, que ajuda consumidores e vendedores a se conectar com mais eficiência, oferecendo uma rede integrada de terminais de autoatendimento e serviços de pagamento. A plataforma providencia uma interface simples e intuitiva, fácil acesso e os melhores serviços combinados com a reputação e confiança na marca Qivi reconhecida internacionalmente.

Sobre o Instituto Ronald McDonald



O Instituto Ronald McDonald é uma organização sem fins lucrativos cuja missão é promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Com 16 anos de atuação, a organização desenvolve e coordena Programas - Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald - que possibilitam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e atendimento integral e de qualidade para os jovens pacientes e seus familiares.

Desde 1999, mais de R\$270 milhões foram arrecadados através de campanhas e eventos como o McDia Feliz, os Cofrinhos, o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, e foram destinados para 116 instituições em todo o Brasil, entre hospitais, casas e grupos de apoio que lutam pela cura do câncer infantil e juvenil. Cerca de 2,8 milhões de crianças e adolescentes foram beneficiados nestes 16 anos de trabalho do Instituto Ronald McDonald.