



McDia Feliz arrecada R\$ 22,114 milhões em 2015

Arrecadação será revertida para 73 projetos de todo o país que atuam para elevar os índices de cura do câncer infantil e juvenil

O McDia Feliz, a maior campanha em prol da cura do câncer infantil e juvenil do país, atingiu em 2015 uma arrecadação de R\$ 22,114 milhões, que serão destinados a projetos de atendimento a adolescentes e crianças com câncer de norte a sul do país.

No dia 29 de agosto, o McDia Feliz registrou a venda de 1.659.689 milhão de Big Mac nos mais de 870 restaurantes McDonald's em todo o país. Também faz parte dessa soma a venda de tíquetes antecipados de Big Mac pelas instituições participantes, que este ano somou a quantia de 1.087.890 milhão de tíquetes. A arrecadação da campanha inclui ainda a venda de produtos promocionais com a marca McDia Feliz, organizada pelas instituições participantes e os eventos de mobilização como o #EsquentamcDia e a venda do molho especial do Big Mac, além das doações financeiras de empresas.

Todos os recursos arrecadados pelo McDia Feliz serão destinados a 73 projetos, de 58 instituições de todo o Brasil, que possibilitarão mais de 60 mil atendimentos a crianças e adolescentes em tratamento oncológico e seus familiares. A lista dos projetos selecionados para receber os recursos da campanha está disponível no site www.instituto-ronald.com.br.

"Mais uma vez agradeço, em nome de todos os beneficiados, o empenho fundamental de funcionários, franqueados e fornecedores do McDonald's, além da mobilização de instituições e voluntários que contribuíram para que mais uma vez o McDia Feliz gerasse recursos para a realização de projetos que possibilitarão saúde e qualidade de vida para milhares de adolescentes e crianças com câncer e seus familiares", afirma Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald.

Ao longo dos últimos 26 anos, os recursos obtidos com o McDia Feliz – cerca de R\$ 206 milhões – já viabilizaram a implantação de unidades de internação, ambulatórios, salas de quimioterapia, casas de apoio e unidades de transplante de medula óssea, entre outros projetos. Há 30 anos, as chances de uma criança com câncer ser curada eram de 15%, hoje

este índice pode chegar a 85%, desde que os pacientes sejam diagnosticados precocemente e tratados adequadamente.

Como funciona o McDia Feliz



A destinação e utilização dos recursos pelas instituições são acompanhadas pelo Instituto Ronald McDonald, além de passar por auditorias que atestam a transparência do processo. Todas as informações sobre arrecadação e destinação de recursos são disponibilizadas nos Relatórios Anuais de Atividades, disponíveis no site www.instituto-ronald.org.br.

O McDia Feliz em 2015

Lançamento - A abertura da campanha deste ano foi marcada por um *talk show* comandado pelo jornalista Tiago Leifert, que reuniu executivos da área de tecnologia e comunicação digital.

Inovação – A 27ª edição do McDia Feliz lançou um aplicativo para *smartphones* que apresenta notícias sobre a campanha e o Instituto Ronald McDonald, os projetos apoiados na edição, a

postagem de fotos em redes sociais ou em uma seção exclusiva no aplicativo, além de ter a opção de doação online em prol das adolescentes e crianças com câncer. O app traz ainda um mapa com a localização da instituição que atua na causa do câncer infantil e juvenil e o restaurante McDonald's mais próximo do usuário.

Eventos de Mobilização – Outra novidade da edição de 2015 foi a realização de eventos prévios à campanha, com o objetivo de aumentar a mobilização e o engajamento social em prol da causa.

O #EsquentaMcDia reuniu, em duas edições dois chefs convidados, Bruno Alves - da hamburgueria Kod Burger, e Carlos Bertolazzi - apresentador do programa Cozinha Sob Pressão do SBT, que apresentaram suas versões especiais do Big Mac para o público. Mais de 2 mil sanduíches foram vendidos e todo valor arrecadado foi revertido ao Instituto Ronald McDonald.

Os fãs do sanduíche Big Mac puderam adquirir o fabuloso Molho Especial do Big Mac. Cem unidades do molho foram comercializadas num site exclusivo para a venda do produto e o valor arrecadado foi destinado ao Instituto Ronald McDonald. O motivo principal da venda foi chamar atenção para o McDia Feliz.

A campanha McDia Feliz ganhou ainda um reforço especial do time do Corinthians. No dia 23 de agosto, os jogadores do "Timão" entraram em campo na partida contra o Cruzeiro com as clássicas meias do Ronald McDonald. Antes do duelo com o Cruzeiro e durante o intervalo, o telão da Arena Corinthians exibiu uma animação convidando a torcida e o país a se sensibilizarem com a causa do câncer infantil e juvenil e a participar do McDia Feliz.

Engajamento de Personalidades – As ações prévias ao McDia Feliz incluíram ainda uma mobilização nas redes sociais promovida pelos jogadores de futebol Gabigol, Lucas Moura e Gabriel Xavier, que postaram vídeos em suas redes convidando as pessoas para pedir Big Mac no dia 29 de agosto. Foram contabilizadas com a interação virtual promovida pelos jogadores, aproximadamente 6 mil curtidas e mais de 65 mil visualizações dos vídeos produzidos.

Sobre o McDia Feliz



A campanha McDia Feliz é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores, além da mobilização de milhares de voluntários que incentivam a sociedade a abraçar a causa em prol de adolescentes e crianças com câncer. Em 2015, 73 projetos de 58 instituições de todo o país receberão recursos da arrecadação da campanha.

O McDia Feliz é o dia de maior movimento do ano nos restaurantes McDonald's, além de despertar a atenção de toda a sociedade e sensibilizá-la para a maior causa de morte por doença entre crianças e adolescentes de 0 a 19 anos. A campanha coordenada pelo Instituto Ronald McDonald visa captar recursos e concentrar esforços em projetos locais, regionais e nacionais a fim de contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantil e juvenil.

Informações para a imprensa:

S2Publicom

Rose Azambuja – rose.azambuja@s2publicom.com.br

11 4195-3388