

**Relatório de
Atividades
2016**



Instituto
Ronald McDonald
Aproximando famílias

Índice

• Apresentação	3
• Mensagem do Presidente	5
• Solidariedade traduzida em números	6
• Sobre o Instituto Ronald McDonald	10
Nossa Causa	
Missão e Visão	
Sistema Global Ronald McDonald House Charities	
Aspectos Materiais: Priorização de Metas	
Destaques do Ano	
Comunicação Institucional	
Reconhecimento e Visibilidade	
• Parcerias e Engajamento dos Stakeholders	32
Nossos Parceiros	
Nossa Relação com o McDonald's	
Relacionamento Institucional	
• Governança e Transparência	42
Estrutura Organizacional	
Compromissos Éticos	
Títulos e Certificações	
Auditorias	
• Público Interno	49
Nossa Equipe	
Gestão de Pessoas	
Diálogo e Participação	
• Nossa Atuação no Brasil	58
Prioridades de Ação	
Dialogando sobre o Câncer Infantojuvenil	
Mapa de Atuação	
Nossos Programas	
Programas Globais	
Programas Locais	
• Mobilização de Recursos	91
Campanhas	
Eventos Institucionais	
Ações de Arrecadação	
• Transparência	120
Balanço Patrimonial	
Carta da Auditoria	
Demonstrações Financeiras 2016	
• Índice GRI	126
• Mensagem do Superintendente	128
• Expediente	131

Apresentação

O Relatório de Atividades do Instituto Ronald McDonald apresenta o impacto social das nossas ações em benefício dos adolescentes e crianças com câncer e seus familiares, reunindo informações sobre o desenvolvimento dos nossos programas e dos projetos pela cura do câncer infantojuvenil apoiados em todo o país, assim como iniciativas de captação de recursos, campanhas e eventos realizados de janeiro a dezembro de 2016.

O propósito deste documento é apresentar a todos os públicos de nosso relacionamento uma visão ampla sobre nosso desempenho institucional. Cabe destacar o ineditismo na forma de apresentação das informações deste relatório que, para seu desenvolvimento, adotou as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão G4 – Setorial ONGs, para a composição do Relatório Essencial, o que se traduz no esforço em integrar na comunicação de resultados os aspectos financeiros e não financeiros que envolvem nossas atividades, que incluem processos de auditoria e de controles internos para garantir a veracidade e a transparência nas informações apresentadas.

Continuamos atentos e imbuídos em detalhar à sociedade a destinação dos recursos arrecadados e, principalmente, ampliar a abrangência de nossas ações em todo o país, aproximando as famílias da cura do câncer infantojuvenil.

Boa leitura!

Envie-nos seus comentários, dúvidas, sugestões ou críticas para que possamos aprimorar nosso Relatório a cada ano pelo e-mail instituto@instituto-ronald.org.br



Paulo Camargo

*Presidente
Arcos Dourados Brasil
Conselho de Administração do
Instituto Ronald McDonald*

Em 2016, o Instituto Ronald McDonald completou 17 anos de atuação no Brasil com uma performance inspiradora. Exemplo disso foi a marca histórica construída no dia 27 de agosto, com o McDia Feliz registrando a maior arrecadação de todos os tempos, superando R\$ 23 milhões.

Mas essa não foi a única fonte de arrecadação. Para superar os cenários mais complexos, é necessário diversificar. Por isso, realizamos inúmeras ações, desde eventos anuais com cotas de patrocínio, como o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, até a doação de troco para Cofrinhos do Instituto. Nosso principal desafio como instituição de referência no investimento

social em oncologia pediátrica é não somente manter o ritmo de arrecadações, que já é uma tarefa complicada, mas também aumentar esse valor para beneficiar mais instituições e apoiar mais projetos em prol de adolescentes e crianças com câncer. Em nosso plano de metas, queremos, cada vez mais, aumentar o índice de cura do câncer infantojuvenil.

Que em 2017 possamos atingir voos ainda mais altos e beneficiar um número maior de instituições e projetos. Com a transparência do Instituto, o engajamento dos parceiros e a solidariedade dos brasileiros, tenho certeza de que chegaremos lá.

Solidariedade traduzida em números

O Instituto Ronald McDonald atua há 17 anos para que adolescentes e crianças com câncer tenham suas chances de cura aumentadas a partir do diagnóstico precoce, do encaminhamento adequado, do tratamento de qualidade, do acolhimento e do atendimento integral.

Ao longo dos anos, com a mobilização de recursos por meio de campanhas, eventos institucionais e doações, mais de 100 instituições que atuam na causa do câncer infantojuvenil no país já foram beneficiadas pelos programas desenvolvidos pelo Instituto, representando mais de 3 milhões de atendimentos a adolescentes e crianças com câncer e seus familiares.



R\$ 32.997.651,03

arrecadados



96

projetos apoiados



62

instituições beneficiadas



50 mil atendimentos a adolescentes e crianças com câncer e seus familiares

McDia Feliz:
R\$ 23.131.174,03

Cofrinhos McDonald's:
R\$ 3.697.100,00

Campanha Troco Premiado:
R\$ 1.771.785,00

McLanche Feliz:
R\$ 1.124.551,00

Ações Diversas:
R\$ 834.730,00

Membros Mantenedores:
R\$ 787.481,00

Jantar de Gala:
R\$ 524.760,00



03 Espaços da Família Ronald McDonald



06 Casas Ronald McDonald



Taxa de ocupação média/ano em **Espaços da Família Ronald McDonald**



Taxa de ocupação média/ano em **Casas Ronald McDonald**



116.263 hospedagens em **Casas Ronald McDonald**



5.030 profissionais de saúde capacitados pelo Programa Diagnóstico em **9** estados, com alcance em 176 municípios



12.947 atendimentos a adolescentes e crianças com câncer e seus familiares em **Espaços da Família Ronald McDonald**



8.812 atendimentos a adolescentes e crianças com câncer e seus familiares em **Casas Ronald McDonald**



512.945 refeições servidas em **Casas Ronald McDonald**



Pedro Rodrigues e seus pais, Francis e Evandro Rodrigues, hóspedes da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro.

A close-up photograph of a woman with dark hair, smiling broadly and looking upwards. A young child is kissing her on the cheek. The woman's eyes are closed in a joyful expression, and her mouth is open in a wide smile, showing her teeth. The child's face is partially visible on the left, with their mouth pressed against the woman's cheek. The background is a blurred wooden wall.

Sobre o Instituto Ronald McDonald

Nossa Causa

Promover mudanças no dia a dia de uma criança para submetê-la a qualquer tipo de tratamento médico é um processo difícil e, quando se trata de um câncer, o cenário é ainda mais doloroso. A luta contra o câncer é um desafio, especialmente porque afeta não só o paciente, mas toda a família.

O câncer em crianças e adolescentes na faixa etária de zero a 19 anos é considerado raro quando comparado com o câncer em adultos, abrangendo de 2% a 3% de todos os tumores malignos registrados no Brasil. A estimativa realizada pelo Instituto Nacional de Câncer (INCA) prevê a ocorrência de mais de 12.000 casos novos de câncer em crianças e adolescentes até os 19 anos para o ano de 2017. Assim como em países desenvolvidos, no Brasil o câncer representa a primeira causa de morte (8% do total) por doença entre crianças e adolescentes até 19 anos.

Nas últimas quatro décadas, o progresso no tratamento do câncer na infância e na adolescência foi extremamente significativo. Hoje, em torno de 80% das crianças e adolescentes acometidos de câncer podem ser curados se diagnosticados precocemente e tratados em centros especializados. E a maioria deles terá boa qualidade de vida, sem ou com poucas sequelas, após um tratamento adequado.

Embora o desenvolvimento do tratamento de câncer na infância tenha sido significativo nas últimas décadas, muitas crianças e adolescentes acometidos pela doença não chegam a realizar um tratamento ou, na maioria dos casos, os jovens pacientes chegam aos centros especializados de tratamento com a doença em estágio avançado. Um dos principais fatores atribuídos ao diagnóstico tardio da doença se deve ao fato de as características de determinado tipo de tumor não se diferenciarem de outras doenças comuns na infância. Por isso, o conhecimento sobre o câncer é um fator determinante para um diagnóstico seguro e rápido.

É extremamente importante reconhecer os sinais e os sintomas, encaminhando a criança precocemente para

um tratamento adequado em centros especializados. A capacitação dos profissionais de saúde em diagnóstico precoce de câncer infantojuvenil e as campanhas de conscientização sobre os sinais e os sintomas da doença, além de uma ampla divulgação sobre a doença entre toda a sociedade, são algumas das principais estratégias possíveis para aproximar as famílias da cura. Ações estas que são protagonizadas e impulsionadas pelo Instituto Ronald McDonald em todo o país.

Desde sua fundação, o Instituto Ronald McDonald mobiliza uma extensa rede de parceiros para o apoio à causa do câncer infantojuvenil e atua em parceria estratégica com instituições fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de combate ao câncer infantojuvenil no país, como o Instituto Nacional de Câncer (INCA), a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE) e a Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (CONIACC). Os recursos arrecadados pelas diversas fontes de captação do Instituto são direcionados ao desenvolvimento e coordenação de programas e ao apoio a projetos voltados para a melhoria do atendimento integral ao jovem paciente com câncer e seus familiares, aproximando essas famílias da cura da doença.

Os projetos selecionados para apoio do Instituto Ronald McDonald, por meio de Edital Anual, são apresentados por instituições de apoio à criança e ao adolescente com câncer devidamente habilitadas para o exercício de tal função, são balizados pelas Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica e se baseiam na Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança (1990) e em documentos e recomendações de instituições especializadas, brasileiras e internacionais.

Dentre os princípios orientadores, podemos citar as Portarias do Ministério da Saúde: Portaria 2439 – inclusão da sociedade civil e de todos os níveis da saúde na atenção ao paciente oncológico; Portaria 741 – definição de novos critérios de credenciamento de serviços em oncologia pediátrica; e Portaria 140 – redefine os critérios e parâmetros para organização, planejamento, monitoramento, controle e avaliação dos estabelecimentos de saúde habilitados na atenção especializada em oncologia e define as condições estruturais, de funcionamento e de recursos humanos para a habilitação desses estabelecimentos no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS).

Nosso desafio: aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil

Dentre os principais desafios para contribuir efetivamente para o aumento dos índices de cura para o câncer infantojuvenil no país está a formação dos profissionais da área de saúde que estão na atenção básica e a informação dos membros da comunidade e dos familiares que estão em contato direto com a criança e o adolescente, para que estejam atentos a sinais e sintomas do câncer.

Atualmente, muitas crianças e adolescentes com câncer não estão sendo atendidas em unidades adequadas para tratar a oncologia pediátrica. Elas estão sendo tratadas em unidades que atendem adultos ou nos serviços de saúde suplementar que não possuem a estrutura adequada para tratar as especificidades do câncer infantojuvenil, o que ocasiona, em muitos casos, além da pouca efetividade do tratamento, diminuindo as chances de cura, o abandono do tratamento, pois muitas unidades de saúde não contemplam o apoio psicossocial para a criança ou o adolescente e para os familiares que os acompanham durante o tratamento.

Diante desse cenário, o Instituto Ronald McDonald atua sistematicamente nos aspectos mencionados para, cada vez mais, aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil por meio do investimento estratégico em projetos e iniciativas que possibilitem o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado, o tratamento de qualidade, o acolhimento e o atendimento integral para os jovens pacientes e seus familiares.

O cadastro de instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald contempla grande parte dos hospitais de referência no tratamento do câncer infantojuvenil do país, além de mais de 100 instituições de apoio à causa do câncer infantojuvenil no país.

Fonte: Instituto Nacional de Câncer (INCA) e Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope).

Quem somos

O Instituto Ronald McDonald é uma organização social sem fins lucrativos, com sede localizada na cidade do Rio de Janeiro. Fundada em 8 de abril de 1999 pelo McDonald's e instituições ligadas ao combate do câncer infantojuvenil, a organização foi uma das pioneiras em fomentar ações específicas em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Completando 18 anos de atuação em 2017, o Instituto tem ajudado a transformar a história da oncologia pediátrica brasileira por meio do desenvolvimento e coordenação de programas que possibilitam o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado, o tratamento de qualidade, o acolhimento e o atendimento integral para os jovens pacientes, além de auxiliar suas famílias durante e após o tratamento.

O objetivo dos programas, que são implementados de forma integrada, é possibilitar que adolescentes e crianças com câncer, em todas as regiões do país, tenham potencializadas as chances de cura com o diagnóstico em seus estágios iniciais – Diagnóstico Precoce; possam contar com encaminhamento adequado e atendimento integral (tratamento e suporte psicossocial) e de qualidade em suas cidades – Atenção Integral; além de encontrar conforto e acolhimento durante o tratamento, seja dentro dos próprios hospitais – Espaço da Família Ronald McDonald – seja em um lar, mesmo distante de casa – Casa Ronald McDonald.

Por ano, são proporcionados aproximadamente 50 mil atendimentos a crianças, adolescentes e seus familiares por meio dos programas desenvolvidos pelo Instituto Ronald McDonald. Para a implantação dos programas em âmbito nacional, o Instituto Ronald McDonald trabalha com a articulação de uma rede de instituições parceiras, presentes de norte a sul do país, o que permite uma alta capilaridade às ações. Como critérios para a atuação com o Instituto, as instituições devem ser previamente cadastradas e atender a requisitos de regularidade jurídica e fiscal, além de ter de comprovar a atuação com adolescentes e crianças com câncer.

Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados por essas instituições, desde que alinhados aos programas do Instituto e aprovados pelos conselhos científico e executivo, de acordo com a relevância, impacto e sua sustentabilidade. Pelo efetivo acompanhamento físico-financeiro desses projetos e realização de auditorias, assegura-se transparência e credibilidade aos doadores, bem como aos demais segmentos da sociedade.

O Instituto Ronald McDonald possui as principais certificações relacionadas à sua atuação, como o Certificado de Utilidade Pública Municipal, Estadual e Federal, a Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social e o Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas). Todas essas ações asseguram e dão respaldo às atividades do Instituto, assim como reafirmam seu importante papel no cenário da oncologia pediátrica do Brasil.

Missão

Promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Visão

Ser reconhecida como instituição de referência no combate ao câncer infantojuvenil no Brasil por meio do apoio ao diagnóstico precoce, tratamento de qualidade e atenção integral a crianças e adolescentes.

Diretriz Estratégica

Aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil.

Sistema Global Ronald McDonald House Charities

O Instituto Ronald McDonald faz parte do sistema beneficente global Ronald McDonald House Charities (RMHC), responsável pela coordenação dos Programas Globais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald. Sediada em Chicago, nos Estados Unidos, a RMHC conta com o suporte do sistema McDonald's e de outros doadores corporativos e individuais e com o apoio de médicos e voluntários, o que possibilita oferecer programas e serviços para milhões de crianças e suas famílias em todo o mundo, com o intuito de manter as famílias unidas durante todo o tratamento.

No Brasil, os programas globais da RMHC – Programa Casa Ronald McDonald e Programa Espaço da Família Ronald McDonald – coordenados pelo Instituto Ronald McDonald estão presentes nos Estados do Pará, Mato Grosso, Rio de Janeiro e São Paulo, com as seguintes unidades: Casa Ronald McDonald nas cidades do Rio de Janeiro, Santo André, São Paulo, Campinas, Belém e Jahu. Mais duas unidades estão em construção, uma em Itaquera, na Zona Leste da capital paulista, e outra em Barretos, um importante polo de tratamento no interior de São Paulo; e unidades do Programa Espaço da Família Ronald McDonald nas cidades de Sorocaba, Barretos e Cuiabá. Em fase de construção, duas unidades do Espaço da Família Ronald McDonald no país serão inauguradas, até o início de 2017, nas cidades de Curitiba – Hospital Erasto Gaertner e Brasília – Hospital da Criança de Brasília José de Alencar.

64 países e regiões

365 Casas Ronald McDonald

50 Unidades Móveis Ronald McDonald

213 Espaços da Família Ronald McDonald

5,5 milhões de crianças e famílias atendidas todo ano

90%

dos principais hospitais infantis do mundo contam com um Programa Global RMHC.

“Keeping families close”

Manter as famílias com crianças doentes próximas dos cuidados e recursos de que necessitam para o tratamento. Essa é a diretriz estratégica da Ronald McDonald House Charities para o desenvolvimento de suas ações em todo o mundo.



Keeping families close®



Aproximando famílias

A organização, ao longo de 2016, orientou todas as suas representações em todo o mundo para a aplicação do conceito global de seu novo posicionamento de marca com a atualização de mensagens-chave, ações e materiais de comunicação, sobretudo fortalecendo a imagem do apoio integral às famílias durante o período em que estejam sob o apoio oferecido por meio dos programas desenvolvidos pelo sistema.

Conferência das Américas da Ronald McDonald House Charities



Em 2016, a Ronald McDonald House Charities (RMHC) realizou a Conferência das Américas, na cidade de Chicago, nos Estados Unidos. O evento foi realizado entre os dias 1º e 4 de agosto e reuniu representantes da América do Norte, Central e do Sul. Em pauta estavam temas como a gestão dos programas globais, a captação de recursos e a apresentação do novo conceito global da marca com a uniformização da diretriz estratégica do sistema para todas as representações no mundo.

A Conferência teve como objetivo fortalecer a atuação das organizações que fazem parte do sistema RMHC na América Latina, ampliando e consolidando as ações em benefício da saúde de crianças e suas famílias no apoio ao tratamento de saúde. O Brasil esteve representado por uma delegação de 11 pessoas, entre colaboradores do Instituto Ronald McDonald e das Casas Ronald McDonald no país. A agenda da delegação compreendeu ainda visitas técnicas a hospitais com unidades de Espaço da Família Ronald McDonald, Unidades Móveis Ronald McDonald e Casas Ronald McDonald sediadas em Chicago.



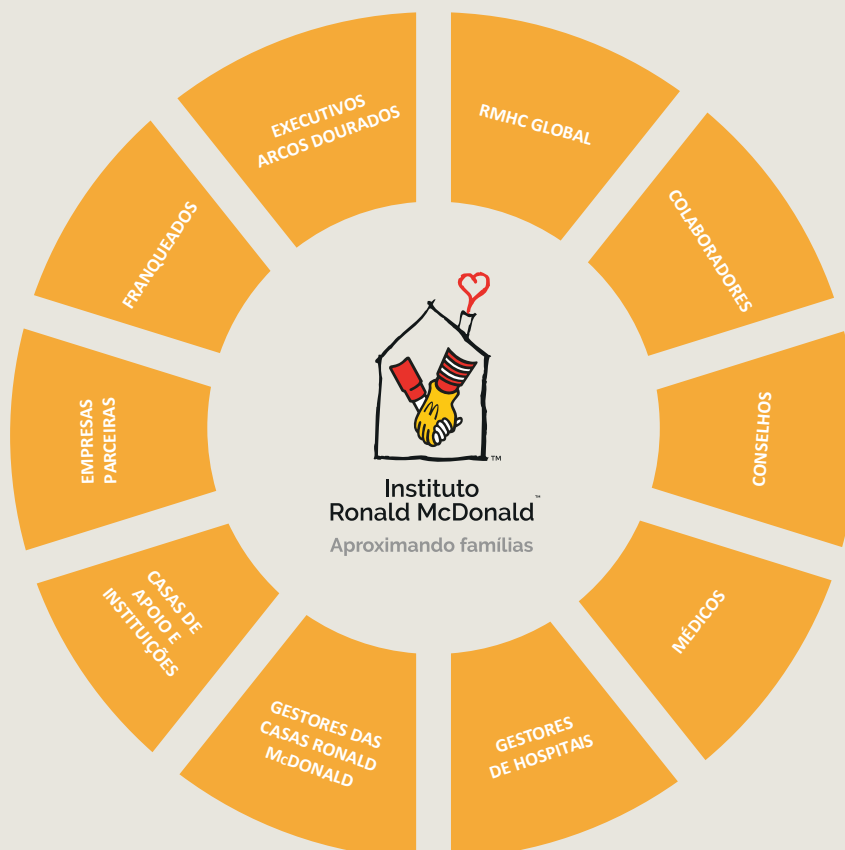
Encontro com a Ronald McDonald House Charities

No mês de julho, o Instituto Ronald McDonald recebeu a visita de representantes da sede da Ronald McDonald House Charities (RMHC). Nessa oportunidade, foram realizadas diversas visitas técnicas em unidades dos programas globais da RMHC no Brasil, projetos apoiados pelo Instituto em instituições de apoio à causa do câncer infantojuvenil.

Aspectos Materiais: Priorização de Metas

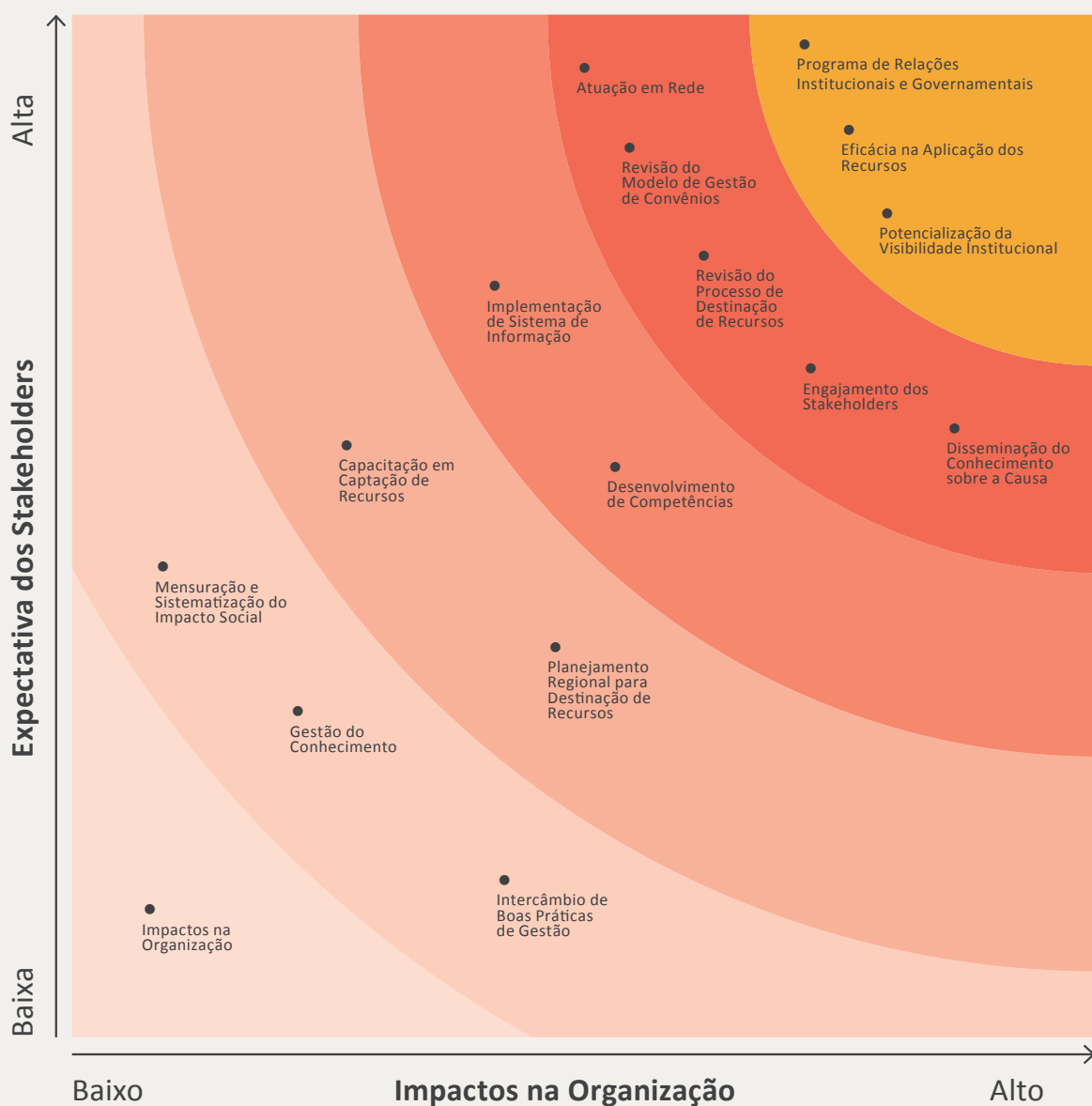
A primeira matriz de materialidade do Instituto Ronald McDonald, apresentada neste Relatório, reforça o seu compromisso com a transparência e prioriza o relato de temas materiais para a organização e seus stakeholders. O processo para identificar os temas relevantes para as ações do Instituto Ronald McDonald envolveu 12 grupos de stakeholders. Para essa análise, a materialidade considerou as diretrizes institucionais do Instituto Ronald McDonald, entrevistas do Mapa de Empatia com os públicos de relacionamento externo, workshop com colaboradores internos e reuniões dos Conselhos – Administração, Executivo, Fiscal e Científico – com o comitê gestor da organização. O grupo de stakeholders do Instituto Ronald McDonald forma um contingente vasto de interlocutores com os quais se busca estreitar laços e estabelecer canais de comunicação frequentes. Esse relacionamento é percebido pela organização como uma importante forma de contribuição na definição de seus desafios e compromissos. Para conhecer as expectativas e preocupações desses grupos, foram utilizados mecanismos de consulta, entrevistas e encontros presenciais. Os públicos considerados prioritários para engajamento foram definidos considerando os impactos causados pelo Instituto Ronald McDonald sobre essas partes interessadas e como suas percepções e demandas interferem na atuação da organização.

A importância de cada público para o desenvolvimento de nossas ações



Compromisso com Aspectos Materiais

O Instituto Ronald McDonald desenvolveu um plano de metas e ações para o desenvolvimento das atividades com base nos temas materiais apresentados nos processos de consultas com os públicos de interesse da organização. Em termos práticos, isso significa que o Instituto Ronald McDonald está capacitado para atuar em todas as instâncias de uma organização e promover melhorias em gestão, estratégia e governança. Também conta com as habilidades necessárias para gerar ganhos para a sociedade ao desenvolver práticas e processos inovadores, antecipando-se às principais demandas de nossos públicos de interesse.



Adoção de Metas

Para o desenvolvimento das ações, a organização tem por objetivo fortalecer o trabalho em rede e a conexão com seus stakeholders, trazendo mais dinamismo para o corpo de colaboradores e para os processos de gestão, além de ampliar a disseminação dos valores e conquistas da organização pela causa: aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil.



Destaques do Ano

Fevereiro

A nova gerente geral do Instituto, Helen Pedroso, se propôs a entrevistar os principais stakeholders da organização e investigar o alcance e o papel do investimento social do Instituto no Brasil no cenário da luta contra o câncer infantojuvenil. A metodologia foi inspirada na ferramenta Mapa de Empatia.

Março

O Instituto Ronald McDonald firmou uma parceria com a Ingresso Certo, que vende ingressos para shows, eventos, espetáculos teatrais e festas. Durante todo o mês de março, foi realizada a campanha “Ingresso Feliz”, que consistiu na sugestão de doação no valor de R\$ 2,00 ao Instituto Ronald McDonald.

•

A parceria com a Avianca foi a vencedora do Prêmio Mobiliza 2015 na categoria “Campanha Inovadora”. Realizado desde 2009 pela ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos) e pelo Instituto Filantropia, o prêmio busca valorizar ações inovadoras e criativas de captação de recursos.

Abril

O mês de aniversário do Instituto Ronald McDonald foi marcado pela realização de um workshop com colaboradores internos da organização. A atividade, realizada durante dois dias na cidade de Teresópolis, teve por objetivo debater as ações prioritárias para o planejamento estratégico da organização, alinhar diretrizes e engajar os colaboradores com a causa institucional.

Maio

A campanha Doação nas Alturas, uma parceria entre o Instituto Ronald McDonald e a Avianca Linhas Aéreas, foi apresentada na programação do Festival ABCR – um evento totalmente dedicado a discutir a captação de recursos para organizações da sociedade civil, na sessão sobre “Casos inovadores de captação de recursos”. Participaram da apresentação, que contou com moderação de René Steuer, da ABCR, Renata Iorio, Vice-diretora de Relações com Investidores do Hospital Pequeno Príncipe, e Flávia Reis, Gerente de Desenvolvimento Institucional do Instituto Ronald McDonald.

•

O Instituto e a Icatu Seguros celebraram 10 anos de parceria com a campanha Troco Premiado, que consiste na aquisição de um título de capitalização com o valor do troco de pagamentos em redes parceiras. Com o título, os clientes concorrem a sorteios e metade do valor do título adquirido é doado ao Instituto Ronald McDonald.

•

O mês marcou o início da campanha Cofrinhos nos Supermercados, realizada em parceria com a Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (ASSERJ), que conta com a participação das redes de supermercados Campeão e Vianense, que totalizam mais de vinte lojas físicas na cidade do Rio de Janeiro.

Junho

A 13ª edição do tradicional torneio de golfe beneficente do Instituto reuniu cerca de 300 participantes num dia de solidariedade em prol de adolescentes e crianças com câncer. O evento contou com o patrocínio de 15 empresas e o apoio de outras 27. O chef Carlos Bertolazzi foi responsável pelo comando do Leilão Benéfico e da premiação das equipes vencedoras do torneio. Outra celebridade que deu tacadas solidárias foi o ator Marcos Pasquim, que joga golfe há vários anos e fez questão de prestigiar o evento.

•

Foi divulgada a Carteira de Projetos 2016 para os programas do Instituto Ronald McDonald. A lista de projetos selecionados para apoio por meio do Programa Atenção Integral e do Programa Diagnóstico Precoce reuniu 96 projetos de 62 instituições em 20 Estados e no Distrito Federal.

•

O mês marcou o início da campanha Diálogo Direto, realizada na cidade de São Paulo. A campanha foi uma ação experimental para captação de doadores recorrentes para a causa do câncer infantojuvenil.

Julho

O Instituto Ronald McDonald realizou durante os dias 30 de junho e 1º de julho, na cidade de São Paulo, o evento “Dialogando sobre o Câncer Infantil e Juvenil”, que reuniu cerca de 200 participantes, integrantes das instituições de apoio à causa do câncer infantil e juvenil que integram a rede do Instituto. O objetivo do espaço de diálogo foi aprofundar as questões relativas à causa, com a participação de especialistas em políticas públicas e instituições de referência na área de indicadores sociais.

Na oportunidade do evento, o Instituto Ronald McDonald recebeu as representantes da Ronald McDonald House Charities (RMHC) Janet Burton e Brandi Hale, e realizou workshops com as instituições participantes do McDía Feliz 2016 e com as instituições âncoras de Programas Globais coordenados pelo Instituto – Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald.

Agosto

Ronaldo Fenômeno foi a estrela da campanha do McDía Feliz 2016. O astro do futebol mudou o visual em prol do combate ao câncer infantojuvenil. Na campanha, Ronaldo aparece ao lado de Emanuel, um menino, na ocasião com 6 anos de idade, em tratamento contra o câncer e atendido pela Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro. No vídeo, Ronaldo diz que mudou muito de visual ao longo dos anos e que, dessa vez, vai fazê-lo por uma causa muito nobre: o McDía Feliz. Emanuel, então, raspa o cabelo do Fenômeno e eles finalizam o filme convidando a todos para participarem do maior evento de mobilização nacional de combate ao câncer infantojuvenil.

•

A RMHC realizou a Conferência das Américas, reunindo representantes da América do Norte, Central e do Sul. O Brasil participou do evento com uma delegação de 11 pessoas, representantes do Instituto Ronald McDonald e de Casas Ronald McDonald no país.

Setembro

A campanha Doação nas Alturas completou três anos e foi ampliada para mais sete destinos: Aracaju, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, João Pessoa, Recife e Salvador. Desde 2013, a campanha já arrecadou cerca de R\$ 350 mil, e todo o valor arrecadado foi destinado a projetos que visam aumentar as chances de cura do câncer em adolescentes e crianças de todo o país.

Outubro

Foi realizada a divulgação da arrecadação do McDía Feliz, que alcançou o valor recorde de mais de R\$ 23,131 milhões em 2016. O resultado mostra que o consumidor está consciente da importância da causa e, mesmo em um momento de crise econômica, não deixa de ir ao McDonald's para contribuir nesse dia. Esse valor é R\$ 1 milhão superior ao montante do ano passado, ou 4,6% maior que os R\$ 22,114 milhões angariados em 2015. Esse total foi destinado a 79 projetos de 58 instituições de todo o Brasil.

Novembro

Aproximadamente 500 pessoas compareceram à Sala São Paulo, tradicional e luxuoso espaço de eventos, para celebrar junto com o Instituto Ronald McDonald mais um ano de sucesso e vitórias na realização do Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald. A atração principal da noite foi o cantor Tiago Abravanel. Também marcaram presença no evento a atriz Larissa Manoela, o cantor Paulo Ricardo, a apresentadora Patrícia Abravanel, o maestro Fábio Oliveira, a cantora lírica Juliana Duad e o chef Alessandro Segato.

Os Mestres de Cerimônia da noite foram o apresentador Celso Zucatelli e a jornalista Camila Galetti. O Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald contou com a participação de 39 empresas solidárias, além da adesão de pessoas físicas e jurídicas que adquiriram convites individuais.

•

A Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) realizou, na cidade do Rio de Janeiro, o XV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica. Durante os cinco dias de evento foram debatidos diversos temas, como o controle do câncer pediátrico, novos dados, novos índices e novas estratégias para a intervenção cirúrgica, tratamentos e a diminuição da mortalidade por câncer em crianças e adolescentes nos países de alta renda.

O Instituto Ronald McDonald foi um dos principais patrocinadores do evento e participou da programação do Congresso nas palestras: Contribuições do Instituto Ronald McDonald para o Diagnóstico Precoce no Brasil, Contribuições do Instituto Ronald McDonald para a Oncologia Pediátrica e Desafios para o Futuro, Parcerias com Casas de Apoio – Abrangência entre o Ideal e o Real, Avanços e Desafios no Controle do Câncer Pediátrico no Brasil – Programa Diagnóstico Precoce e na condução de um estande, apresentando os principais resultados da instituição sobre o apoio a projetos em prol de adolescentes e crianças com câncer e seus familiares, realizando uma pesquisa de percepção sobre o trabalho realizado pelo Instituto em todo o país, e o sorteio do livro científico “Principles and Practice of Pediatric Oncology, 7e”, editado pelos autores Philip A. Pizzo e David G. Poplack, importante fonte de conhecimento para estudantes e profissionais da oncologia pediátrica.

Dezembro

Lançado o edital para a formação da Carteira de Projetos que serão apoiados em 2017 para os programas Atenção Integral e Diagnóstico Precoce. A submissão de propostas foi realizada por meio de um portal on-line. Para a elaboração do edital, o Instituto Ronald McDonald utilizou conceitos e princípios balizados pelas Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.

Comunicação Institucional

No Instituto Ronald McDonald, acreditamos que cada criança e adolescente com câncer curados renovam nossa esperança no futuro. Por isso, estamos empenhados em conscientizar as pessoas sobre a importância do apoio à causa, por meio das diversas iniciativas encampadas pelo Instituto que beneficiam e aproximam as famílias da cura do câncer infantojuvenil.

Nesse sentido, nos comprometemos em oferecer informações sobre a causa, atuando em rede com instituições sociais, a comunidade científica e especialistas no tema, promovendo conteúdo relevante e de qualidade, transmitindo credibilidade sobre nossas ações e também prestando um serviço social no acesso a informações sobre o câncer infantojuvenil e a rede de atenção oncológica.

Como estratégia de posicionamento institucional para potencializar nossa visibilidade na sociedade, dedicamos esforços contínuos em transparecer nossa atuação, desde as formas de arrecadação realizadas até a destinação dos recursos em prol de adolescentes e crianças com câncer.

Trabalhar em prol de iniciativas que garantam a integralidade do tratamento, considerando a família do paciente como nosso público-alvo e que a amplitude do acesso à saúde compreende o tratamento médio e o apoio psicossocial, é a nossa principal diretriz de ação. E é com base em todos esses aspectos que estruturamos nosso alinhamento e uniformidade da linguagem da comunicação institucional do Instituto Ronald McDonald, promovendo um olhar integrado de todas as ferramentas de comunicação, potencializando relacionamentos institucionais e uma aproximação maior com nossos públicos estratégicos.

Fortalecimento da Marca e Missão

KINDLE

Em outubro de 2016, o Instituto Ronald McDonald firmou um contrato com uma nova agência de comunicação: a Kindle. A agência passou a oferecer serviços de planejamento, posicionamento de marca, criação de campanha, planejamento de mídia, gestão de mídias sociais e presença digital para o Instituto. As ações têm grande foco no ambiente digital, que representa 90% do investimento de mídia. O objetivo das campanhas que estão sendo elaboradas é divulgar de forma mais clara todos os programas desenvolvidos pelo Instituto, a fim de construir a marca, engajar o público e aumentar a captação de novos doadores.

Além da agência Kindle, o Instituto Ronald McDonald atua em parceria com a agência DPZ&T para ações de publicidade e com a agência Weber Shandwick para os temas de assessoria de imprensa.



Keeping families close

Em 2016, a Ronald McDonald House Charities (RMHC) realizou um novo processo de gestão de marca que definiu diretrizes de comunicação para a aplicação global da marca. Com isso, as representações da RMHC em todo o mundo, mais de 60 países, passarão a adotar um posicionamento global de mensagem-chave que traduz a missão do sistema RMHC. Objetivos claros para um maior impacto de ações.

Com uma mensagem simples, a RMHC será identificada como um sistema que oferece recursos para aproximar as famílias dos cuidados de que elas precisam para cuidar da saúde de suas crianças e adolescentes, construindo uma compreensão sobre o trabalho realizado e demonstrando o impacto dessas ações. Um catalisador que unirá as pessoas e as reunirá em torno de uma grande causa.



Keeping families close®

Keeping families with sick children close to each other and the care and resources they need.



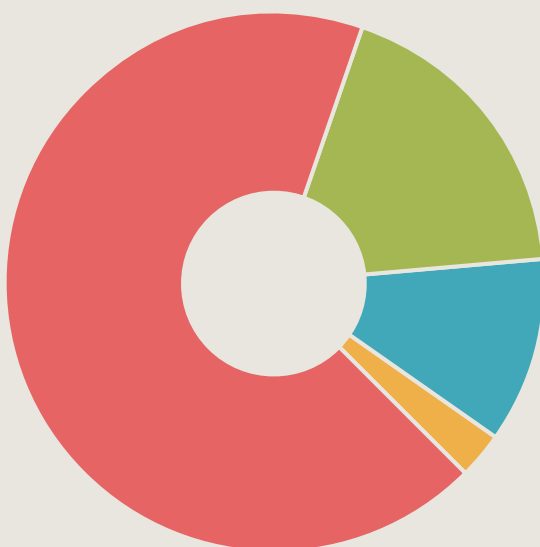
Instituto
Ronald McDonald
Aproximando famílias

Aproximando famílias da cura do câncer infantojuvenil.

O Instituto Ronald McDonald utiliza várias plataformas de comunicação para se posicionar, informar e sensibilizar a população brasileira sobre o câncer infantojuvenil, com estratégias de imprensa, campanhas e uma expressiva atuação no seu portal de internet e nas mídias sociais.

Imprensa

Consolidado como uma das principais referências em debates e discussões sobre o câncer infantojuvenil no país, o Instituto Ronald McDonald atua sistematicamente na apresentação de pautas relevantes aos veículos de imprensa. Como resultado desse posicionamento estratégico, em 2016, a organização concentrou altos resultados em inserções positivas na mídia.



Internet
3.775



Jornais
e revistas
1.049



Rádio
633



Televisão
145

Publicidade

O McDia Feliz foi a campanha do Instituto Ronald McDonald com maior incidência em meios publicitários, com a participação de Ronaldo Fenômeno e do jovem Emanuel, hóspede da Casa Ronald McDonald. A parceria com a agência DPZ&T produziu peças para veiculação em TV, PayTV, mídia exterior, rádio, revistas, jornais, internet e cinema.



Portal Institucional e Redes Sociais

Para gerar relacionamento e engajamento com os mais diversos públicos, o Instituto Ronald McDonald, por meio dos canais digitais de comunicação, promove conhecimento sobre o câncer infantojuvenil e divulga as ações realizadas em prol de adolescentes e crianças com câncer, relativas aos programas desenvolvidos, aos eventos e às ações de mobilização de recursos.

Conheça as estatísticas de acesso aos canais de comunicação do Instituto:



233.325

acessos
no YouTube



4.370

seguidores
no Twitter

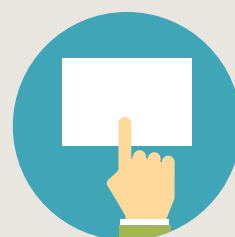


10.821

curtidas

3.496

seguidores
no Instagram



206.673

cliques em anúncios
patrocinados



239.697

reações

66.966

fãs no
Facebook



90.943

usuários únicos do Portal do
Instituto Ronald McDonald
(média mensal)

Reconhecimento e Visibilidade

Em 2016, assim como em anos anteriores, o Instituto Ronald McDonald foi reconhecido externamente pelo bom exercício de suas iniciativas em prol de adolescentes e crianças com câncer em diversas ocasiões, com a conquista de prêmios e oportunidades de destaque que respaldam a forma de conduzir o trabalho social, pautada na eficiência, inovação e segurança, reconhecendo o comprometimento que a organização tem com seus públicos estratégicos e a sociedade em geral.



Melhor Campanha Inovadora no Prêmio Mobiliza 2015

com a campanha Doação nas Alturas, realizada
em parceria com a Avianca Linhas Aéreas.



Maria Fernanda Veras e sua mãe, Rafaely Veras,
hóspedes da Casa Ronald McDonald ABC.



Parcerias e Engajamento dos Stakeholders

Transparência e eficácia na destinação de recursos em prol da causa do câncer infantojuvenil são alguns dos valores evidenciados por meio das diversas parcerias estabelecidas entre o Instituto Ronald McDonald e as empresas e organizações que mantêm o apoio às iniciativas empreendidas pela organização, demonstrando a importância fundamental da soma de esforços na luta contra o câncer infantojuvenil. No ano de 2016, o Instituto Ronald McDonald manteve ativas 56 parcerias, entre financiadores, apoiadores e parceiros estratégicos. Todas as empresas, instituições e órgãos públicos representados nestas ações de parceria assinam conosco nossas conquistas e resultados de sucesso, pois cancelam nossa atuação em prol de aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil no Brasil.

Nossos Parceiros

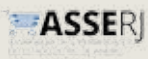
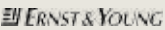
O Instituto Ronald McDonald conta com valiosas parcerias na luta contra o câncer infantojuvenil. Nossos parceiros solidários à causa contribuem decisiva e sistematicamente, investindo de diferentes maneiras para o desenvolvimento dos nossos programas.

Empresas solidárias que investem recursos financeiros em diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald:

Diamante			Ouro	Prata		
 Arcos Dourados	 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FRANQUEADOS MCDONALD'S			 Passion for good food		
Bronze						
						
Benemérito						
						

Apoiadores

Empresas que doam materiais, produtos, serviços e conhecimento técnico para a realização de nossas atividades:

 Arcos Dourados	 Coca-Cola Brasil		
 ATMA	 ATLANTICA	 ASSERJ	
 Bemis Latin America	 Supermercado Campeão	 CREATA	 DPZT
 ECOLAB	 emailmanager	 INEFFICIENT EXPRESS	 ERNST & YOUNG
 FADIGA E MARDULA SOCIEDADE DE ADVOGADOS	 Google	 Geofusion	 Linka On-Line
 OdontoPrev	 PROSEGUR	 PROTEGE	 RIAN DESIGNS
 Vianense	 WEBER SHANDWICK	 Santher	 papelex

Colaboradores:

Coldmix | Cargill | Lorenzo Volpe | Deck Engenharia | Sweda Informática | Carino | Razac | Cellier | Escala 7 | Plastifama | Sincoplastic | SPI Play | FJ Projetos e Construções | Art Al Cond | Ingresso Certo

Parceiros Estratégicos

Instituições fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de combate ao câncer infantojuvenil no país.



Retrato da parceria – Um dos frutos da aliança estratégica do Instituto com a SoboPe possibilitou a operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (Ciope). Atualmente, a Ciope tem como função atender às necessidades educacionais dos médicos, proporcionar a realização dos protocolos terapêuticos e realizar a análise estatística para compreender a situação da oncologia pediátrica no Brasil e melhorar a curva de sobrevivência de adolescentes e crianças com câncer. Além disso, o Instituto atua expressivamente nas edições do Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica, evento mais importante da oncologia pediátrica, que ocorre com frequência bienal. Trata-se de uma oportunidade ímpar na atualização, troca de experiências e capacitação de profissionais.



Possibilitar o desenvolvimento de uma rede de ações integradas entre instituições de apoio a adolescentes e crianças com câncer está entre os objetivos da parceria estratégica entre o Instituto Ronald McDonald e a Coniacc. O apoio ao Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer (Convocc) e ao Fórum Nacional de Dirigentes das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer, ambos promovidos pela Coniacc, é uma evidência do investimento no fortalecimento dessa rede.



O Programa Diagnóstico Precoce, desenvolvido pelo Instituto Ronald McDonald, é fruto de uma idealização conjunta com o Instituto Nacional de Câncer, desde a sua primeira edição, realizada em 2008. O Programa visa contribuir para que profissionais da rede de atenção básica de saúde possam suspeitar precocemente dos sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes, aumentando assim as chances de cura.

Nossa Relação com o McDonald's



Arcos Dourados

O McDonald's é a maior e mais conhecida empresa de serviço rápido de alimentação do mundo. No Brasil, a rede é operada desde 2007 pela Arcos Dourados – a maior franquia McDonald's do mundo, tanto em vendas totais do sistema como em número de restaurantes. A Companhia é também a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe, com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios da região. A Arcos Dourados é uma das principais mantenedoras e apoiadoras do Instituto Ronald McDonald. Não só a empresa e seus funcionários, mas todo o sistema

McDonald's (fornecedores e franqueados) se mobiliza para apoiar o Instituto Ronald McDonald por meio de parcerias institucionais, divulgação e ações de captação de recursos.

Apesar de o McDonald's ser um doador corporativo leal e generoso, diante dos desafios relacionados à nossa causa, não há como uma única empresa apoiar as ações necessárias para o aumento dos índices de cura do câncer infantojuvenil no país. Por isso, o Instituto Ronald McDonald busca a adesão de outros apoiadores corporativos, e articula parcerias com pessoas físicas e jurídicas para que contribuam significativamente para a continuidade de nossa missão.

Comunicação com clientes nos restaurantes



As tradicionais lâminas de bandeja são uma importante mídia para a divulgação das ações institucionais do Instituto Ronald McDonald, dando visibilidade ao McDia Feliz durante os meses de agosto, durante a realização da campanha, e de outubro, para a divulgação dos resultados arrecadados.

Parcerias em ações de arrecadação de recursos

O sistema McDonald's contribui com recursos financeiros por meio do patrocínio de eventos, como o Invitational Golf Cup e o Jantar de Gala, além de disponibilizar recursos físicos e humanos para as campanhas McDia Feliz, Cofrinhos e o Programa Coleta de Óleo.

Comunicação com funcionários McDonald's



Motivar os mais de 50 mil funcionários da rede McDonald's Brasil, distribuídos em aproximadamente 900 restaurantes por todo o país, é um desafio para o Instituto Ronald McDonald. O sucesso das diversas iniciativas realizadas deve-se muito à motivação e ao empenho deles, parceiros e multiplicadores das ações em prol de adolescentes e crianças com câncer. Constantemente, o Instituto promove campanhas de incentivo sobre a Campanha dos Cofrinhos e a distribuição de materiais de comunicação sobre o McDia Feliz, como camisetas e pins, além de envolver os funcionários em visitas a projetos apoiados pelo Instituto em todo o país.

Ações institucionais

Todos os anos, a Arcos Dourados convida os funcionários dos restaurantes para participarem da Gincana do Bom Vizinho, atividade em que eles acumulam pontos quando desenvolvem ações sociais na vizinhança do restaurante ou em comunidades próximas. Os restaurantes acumulam pontos a cada tarefa cumprida e são premiados com um valor em dinheiro a ser doado a alguma instituição escolhida pelos funcionários vencedores. Entre as ações sociais sugeridas estão atividades ligadas ao Instituto Ronald McDonald, como a participação na campanha dos Cofrinhos e visita a instituições beneficiadas pelo McDia Feliz.

O curso Práticas de Líderes de Negócios é um treinamento voltado a gerentes de restaurantes, consultores de operações e gerentes de mercado da empresa no Brasil e na América Latina. A capacitação inclui um módulo sobre valores sociais no qual o Instituto Ronald McDonald está inserido. A apresentação mostra dados sobre a organização, resultados institucionais, campanhas e uma visita guiada à Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema, na capital paulista, cidade onde o curso é realizado.

A McDonald's University, localizada em São Paulo, é uma referência no treinamento e desenvolvimento de pessoas, possui uma ampla estrutura com avançados recursos tecnológicos e, além de oferecer aos funcionários do Instituto a participação em seus cursos, coloca à disposição suas modernas instalações para a realização de eventos da organização.

Associação Brasileira de Franqueados McDonald's



O Programa de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald, criado em 2007, é mais uma evidência do engajamento dos Franqueados McDonald's em prol de adolescentes e crianças com câncer no Brasil. Composto de membros da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM), os Franqueados Embaixadores representam o Instituto Ronald McDonald em suas localidades, facilitando iniciativas das instituições beneficiadas e garantindo que a realização dos projetos esteja alinhada aos programas do Instituto.

Atualmente, 17 Franqueados formam o grupo de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald:

1. Barretos – Rubens Fragoso
2. Belém – Kemel Kalif de Souza
3. Belo Horizonte – Edmundo Massoni
4. Brasília – Nadim Haddad
5. Campinas – José Alberto Vieira Saltini
6. Cuiabá – Laura Aires de Oliveira
7. Curitiba – Márcio Alves de Almeida Moreira
8. Florianópolis – João Carlos Ribeiro
9. Fortaleza – Adolfo Bichucher Neto
10. Jahu – Emerson Baptista Hortolan
11. Porto Alegre – Antônio Maria Rocha
12. Rio de Janeiro – Peter Adania Wetzlar
13. Salvador – Frederico Pedreira Luz
14. Santo André – José Luís Pacheco Fernandes
15. São José dos Campos – Valdécio Aparecido Costa
16. São Paulo – David Procaccia
17. Sorocaba – Cláudio Alves Costa

Além dos Embaixadores, todos os demais membros da ABFM são apoiadores fundamentais das diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald com a doação de recursos e a mobilização da comunidade local. Conheça os membros da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's:

Abílio José de Sá
Adolfo Bichucher Neto
Alberto Dawidowitsch
Alexandre de Fraia Blotta
Ana Paula Monteiro Abdalla
Antonio Maria Rocha
Ari Pereira da Silva Júnior
Carlos Alberto Morales

Carlos Emílio Cavaliere Sartório
Cezar Cesa
Christian André Stauffer
Cláudio Alves Costa
David Procaccia
Eder Bornelli
Edmundo Massoni
Edson Soiti Tomihama
Eduardo Francisco Gomes
Emerson Baptista Hortolan
Erich Antonio Maretto
Everaldo Melo Peris
Everaldo Ruzele Martins
Frederico Pedreira Luz
Gilmar Otaviano Leal Santos
Idevano de Souza Vianna
Isaac Saada
Isaac Vaz Sepetiba Pires
João Carlos Ribeiro
João Eduardo de Castro Neto
Joaquim Rangel Frota Fonseca
José Alberto Vieira Saltini
José Antonio Siqueira Campos de Oliveira
José Carlos de Benedette
José Luiz Pacheco Fernandes
José Roberto Constantino Nogueira
Kemel Francisco Kalif de Souza
Lara Sperb
Laura Aires de Oliveira
Lélio Pires Studart
Luís Amadeu Sadalla
Luiz Carlos Shiraishi
Luiz Cláudio Zavarize Fernandes
Márcio Alves de Almeida Moreira
Marco Antonio Braga Correia
Maria Aparecida Queiroz Machado Pires
Maria Cristina Rodriguez Fernandez
Marie Ali Baklizi
Mário Eduardo Pereira Martins Júnior
Mário Jorge Rocha de Carvalheira
Mauro Augusto Gomes
Nadim Haddad
Nivaldo José Chiossi Júnior
Odair Eliseu Guidi
Paulo Roberto Costa Nogueira
Paulo Sérgio Alves da Costa Filho
Peter Thomas Adania Wetzlar
Peter Thomas Wetzlar
Roberto Freire Cesar Pestana
Rogério Barbi
Ronald Luiz Monteiro
Rubens Fragoso Filho
Valdécio Aparecido Costa
Vambersom Fabri

Convenção Nacional dos Franqueados McDonald's



Durante os dias 21, 22 e 23 de novembro, o Hotel Hilton São Paulo recebeu cerca de 160 pessoas que participaram da XXII Convenção Nacional dos Franqueados McDonald's, entre franqueados, representantes de empresas fornecedoras do McDonald's, executivos da Arcos Dorados América Latina, da Arcos Dourados Brasil e McDonald's Corporate. O evento discutiu estratégias e desafios para o crescimento contínuo do McDonald's Brasil e de seus Franqueados. O Instituto Ronald McDonald foi parte da programação da Convenção com a apresentação dos resultados das ações institucionais em parceria com a empresa como as campanhas dos Cofrinhos e o McDia Feliz.

Relacionamento Institucional

Para consolidar um modelo de gestão, a expansão das relações institucionais e a manutenção das parcerias ativas com nossos públicos de relacionamento, o Instituto Ronald McDonald iniciou, no ano de 2016, a constituição de uma agenda de relacionamento institucional com a estruturação de ações específicas para cada stakeholder da organização, que prevê reuniões, encontros, workshops, eventos, ações de engajamento e a atuação em rede.

Espera-se como resultado dessa nova investida – estruturada numa régua de relacionamento que envolve a Superintendência e a Gerência Geral da organização, a sustentabilidade das ações, reconhecendo a relevância de construir e manter um relacionamento transparente e ético com os diversos públicos de relacionamento da organização.

Encontros com Parlamentares

O Instituto Ronald McDonald iniciou em 2016 o planejamento para a realização de encontros com parlamentares com o objetivo de promover conhecimento sobre a causa do câncer infantojuvenil e influenciar políticas públicas de saúde que contribuam para o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e tratamento de qualidade.

Foi realizado um encontro com o Deputado Estadual Wanderson Nogueira, que coordena o Projeto Parlamento Juvenil da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (Alerj). Durante o mês de novembro, 35 parlamentares juvenis de diferentes municípios do Rio de Janeiro, acompanhados de professores e da equipe do Deputado Wanderson

Nogueira, conheceram a atuação do Instituto Ronald McDonald no Brasil, tendo a oportunidade de visitar a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro e conhecer sua história, instalações, projetos e a história de superação de alguns hóspedes.

As ações do Parlamento Juvenil tiveram uma cerimônia de encerramento na Alerj, com a votação de projetos de Lei elaborados pelos parlamentares juvenis. O representante do Instituto Ronald McDonald discursou durante o evento, compartilhando os resultados da visita dos parlamentares juvenis à Casa Ronald McDonald e reconhecendo a importância do envolvimento dos jovens na política do Brasil e em projetos sociais.



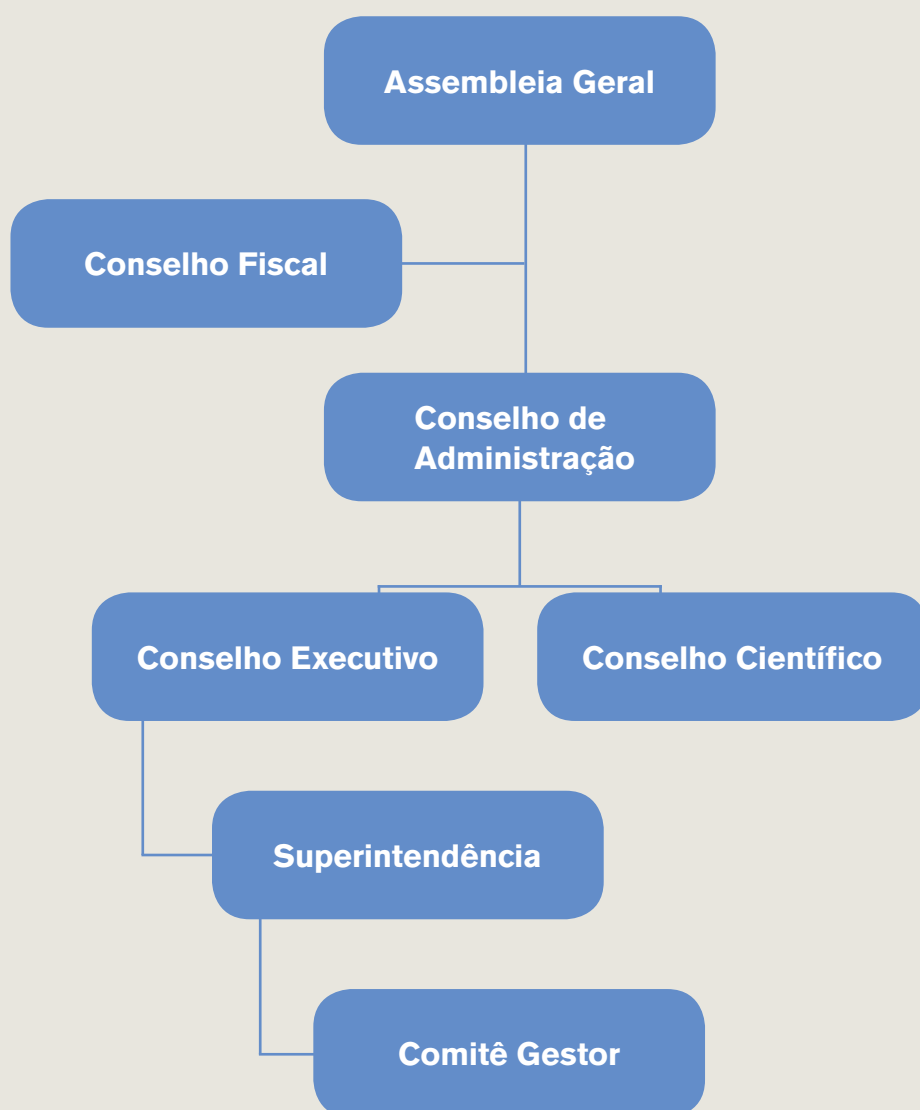
Mariana de Paula Vieira e sua mãe, Lilian de Paula Vieira, frequentadoras do Espaço da Família Ronald McDonald – Hospital GPACI.



Governança e Transparência

A governança é um dos elementos fundamentais do modelo de gestão do Instituto Ronald McDonald como organização social de terceiro setor, prezando pela eficácia, eficiência e transparência das ações executadas em prol de adolescentes e crianças com câncer e seus familiares.

Nossa estrutura de gestão é baseada na atuação de um comitê gestor – composto pela Superintendência, a Gerência Geral e a Gerência de Áreas, e se apoia no relacionamento e espaços de consulta e validação de quatro Conselhos: Administração, Executivo, Científico e Fiscal, e de uma Assembleia Geral, que juntos orientam a condução das ações institucionais de forma estratégica.



Estrutura Organizacional

Conselhos

O Instituto Ronald McDonald é estruturado em Conselhos segmentados por áreas que regulam, aprovam, fiscalizam e contribuem para o direcionamento dos trabalhos. Os Conselhos contam com a participação voluntária de Conselheiros representantes de instituições, empresas e especialistas na causa do câncer infantojuvenil.

Conselho de Administração

Presidente:

Paulo Camargo

(Presidente – Arcos Dourados Brasil)

Vice-Presidente:

Dorival Pereira de Oliveira Júnior

(Vice-Presidente de Desenvolvimento – Arcos Dourados Brasil)

Membros:

Alois Bianchi

(Diretor de Oncologia Pediátrica – Hospital do Câncer)

Teresa Cristina Cardoso Fonseca

(Presidente – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica)

Carlos Emílio Sartório

(Presidente – Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's)

Ana Cristina Pinho Mendes Pereira

(Diretora Geral – Instituto Nacional de Câncer – INCA)

Márcia Aparecida P. M. dos Santos

(Diretora – Marfrig)

Rilder Flávio Paiva Campos

(Presidente – Confederação Nacional das Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer - CONIACC)

Peter Byrd Rodenbeck

(Presidente – Grupos Outback e Starbucks)

Sérgio Alonso

(Diretor Executivo – Arcos Dorados América Latina)

Sérgio Amoroso

(Diretor – Fundação ORSA)

Marcelo Ferraz Marinis

(Gerente Geral – Martin-Brower Brasil)

Daniela Redondo

(Diretora Executiva – Instituto Coca-Cola)

Conselho Executivo

Presidente:

André Sastre Branco

(Diretor Regional – LET Arcos Dourados Brasil)

Vice-Presidente Financeiro:

Christian André Stauffer (*in memoriam*)

(Franqueado – McDonald's)

Membros:

Roberto Gnypek

(Vice-Presidente de Marketing – Arcos Dourados Brasil)

Kemel Francisco Kalif de Souza

(Franqueado – McDonald's Belém)

Aluizio Neto

(Diretor Geral – McCain)

Marcelo Nóbrega

(Diretor de Recursos Humanos – Arcos Dourados Brasil)

Marco Simões

(Diretor Executivo – SDSN – Brasil)

Conselho Fiscal

Presidente:

Carlos Ernane Abrahão

(Diretor Financeiro – Grupo Etna Vivara)

Membros:

Boris Gris

(Diretor Legal – Arcos Dourados Brasil)

Gilberto Bútaló

(Administrador – Grupo de Defesa da Criança com Câncer Jundiaí)

Fernando de Paula

(Diretor de Relações Governamentais – Arcos Dourados Brasil)

Tesoureiro:

René Santos

(Vice-Presidente Financeiro – Arcos Dourados Brasil)

Conselho Científico

Presidente:

Kemel Francisco Kalif de Souza

(Franqueado – McDonald's Belém)

Membros:

Algemir Bruneto

(Diretor – Instituto do Câncer Infantil)

Alois Bianchi

(Diretor de Oncologia Pediátrica – Hospital do Câncer)

Antônio Sérgio Petrilli

(Diretor – Instituto de Oncologia Pediátrica)

Teresa Cristina Cardoso Fonseca

(Presidente – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica)

Francisco Pedrosa

(Diretor do Serviço de Oncologia – Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira)

José Carlos Córdoba

(Chefe de Hematologia – Hospital de Apoio de Brasília)

Marcos Moraes

(Presidente – Conselho Curador da Fundação do Câncer)

Núbia Mendonça

(Diretora – Clínica ONCO)

Renato Melaragno

(Oncologista Pediátrico – Hospital Santa Marcelina)

Silvia Brandalise

(Diretora – Hospital Boldrini)

Sima Ferman

(Chefe do Serviço de Oncologia Pediátrica – Instituto Nacional de Câncer)

Tânia Bitti

(Assistente Social – Associação Capixaba contra o Câncer Infantil)

Rilder Flávio de Paiva Campos

(Presidente – Confederação Nacional de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer)

Compromissos Éticos

O Estatuto Social do Instituto Ronald McDonald é um documento registrado em Cartório que contém todas as condições e os regulamentos necessários para o funcionamento da instituição como uma sociedade civil sem fins lucrativos. Essas são importantes regras para que a atuação seja feita de maneira organizada e transparente perante a lei e a sociedade.

Apesar desse instrumento regulatório determinar e orientar a atuação da organização, enfatizando suas premissas, visão e valores, a organização ainda não estabeleceu um código de ética para o regimento de suas ações. O tema, até então, sempre foi orientado com base nas diretrizes estabelecidas no Estatuto Social. Como compromisso de metas a alcançar em 2017, a organização estabelecerá um comitê interno para a composição de suas diretrizes, ética e integridade.

Títulos e Certificações

Utilidade Pública Federal

Art. 4º da Lei 91/35 e art. 5º do Decreto 50.517/61

Utilidade Pública Estadual

Decreto-Lei nº 179/75, Lei nº 3.383/00 e Resolução SEASDH nº267, de 23/7/2010

Utilidade Pública Municipal

Concedido pela Lei nº 4507, de 24/5/2007
Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social
Lei nº 4507, de 24/5/2007

Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas)

Lei nº 12.101, de 27/11/2009, e no Decreto nº 7.237, de 20/7/2010

Auditorias

Um dos valores do Instituto Ronald McDonald é atuar de forma transparente, para que investidores, doadores, parceiros, beneficiados e toda a sociedade possam acompanhar como são arrecadados e investidos os recursos em benefício de crianças e adolescentes em tratamento de câncer e seus familiares.

O Instituto faz constante acompanhamento de suas ações, por meio de relatórios técnicos, financeiros e auditorias internas e externas.

A auditoria interna tem por finalidade desenvolver um plano de ação que auxilie a organização a alcançar seus objetivos adotando uma abordagem sistêmica e disciplinada para a avaliação e melhora da eficácia dos processos de gerenciamento de ações com o objetivo de adicionar valor e melhorar as operações e os resultados esperados.

Para a auditoria externa, o Instituto Ronald McDonald conta com o apoio de duas empresas especialistas do ramo, que realizam auditorias sobre os valores arrecadados e as demonstrações contábeis da organização, assim como sobre os recursos aportados em projetos apoiados em instituições de todo o país, visando uma correta aplicação dos fundos.

A Ernest Young Auditores Independentes é a empresa responsável pela realização da auditoria externa do Instituto Ronald McDonald, auxiliando nos processos de regulamentação fiscal e transparência sobre os recursos captados em prol da missão da organização.

Para a realização da auditoria financeira nas instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald, a organização atua em parceria com a empresa GAAP Auditores & Consultores, que realiza a verificação *in loco* e/ou à distância da execução financeira e operacional dos projetos apoiados pela organização em todo o país.



João dos Santos e sua mãe, Maria Lúcia dos Santos,
hóspedes da Casa Ronald McDonald São Paulo - Moema.

A close-up, side-profile shot of a woman with dark hair, wearing a white knit beanie and glasses. She is resting her head on her right hand, looking down. She is wearing a light blue t-shirt. The background is a blurred outdoor scene with green foliage and a fence. A red rounded rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Público Interno'.

Público Interno

A habilidade, a capacidade técnica e a satisfação de nossos colaboradores são alguns dos principais ativos para garantir o sucesso das ações do Instituto Ronald McDonald. Ao longo dos seus 17 anos de atuação, a organização aprimora o desenvolvimento do seu trabalho por meio de uma equipe qualificada de colaboradores que garantem a realização de ações planejadas, assim como a eficiência e a transparência de suas iniciativas. E a dinamização da gestão com o objetivo de estabelecer processos mais ágeis e eficientes foi um dos pilares estratégicos para a organização, de forma a garantir sua excelência operacional e promover práticas inovadoras.

Em 2016, o Instituto contou com a colaboração de 26 funcionários contratados nas áreas de Administração e Finanças, Desenvolvimento Institucional, Programas e Mobilização Social, Gerência Geral e Superintendência. Além da colaboração de três profissionais que prestam serviços nas seções de Tecnologia da Informação, Análise de Projetos e Manutenção, prestadores de serviços das empresas Archive, GI Group Brasil e Prime Work, respectivamente. Cabe ressaltar que o índice de rotatividade na organização é baixo. Neste ano, houve o desligamento de um colaborador e a contratação de dois analistas e um prestador de serviços, além da concessão de uma licença-maternidade.

Inovação

Visando um aprimoramento na gestão das ações e uma maior integração de processos, o Instituto Ronald McDonald realizou a fusão de duas áreas da organização: Projetos e Mobilização Social, que passa a se chamar Área de Programas e Mobilização Social.

A medida surge como alternativa para promover a integração e a consolidação dos processos relacionados à seleção de projetos a serem apoiados e destinação da principal fonte de recursos do Instituto Ronald McDonald, o McDia Feliz, resultado da maior mobilização social pela causa no país. Essa medida está em consonância com o pilar estratégico de dinamização da gestão e fortalecimento da nossa governança institucional.

Outro destaque de inovação em gestão foi a composição de um Comitê Gestor, a partir do qual todas as estratégias e decisões sobre a atuação da organização, independentemente da área que lidera as respectivas ações, passaram a ser compartilhadas e definidas em conjunto pelo superintendente, gerente geral e as gerentes das áreas de Administração e Finanças, Desenvolvimento Institucional e Programas e Mobilização Social.

Nossa Equipe

Superintendência

Francisco Neves

Gerência Geral

Helen Pedroso

Área de Administração e Finanças

Realiza a gestão administrativo-financeira do Instituto Ronald McDonald com o objetivo de criar condições adequadas para o desenvolvimento da organização. A área é responsável pelo gerenciamento da tecnologia da informação e das atividades jurídicas, contábeis e de tesouraria, incluindo o acompanhamento financeiro – prestação de contas e auditorias – dos projetos apoiados.

Gerente: Vanusia Oliveira

Coordenador: Luiz Costa

Analista Júnior: Cláudia Alves

Analista Júnior: Marcos Ramos

Analista Júnior: Maycon Medeiros

Assistente: Ilana Lourenço

Assistente: Vinícius Araújo

Área de Desenvolvimento Institucional

Desenvolve estratégias que promovam a captação de recursos e identifica oportunidades para o desenvolvimento de ações em âmbitos nacional e internacional. A área é responsável pelo estabelecimento de alianças e parcerias com empresas privadas, organizações governamentais e do terceiro setor, ampliando a rede de relacionamento e solidariedade em prol da causa.

Gerente: Flávia Reis

Especialista: Mariana Gomes

Analista Sênior: Michelle Baçal

Analista Júnior: Monique Lopes

Analista Júnior: Sandhia Prates

Área de Programas e Mobilização Social

Realiza o desenvolvimento e a gestão dos programas do Instituto Ronald McDonald, sendo responsável desde a elaboração dos editais e formação da carteira de projetos apoiados até seu acompanhamento e conclusão. Também gerencia a destinação dos recursos, relacionando as fontes de recursos aos projetos aprovados de acordo com as demandas prioritárias na oncologia pediátrica. E, para gerar envolvimento e consequente participação dos públicos de interesse no apoio aos programas, assim como às demais iniciativas do Instituto, a área também é responsável pela coordenação do McDias Feliz e ações de comunicação.

Gerente Sênior: Ana Nicolini

Coordenadora: Bianca Provedel

Coordenadora: Carla Lettieri

Analista Sênior: Danielle Basto

Analista Sênior: Keitt Lomiento

Analista Sênior: Viviane Junqueira

Analista Sênior: Suellen Gomes

Analista Pleno: Thais DCarmo

Analista Júnior: Alessandro Velloso

Analista Júnior: Nínive Gonçalves

Analista Júnior: Rachel Domingos

Analista Júnior: Robson Miguel

Estrutura organizacional vigente em setembro de 2017, data da publicação deste relatório.

Gestão de Pessoas

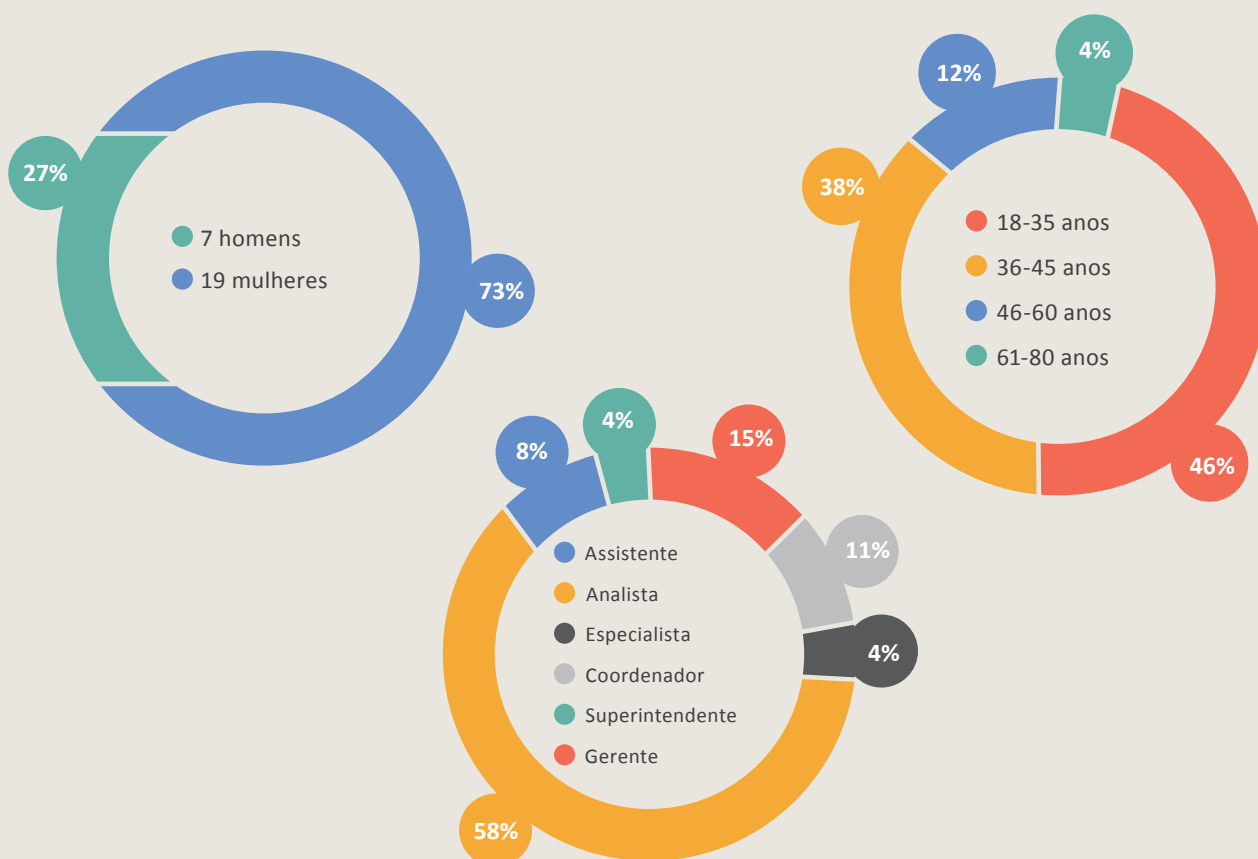
A Gestão de Pessoas é considerada um tema estratégico para o Instituto Ronald McDonald. Amadurecemos em alguns processos de gestão, como contratação de objetivos e avaliação de desempenho, contribuindo assim com o desenvolvimento dos colaboradores.

Ainda temos muitos desafios, como fortalecer lideranças para enfrentar os desafios do nosso negócio, bem como promover, constantemente, o engajamento de nossos funcionários, permitindo que nossa jornada tenha alto desempenho, mas com satisfação e comprometimento com a missão da organização.

Buscamos, também, formalizar todas as políticas e práticas relacionadas à gestão. Atualmente, já temos formalizados os nossos principais processos, como contratação de objetivos e avaliação de desempenho, descrição de cargos, política salarial, benefícios, jornada de trabalho, entre outros.

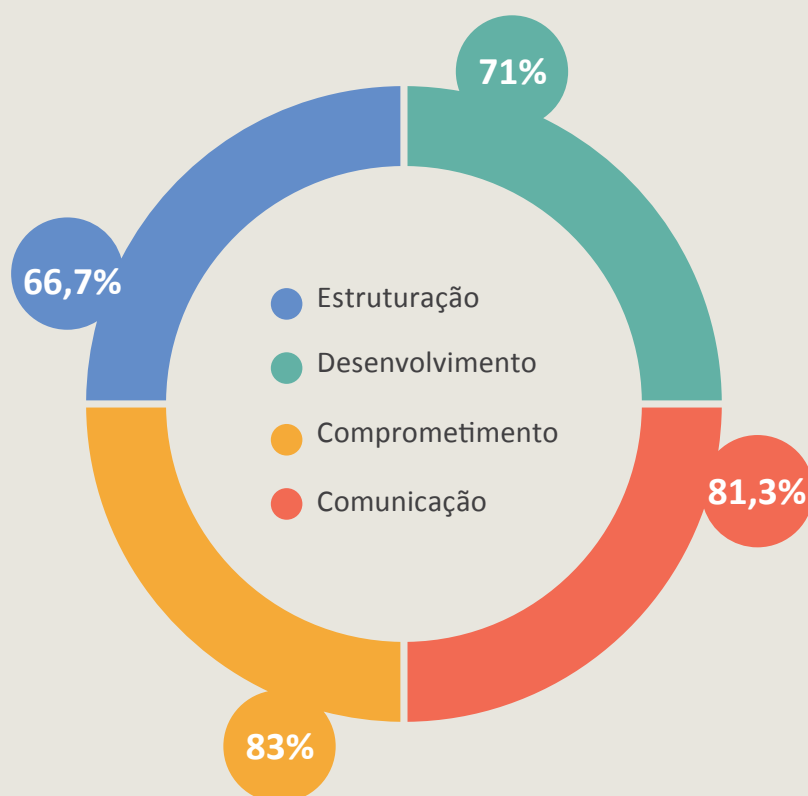
Em 2017, nossa meta é aprimorar o processo de contratação de objetivos e avaliação de desempenho e o desenvolvimento de lideranças.

Perfil dos Colaboradores



Pesquisa de Satisfação

Anualmente, a organização realiza uma pesquisa de satisfação com os colaboradores. O objetivo é identificar a percepção dos colaboradores sobre itens que vão desde a infraestrutura disponível, passando pela gestão de pessoas e relacionamento entre as áreas, até a comunicação e relação estabelecida com diferentes stakeholders.



Comitê de Pesquisa de Satisfação

Em colaboração com a manutenção do bom clima organizacional, o Instituto promove um espaço para que os colaboradores realizem a proposição de ações para melhorias na organização. A partir dos resultados da pesquisa de satisfação, é formado um Comitê de Pesquisa de Satisfação composto por representantes de cada área da organização, que se reúne e planeja ações aprovadas pelo Comitê Gestor, como palestras, workshops, campanhas de qualidade de vida e ações de comunicação interna para a melhoria dos itens identificados como pouco satisfatórios.

Programa de Assistência

Anualmente, o Instituto realiza um check-up de saúde com todos os colaboradores que vai além dos exames exigidos pela legislação. O médico do trabalho faz um relatório anual para apontar os riscos de doença e definir as ações de mitigação.

Acordo Coletivo de Trabalho

Todos os colaboradores do Instituto Ronald McDonald são contratados pelo regime da CLT e são contemplados pelos acordos de negociação coletiva, com oportunidade de avaliar, discutir e deliberar sobre as proposições do Sindicato sobre o tema.

A organização preza aos seus colaboradores a liberdade de associação a entidades representativas de classe, associações ou sindicatos de sua escolha, sendo vedada qualquer tipo de discriminação ou prejuízo em razão dessas escolhas. Atualmente, os colaboradores da organização são associados ao Sindicato dos Empregados em Instituições Benéficas, Religiosas, Filantrópicas e Organizações Não Governamentais do Estado do Rio de Janeiro.

Benefícios

Os benefícios oferecidos para todos os colaboradores previstos por lei e ampliados pela organização são assistência médica, assistência odontológica, vale-refeição, vale-alimentação, vale-transporte, cesta Natal, licença-maternidade, licença-amamentação e licença-paternidade, além de seguro de vida e assistência funeral.

Por meio de parcerias e convênios, a organização proporciona aos colaboradores a participação no programa de serviços e desenvolvimento social do Sesc (Serviço Social do Comércio) e de bolsas para cursos de pós-graduação na área de administração e finanças na Uerj (Universidade Estadual do Rio de Janeiro).

Para as atividades terceirizadas, cujos benefícios são definidos pelas empresas contratadas, a organização exige como critérios para a contratação a concessão de vale-transporte.

Prevenção e segurança

No Instituto Ronald McDonald existe um comitê de prevenção e segurança no trabalho, com representantes de áreas que recebem treinamento específico para atuar em ações preventivas contra acidentes e princípios de incêndio, contribuindo assim para a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro.

Saúde e bem-estar

Em 2016, o Instituto Ronald McDonald possibilitou às colaboradoras da organização a participação na Corrida M5K Mulheres em Movimento, com o objetivo de estimular a atividade física e a prática do esporte.



Diálogo e Participação

O Instituto Ronald McDonald estimula o amplo crescimento do corpo de colaboradores e proporciona, constantemente, oportunidades de desenvolvimento e espaços para o diálogo sobre temas afetos à organização. Em 2016, foram realizados diversos eventos institucionais, como workshops internos e externos, participação em congressos e a realização de capacitações.



Encontro de Captação de Recursos. Março - Rio de Janeiro e São Paulo.



Workshop sobre Planejamento Estratégico com colaboradores do Instituto Ronald McDonald. Abril - Teresópolis (RJ).



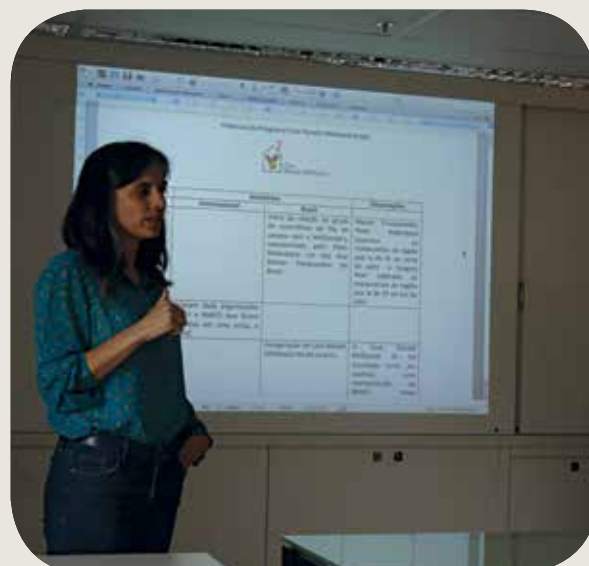
Dialogando sobre o câncer infantojuvenil. Junho - São Paulo.



Capacitação sobre Estimativas de Câncer Infantil com o Ministério da Saúde. Outubro - Rio de Janeiro.



Diálogo sobre Captação de Recursos no Terceiro Setor, em parceria com a Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR). Outubro - Rio de Janeiro.



Workshop sobre Gestão de Casas Ronald McDonald com colaboradores do Instituto Ronald McDonald. Setembro - Rio de Janeiro.



Workshop de Balanço Anual com colaboradores da organização. Dezembro - Rio de Janeiro.



XV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica da Sobo. Novembro - Rio de Janeiro.



Maria Vitória e sua mãe, Sandra Gomes, hóspedes da Casa Ronald McDonald Campinas.

Nossa Atuação no Brasil



Para cumprir a missão de promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer, o Instituto Ronald McDonald desenvolve e coordena programas que possibilitam o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado, o tratamento de qualidade, o acolhimento e o atendimento integral para os jovens pacientes, além de auxiliar suas famílias antes, durante e após o tratamento.

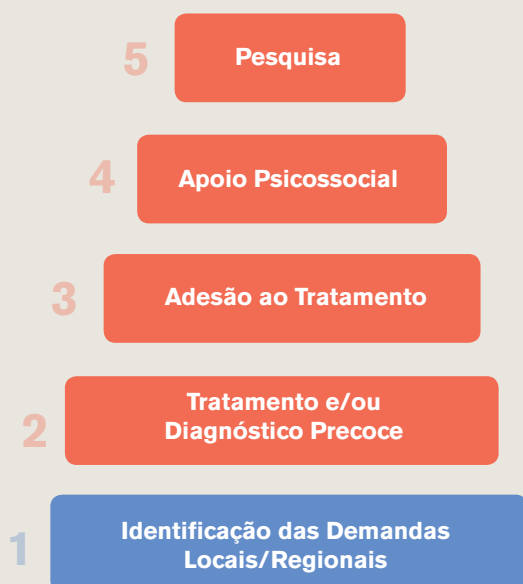
A implantação dos programas em âmbito nacional é possível graças ao trabalho de articulação em rede com instituições de apoio à causa do câncer infantojuvenil, o que permite uma alta capilaridade às ações do Instituto.

A consolidação dos programas se dá por meio da seleção de projetos dessas instituições via edital, desde que alinhados aos programas do Instituto e aprovados pelos conselhos científico e executivo, de acordo com a relevância, impacto e sua sustentabilidade. Os projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald não só contribuem para o aumento da chance de cura dos pacientes, como também promovem a humanização do tratamento e mantêm as famílias unidas nesse momento tão difícil.

Prioridades de Ação

A análise e a seleção de projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald compreendem um criterioso processo que inclui a participação de profissionais de saúde e especialistas em oncologia pediátrica integrantes do Conselho Científico da organização e uma equipe de profissionais colaboradores do Instituto que, atentos à realidade nacional, estabelecem e definem, de acordo com as necessidades de cada localidade sobre os serviços essenciais em oncologia pediátrica, os projetos que estejam alinhados a uma pirâmide de prioridades para a estruturação do apoio integral para crianças e adolescentes com câncer e seus familiares.

Pirâmide de Prioridades



Todas as ações desenvolvidas pelo Instituto Ronald McDonald têm como base o alinhamento com as portarias do Ministério da Saúde (140 de 27 de fevereiro de 2014) e com os Planos de Atenção Oncológicos Estaduais; incluem ainda visitas técnicas às localidades das instituições que receberão o apoio e planejamentos regionais para identificar as demandas prioritárias para a oncologia pediátrica naquela região, além de consultas regulares à Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) sobre possíveis novas configurações nas redes locais de atenção à saúde e ao Departamento de Atenção Especializada e Temática, da Secretaria de Atenção à Saúde, do Ministério da Saúde a respeito dos hospitais habilitados para atendimento a crianças e adolescentes com câncer. Mais e melhor oferta de valor: em 2016, o Instituto Ronald McDonald enfocou sua atuação na potencialização das conquistas obtidas em prol da causa do câncer infantojuvenil durante os anos de atuação, qualificando cada vez mais o apoio prestado à sociedade.

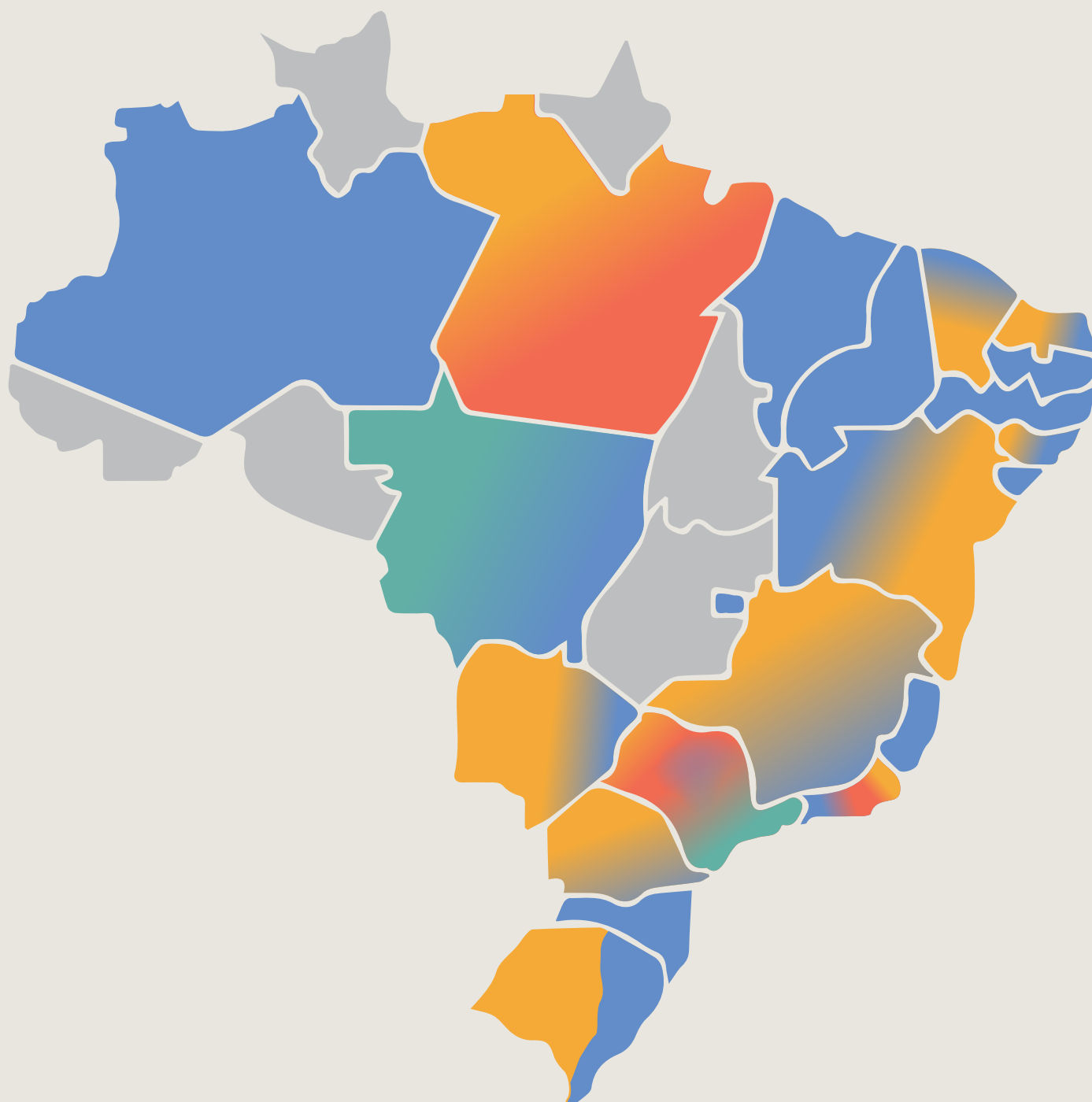
Dialogando sobre o Câncer Infantojuvenil



O Instituto Ronald McDonald realizou um fórum de debates com todas as instituições sociais que atuam na causa do câncer infantojuvenil que compõem a rede de atuação da organização. O evento “Dialogando sobre o Câncer Infantojuvenil” promoveu um espaço de diálogo para o aprofundamento das questões relativas à causa, com a participação de especialistas em políticas públicas e instituições de referência na área de indicadores sociais.

Com a realização dessa iniciativa, buscou-se construir espaços para a geração e a disseminação de conhecimento sobre assuntos relativos à causa do câncer infantojuvenil.

Mapa de Atuação



- Programa Atenção Integral
- Programa Diagnóstico Precoce
- Programa Casa Ronald McDonald
- Programa Espaço da Família Ronald McDonald

Nossos Programas



Para o desenvolvimento das ações, o Instituto Ronald McDonald identifica as demandas prioritárias no combate ao câncer infantojuvenil e desenvolve programas que propiciem o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado e o tratamento de qualidade para adolescentes e crianças com câncer de todo o Brasil.

Atualmente, estão em funcionamento quatro programas, sendo dois programas globais RMHC: Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald, e dois programas locais: Atenção Integral e Diagnóstico Precoce.

Workshop Programas Globais RMHC



O Instituto Ronald McDonald reuniu representantes das unidades dos Programas Globais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald para um workshop sobre os temas de gestão e comunicação dos programas. Na oportunidade, foram apresentadas as novas diretrizes internacionais sobre a comunicação institucional da Ronald McDonald House Charities, palestras sobre captação de recursos em órgãos públicos, além de temas gerenciais sobre o funcionamento dos programas.

Programas Globais

Programa Casa Ronald McDonald

Um dos principais Programas Globais da Ronald McDonald House Charities (RMHC) é coordenado no Brasil pelo Instituto Ronald McDonald – o programa Casa Ronald McDonald. Com o conceito de ser “uma casa longe de casa” para adolescentes e crianças com câncer que estão em tratamento fora de suas cidades de origem, bem como para seus familiares, as Casas Ronald McDonald oferecem gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para os jovens pacientes e seus acompanhantes.

Muitas famílias viajam para outros estados e, durante semanas, meses ou mesmo alguns anos, acompanham seus filhos no tratamento de câncer. E, para as crianças e adolescentes que enfrentam o diagnóstico da doença, nada parece mais assustador do que não ter os pais ou um familiar próximo para oferecer amor e apoio durante esse momento difícil. Estudos revelam que, para o tratamento do câncer infantojuvenil, o envolvimento e a participação da família são fundamentais para elevar a possibilidade de cura. As famílias são mais fortes quando estão juntas.

No Brasil, o programa Espaço da Família Ronald McDonald é realizado desde 1994 com a abertura da primeira Casa Ronald McDonald na América Latina, a 162ª no mundo, na cidade do Rio de Janeiro (RJ). Atualmente, existem seis Casas Ronald McDonald em funcionamento no Brasil: Rio de Janeiro (RJ), Santo André (SP), São Paulo (SP), Campinas (SP), Belém (PA) e Jahu (SP). Até 2017, está previsto o lançamento de mais duas unidades, uma em Itaqueria, na Zona Leste da capital paulista, e outra em Barretos, um importante polo de tratamento no interior de São Paulo.

Ao se tornar uma Casa Ronald McDonald, a instituição recebe uma licença, uma certificação internacional da RMHC que reconhece os mais altos padrões de qualidade de atendimento e garante que o modelo de uma Casa Ronald McDonald seja o mesmo em qualquer lugar do mundo, oferecendo toda a estrutura de hospedagem, alimentação, transporte para o tratamento e apoio psicossocial, além de poder oferecer atividades complementares tanto recreativas como terapêuticas.

Apoio ao Programa Casa Ronald McDonald

Além dos recursos destinados pelo Instituto Ronald McDonald, as Casas Ronald McDonald realizam ações próprias de arrecadação de recursos e também recebem o apoio das seguintes empresas:



Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro



Fundada em 24 de outubro de 1994, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro já beneficiou milhares de adolescentes e crianças com câncer e conta com mais de 400 voluntários ativos na Instituição. A unidade está localizada no bairro Maracanã e acolhe crianças e adolescentes em tratamento na cidade, pacientes do Instituto Nacional de Câncer (INCA), Hospital da Lagoa, Hospital Pedro Ernesto, Hospital do Fundão e Hemorio.



Área construída
3.300 m²



Capacidade
39 pacientes com acompanhantes



Voluntários
462



Funcionários
53



Taxa de ocupação média/ano



Hospedagem
13.489



Refeições servidas
165.913



2.322 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados

Endereço:
Rua Pedro Guedes, 44 – Maracanã

Contato:
Tel.: 21 2566-3200
www.casaronald.org.br

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro:

Aconchego – O projeto tem como objetivo proporcionar conforto e bem-estar para a família das crianças e adolescentes que estão em período de remissão no tratamento de câncer e que realizam os últimos procedimentos em seus lares. A equipe da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro identifica as famílias dos pacientes que necessitam de itens básicos, como móveis, eletrodomésticos, vestuário e calçados, e entrega em suas residências as doações feitas por pessoas físicas ou jurídicas.

Bolsa de Alimentos – O programa se destina a crianças e adolescentes que não estão hospedados na Casa Ronald McDonald, mas são encaminhados pelo serviço social dos hospitais conveniados onde realizam o tratamento. Os pacientes selecionados são cadastrados e recebem um cartão que permite o recebimento mensal da bolsa de alimentos durante, no mínimo, seis meses. Ao final desse período, é feita uma nova avaliação para verificar se a família ainda necessita do auxílio. Para vencer todas as barreiras da doença, a criança portadora de câncer precisa estar bem alimentada. Além de ser uma contribuição ao suporte nutricional dos pacientes, a distribuição das bolsas funciona como estímulo para que os pais não deixem de levar as crianças ao tratamento quimioterápico.

Educação – A finalidade deste projeto é ampliar o valor que a educação tem na vida das crianças e dos adolescentes. Para fins da garantia de frequência escolar, a Casa mantém uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação, que disponibiliza duas professoras para dar continuidade aos estudos, com o objetivo de desenvolver o futuro das crianças em tratamento de câncer. Ações: acompanhamento escolar com classe de cooperação para educação infantil e fundamental, sala de recreação, biblioteca, escola 24h, cursos profissionalizantes, aulas de informática, cursos livres e palestras educativas.

Terapias holísticas – Com a finalidade de proporcionar bem-estar e conforto, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro criou o Espaço Zen, onde são oferecidas, semanalmente, sessões de terapias holísticas para os acompanhantes das crianças e adolescentes hospedados. A proposta é promover um momento de relaxamento

para diminuir os níveis de estresse físico e emocional, contribuindo, assim, para um processo de autoconehecimento e melhora da qualidade de vida dos pais e mães. No espaço são realizados tratamentos de quick massage, auriculoterapia, massagem com bambu, Reiki e Florais de Bach.

Costurando o Futuro - Intervenção coletiva de aprendizagem de costura para montagem de fronhas, lençóis, almofadas, entre outros itens. Essa atividade é direcionada aos responsáveis/acompanhantes do Programa Hospedagem e acontece semanalmente. O objetivo é oferecer oportunidade de aprendizado para que possam preencher o seu tempo com uma atividade que desperte a criatividade e as habilidades manuais. As atividades desse Projeto são conduzidas por um grupo de voluntárias com experiência na área de costura. Uma parte do material produzido fica com as alunas e outra parte é vendida no Bazar, como fonte de captação.

Bono, o cão voluntário - Uma vez por mês, nosso cão voluntário, Bono, que tem registro internacional de service dog e treinamento especial para lidar com crianças, visita a Casa e passa a tarde brincando com os hóspedes, proporcionando momentos de muito amor e felicidade. O objetivo deste projeto é mostrar que o simples contato com o animal já é suficiente para promover bem-estar aos hóspedes. Essa ação já fez com que crianças que estavam desanimadas para sair de seus quartos fossem correndo para a recreação só para poder abraçar esse voluntário especial, que também é tricampeão mundial de surfe para cães junto com seu dono, Ivan Moreira.



Casa Ronald McDonald ABC



A Casa Ronald McDonald ABC, sediada na cidade de Santo André, em São Paulo, fundada em 2007, foi a segunda Casa instalada no Brasil. Com capacidade para receber até 23 jovens pacientes com acompanhantes, a instituição acolhe crianças e adolescentes de todas as partes do país em tratamento nos hospitais da região do Grande ABC, no Estado de São Paulo.



Área construída
1.257,91 m²



Capacidade
23 pacientes com acompanhantes



Voluntários
122



Funcionários
14



Taxa de ocupação média/ano



Hospedagem
18.471



Refeições servidas
83.322



866 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados

Endereço:

Avenida Príncipe de Gales, 821 - Santo André - SP

Contato:

Tel.: 11 4433-4490

www.casaronald-abc.org.br

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald ABC:

Cão Amor: Em parceria com o grupo Cão Amor, projeto de Pet Terapia – que prevê a interação com animais domésticos para atividades terapêuticas e de recreação. A visitação do grupo Cão Amor acontece todo primeiro sábado do mês.

Sopro de Alegria: O projeto, em parceria com o grupo Sopro de Alegria, promove uma série de atividades lúdicas e recreativas, proporcionando descontração e entretenimento para os hóspedes.

ABC do Bem: O projeto consiste na realização de oficinas práticas para os hóspedes sobre gastronomia, atividades de entretenimento e produções artísticas.

Passeio com a Polícia Militar: Um grupo de voluntários do 10º Batalhão de Polícia Militar de Santo André realiza, eventualmente, ações de entretenimento e socialização com os hóspedes da Casa.



Casa Ronald McDonald

São Paulo – Moema



A Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema foi inaugurada em 2007, no bairro de Moema, em São Paulo, abrindo as portas para receber crianças e adolescentes que realizam tratamento oncológico no Hospital do GRAACC – referência no tratamento e na pesquisa do câncer infantojuvenil, principalmente em casos de alta complexidade.



Área construída
2.050,79 m²



Capacidade
30 pacientes com
acompanhantes



Voluntários
94



Funcionários
18



Taxa de ocupação média/ano



Hospedagem
20.040



Refeições servidas
67.108



1.266 adolescentes
e crianças com câncer e
seus familiares beneficiados

Endereço:
**Alameda dos Uapés, 690 - Planalto Paulista
São Paulo - SP**

Contato:
Tel.: 11 5055-5725
www.casaronaldspmoema.org.br

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema:



Ampliação do Universo Cultural: O projeto tem por objetivo possibilitar o acesso ao universo cultural com visitas a cinemas, teatros, museus e parques. São parceiros desta ação a rede de cinemas Cinemark, o Jardim Zoológico de São Paulo, o Aquário de São Paulo, a Cinemateca e a Federação Brasileira de Veículos Antigos.

Artesanato Mamãe que Fez: Capacitação para o artesanato estimulando a criatividade, o trabalho em grupo e noções de empreendedorismo para a geração de renda. O projeto, em parceria com a artesã Mônica Mallart, envolve os jovens hóspedes e suas acompanhantes.

Yoga – Desenvolvido em parceria com a professora Ângela Braido, do grupo Humaniversidade, o projeto tem o objetivo de propiciar bem-estar físico e emocional e gerar momentos de união entre os hóspedes, visando a redução do estresse, a elevação da autoestima e a intervenção em desordens depressivas, ansiedade e distúrbios do sono.

Casa Ronald McDonald Campinas



Inaugurada em 2010, a Casa Ronald McDonald Campinas é referência para os jovens pacientes que vêm de outras cidades ou estados para realizar o tratamento no Centro Infantil Boldrini, principal hospital onde os pacientes hospedados são tratados na região.



Área construída:
2.262,87 m²



Capacidade
112 pacientes com
acompanhantes



Voluntários
180



Funcionários
16



Taxa de ocupação média/ano



Hospedagem
25.715



Refeições servidas
53.037



1.392 adolescentes
e crianças com câncer e
seus familiares beneficiados

Endereço:

**Rua Nádia Helena Battistone da Silva, 355
Bosque das Palmeiras - Campinas - SP**

Contato:

Tel.: 19 3257-2082

www.casaronaldcampinas.org.br

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Campinas:



Jantar Beneficente: O evento intitulado “O Prato Principal é Ser Feliz”, realizado no Restaurante L’Alouette, tradicional restaurante francês no bairro Cambuí, de Campinas, reuniu mais de 120 pessoas. O jantar beneficente incluiu na programação o sorteio de uma obra de arte exclusiva do artista Ildeu Lazarinni, além da participação do grupo Guardiões da Alegria, que animou a noite.

Chá Bingo Terraço Itália: O projeto consiste na realização de um bingo beneficente acompanhado de um chá e sorteio de brindes. A edição de 2016 foi realizada no tradicional Terraço Itália.

Golfe Beneficente: Em sua 4ª edição, a Casa realiza anualmente o torneio de golfe beneficente em parceria com a Academia GolfRange Campinas e o Lago Azul Golf Club. O evento é uma das fontes de arrecadação para a manutenção das atividades da Casa.

Hope is the New Fashion: Em parceria com a Faculdade ESAMC, o projeto consiste na realização de um desfile de moda com a participação dos hóspedes da Casa. O evento beneficente Hope is the New Fashion foi organizado por Betto Alves e por alunos da ESAMC Voluntariado.

Casa Ronald McDonald Belém



A Casa Ronald McDonald Belém foi a primeira unidade inaugurada na Região Norte do Brasil. Com estilo e decoração inspirados na temática amazônica, abriu as portas em 26 de junho de 2012. A quinta unidade do país recebe crianças e jovens pacientes em tratamento oncológico no Hospital Ophir Loyola, na capital paraense, e oferece instalações práticas e confortáveis para hospedar os pacientes e seus familiares.



Área construída

1.477 m²



Capacidade

35 pacientes com acompanhantes



Voluntários

51



Funcionários

32



Taxa de ocupação média/ano



Hospedagem

22.718



Refeições servidas

78.281



1.286 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados

Endereço:

**Avenida João Paulo II, 123
Castanheira - Belém - PA**

Contato:

**Tel.: 91 3081-5130
www.casaronaldbelem.org.br**

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Belém:

Loja do Bem: Projeto desenvolvido pela Rede Iguatemi de Shopping Centers, com a instalação de uma loja no Shopping Bosque Grão-Pará, em Belém, abastecida com bolas de Natal personalizadas com as palavras paz, amor, esperança e saúde. A renda obtida com a venda das bolas foi revertida para a Casa para a construção de leitos para pacientes transplantados.



Casa Ronald McDonald Jahu



A Casa Ronald McDonald Jahu é uma casa longe de casa para crianças e adolescentes em tratamento no Hospital Amaral Carvalho (HAC). A unidade reforça a cidade do interior paulista como uma importante referência no tratamento do câncer infantojuvenil. O hospital recebe pacientes de cidades da região e também de outras localidades mais distantes.



Área construída
1.700 m²



Capacidade
32 pacientes com
acompanhantes



Voluntários
20



Funcionários
14



Taxa de ocupação média/ano



Hospedagem
15.830



Refeições servidas
68.547



1.680 adolescentes
e crianças com câncer e
seus familiares beneficiados

Endereço:

Rua Gaudêncio Guacelli, 185 – Vila Assis – Jahu – SP

Contato:

Tel.: 14 3621-4522

www.casaronaldjahu.org.br

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Jahu:



Segunda Também é Dia de Salão: O projeto promove uma tarde de beleza para as acompanhantes dos jovens pacientes hospedados na Casa. A ação é realizada em parceria com o Grupo Voluntário Ágape.

Aulas de Crochê: Toda semana, são ministradas aulas de crochê para as acompanhantes dos jovens pacientes hospedados na Casa. O projeto é desenvolvido pelas voluntárias da Casa.

Aulas de Decoupage e Pintura em Guardanapos: Toda semana, são realizadas aulas sobre a técnica artesanal de decoupage e pintura, ministradas pelas voluntárias da Casa.

Comemoração do Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantil: Projeto realizado em parceria com a Polícia Rodoviária Federal com palestras de educação no trânsito, exposição das viaturas na Casa, passeio de ônibus escolta-do pela cidade e corte de cabelo dos policiais realizado pelas crianças hóspedes da Casa.

Nos ajude a abastecer nossa despensa: O projeto consiste na arrecadação de alimentos em lojas da Rede Jauú Serve de supermercados. A ação é realizada bimestralmente.

Casa Ronald McDonald Barretos



A futura instalação na cidade de Barretos será uma das maiores Casas Ronald McDonald do país em capacidade de atendimento e receberá crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer, seus acompanhantes e outros membros da família. Para garantir todo o conforto que os jovens pacientes merecem, a casa de apoio terá uma área construída de 3.262,72 m² e contará com 32 apartamentos e o apoio de voluntários.

A expectativa é de acolher 36 crianças e adolescentes em tratamento e 104 acompanhantes. Essa iniciativa permitirá que pais, filhos e familiares permaneçam unidos durante todo o tratamento.

Inovação no acolhimento – Outra novidade será a disponibilização de apartamentos projetados especialmente para as populações indígenas, que possuem seus próprios costumes. Os apartamentos (feminino e masculino) terão camas e redes, e a cobertura lateral será de palha para simular uma oca. Além disso, os quartos ficarão próximos de uma mata nativa existente no terreno da obra. Considerado um dos maiores centros de tratamento oncológico do mundo, o Hospital de Câncer de Barretos conta com 380 médicos e 3,5 mil funcionários. O hospital recebe cerca de 10 mil novos casos da doença todos os anos.

Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera



Em parceria com a TUCCA – Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer, começaram, no mês de outubro de 2015, as obras de construção da futura Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera. Quando concluída, a Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera terá 23 suítes, contará com uma área construída superior a 1.600 m² e irá acolher, principalmente, jovens pacientes em tratamento multidisciplinar contra o câncer no Hospital Santa Marcelina.

A Casa Ronald McDonald São Paulo – Itaquera terá área de lazer externa com jardim, brinquedoteca, adoleteca, biblioteca, lavanderia, sala de estudos e refeitório, além de uma sala multiuso para a realização de atividades com acompanhantes e voluntários.

Programa Espaço da Família Ronald McDonald

O Programa Espaço da Família Ronald McDonald faz parte do portfólio internacional da Ronald McDonald House Charities e chegou ao Brasil com o objetivo de oferecer conforto e acolhimento dentro das unidades médicas para adolescentes e crianças em tratamento de câncer e os familiares que os acompanham, contribuindo para reduzir o abandono do tratamento, pois oferece infraestrutura, ambientes e atividades que tornam o tempo de espera menos desgastante e também favorece o contato entre familiares e a equipe médica.

O Instituto Ronald McDonald é o coordenador do programa no Brasil, atuando desde a prospecção das instituições e o acompanhamento da implantação até a obtenção da licença e gestão do Espaço da Família, garantindo todos os padrões de qualidade e excelência necessários para a execução do programa internacional.

Atualmente, existem três unidades em funcionamento, localizadas nas cidades de Sorocaba (SP), Barretos (SP) e Cuiabá (MT). Para 2017, estão previstas mais duas unidades de Espaço da Família Ronald McDonald no país: no Hospital Erasto Gaertner, em Curitiba, e no Hospital da Criança de Brasília José de Alencar, no Distrito Federal.



Espaço da Família Ronald McDonald Hospital GPACI

Sorocaba – São Paulo



O Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba foi a primeira unidade inaugurada no Brasil, em 2011, localizada nas dependências do Hospital GPACI – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil, na cidade de Sorocaba, São Paulo. A escolha da cidade se deu pela identificação de que as famílias atendidas no local vivem a cerca de uma hora e meia de distância do hospital, mas, devido a procedimentos médicos como consultas e sessões de quimioterapia, a espera dentro do hospital dura de seis a oito horas e, dessa forma, fez-se necessária a construção de um espaço confortável para tornar a espera menos desgastante.



Área construída

149,8 m²

Ambientes

Recepção, sala de estar e TV para acompanhantes, banheiros privativos com chuveiro classe hospitalar, biblioteca, cinema, videogame, computadores com acesso à internet e áreas específicas para bebês (0 a 3 anos), infantil (4 a 10 anos) e adolescentes (a partir de 11 anos).



Capacidade

68 pessoas



Voluntários

61



Funcionários

3



3.063 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados



Taxa de ocupação média/ano

Endereço:

**Rua Antônio Miguel Pereira, 45
Jardim Faculdade – Sorocaba – SP**

Contato:

Tel.: 15 2101-6555

Projetos desenvolvidos pela Casa Ronald McDonald Hospital GPACI de Sorocaba:



Classe Hospitalar: Tem o objetivo de garantir o acompanhamento de crianças e adolescentes em fase escolar, para que o processo de aprendizagem não seja interrompido devido ao tratamento oncológico. Toda criança e todo adolescente em fase escolar são encaminhados para a classe hospitalar pelas auxiliares administrativas do Espaço da Família, psicólogas ou serviço social.

Biblioteca: O projeto estimula o hábito da leitura e incentiva o interesse pela alfabetização. Os frequentadores podem fazer uso dos materiais na unidade ou solicitar o empréstimo de livros e gibis.

Acolhimento e Diversão: Promove aos pacientes e familiares lazer, área de descanso e atividades educativas orientadas por voluntários. Desenvolve atividades lúdicas e pedagógicas, despertando o desenvolvimento cognitivo e emocional da criança e do adolescente.

Projeto Música Feliz: O projeto consiste na gravação de um CD personalizado com as músicas preferidas de cada frequentador do Espaço da Família.

Espaço da Família Ronald McDonald Hospital de Câncer de Barretos

Barretos – São Paulo



O segundo Espaço da Família Ronald McDonald do país foi inaugurado em junho de 2012 e fica localizado no Hospital de Câncer Infantojuvenil Luiz Inácio Lula da Silva, na cidade de Barretos, em São Paulo. O hospital é um importante centro de tratamento para adolescentes e crianças com câncer e chega a receber pacientes do país inteiro e de cidades vizinhas, em um raio de 400 km. Em muitos casos, os pacientes desse hospital realizam seus tratamentos e retornam para as suas residências no mesmo dia, precisando de um lugar confortável onde possam aguardar durante as horas de espera.



Área construída

119,6 m²

Ambientes

Recepção, sala de estar, sala de TV, banheiros privativos com chuveiro, área infantil, cinema e computadores com acesso à internet.



Capacidade

68 pessoas



Voluntários

7



Funcionários

3



6.538 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados



Taxa de ocupação média/ano

Endereço:

Rua Antenor Duarte Villela, 1.331
Bairro Dr. Paulo Prata - Barretos

Contato:

Tel.: 17 3321-6600

Projetos desenvolvidos pelo Espaço da Família Ronald McDonald Hospital de Câncer de Barretos:

Oficinas Artísticas: Semanalmente, os frequentadores do Espaço da Família são convidados a participar de oficinas artísticas de origami, objetos em feltro e palitos de sorvete, desenho mangá, miçangas e de teatro. As aulas são ministradas por voluntários especializados.



Espaço da Família Ronald McDonald – Hospital de Câncer de Mato Grosso

Cuiabá – Mato Grosso



O terceiro Espaço da Família Ronald McDonald e primeiro da Região Centro-Oeste foi inaugurado em novembro de 2013 nas dependências do Hospital de Câncer de Mato Grosso, em Cuiabá. A unidade conta com o apoio de voluntários em horários alternados para auxiliar no atendimento dos frequentadores.



Área construída

140 m²

Ambientes

Recepção, sala de estar, sala de TV para acompanhantes, banheiros privativos com chuveiro, classe hospitalar e computadores com acesso à internet.



Capacidade

20 pessoas



Voluntários

10



Funcionários

2



3.346 adolescentes e crianças com câncer e seus familiares beneficiados



Taxa de ocupação média/ano

Endereço:

**Avenida Historiador Rubens de Mendonça, 5.500
Morada da Serra - Cuiabá**

Contato:

Tel.: 65 3648-7575

Projetos desenvolvidos pelo Espaço da Família Ronald McDonald – Hospital de Câncer de Mato Grosso:

Classe Hospitalar: Pacientes em fase escolar recebem acompanhamento para que o processo de aprendizagem não seja interrompido devido ao tratamento oncológico. O projeto é desenvolvido em parceria com a Secretaria de Educação do Estado de Mato Grosso.

Naninhas do Bem: O projeto consiste na confecção de travesseiros antialérgicos que são doados para as crianças e adolescentes que estão em tratamento de saúde no hospital.

Art Terapia: Projeto desenvolvido com produtos recicláveis com o objetivo de despertar a capacidade criativa e possibilitar uma oportunidade de renda para as famílias.

Contando Histórias: Projeto desenvolvido em parceria com contadores de histórias locais com a finalidade de motivar os pacientes e os acompanhantes sobre a importância da leitura.



Programas Locais

Programa Atenção Integral

O Programa Atenção Integral é atualmente a mais abrangente iniciativa do Instituto Ronald McDonald pela saúde de adolescentes e crianças com câncer no Brasil. Por meio do apoio a um variado elenco de ações, o Programa tem como objetivo contribuir para aumentar as taxas de cura da doença.

Com o Programa Atenção Integral, o Instituto Ronald McDonald identifica as regiões do país com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destina recursos para a realização de projetos, tudo isso alinhado às Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.

Por meio de um edital anual – definido em linhas de ação, o Programa Atenção Integral apoia projetos como a reforma e a construção de unidades ambulatoriais, hospitais e casas de apoio; humanização de ambientes, aquisição de equipamentos e veículos para transporte de pacientes; projetos de apoio psicossocial; financiamento de pesquisas e patrocínio de fóruns, congressos e seminários.



96 projetos apoiados em todo o país



26 mil atendimentos a adolescentes e crianças com câncer e seus familiares



21 Estados mais o Distrito Federal atendidos pelo Programa

11

Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário

8

Reforma de adequação ou ampliação de ambiente hospitalar

6

Aquisição de veículos e transporte de pacientes
•
Manutenção de projetos psicossociais

5

Aquisição de cestas básicas, medicamentos não quimioterápicos, suplementos alimentares e próteses
•
Aquisição de equipamentos e mobília

3

Custeio de Espaço da Família Ronald McDonald
•
Construção de ambulatório, enfermagem e UTI
•
Custeio de hospital
•
Organização de congressos, fóruns e seminários
•
Pesquisas técnicas e científicas

1

Capacitação de profissionais técnicos
•
Construção da Casa Ronald McDonald
•
Construção do Espaço da Família Ronald McDonald
•
Custeio da Casa de Apoio
•
Data Manager
•
Estudo de viabilidade para implantação do Espaço da Família Ronald McDonald
•
Humanização de ambientes

2

Adequação e reforma de moradias
•
Desenvolvimento, implantação e manutenção de sistemas informatizados

Programa Diagnóstico Precoce

Identificar precocemente o câncer infantojuvenil é determinante para que o tratamento tenha mais chances de apresentar resultados positivos. A partir da diminuição do tempo entre o aparecimento de sinais do câncer e o diagnóstico em um serviço especializado, as chances de cura são potencializadas com o diagnóstico em seus estágios iniciais.

Por essa razão, o Instituto Ronald McDonald criou o Programa Diagnóstico Precoce, que consiste na realização de capacitações de profissionais da atenção primária à saúde (Estratégia Saúde da Família) e médicos do Sistema Único de Saúde (SUS) para que possam suspeitar de sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes e realizar um encaminhamento mais ágil aos serviços especializados, reduzindo o tempo entre o aparecimento dos sintomas e o diagnóstico, aumentando sensivelmente a expectativa de cura dos pacientes.

O desenvolvimento e a realização do Programa Diagnóstico Precoce McDonald é possível graças à parceria com o Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope). Desde 2008, mais de 20 mil profissionais de saúde foram capacitados pelo Programa em 14 Estados brasileiros e no Distrito Federal.



Capacitação dos Profissionais de Saúde

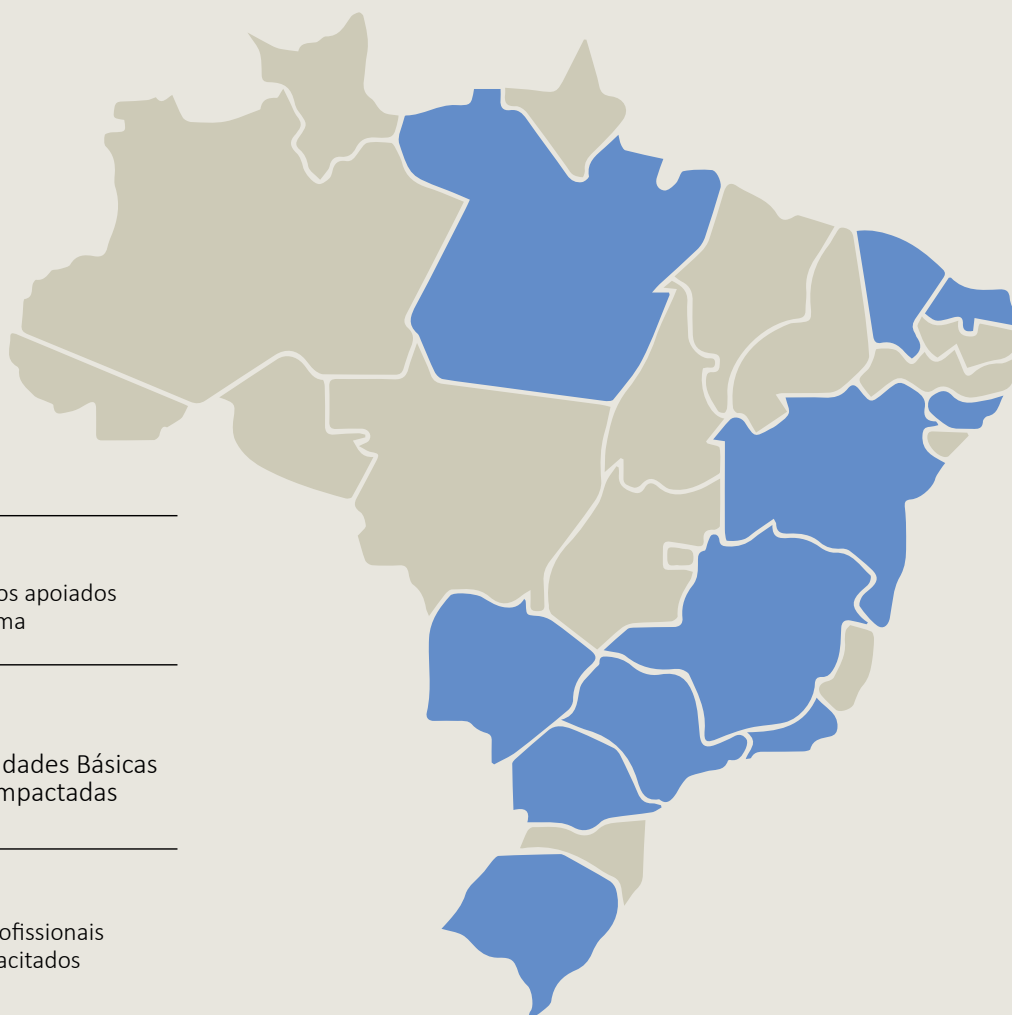
A capacitação dos profissionais de saúde é realizada por meio de um curso com 20 horas de aulas para não médicos e 24 horas de aulas para médicos, em que uma equipe docente especializada aborda os seguintes temas:

- **Aspectos epidemiológicos e de organização da rede de atenção oncológica;**
- **A importância da Estratégia Saúde da Família na detecção precoce e no acompanhamento das crianças e dos adolescentes com câncer;**
- **Direitos das crianças e dos adolescentes portadores de câncer;**
- **Detecção precoce: possibilidades e limite;**
- **Sinais e sintomas do câncer na infância e na adolescência;**
- **Cuidados necessários com o adolescente e com a criança com câncer;**
- **Cuidados paliativos em oncologia pediátrica;**
- **Aspectos psicológicos no cuidado da criança e do adolescente com câncer.**



Todos os profissionais capacitados recebem gratuitamente o livro “Diagnóstico Precoce do Câncer na Criança e no Adolescente”, fruto da cooperação entre o Instituto Ronald McDonald, o Instituto Nacional de Câncer (INCA) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope).

Resultados de 2016:



11 projetos apoiados pelo Programa



342 Unidades Básicas de Saúde impactadas



4.168 profissionais de saúde capacitados

Reconhecimento em Oncologia Pediátrica

Desde a sua implementação em 2008, o Programa Diagnóstico Precoce recebeu diferentes reconhecimentos de organizações nacionais e internacionais.

2009

VIII Prêmio LIF (Liberdade, Igualdade e Fraternidade), promovido pela Câmara de Comércio França–Brasil na categoria Saúde.

2013

Certificação da Fundação Banco do Brasil como Tecnologia Social.

•
Apresentação Oral no Congresso ICC5: 5th International Cancer Control Congress, realizado em Lima, Peru, com o título “Impact Assessment of the Early Diagnosis Program: Does Building Capacity of Primary Health Care Workers Have an Impact on Referrals for Suspected Pediatric Cancer”.

•
Apresentação Oral e Pôster no Congresso: “International Society of Paediatric Oncology (SIOP)”, realizado em Hong Kong, durante o pré-congresso “Paediatric Oncology in Developing Countries”.

2014

Apresentação Oral no 46th Congress of the International Society of Paediatric Oncology, realizado em Toronto, Canadá, com o título “Early Diagnosis: The Influence of Training of Primary Health Care Professionals for Suspicion of Pediatric Cancer in Brazil”.

2015

Prêmio Hearts&Hands Awards da Ronald McDonald House Charities na categoria Expansão do Alcance, com a experiência do programa no município de Santarém, no Estado do Pará.

2016

Apresentação de Pôster no XV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica com o tema “A Importância do Diagnóstico Precoce do Câncer Infantil: O Case de Santarém (PA)”.



Família Torres: José Enildo, o pai, Erick, o paciente,
Gabriel, o doador. Hóspedes da Casa Ronald McDonald Jahu.



Mobilização de Recursos

Mobilização de Recursos

As diversas ações de captação de recursos, campanhas e eventos desenvolvidos pelo Instituto Ronald McDonald, o estabelecimento de parcerias e as doações de pessoas físicas e jurídicas contribuem para transformar o cenário do câncer infantojuvenil no país e aproximar milhares de famílias da cura da doença.

Ao longo do ano de 2016, em todo o país, 62 instituições receberam recursos do Instituto Ronald McDonald para desenvolver importantes projetos e ações sociais em prol de adolescentes e crianças com câncer e seus familiares. O Instituto Ronald McDonald arrecadou, nesse ano, aproximadamente R\$ 33 milhões, que serão investidos ao longo de 2017, na coordenação dos programas e no apoio aos projetos selecionados via edital.

Cabe ressaltar que o Instituto Ronald McDonald tem no centro de suas ações a transparência em prestação de contas e em gestão financeira, assim como preza pela eficácia na aplicação dos recursos arrecadados por meio das iniciativas de doação mantidas pela organização. Além desses termos, a preocupação perene com a sustentabilidade financeira da organização, a inovação e a identificação de novas oportunidades de negócios são estratégias que permeiam o desenvolvimento institucional da organização.

Em 2016, inovamos na ampliação das ações de doação para pessoa física, com uma iniciativa piloto para a captação de doadores recorrentes, através da ação Diálogo Direto. Além de expandir o conceito da campanha de doação de troco por meio dos Cofrinhos, com a instalação de ponto de coleta em unidades de supermercados na cidade do Rio de Janeiro.

A complexidade dos desafios impostos ao enfrentamento contínuo de uma doença que assola a vida de milhares de famílias no país necessita de uma ampla rede de parceiros comprometidos com a necessidade de aumentar os índices de cura, possibilitados por meio do diagnóstico precoce e do tratamento adequado em centros especializados; com esse objetivo e diretriz de ação, conceituamos nossas ações de mobilização de recursos, o fortalecimento e a abertura de novas parceiras. Essa é a nossa causa!

Campanhas



O McDia Feliz é a maior campanha do país em prol de adolescentes e crianças com câncer. Muito mais do que uma campanha de arrecadação, o McDia Feliz é uma iniciativa que mobiliza os mais diferentes setores da sociedade para contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantojuvenil no Brasil.

A campanha, coordenada pelo Instituto Ronald McDonald em todo o país, é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores da rede McDonald's, além do empenho de milhares de voluntários que mobilizam toda a sociedade, no último sábado do mês de agosto, para transformar Big Mac em sorrisos.

Em 2016, o McDia Feliz foi realizado no dia 27 de agosto, e toda a arrecadação obtida com a venda do Big Mac, isoladamente ou na McOferta nº 1 (exceto impostos), foi destinada a projetos de instituições que trabalham em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Recorde de arrecadação - A 28ª edição da campanha registrou o valor recorde de R\$ 23.131.174,03 arrecadados, com a venda de 1.518.381 Big Mac nos mais de 870 restaurantes McDonald's em todo o país. Também faz parte dessa soma a venda de tíquetes antecipados de Big Mac pelas instituições participantes da campanha, que em 2016 somou a quantia de 906.906 tíquetes. O total da arrecadação da campanha inclui, ainda, a venda de produtos promocionais com a marca McDia Feliz organizada pelas instituições participantes, a arrecadação obtida nos eventos de mobilização, como o #EsquentaMcDia, além das doações financeiras de empresas solidárias à causa.

Todos os recursos arrecadados pelo McDia Feliz foram destinados a 79 projetos de 58 instituições de todo o Brasil, que possibilitam mais de 50 mil atendimentos a crianças e adolescentes em tratamento oncológico e a seus familiares. Ao longo dos últimos 27 anos, os recursos obtidos com o McDia Feliz – cerca de R\$ 228 milhões – já viabilizaram a implantação de unidades de internação, ambulatorios, salas de quimioterapia, casas de apoio e unidades de transplante de medula óssea, entre diversos outros projetos.



O McDia Feliz em 2016

Engajamento de Personalidades



Ronaldo Fenômeno mudou o visual em prol do McDia Feliz 2016. O grande ídolo do esporte mundial foi escalado para divulgar a campanha em todo o país e em 14 países da América Latina.

A campanha contou com comercial, vinhetas, mídia exterior, anúncios e spot de rádio. No roteiro, Ronaldo teve seu cabelo raspado pelo garotinho Emanuel, uma das crianças em tratamento beneficiadas pelo programa Casa Ronald McDonald. O ídolo ressalta que após mudar de visual tantas vezes ao longo da carreira, desta vez o fez por uma causa nobre. Ronaldo é voluntário e apoiador do combate ao câncer infantojuvenil e não cobrou cachê para estrelar a campanha.

Lançamento Nacional

Durante um grande evento apresentado pelo jornalista Celso Zucatelli, que reuniu aproximadamente 300 pessoas, foi realizado o lançamento nacional do McDia Feliz 2016. A oportunidade marcou também o início da venda dos tíquetes antecipados de Big Mac, uma importante parcela na arrecadação total da campanha McDia Feliz, composta, ainda, pela venda de Big Mac no dia do evento.



Eventos de Mobilização

Repetindo o sucesso registrado em 2015, foram realizadas duas edições do #EsquentamcDia, um evento prévio à campanha com o objetivo de aumentar a mobilização e o engajamento social em prol da causa.

O #EsquentamcDia reuniu, em duas edições, a culinária Palmirinha e o chef Mohamad Hindi, que apresentaram suas versões especiais do Big Mac para o público participante. Centenas de sanduíches foram vendidos e todo o valor obtido foi somado à arrecadação total da campanha.

Comunicação



O McDía Feliz, em 2016, contou com uma nova ferramenta de comunicação, uma página de internet com todas as informações da edição da campanha. O site reúne as instituições participantes e os projetos que serão apoiados com a arrecadação do ano, área de notícias, calendário de eventos, histórias de voluntários e público beneficiado pela campanha e mural de fotos, além de uma seção exclusiva para as instituições participantes para o download de materiais de divulgação.

O App McDía Feliz possibilitou acesso digital às informações da campanha, com notícias sobre o McDía Feliz e o Instituto Ronald McDonald, os projetos apoiados na edição da campanha e a postagem de fotos em redes sociais ou em uma seção exclusiva no aplicativo. O app traz, ainda, um mapa com a localização da instituição que atua na causa do câncer infantojuvenil e o restaurante McDonald's mais próximos do usuário.



O McDía Feliz expandiu sua atuação nas redes sociais com perfis e fanpages exclusivos da campanha que ampliaram o engajamento dos participantes, estimulando assim uma maior participação da sociedade.



+ 9.800

curtidores na fanpage
do McDía Feliz no Facebook



+ 1.200.000

views nos vídeos da
campanha no YouTube

Parcerias

Cartão Mais

Em 2016, o McDía Feliz inovou no engajamento de novos parceiros para a promoção da campanha, doação de valores e incremento de vendas de tíquetes antecipados.

Por meio de uma parceria com a empresa Credsystem, administradora do cartão Mais!, durante todo o mês de agosto, 2% de todas as compras feitas com o Cartão Mais! foram revertidas para a campanha. E, no dia 27 de agosto, o McDía Feliz, o valor da doação foi de 10%.

João Pessoa Espectros



O time de futebol americano João Pessoa Espectros entrou em campo com as meias do Ronald McDonald, em apoio ao McDía Feliz. A partida abriu a Temporada de 2016 e terminou com a vitória do Espectros por 45x6 sobre o Recife Pirates.

Lojas Alfabeto

As lojas Alfabeto reafirmaram a parceria em mais uma edição do McDía Feliz. As lojas participantes da campanha realizaram a venda de tíquetes antecipados para o McDía Feliz.

Corinthians



O Corinthians promoveu uma ação social entre os torcedores para o McDía Feliz pelo segundo ano consecutivo. Na partida contra o Vitória, na Arena Corinthians, os jogadores entraram “carecas” em campo, homenageando todas as crianças que estão em tratamento contra a doença. Os atletas de ambos os times entraram com uma touca que dava a impressão de calvície, em alusão às crianças e adolescentes que enfrentam a doença. Para compor o uniforme, os atletas também utilizaram munhequeiras nas cores branca e vermelha, acompanhando o uniforme oficial dos times.

As crianças beneficiadas pelos programas coordenados pelo Instituto Ronald McDonald também puderam ter uma oportunidade única: pisar no gramado da Arena Corinthians ao lado dos jogadores alvinegros. Na entrada, o grupo também carregou uma faixa da campanha do McDía Feliz. O telão da Arena Corinthians exibiu um vídeo estrelado por Ronaldo Fenômeno convidando toda a torcida a se sensibilizar com a causa. E, no intervalo do jogo, os torcedores que estavam na Arena Corinthians participaram da “FenômenoCam”. O telão do estádio usou um filtro para transformar em carequinhas todos os corinthianos que apareceram no telão após o término do primeiro tempo.

Participação Cidadã

Os milhares de voluntários, em diferentes cidades do país, são fundamentais para o sucesso do McDia Feliz. Artistas, atletas, personalidades, crianças, adolescentes e famílias beneficiadas pelos programas do Instituto Ronald McDonald, entre diversos cidadãos interessados, se mobilizam e doam seu tempo para chamar a atenção para a causa do câncer em crianças e adolescentes.

Gincana McDia Feliz

A segunda etapa envolve a participação das instituições na Gincana McDia Feliz. A iniciativa propõe a realização de uma série de atividades alinhadas com as diretrizes e os procedimentos do McDia Feliz, que incentiva a divulgação da campanha, estratégias de crescimento de arrecadação e a mobilização local.

Em 2016, as instituições promoveram eventos de lançamento e de abertura da campanha, reuniões com funcionários de restaurantes McDonald's, inserções em imprensa, publicidade, parcerias locais, engajamento de artistas e personalidades e a participação ativa em redes sociais.

Todas as atividades de mobilização são pontuadas e, no fim da campanha, as instituições com maior pontuação são premiadas e reconhecidas publicamente pelo engajamento e resultados alcançados. As instituições vencedoras da Gincana recebem como prêmio valores em reais a serem destinados para os projetos aprovados pelo Instituto Ronald McDonald.

Instituições Participantes

As instituições cujos projetos serão beneficiados pelos recursos arrecadados pela campanha são peças-chave em todo o processo de realização das edições anuais do McDia Feliz.

Em um primeiro momento, as instituições beneficiadas se articulam sob a coordenação do Instituto Ronald McDonald em comitês regionais, onde são abordadas as estratégias de realização da campanha e como cada instituição poderá contribuir com as ações de captação. Participam ainda dos comitês regionais funcionários da Arcos Dourados/McDonald's e franqueados da rede.

Os resultados das ações dos comitês regionais são figurados num plano de trabalho para o alcance de melhores resultados no McDia Feliz. Essa ação se traduz num importante fórum de engajamento e atuação em rede para o Instituto Ronald McDonald, promovendo uma alta capilaridade das ações da campanha em âmbito nacional.

Vencedores da Gincana McDia Feliz 2016

Categoria até 10 Restaurantes



1º lugar: União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer (UOPECCAN)
Cascavel – Paraná

Categoria até 30 Restaurantes



1º lugar: Associação Peter Pan (APP)
Fortaleza – Ceará



2º lugar: Fundação Sara Albuquerque Costa
Montes Claros – Minas Gerais



2º lugar: Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre
Porto Alegre – Rio Grande do Sul



Inovação: Prêmio de Boas Práticas McDia Feliz

Com o objetivo de reconhecer as estratégias locais que potencializam a mobilização, divulgação e arrecadação do McDia Feliz, o Instituto Ronald McDonald lançou o Prêmio de Boas Práticas McDia Feliz. A iniciativa identificou, por meio de inscrições, os destaques de ações das instituições participantes em três categorias e concedeu-lhes uma premiação em dinheiro e um troféu de participação. A seleção considerou como critérios o cumprimento de metas e indicadores da ação, a relevância da ação, criatividade e inovação, resultados obtidos e possibilidades de replicabilidade.

Categoria Envolvimento

Conjunto de ações, atividades, processos e práticas de mobilização que tenham como objetivo gerar envolvimento e engajamento para o McDia Feliz de um público-alvo da instituição.

Vencedor: Grupo de Apoio à Criança com Câncer do Amazonas (GACC/AM).

Ação: Ampliação do envolvimento das empresas de apadrinhamento.

Objetivo: Ampliar o envolvimento das empresas de apadrinhamento dos restaurantes, envolvendo-os de fato na Campanha McDia Feliz e agregando valores nas negociações.

Descrição: No planejamento do McDia Feliz em Manaus foi incluída a participação das empresas nos Encontros com o Voluntariado e no Encontro com a Imprensa.

Resultado: Com a oferta de maior participação em ações da campanha, o GACC/AM obteve um aumento de 50% na arrecadação adicional da campanha por meio do engajamento de empresas parceiras, em relação a 2015.



Categoria Arrecadação

Conjunto de ações, atividades e práticas de captação de recursos que tenham como objetivo direto potencializar a arrecadação do McDia Feliz.

Vencedor: Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer (TUCCA).

Ação: Parceria com lojas para incentivar a venda de ferramentas das marcas Belzer, Mayle e Lufkin.

Objetivo: Maximizar as vendas dos produtos das marcas Belzer, Mayle e Lufkin e engajar as pessoas (vendedores) na campanha McDia Feliz.

Descrição: A cada R\$ 150,00 em vendas das três marcas da Apex (Belzer, Mayle e Lufkin), o vendedor recebia um tíquete antecipado. A ação ocorreu nas duas últimas semanas que antecederam o evento. A meta inicial era distribuir 500 tíquetes antecipados.

Resultado: Repercussão positiva e grande adesão da equipe de vendedores. A ação alcançou a marca de 2.800 tíquetes entregues aos vendedores.



Categoria Comunicação

Conjunto de ações, atividades e práticas de comunicação dirigidas ao público externo e que tenham como objetivo potencializar a divulgação do McDia Feliz.

Vencedor: Núcleo de Apoio à Criança com Câncer (NACC/PE).

Ação: Envolvimento de Influenciadores do Bem.

Objetivo: Envolver o maior número possível de influenciadores digitais do Estado de Pernambuco nas ações de divulgação do McDia Feliz, chamando-os de Influencers do Bem.

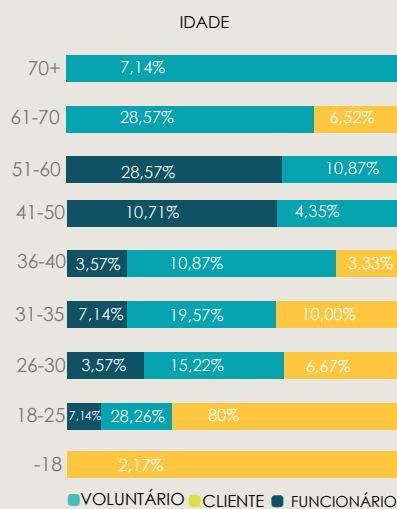
Descrição: Convocação por meio das redes sociais para participação, agendamento de encontros presenciais e criação do card “Influencer do Bem” para cada influenciador participante, publicado nas redes sociais do NACC e compartilhado pelos influenciadores.

Resultado: Crescimento de 220%, em relação a 2015, sobre a participação de influenciadores digitais na campanha em Pernambuco, resultando num aumento médio de 300% em inserções do McDia Feliz em mídias digitais.

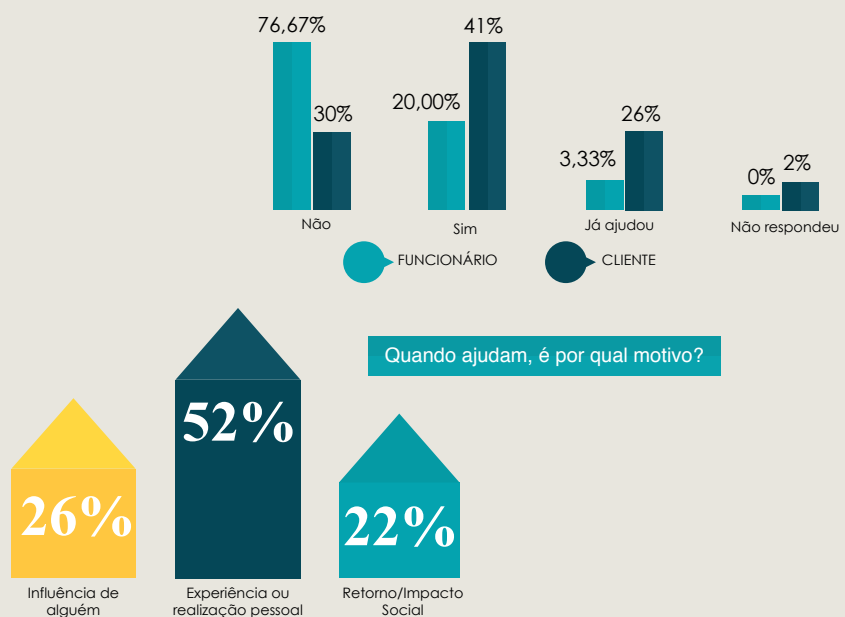


Em parceria com a agência Santo Caos, a edição de 2016 do McDia Feliz realizou uma pesquisa de percepção entre os três principais públicos estratégicos da campanha: funcionários do McDonald's, voluntários de instituições, público participante e funcionários dos restaurantes McDonald's. Com a realização dessa pesquisa, objetivou-se conhecer as principais impressões sobre a realização do McDia Feliz, de modo que esses insumos possam orientar o planejamento das futuras edições da campanha. A metodologia utilizou questionários, imersão nos projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald com recursos da campanha e entrevistas em profundidade.

Perfil Demográfico

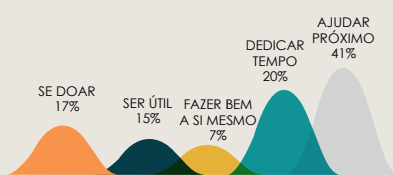


Perfil Altruísmo: Clientes e Funcionários

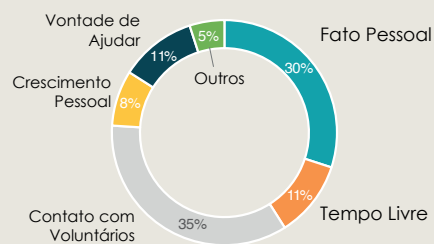


Perfil Altruísmo: Voluntários

O que é ser voluntário?



Por que começou a ser voluntário?

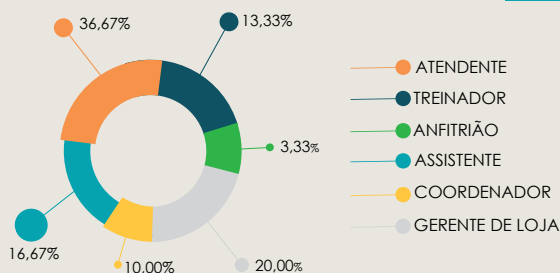


Há quanto tempo começou a praticar o voluntariado?

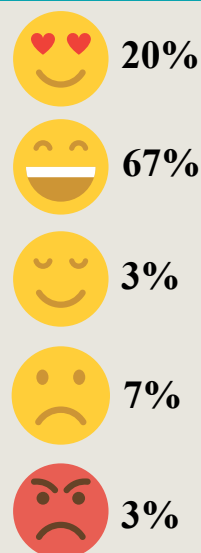


Relação dos Funcionários com o McDonald's

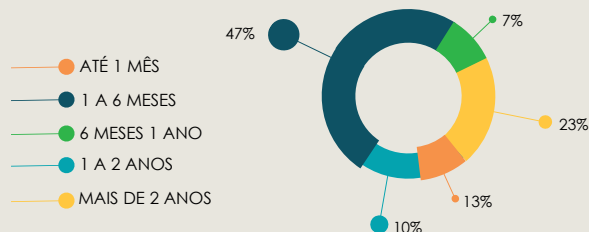
CARGO NA LOJA



Gosta de trabalhar no McDonald's?

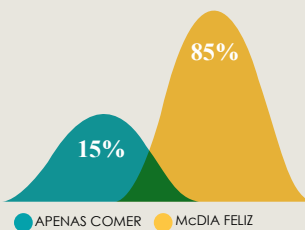


TEMPO NO MCDONALD'S

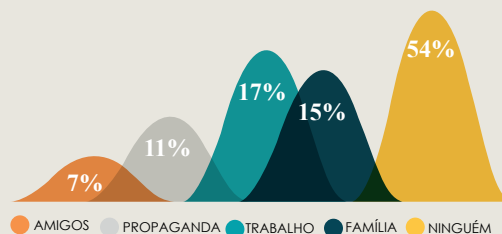


Clientes: Relação com o McDonald's

O que veio fazer hoje no McDonald's?



Quem o incentivou a vir?

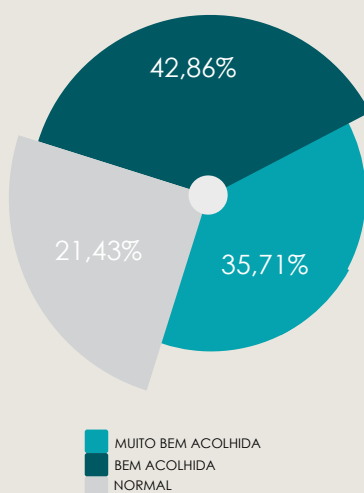


Por que costuma vir ao McDonald's?



Voluntários, relação com o McDonald's

Como foi a recepção na loja?



"isso não só o gerente, geralmente ele chama a equipe dele da loja e vai conhecer o hospital. **Aí motiva toda essa equipe de funcionários**, eles vão sabendo o valor deste trabalho"



"Sempre é muito boa, já trabalhei em várias lojas, **eles sempre nos acolhem muito bem**. Eles conhecem nosso trabalho"



"recepção na loja **foi muito boa, me encantei** até, no ano passado tivemos problemas, mas este ano fomos muito bem recebidos"



"bom, nós estamos nesta loja há alguns anos, então essa não é nossa loja, **é nossa casa**"



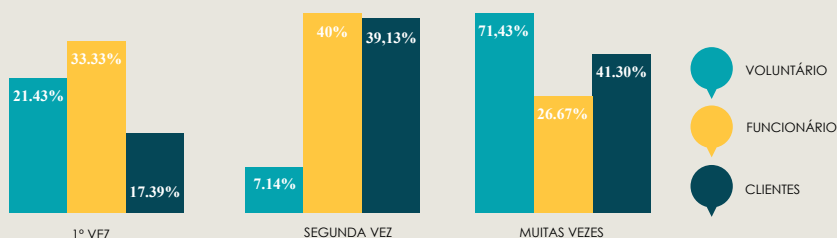
A importância do McDia Feliz



VOLUNTÁRIO	Arrecadar fundos	78,6%
	Divulgar o tema	32,1%
	Fazer o bem	17,9%
	Ajudar Instituições de Apoio	10,7%
FUNCIONÁRIO	Arrecadar fundos	36,7%
	Divulgar o tema	23,3%
	Fazer o bem	16,7%
	Ajudar Instituições de Apoio	13,3%
CLIENTE	Ajudar Instituições de Apoio	74%
	Divulgar o tema	24%
	Fazer o bem	24%
	Arrecadar fundos	2%

Relação com o McDia Feliz

Quantas vezes participou do McDia Feliz?

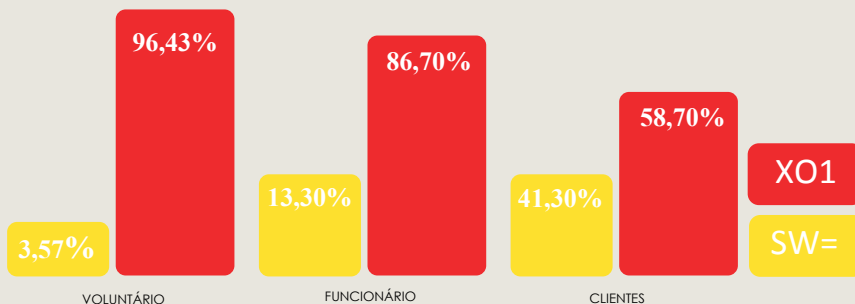


Quais os sentimentos de participar do McDia Feliz?



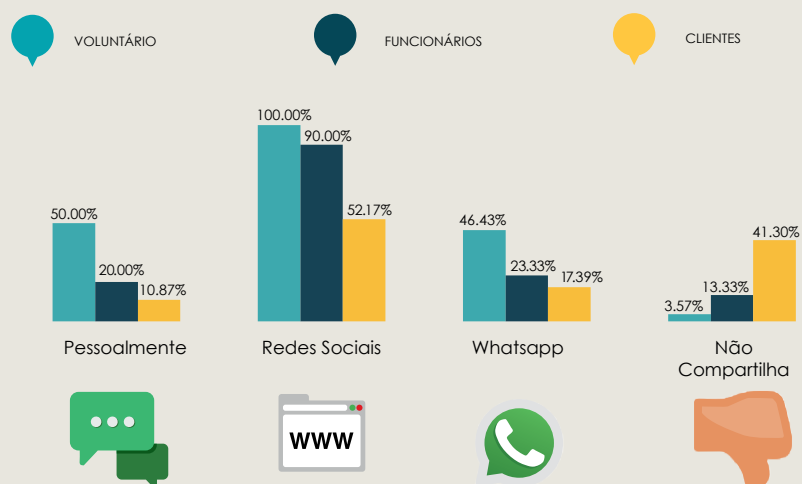
Não basta participar, tem que compartilhar

Compartilha que participa do McDia Feliz?

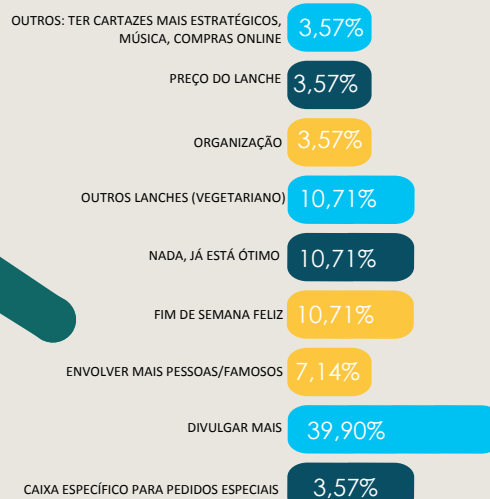


Não basta participar, tem que compartilhar

Como compartilha?



Sugestões para os próximos anos



Nível de Engajamento com o McDia Feliz

Conscientização

O quanto conhecem o dia, a função, os participantes. E o quanto são conhecidos.



Compromisso

Que nível de compromisso possuem. Têm estrutura e clareza para realizar a função.



Pertencimento

Sentem que têm opinião, que fazem parte e participam ativamente.



Orgulho

Têm orgulho do seu papel, por isso são reconhecidos. As causas que defendem são parecidas com as da empresa.



Compartilhamento

Compartilham, divulgam e atraem outras pessoas.



Nível de Engajamento

Qual é o tipo de relação de engajamento que eles possuem.



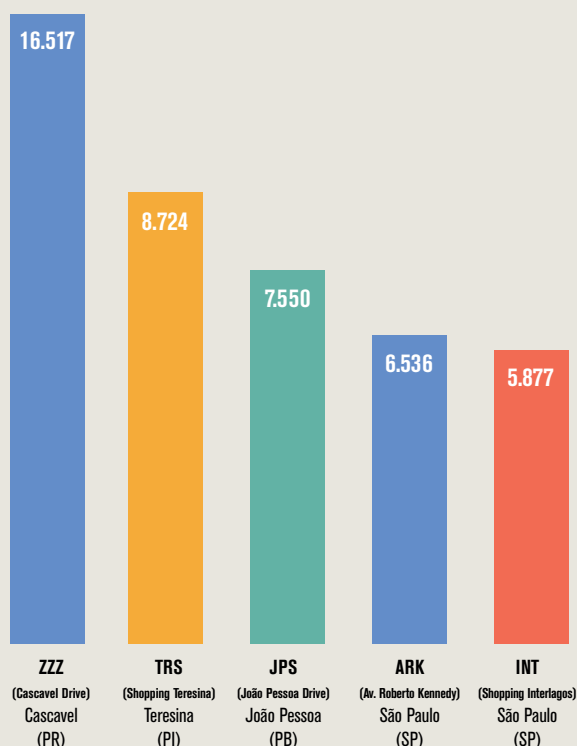
	Conscientização	Compromisso	Pertencimento	Orgulho	Compartilhamento	Nível de Engajamento
Voluntário	8,5	9	9	10	9	Extremamente engajado
Funcionário	6	10	10	10	6,5	Engajado funcional
Cliente	3	6	7,5	8,5	4	Engajado volátil

Ativação McDonald's

A campanha McDia Feliz inclui em suas atividades ações de motivação dos funcionários do McDonald's. A participação deles é fundamental para o sucesso do McDia Feliz por meio do engajamento e da mobilização do público presente nos restaurantes.

Ao longo do ano, aconteceram diversas ações para promover o conhecimento sobre a causa e o envolvimento com as instituições participantes. No mês do McDia Feliz, além do manual com todas as orientações operacionais sobre a campanha, cada funcionário de restaurante McDonald's recebe o material de divulgação, como, por exemplo, camisetas, para aumentar a visibilidade da realização do evento entre os clientes.

Restaurantes que mais venderam Big Mac em 2016



Isenção de ICMS

A isenção do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) tem se tornando, ano a ano, uma importante manifestação do apoio dos governos estaduais à causa do câncer infantojuvenil. Em 2016, 16 Estados e o Distrito Federal concederam a isenção desse imposto. Ao todo, R\$ 408.166,18 que seriam recolhidos como imposto se converteram em doação para a campanha.

Apoiadores Nacionais



Parceiros em mais uma edição do McDia Feliz, as empresas Ticket Serviços e Valid doaram a produção e a distribuição dos tíquetes antecipados do Big Mac para envio às instituições participantes. No total, foram produzidos 1.400.000 tíquetes.



A Martin-Brower foi a responsável direta pela logística nacional do McDia Feliz, distribuindo materiais da campanha para a divulgação em restaurantes e nas instituições.



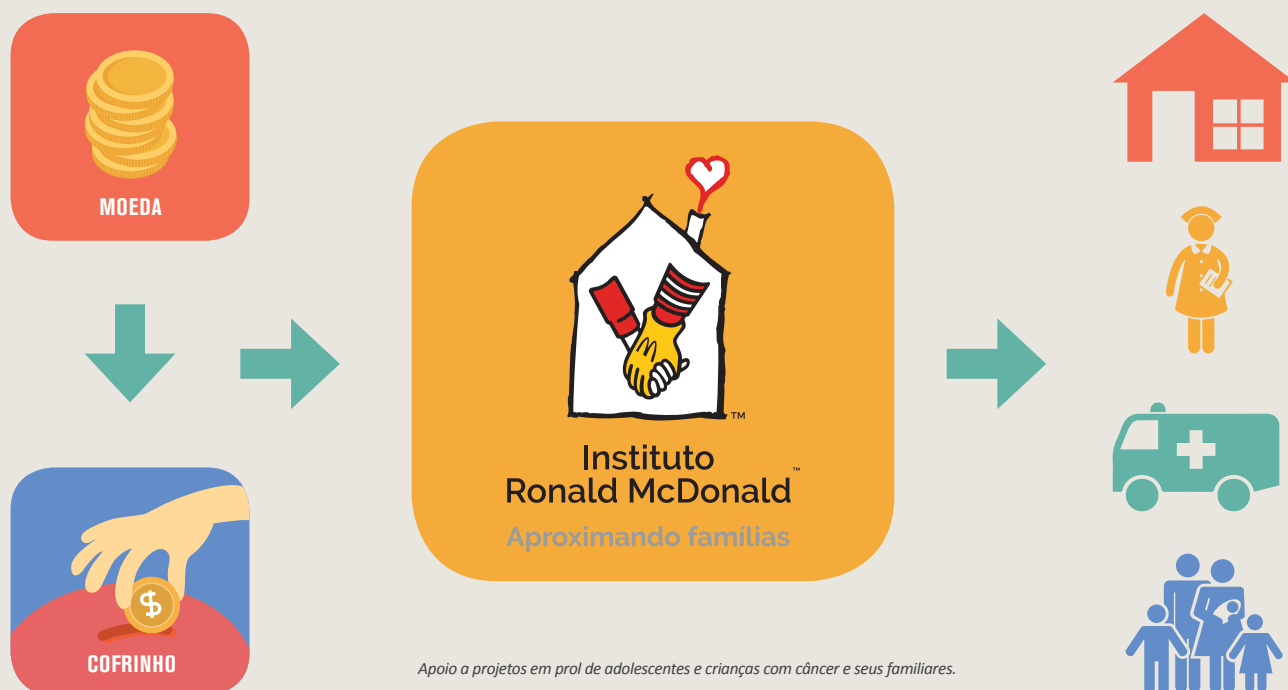
O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) apoiou a realização do McDia Feliz doando o pagamento dos valores relativos aos direitos autorais de execução pública musical nos restaurantes da rede McDonald's na data da campanha e nos demais eventos relacionados ao McDia Feliz.

O McDia Feliz 2016 contou ainda com o apoio de empresas solidárias que doaram recursos para a campanha. São elas: Coca-Cola Brasil, FSB Foods e Polenghi.



A Campanha dos Cofrinhos é a segunda maior fonte de recursos do Instituto Ronald McDonald, que conta com a doação do troco depositado pelos clientes da rede McDonald's em todo o país. Em 2016, a campanha arrecadou o total de R\$ 3.697.100,00.

Como funciona a Campanha:



Presentes em todos os caixas dos restaurantes e quiosques do McDonald's, os Cofrinhos são uma importante ferramenta de captação de recursos e de divulgação das ações do Instituto Ronald McDonald. Todo o sucesso da campanha se dá graças ao engajamento de milhares de funcionários McDonald's em restaurantes de todo o país.

Como forma de incentivar e motivar os funcionários, o Instituto Ronald McDonald promove Campanhas de Motivação, a fim de identificar as equipes que mais se esforçam e têm as melhores arrecadações para

os Cofrinhos. Na principal Campanha, a Trimestral, os restaurantes campeões de solidariedade são reconhecidos e as premiações são concedidas a todos os funcionários do restaurante, sendo dois restaurantes – franqueado e próprio, distribuídos nas áreas regionais de atuação do McDonald's.

Além disso, são promovidas visitas aos projetos apoiados pelo Instituto, e colaboradores do Instituto Ronald McDonald realizam visitas periódicas aos restaurantes para engajar os funcionários e apresentar resultados sobre a aplicação dos recursos captados com a campanha.

Destaques do Ano

**Restaurante
Franqueado**

SBL

Sobral (CE)

**Restaurante
Próprio**

LAT

Londrina (PR)

Durante o ano de 2016, dois restaurantes foram destaques da campanha de arrecadação, tendo vencido todos os trimestres. Muito mais que a arrecadação financeira, esse resultado expressa o comprometimento das equipes e o engajamento com a causa do Instituto Ronald McDonald.



Equipe de funcionários do restaurante próprio LAT, localizado na cidade de Londrina, no Paraná.



Equipe de funcionários do restaurante franqueado SBL, localizado na cidade de Sobral, no Ceará.



O Instituto e a Icatu Seguros celebram 10 anos de parceria com a campanha Troco Premiado, que consiste na aquisição de um título de capitalização no valor de R\$ 0,01 a R\$ 10,00 com o troco de pagamentos nas redes parceiras distribuídas em 11 Estados nas Regiões Norte, Nordeste e Sudeste do país. Com o título, os clientes concorrem a sorteios e metade do valor do título adquirido é doado ao Instituto Ronald McDonald.

Os títulos de capitalização Doação e Troco Premiado são comercializados em redes de varejo e distribuidoras de energia parceiras da Icatu Seguros. Em 2016, a Icatu Seguros repassou R\$ 1.771.785,00 para o Instituto Ronald McDonald. De cada título adquirido, a parte repassada ao Instituto Ronald McDonald é investida em projetos que aproximam as famílias da cura do câncer infantojuvenil.



R\$ 8.136.343,00

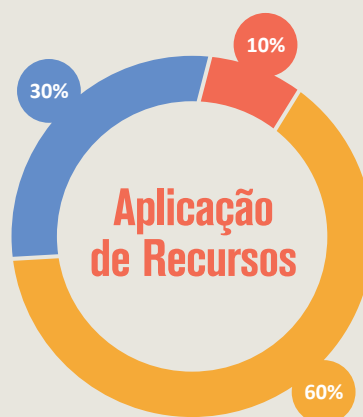
em arrecadações



15 Estados



21 Instituições beneficiadas



- Programa Atenção Integral (acesso ao tratamento médico de qualidade, pesquisa e suporte psicossocial)
- Programa Diagnóstico Precoce (capacitação de profissionais de saúde)
- Programa Casas Ronald McDonald (hospedagem, alimentação e suporte psicossocial)

Redes parceiras da campanha Troco Premiado



Com o objetivo de celebrar os 10 anos da campanha Troco Premiado e engajar os funcionários das redes parceiras nas ações coordenadas pelo Instituto Ronald McDonald, aproximadamente 400 colaboradores das Drogarias Big Ben visitaram projetos apoiados pelo Instituto nas cidades de Belém (Casa Ronald McDonald), Recife (NACC), Maceió (APALA) e João Pessoa (Associação Donos do Amanhã).



A campanha Doação nas Alturas, uma parceria entre o Instituto Ronald McDonald e a Avianca Linhas Aéreas, convida os passageiros da companhia a conhecerem um pouco mais sobre a causa do câncer infantojuvenil e contribuir para os programas do Instituto Ronald McDonald.

A ação é realizada durante voos de rotas selecionadas da companhia aérea, quando os passageiros são convidados a fazer doações de qualquer valor para o Instituto Ronald McDonald por meio de envelopes entregues pelos comissários. Para reforçar a mensagem de apoio à causa, a companhia também exibe um vídeo sobre o Instituto na TV de bordo, e o comissário chefe de cabine convida os passageiros a participarem da ação. A iniciativa já arrecadou cerca de R\$ 350 mil – somente em 2016 foram doados R\$ 53.955,00 em voos.

Um dos destaques da campanha em 2016 é a expansão da ação com a inclusão de mais sete novos destinos no Brasil, o que representa um aumento de 42% no número de voos semanais incluídos.



Empresas parceiras da campanha Doação nas Alturas:



A campanha **Doação nas Alturas** foi vencedora do Prêmio Mobiliza 2015 na categoria “Campanha Inovadora”. Realizado desde 2009 pela ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos) e pelo Instituto Filantropia, o prêmio busca valorizar ações inovadoras e criativas de captação de recursos. A ação em parceria com a Avianca também foi

destaque no Festival da Associação Brasileira de Captadores de Recursos, com a apresentação da campanha numa sessão sobre casos inovadores de captação de recursos. A apresentação esteve a cargo de Flávia Reis, gerente de Desenvolvimento Institucional do Instituto Ronald McDonald, área responsável pela coordenação da campanha.

Eventos Institucionais



XIII INVITATIONAL GOLF CUP INSTITUTO RONALD McDONALD

O Instituto Ronald McDonald realizou no dia 11 de junho, no Terras de São José Golfe Clube, em Itu (SP), a 13ª edição do tradicional torneio de golfe beneficente. Os recursos arrecadados são destinados a projetos que auxiliam adolescentes e crianças com câncer em todo o território nacional. Considerado um dos maiores torneios de golfe beneficente da América Latina, a edição de 2016 teve o patrocínio de 15 empresas e o apoio de outras 27. Cerca de 300 participantes prestigiaram o evento, entre executivos de empresas, jogadores de golfe, pessoas simpáticas à causa, personalidades e celebridades.



Como mestre de cerimônias, o evento contou com o chef de cozinha Carlos Bertolazzi, que foi responsável pelo comando do Leilão Benéfico e da premiação das equipes vencedoras do torneio. Outra celebridade que deu tacadas solidárias foi o ator Marcos Pasquim, que joga golfe há vários anos e fez questão de prestigiar o evento.

O valor líquido arrecadado em 2016 foi de R\$ 273.111,00, e beneficia os programas coordenados pelo Instituto Ronald McDonald em todo o país.



Convidados especiais – Um dos momentos mais emocionantes do torneio foi a participação do jovem Leonardo Ramos, de 9 anos, e sua mãe, Valci Ramos. Leonardo foi a estrela do torneio em 2016, com a sua história de superação na luta contra o câncer, representando todas as crianças e adolescentes beneficiados pelas ações do Instituto Ronald McDonald, como o torneio de golfe. Ele foi diagnosticado com leucemia e recebeu tratamento no Hospital do GRAACC, em São Paulo. Ele ficou hospedado, durante o tratamento, na Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema.



Além da competição de golfe, a programação do evento incluiu clínica de golfe para iniciantes – infantil e adulto, day spa, recreação infantil e workshops ministrados pelo Senac Campinas, pelo restaurante Sassá Sushi e pela consultora de moda Andrea Vita.



Desde 2004, o Invitational Golf Cup Ronald McDonald já arrecadou aproximadamente R\$ 3 milhões, possibilitando a viabilização de projetos como ampliação e reforma de ambulatorios, compra de equipamentos hospitalares e atividades psicossociais para adolescentes e crianças em tratamento contra o câncer. Idealizado pela Martin Brower em parceria com o Instituto Ronald McDonald, o evento promove uma aliança solidária entre o esporte, a causa do câncer infantojuvenil e pessoas imbuídas em apoiar o desenvolvimento de ações de combate à doença.



Entre os destaques da programação, ocorreu o voo inaugural do helicóptero AW139 da empresa patrocinadora CB Air, que transportou até Itu os jogadores convidados que participaram do torneio.



Test-drive nos modelos Mercedes-Benz C180, o tradicional sedan da montadora, e GLA, o crossover da Mercedes, oferecido pela CB Motors.



E a Seara, marca da JBS Foods, patrocinadora do evento, que levou para Itu seu famoso Seara Social Food Truck.

A edição 2016 do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald contou com a participação dos seguintes patrocinadores:

Diamante:



Ouro:



Apoio:



Prata:



Bronze:





O tradicional Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald reuniu aproximadamente 500 pessoas no dia 22 de novembro, na Sala São Paulo, luxuoso espaço de eventos na capital paulista, para celebrar junto com o Instituto Ronald McDonald mais um ano de sucesso e vitórias.

O evento de 2016 teve a tradicional participação da dupla de apresentadores Celso Zucatelli e Camila Galetti, além de um grupo de artistas e personalidades que reafirmaram o compromisso de apoio à causa e confirmaram presença no evento, entre eles o cantor Paulo Ricardo, a atriz Larissa Manoela, o ator Juan Alba, a cantora lírica Juliana Daud, o chef de cozinha Alessandro Segato, o maestro Fábio Gomes de Oliveira e a apresentadora Patrícia Abravanel.



O valor líquido arrecadado em 2016 foi de R\$ 524.760,00, e beneficia os programas coordenados pelo Instituto Ronald McDonald em todo o país.



Em grande estilo, a atração principal da noite foi o cantor Tiago Abravanel, que comandou a pista de dança até o início da madrugada. Engajado na causa do Instituto Ronald McDonald, Tiago protagonizou, junto ao público presente, o leilão de esculturas, que contribuiu para o sucesso de arrecadação do evento.



O Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald contou com a participação de 39 empresas solidárias, além da adesão de pessoas físicas e jurídicas que adquiriram convites individuais, ampliando o grupo de colaboradores para a realização do evento e apoio à causa do câncer infantjuvenil.



Os hóspedes da Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema receberam uma visita especial no dia 20 de setembro, como parte da programação prévia ao Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald.

Um grupo de artistas e celebridades conheceu de perto o trabalho realizado pelo Instituto em prol de adolescentes e crianças com câncer e seus familiares.

Estiveram presentes na visita o mobilizador social e apresentador Felipe Ventura, o ator e cantor Tiago Abravanel, o ator Juan Alba, o chef de cozinha Alessandro Segato, a atriz e cantora lírica Juliana Daud e o maestro Fábio Gomes de Oliveira.

A edição 2016 do Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald contou com a participação dos seguintes patrocinadores:

Ouro:



Prata:



Bronze:



VIP:



VIP:



Apoio:



Ações de Arrecadação



O McLanche Feliz desempenha um papel muito importante no combate ao câncer infantojuvenil. A cada unidade vendida da refeição infantil do McDonald's, três centavos são doados ao Instituto Ronald McDonald. As doações relativas ao McLanche Feliz em 2016 totalizaram R\$ 1.124.551,00 que, somadas às demais fontes de recursos do Instituto, contribuem para a coordenação dos programas que aproximam as famílias da cura do câncer infantojuvenil.

Doações de Pessoas Físicas e Jurídicas

O Instituto Ronald McDonald conta com importantes parceiros, empresas e pessoas que elegeram a causa do câncer infantojuvenil como seu investimento social e doam recursos para ajudar o Instituto a realizar suas atividades.



O Instituto Ronald McDonald possui importantes campanhas de arrecadação. Uma delas inclui doações diretas, únicas e regulares de pessoas físicas e jurídicas pelo site do Instituto Ronald McDonald e por boleto bancário, e em 2016 incluiu ainda uma ação experimental para a captação de doadores recorrentes para a causa do câncer infantojuvenil. Durante o ano, a arrecadação de Membros Contribuintes atingiu a marca de R\$ 181.716,00.



O Programa de Coleta de Óleo é mais uma fonte de recursos para o Instituto Ronald McDonald, que contribui tanto para a conservação do meio ambiente quanto para a realização dos programas do Instituto. Restaurantes participantes da rede McDonald's e o Outback Brasil doaram, em 2016, mais de 282 mil litros de óleo de fritura utilizados nos restaurantes, resultando em um total de R\$ 162.291,00 em doações.

Novas Parcerias



Durante todo o mês de março de 2016 foi realizada a campanha “Ingresso Feliz”, que consistiu na sugestão de doação no valor de R\$ 2,00 ao Instituto Ronald McDonald. A Ingresso Certo vende ingressos para shows, eventos, espetáculos teatrais e festas.



O Instituto Ronald McDonald iniciou uma parceria com a Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (ASSERJ) na realização da campanha Cofrinhos nos Supermercados. A ação disponibiliza cofrinhos nos caixas das lojas de grandes redes supermercadistas, e o valor arrecadado é destinado à manutenção dos projetos de apoio a crianças e adolescentes que lutam contra o câncer no Brasil. A ASSERJ é responsável por mobilizar os supermercadistas para adesão à campanha, visando o aumento de moedas para troco para as redes e o envolvimento em uma ação de responsabilidade social. Em 2016, a campanha Cofrinhos nos Supermercados foi realizada em 23 lojas das redes de supermercados Campeão e Vianense, localizadas na cidade do Rio de Janeiro.



A transportadora de valores Protege é parceira do Instituto Ronald McDonald na ação dos Cofrinhos em Supermercados, recolhendo os valores arrecadados nas lojas participantes da campanha e fazendo o depósito na conta bancária do Instituto. Toda a ação é realizada de forma gratuita.



Micael e sua mãe, Suellen Avelino, hóspedes da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro.

A close-up photograph of a young girl with curly brown hair, wearing a Santa hat. She has a large, light-colored bandage covering her right eye. A woman's face is partially visible on the left, kissing the girl's cheek. The girl is smiling. An orange rounded rectangle with the word 'Transparência' is overlaid on the top right.

Transparência

Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial 31 de dezembro de 2016 e 2015
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Ativo			
	Nota	2016	2015
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	12.282	13.590
Prestação de contas a receber e valores a repassar	5	5.820	10.468
Outros		67	125
Total do ativo circulante		18.169	24.183
Ativo não circulante			
Depósitos judiciais	6	538	357
Imobilizado	7	132	158
Intangível	8	4	12
Total dos ativos não circulantes		674	527
Total do ativo			
		18.843	24.710

Passivo e Patrimônio Social

	Nota	2016	2015
Circulante			
Recursos a repassar de convênios em execução	9	1.549	3.178
Fornecedores	10	1.548	22
Salários e obrigações sociais		246	221
Receitas a apropriar	11	-	588
Outras obrigações		2	380
Total dos passivos circulantes		3.345	4.389
Passivo não circulante			
Provisão para demandas judiciais	12	249	201
Outros passivos		5	5
Total dos passivos não circulantes		254	206
Patrimônio líquido	13		
Patrimônio social		15.226	20.097
Doações patrimoniais		18	18
Total do patrimônio líquido		15.244	20.115
Total do passivo e do patrimônio líquido		18.843	24.710

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstração do resultado das atividades sociais

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2016 e 2015
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma.)

	Nota	2016	2015
Receitas operacionais			
Receitas com doações	14	10.013	10.839
Marketing relacionado à causa	15	1.769	403
Recursos obtidos em eventos	16	1.227	1.250
Receitas compensatórias	29	707	711
Trabalho voluntário	27	13	12
Receitas financeiras	17	1.823	1.798
		<u>15.552</u>	<u>15.013</u>
Custos e destinações			
Custos com campanha	18	(2.560)	(1.229)
Custos compensatórios	29	(707)	(711)
Trabalho voluntário	27	(13)	(12)
Destinações a instituições	19	(9.620)	(4.951)
Destinações aos programas globais e locais	20	(490)	(421)
Despesas financeiras	17	(49)	(21)
		<u>(13.439)</u>	<u>(7.345)</u>
Resultado bruto		<u>2.113</u>	<u>7.668</u>

	Nota	2016	2015
Despesas operacionais			
Despesas com pessoal	22	(3.335)	(3.101)
Despesas com ocupação	23	(601)	(450)
Despesas com viagens	24	(348)	(277)
Despesas com divulgação	25	(1.438)	(201)
Despesa com serviços prestados	21	(1.251)	(1.648)
Despesas gerais		(11)	(13)
Outras despesas/receitas	28	-	359
		(6.984)	(5.331)
Superávit (déficit) do exercício		(4.871)	2.337

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Carta da Auditoria

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras

Aos

Conselheiros e Diretores do

Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança

Rio de Janeiro – RJ

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança (“Instituto”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2016 e as respectivas demonstrações dos resultados das atividades sociais, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa, para o exercício findo naquela data, bem como as correspondentes notas explicativas às demonstrações financeiras, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança em 31 de dezembro de 2016, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo as normas específicas aplicáveis às Associações sem fins lucrativos, em especial a Resolução ITG 2002.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidade da Administração e da governança pelas demonstrações financeiras

A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo as normas específicas aplicáveis às Associações sem fins lucrativos, em especial a Resolução ITG 2002, assim como pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade do Instituto de continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a Administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança do Instituto são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria

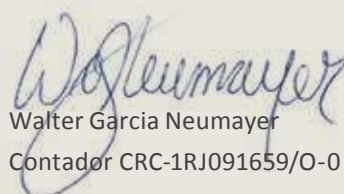
contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.
- Obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente referente às informações financeiras do Instituto para expressar uma opinião sobre as demonstrações contábeis. Somos responsáveis pela direção, supervisão e desempenho da auditoria do Instituto e, consequentemente, pela opinião de auditoria.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Rio de Janeiro, 11 de abril de 2017.

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP015199/F-6



Walter Garcia Neumayer
Contador CRC-1RJ091659/O-0

Demonstrações Financeiras 2016

Resultados do Exercício

Receitas	R\$ 33.396.548,00
Custos	R\$ 2.612.329,00
Despesas Administrativas	R\$ 4.564.109,00
Despesas Operacionais	R\$ 2.290.948,00
Resultado Destinação à Causa	R\$ 23.929.162,00

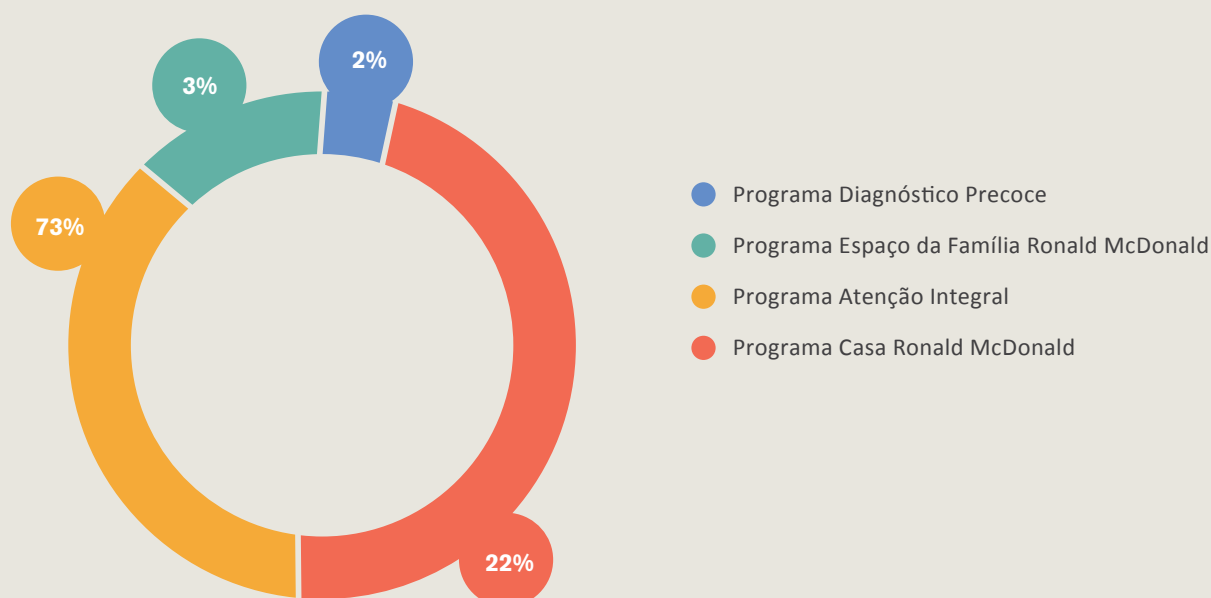


Nota explicativa: As receitas dispostas acima são compostas, também, da arrecadação da campanha do McDia Feliz, as quais não transitaram na conta-corrente do Instituto Ronald McDonald. Os recursos referentes à arrecadação da campanha são depositados diretamente na conta das instituições participantes, originários da venda antecipada de tíquetes e da venda nos balcões dos restaurantes, para posterior utilização nos projetos aprovados e auditados pelo Instituto. Para fins contábeis, esses valores não são contabilizados, razão pela qual não figuram no balanço patrimonial.

Destinação de Recursos à Causa

McDia Feliz*	R\$ 23.380.667,00	70,01%
Cofrinhos McDonald's	R\$ 3.697.100,00	11,07%
Campanha Troco Premiado (Icatu)	R\$ 1.768.595,00	5,30%
Campanha Doação nas Alturas (Avianca)	R\$ 53.955,00	0,16%
Cofrinhos nos Supermercados	R\$ 13.817,00	0,04%
Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald	R\$ 804.833,00	2,41%
Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald	R\$ 434.218,00	1,30%
Doação Pessoas Físicas	R\$ 181.716,00	0,54%
Doação Pessoas Jurídicas – Membros Mantenedores	R\$ 1.497.437,00	4,48%
Campanha Coleta de Óleo	R\$ 162.290,00	0,49%
Campanha McLanche Feliz	R\$ 1.124.551,00	3,37%
Outras Fontes	R\$ 277.370,00	0,83%
Total	\$ 33.396.548,00	100%

A destinação descrita abaixo se refere aos projetos aprovados no Edital 2015 e os recursos comprometidos no orçamento de 2016. No entanto, a efetiva destinação dos recursos ocorre de acordo com a assinatura dos convênios e cronograma físico-financeiro de cada projeto.



*O valor da arrecadação do McDias Feliz disposto acima refere-se ao resultado computado após a divulgação nacional, acrescido de doações adicionais de pessoas jurídicas.

Índice GRI

Indicador

Conteúdo Geral

G4-1

G4-3

G4-4

G4-5

G4-7

G4-8

G4-9

G4-10

G4-11

G4-15

G4-16

Aspectos Materiais Identificados

G4-17

G4-18

G4-19

G4-20

Engajamento dos Stakeholders

G4-24

G4-25

G4-26

G4-27

Perfil do Relatório

G4-28

G4-30

G4-31

G4-32

Governança

G4-34

G4-37

G4-39

G4-48

Ética e Integridade

G4-56

G4-57

G4-58

Conteúdo padrão específico

Categoria Econômica

G4EC-1

G4EC-4

G4EC-7

Sociedade

G4SO-1

Responsabilidade pelo Produto

G4PR-5

Categoria Social

G4LA-1

G4LA-2

G4LA-3

G4LA-6

G4LA-3

G4LA-9

G\$LA-10

G4-LA12

G4LA-16

Conteúdo padrão específico

Setor de ONGs

G4-DMA

NGO-1

NGO-7

NGO-5

NGO-8

NGO-9

NGO-10



Mensagem do Superintendente

Chico Neves

Nosso trabalho no Instituto Ronald McDonald, como sociedade civil organizada, é assegurar o direito fundamental à saúde das crianças e adolescentes com câncer, aproximando o quanto for possível as famílias da cura. E, para alcançar esse objetivo, buscamos incansavelmente desenvolver e apoiar iniciativas que possibilitem diagnóstico precoce, encaminhamento adequado, tratamento de qualidade, acolhimento e atendimento integral aos jovens pacientes e suas famílias.

Em 2016, tivemos o privilégio de, por meio de

nossos programas e atuação das instituições locais, proporcionar atendimento a aproximadamente 50 mil adolescentes e crianças com câncer e a seus familiares em todo o país. E o nosso compromisso na promoção da saúde e do bem-estar de crianças e adolescentes e das famílias, bem como o impacto das nossas ações, pode ser demonstrado por todas as histórias de superação no enfrentamento do câncer infantojuvenil registradas ao longo de nossa trajetória e nas realizações apresentadas neste relatório.

O plano de ações de 2016 foi o resultado de um novo

olhar para o planejamento da organização, focado na potencialização do impacto social dos programas que coordenamos, por meio da dinamização da gestão, na consolidação da nossa governança institucional e na ampliação das ações de captação de recursos com foco na sustentabilidade do Instituto, além do aumento de nossa visibilidade institucional para promover maior conhecimento sobre a causa e mobilizar ainda mais a sociedade. Foi um ano de muito trabalho e muitos desafios. Entretanto, nosso saldo de realizações e conquistas é bastante positivo. O próximo ano nos reserva muitos desafios, celebraremos 18 anos de atuação na causa do câncer infantojuvenil no Brasil e, para essa comemoração, iremos lançar uma campanha institucional baseada em nossa diretriz estratégica: aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil. Demonstrar a toda a sociedade a integralidade das ações que desenvolvemos e a importância do apoio às nossas iniciativas será o cerne dessa campanha.

E, em referência a todos os anos de trabalho realizado em prol de adolescentes e crianças com câncer, cabe-me prestar uma homenagem ao saudoso e estimado amigo, conselheiro e franqueado McDonald's Christian André Stauffer, que nos deixou no início de 2017. Christian foi parceiro do Instituto e apoiador da causa do câncer infantojuvenil desde nossa fundação, com expressiva atuação em nosso Conselho Executivo como vice-presidente financeiro. O compromisso demonstrado por todos os nossos colaboradores, parceiros, voluntários da causa, instituições sociais e de toda a sociedade é fundamental para a consolidação de nossa missão. Isso só é possível por causa de seu generoso apoio – e por isso mais uma vez expresso minha gratidão. Saber que todos os dias aproximamos famílias da cura nos inspira e nos dá a confiança de que estamos no caminho certo. E é isso que nos motiva a ir ainda mais além. Pois cada criança curada renova nossa esperança no futuro!



Chico Neves

Relatório de Atividades Instituto Ronald McDonald 2016

Superintendente
Francisco Neves

Gerente Geral
Helen Pedroso

Coordenação Editorial
Ana Nicolini

Supervisão
Bianca Provedel

Produção de Conteúdo e Edição
Thais DCarmo

Criação e Produção Editorial
DPZ&T

Fotos
Thaty Luchesi

Banco de Imagens
Arquivos do Instituto Ronald McDonald, das Casas Ronald McDonald e dos Espaços da Família Ronald McDonald.

Publicação: setembro de 2017.

Agradecemos especialmente aos voluntários, às crianças e aos adolescentes que cederam a utilização de suas imagens.



**Instituto
Ronald McDonald**

Aproximando famílias

Rua Pedro Guedes, 29 – 3º andar – Maracanã – Rio de Janeiro – RJ

CEP 20271-040 – Tel.: 21 2176-3800

E-mail: instituto@instituto-ronald.org.br

Site: www.instituto-ronald.org.br