



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017



Instituto
Ronald McDonald
Aproximando famílias

- Apresentação 3
- Mensagem do Presidente 4
- Solidariedade Traduzida em Números 5
- Sobre o Instituto Ronald McDonald 7
 - Nossa Causa
 - Missão e Visão
 - Sistema Global Ronald McDonald House Charities
 - Aspectos Materiais: Priorização de Metas
 - Destaques do Ano
 - Comunicação Institucional
 - Reconhecimento e Visibilidade
- Parcerias e Engajamento dos Stakeholders 23
 - Nossos Parceiros
 - Nossa Relação com o McDonald’s
 - Relacionamento Institucional
- Governança e Transparência 32
 - Estrutura Organizacional
 - Compromissos Éticos
 - Títulos e Certificações
 - Auditorias
- Público Interno 37
 - Nossa Equipe
 - Gestão de Pessoas
 - Diálogo e Participação
- Nossa Atuação no Brasil 44
 - Prioridades de Ação
 - Dialogando sobre o Câncer Infantojuvenil
 - Mapa de Atuação
 - Nossos Programas
 - Programas Globais
 - Programas Locais
- Mobilização de Recursos 74
 - Campanhas
 - Eventos Institucionais
 - Ações de Arrecadação
- Transparência 92
 - Balanço Patrimonial
 - Carta da Auditoria
 - Demonstrações Financeiras 2016 e 2017
- Mensagem do Superintendente109
- Expediente 111

APRESENTAÇÃO

O Instituto Ronald McDonald tem um compromisso com a transparência de suas ações junto a todos aqueles que estão envolvidos em sua missão: promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer. É por isso que desde 2001 a organização publica o relatório anual de atividades, um documento que detalha as principais ações desenvolvidas durante o ano de 2017, acompanhado da prestação de contas da captação e destinação de recursos a projetos de todo o Brasil.

É também o segundo ano no qual adota o modelo de conteúdo padrão das Diretrizes GRI (Global Reporting Initiative) para Relato de Sustentabilidade, o que agrega reconhecimento em âmbito internacional na transparência de informações.

Nas próximas páginas, você vai encontrar os principais destaques do ano: conquistas que queremos compartilhar para inspirar o avanço da nossa causa no país. Muito já foi alcançado, mas ainda há muito a ser feito para garantir que crianças e adolescentes sejam diagnosticados precocemente e recebam tratamento adequado para potencializar as chances de cura do câncer. Contamos com você.

Boa leitura!

Envie-nos seus comentários, dúvidas, sugestões ou críticas para que possamos aprimorar nosso próximo relatório: instituto@instituto-ronald.org.br

**PAULO
CAMARGO**

Presidente
Arcos Dourados Brasil Conselho
de Administração do Instituto
Ronald McDonald

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Temos muito que nos orgulhar por tudo o que o Instituto Ronald McDonald vem alcançando nos últimos anos, em especial durante o ano de 2017. Vivemos um momento difícil na economia brasileira, que nos coloca diante de inúmeros desafios. Felizmente nada impediu que a instituição realizasse sua missão de promover saúde e qualidade de vida a crianças, adolescentes e seus familiares.

Os números do Instituto Ronald McDonald são impressionantes: foram R\$ 33,8 milhões arrecadados e milhares de jovens cobertos pelos seus quatro programas: Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Casa Ronald McDonald e Espaço da Família. Não é à toa que a organização foi reconhecida em 2017 como uma das melhores ONGs do Brasil e se destaca como o maior investidor privado em oncologia pediátrica no país.

O investimento do Instituto Ronald McDonald em projetos pela cura do câncer infantojuvenil só é possível graças a uma equipe altamente comprometida e à capilarização da mobilização em parceria com instituições e voluntários de todo o Brasil.

A maior e mais bem-sucedida campanha tem sido o McDia Feliz, que bateu um novo recorde de arrecadação com R\$ 25,3 milhões. Outras fontes de recursos associadas ao Sistema McDonald's também representam uma quantia importante no investimento realizado pelo Instituto em projetos pela cura do câncer infantojuvenil, como os

Cofrinhos (com R\$ 3,6 milhões) e a doação de 3 centavos a cada McLanche Feliz vendido, totalizando R\$ 459 mil.

No entanto, quero destacar as fontes de recursos não associadas ao Sistema McDonald's, pois acredito que representam a principal tendência para o sucesso das ações nos próximos anos: o Troco Premiado, em parceria com a Icatu Serviços (R\$ 1,2 milhão), o Jantar de Gala e Torneio de Golfe (totalizando R\$ 700 mil em arrecadação líquida de múltiplos patrocinadores), Doação nas Alturas, em parceria com a Avianca (R\$ 36 mil) e a campanha Moedas do Bem, em parceria com a Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (R\$ 56 mil), são alguns exemplos.

A diversificação da captação de recursos será crucial para os próximos anos, por isso ao longo de 2017 houve ênfase no relacionamento estabelecido entre a superintendência e potenciais parceiros, mas também o engajamento e a capacitação de conselheiros e dirigentes para profissionalizar cada vez mais a atuação em arrecadação de recursos, gestão e governança.

No ano em que o Instituto completou sua maioridade, nada mais justo do que investir em sua independência. Seguiremos comemorando cada nova conquista na certeza de que fazemos o melhor pela vida de crianças e adolescentes com câncer e seus familiares.

SOLIDARIEDADE TRADUZIDA EM NÚMEROS

O Instituto Ronald McDonald atua há 18 anos para que adolescentes e crianças com câncer tenham suas chances de cura aumentadas por meio do diagnóstico precoce, do encaminhamento adequado a serviços de saúde, do tratamento de qualidade, do acolhimento e do atendimento integral.

Ao longo dos anos, com a mobilização de recursos por meio de campanhas, eventos institucionais e doações em geral, possibilitou que mais de 100 instituições recebessem recursos para projetos que garantam qualificação e humanização da assistência médica, adesão ao tratamento, suporte psicossocial ao paciente e à família e capacitação dos profissionais médicos.

REFERÊNCIA 2017



33,8 milhões
arrecadados



75 projetos apoiados em
21 Estados + Distrito Federal



58
instituições beneficiadas



50 mil
atendimentos a adolescentes e
crianças com câncer e seus familiares

PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS

McDia Feliz:
R\$ 25.352.836,25

Cofrinhos McDonald's:
R\$ 3.685.545,47

Troco Premiado:
R\$ 1.201.185,88

McLanche Feliz:
R\$ 459.087,60

Membros Contribuintes:
R\$ 233.442,09

Fornecedores do Sistema:
R\$ 750.744,05

Golfe:
R\$ 364.257,60

Jantar de Gala:
R\$ 713.495,92

Coleta de Óleo:
R\$ 93.714,00

Doação nas Alturas:
R\$ 36.333,00

Moedas do Bem:
R\$ 58.622,00

Outras Fontes:
R\$ 72.928,22

PROGRAMAS

ESPAÇO DA FAMÍLIA



5

Espaços da Família
Ronald McDonald



Taxa de ocupação média/ano
em **Espaços da Família Ronald McDonald**



16.275 atendimentos a
adolescentes e crianças com
câncer e seus familiares em
Casas Ronald McDonald

ATENÇÃO INTEGRAL



65

projetos



21

Estados mais
o Distrito Federal
atendidos pelo Programa.



26

mil atendimentos a
adolescentes e crianças
com câncer e seus familiares.

CASA RONALD McDONALD



6

Casas Ronald
McDonald



Taxa de ocupação média/ano
em **Casas Ronald McDonald**

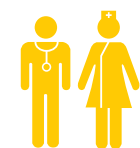


8.812 atendimentos a
adolescentes e crianças com
câncer e seus familiares em
Casas Ronald McDonald



520.640 refeições servidas
em **Casas Ronald McDonald**

DIAGNÓSTICO PRECOCE



3.223

novos
profissionais capacitados



9

projetos aprovados
para execução em 2018



178

unidades básicas
de saúde de 19 municípios*.

SOBRE O INSTITUTO

*Projetos aprovados para execução em 2018

NOSSA CAUSA

Promover mudanças no dia a dia de uma criança para submetê-la a qualquer tipo de tratamento médico é um processo difícil. Quando se trata de um câncer, é ainda mais doloroso. A luta contra essa doença é um desafio, especialmente porque afeta não só o paciente, mas toda a família.

O câncer em crianças e adolescentes na faixa etária de zero a 19 anos é considerado raro quando comparado ao câncer em adultos, correspondendo entre 2% e 3% de todos os tumores malignos registrados no Brasil. A estimativa realizada pelo Instituto Nacional de Câncer (Inca) prevê a ocorrência de cerca de 12.600 casos novos de câncer em crianças e adolescentes até os 19 anos para o biênio 2016-2017. Assim como em países desenvolvidos, no Brasil, o câncer representa a primeira causa de morte (8% do total) por doença entre crianças e adolescentes na faixa de 1 a 19 anos. Nas últimas quatro décadas, o progresso no tratamento do câncer na infância e na adolescência foi extremamente significativo. Hoje, em torno de 80% das crianças e adolescentes acometidos de câncer podem ter chances de ser curados se diagnosticados precocemente e tratados adequadamente em centros especializados. E a maioria deles terá boa qualidade de vida, com ou sem sequelas.

Embora o desenvolvimento do tratamento de câncer na infância seja animador, cerca de 4 mil crianças e adolescentes não são diagnosticados e morrem sem tratamento todos os anos. E aqueles que conseguem contornar as barreiras de acesso ao tratamento especializado em oncologia pediátrica são diagnosticados com a doença em estágio avançado, o que diminui suas chances de cura. Um dos principais fatores atribuídos ao diagnóstico tardio da doença se deve ao fato de os sintomas da enfermidade não se diferenciarem dos de outras doenças comuns na infância. Por isso, o conhecimento sobre o câncer é um fator determinante para um diagnóstico seguro e rápido. É extremamente importante reconhecer os sinais e sintomas encaminhando a criança precocemente para um diagnóstico e para o tratamento adequado em centros especializados. A capacitação dos profissionais de saúde em diagnóstico precoce de câncer infantojuvenil, campanhas de conscientização sobre sinais e sintomas da doença, além de uma ampla divulgação sobre a doença entre toda a sociedade, são algumas das principais estratégias possíveis para aproximar as famílias da cura.

Ações essas que são protagonizadas e impulsionadas pelo Instituto Ronald McDonald em todo o país.

Desde a sua fundação, o Instituto Ronald McDonald mobiliza uma extensa rede de parceiros para o apoio à causa do câncer infantojuvenil e atua em parceria estratégica com instituições fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de combate à enfermidade no país como o Instituto Nacional de Câncer (Inca), a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) e a Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (Coniacc). Os recursos arrecadados pelas diversas fontes de recursos do Instituto são destinados ao desenvolvimento e coordenação de programas e o apoio a projetos voltados para a melhoria do atendimento integral ao jovem paciente de câncer e seus familiares, aproximando essas famílias da cura da doença.

Os projetos selecionados para apoio por meio do Edital de Programas do Instituto Ronald McDonald são apresentados por instituições que tratam ou oferecem apoio às crianças e adolescentes com câncer. Para fazer parte do nosso cadastro e receber o apoio do Instituto, essas instituições devem comprovar que possuem todas as certificações necessárias para o exercício de sua função e, no caso de hospitais, é necessário comprovar a habilitação em Centro de Alta Complexidade em Oncologia (Cacon) ou Unidade de Alta Complexidade em Oncologia (Unacon) com serviço exclusivo ou não de oncologia pediátrica.

Dentre os princípios normativos que orientam as ações e estratégias do Instituto Ronald McDonald, podemos citar as Portarias do Ministério da Saúde: Portaria 874, de 16 de maio de 2013, que instituiu a Política Nacional para a Prevenção e Controle do Câncer na Rede de Atenção à Saúde das Pessoas com Doenças Crônicas no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS) – e a Portaria 140, de 27 de fevereiro de 2014, que redefiniu os critérios e parâmetros para organização, planejamento, monitoramento, controle e avaliação dos estabelecimentos de saúde habilitados na atenção especializada em oncologia e define as condições estruturais, de funcionamento e de recursos humanos para a habilitação desses estabelecimentos no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS).

NOSSO DESAFIO: APROXIMAR AS FAMÍLIAS DA CURA DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

Dentre os principais desafios para contribuir efetivamente para o aumento dos índices de cura para o câncer infantojuvenil no país está a formação dos profissionais da área de saúde que estão na atenção básica e a informação dos membros da comunidade e dos familiares que estão em contato diretamente com a criança e o adolescente, que podem estar atentos a sinais e sintomas. As redes de referência e contrarreferência ainda precisam ser melhor estruturadas para o atendimento desses pacientes. E ainda há unidades de alta complexidade em oncologia pediátrica que necessitam ter uma infraestrutura mais adequada para o tratamento e para o diagnóstico, incluindo exames de citogenética, imunohistoquímica e de biologia molecular, que são imprescindíveis para diagnosticar o tipo específico de câncer. Além disso, é necessário estimular a adesão dos hospitais especializados em oncologia pediátrica aos protocolos clínicos de tratamento. Essas ações podem ser consideradas estratégicas para aumentar consideravelmente as chances de cura.

Atualmente, muitas crianças e adolescentes com câncer não estão sendo atendidas em unidades adequadas para tratar a oncologia pediátrica. Elas estão sendo tratadas em unidades que atendem adultos ou nos serviços de saúde suplementar que não possuem a estrutura adequada para tratar as especificidades do câncer infantojuvenil, o que ocasiona, em muitos casos, pouca efetividade do tratamento, diminuindo as chances de cura.

Outra consequência é o abandono do tratamento, pois muitas unidades de saúde não contemplam o apoio psicossocial para a criança ou o adolescente e para os familiares que os acompanham.

Diante desse cenário, o Instituto Ronald McDonald atua sistematicamente nos aspectos mencionados para, cada vez mais, aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil, por meio do investimento estratégico em projetos e iniciativas que possibilitem o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado, o tratamento de qualidade, acolhimento e o atendimento integral para os jovens pacientes e seus familiares.

O CADASTRO DE INSTITUIÇÕES APOIADAS PELO INSTITUTO RONALD McDONALD CONTEMPLA 70 ORGANIZAÇÕES, ENTRE HOSPITAIS E INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER.

QUEM SOMOS

O Instituto Ronald McDonald é uma organização social sem fins lucrativos, com sede localizada na cidade do Rio de Janeiro. Fundada em 8 de abril de 1999 pelo McDonald's e instituições ligadas ao combate do câncer infantojuvenil, a organização foi uma das pioneiras em fomentar ações específicas em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Com a missão de promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer, o Instituto desenvolve e coordena programas que possibilitam o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado, o tratamento de qualidade, acolhimento e o atendimento integral para os adolescentes e crianças com câncer, além de auxiliar suas famílias durante e após o tratamento.

O objetivo dos programas, que são implementados de forma integrada, é possibilitar que adolescentes e crianças com câncer, em todas as regiões do país, tenham potencializadas as chances de cura com o diagnóstico em seus estágios iniciais – Diagnóstico Precoce; possam contar com encaminhamento adequado e atendimento integral (tratamento e suporte psicossocial) e de qualidade em suas cidades – Atenção Integral; além de encontrar conforto e acolhimento durante o tratamento, seja dentro dos próprios hospitais – Espaço da Família Ronald McDonald – ou em um lar, mesmo distante de casa – Casa Ronald McDonald.

Por ano, são feitos milhares de atendimentos a crianças, adolescentes e familiares por meio dos programas desenvolvidos pelo Instituto Ronald McDonald. Para a implantação dos programas em âmbito nacional, o Instituto Ronald McDonald trabalha com a articulação de uma rede de instituições parceiras, presentes de norte a sul do país, o que permite uma alta capilaridade às ações. Como critérios para a atuação com o Instituto, as instituições devem ser previamente cadastradas, atender a requisitos de regularidades jurídica e fiscal, além de ter que comprovar a atuação com adolescentes e crianças com câncer.

Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados por essas instituições, desde que alinhados aos programas do Instituto e

aprovados por nossos conselhos, de acordo com critérios preestabelecidos, tais como prioridade, impacto, risco, replicabilidade, viabilidade técnica e sua sustentabilidade. Pelo efetivo acompanhamento físico-financeiro desses projetos e realização de auditorias, assegura-se transparência e credibilidade aos doadores, bem como aos demais segmentos da sociedade.

O Instituto Ronald McDonald possui as principais certificações relacionadas à sua atuação, como o Certificado de Utilidade Pública Municipal, Estadual e Federal, a Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social e o Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas). Todas essas ações asseguram e dão respaldo às atividades do Instituto, assim como reafirmam seu importante papel no cenário da oncologia pediátrica do Brasil.

MISSÃO

Promover a saúde
e a qualidade de vida
de adolescentes
e crianças com câncer.

VISÃO

Ser reconhecida como
instituição de referência no
combate ao câncer infantojuvenil
no Brasil por meio do apoio ao
diagnóstico precoce, tratamento
de qualidade e atenção integral
a crianças e adolescentes.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

Aproximar as famílias
da cura do câncer
infantojuvenil.

SISTEMA GLOBAL RONALD McDONALD HOUSE CHARITIES

O Instituto Ronald McDonald faz parte do sistema beneficente global Ronald McDonald House Charities (RMHC), responsável pela coordenação dos Programas Globais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald.

Sediada em Chicago, nos Estados Unidos, a RMHC conta com o suporte do sistema McDonald's e de outros doadores corporativos e individuais, o apoio de médicos e voluntários, o que possibilita oferecer programas e serviços ligados à saúde e bem-estar para milhões de crianças e suas famílias em todo o mundo, com o intuito de manter as famílias unidas durante todo o tratamento.

No Brasil, os programas globais da RMHC – Programa Casa Ronald McDonald e Programa Espaço da Família Ronald McDonald – coordenados pelo Instituto Ronald McDonald, estão presentes nos estados do Pará, Mato Grosso, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná e Distrito Federal, com as seguintes unidades: Casas Ronald McDonald nas cidades do Rio de Janeiro, Santo André, São Paulo, Campinas, Belém e Jahu. Já as unidades do Programa Espaço da Família Ronald McDonald estão localizadas nas cidades de Sorocaba, Barretos, Cuiabá, Curitiba e Brasília.

Para os próximos anos, planeja-se o lançamento de uma nova unidade de Casa Ronald McDonald em Itaquera, na zona leste da capital paulista. O mais novo Espaço da Família Ronald McDonald do Brasil a ser inaugurado no início de 2018 estará localizado no Hospital GRAACC, em São Paulo, capital.

RMHC NA AMÉRICA LATINA

A Ronald McDonald House Charities está presente em 14 países da América Latina e Caribe com projetos que beneficiam jovens pacientes e suas famílias. Ao todo, na região, milhares de crianças e adolescentes recebem apoio por meio de programas coordenados por fundações e institutos de cada país. Essas iniciativas estiveram em plena expansão em 2017, com abertura de novos Espaços da Família na Colômbia e no Chile, além das iniciativas no Brasil. A RMHC também investiu na formação de líderes e governança institucional na região, promovendo treinamentos e cursos ao longo do ano (veja nas próximas páginas destaques dos meses de julho e dezembro).

RESULTADOS GLOBAIS EM 2017

64 países e regiões | **365** Casas Ronald McDonald | **50** Unidades Móveis Ronald McDonald

228 Espaços da Família Ronald McDonald | **5,5** milhões de crianças e famílias atendidas todo ano

Keeping families close™

Manter as famílias próximas aos cuidados e recursos de que necessitam para o tratamento, assim como próximas umas das outras, unindo todos em prol da mesma causa. Essa é a diretriz estratégica da Ronald McDonald House Charities para o desenvolvimento de suas ações em todo o mundo.

Ao longo de 2017, o novo conceito permeou todas as suas representações em todo o mundo para a aplicação do novo posicionamento de marca com a atualização de mensagens-chave, ações e materiais de comunicação e, sobretudo, fortalecendo a imagem do apoio integral às famílias durante o período em que estejam sob o apoio oferecido por meio dos programas desenvolvidos pelo sistema.



Keeping families close®



Aproximando famílias

DESTAQUES DO ANO DE 2017

JANEIRO

- Como parte do ciclo anual de projetos, o Instituto Ronald McDonald recebeu durante o mês de janeiro novas propostas para a sua carteira de 2017. Todas as instituições cadastradas foram convidadas a submeter propostas de acordo com o edital do programa Atenção Integral.

FEVEREIRO

- O Instituto Ronald McDonald aderiu à mobilização internacional pelo Dia Mundial do Câncer, criado pela União Internacional de Controle do Câncer (Uicc). A data – celebrada em 4 de fevereiro – reforça a importância de adoção de hábitos saudáveis, atitudes de prevenção, diagnóstico precoce e tratamento, fundamentais para o controle da doença.

- O superintendente do Instituto Ronald McDonald, Francisco Neves, esteve em Cascavel (PR) para dar o pontapé inicial na nova fase do projeto vinculado ao Programa Diagnóstico Precoce proposto pelo Hospital Uopecan – União do Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer.

- Foram inauguradas duas alas de Pediatria Oncológica do Instituto Nacional de Câncer (Inca), no Rio de Janeiro. Por meio do Programa Atenção Integral, foram destinados cerca de R\$ 991,9 mil para reforma, ampliação e adequação das alas de enfermagem e internação.

MARÇO



Mais um Espaço da Família Ronald McDonald foi inaugurado: dessa vez no Hospital Erasto Gaertner, em Curitiba (PR).

- O Instituto Ronald McDonald participou da 29ª edição da Super Rio Expofood, uma das maiores convenções de supermercados da América Latina. Organizada pela Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (ASSERJ), o evento reuniu empresários e profissionais do ramo. Na ocasião, foi apresentado o sucesso da campanha Moedas do Bem nos supermercados Campeão e Vienense.

- A Coca-Cola oficializou a renovação de contrato de parceria com o Instituto Ronald McDonald por mais cinco anos. A empresa é uma solidária categoria ouro, por isso esse apoio é fundamental para o desenvolvimento de projetos em prol de crianças e adolescentes com câncer e seus familiares.

ABRIL

- O Instituto Ronald McDonald celebrou seu 18º aniversário com uma apresentação interna da campanha institucional que seria lançada em julho: Aproximando Famílias. Os funcionários da organização puderam conferir o que estava por vir em primeira mão.

- Foi dada a largada para a construção do Ambulatório de Oncologia Carlos Bastos Gomes no Hospital Infantil Joana de Gusmão, em Florianópolis. O lançamento das obras foi realizado pela Associação de Voluntários de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente (AVOS – Hospital Infantil), com a participação do superintendente do Instituto Ronald McDonald, Francisco Neves.

- Em parceria com o Instituto Ronald McDonald, a Abrace inaugurou dois espaços que oferecem mais qualidade de vida para as crianças e adolescentes com câncer em Brasília. O Espaço Pedagógico vai permitir que os jovens pacientes recebam acompanhamento escolar para que o processo de aprendizagem não seja interrompido devido ao tratamento, combatendo o analfabetismo e o abandono da sala de aula. O local oferece 12 ambientes, como sala de web/ leitura, de artesanato, de terapia, de vídeo e brinquedoteca. Já o Espaço Renascer, atende a crianças e adolescentes em dois casos: para aqueles submetidos ao transplante de medula óssea e para aqueles que precisam de isolamento por necessidades clínicas. Ao todo, serão seis apartamentos construídos na Casa de Apoio com todo o conforto para as famílias.



Lançada a Frente Parlamentar de Enfrentamento ao Câncer, na Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro, com o objetivo de construir estratégias de fortalecimento da rede de tratamento e diagnóstico do câncer no Estado do Rio de Janeiro e uma das principais metas é garantir o tratamento adequado à população do interior, contribuindo para a reorganização do sistema de vagas, criando um protocolo de atendimento e direcionamento de fluxo para a população.

- Inaugurado o novo Ambulatório de Quimioterapia Infantil da Santa Casa de Misericórdia de Marília, no interior de São Paulo. A reforma é fruto de uma parceria com o Instituto Ronald McDonald, por meio de arrecadação do McDias Feliz, e promoveu mudanças na parte estrutural da unidade, área de apoio e de convivência, como a divisão dos ambientes de quimioterapia em infantil e infantojuvenil.



Comemoramos 10 anos de parceria com a Icatu Seguros na campanha Troco Premiado. Desde 2006, foram arrecadados mais de R\$ 8 milhões, o que nos permitiu levar mais amor, humanização no tratamento e qualidade de vida para milhares de crianças e adolescentes com câncer.

- Fórum de Políticas Públicas em Oncologia Pediátrica – iniciativa da Soboape apoiada pelo Instituto Ronald McDonald pela Coniacc e pelo Ministério da Saúde, visando engajar os hospitais, casas de apoio, secretarias municipais e estaduais e os órgãos que atuam na defesa das crianças e adolescentes para aumentar os índices de cura em cada Estado. O Instituto busca priorizar investimentos para os projetos com o maior potencial de aumento do índice de cura. Foram realizados quatro encontros: em Cuiabá, nos dias 26 e 27 de abril; Campo Grande, nos dias 28 e 29; em Vitória, nos dias 9 e 10 de maio e em Belo Horizonte, nos dias 11 e 13.

MAIO

- Inauguração do novo Ambulatório de Oncologia Pediátrica do Grupo Santa Casa de Belo Horizonte, em Minas Gerais. Fruto da parceria entre o Instituto Ronald McDonald, a Cape – Casa de Acolhida Padre Eustáquio para Crianças com Câncer e a Fundação Sara Albuquerque Costa, a unidade oferece um ambiente lúdico, confortável e funcional com atendimento diferenciado para cerca de 300 jovens pacientes.



O Instituto Ronald McDonald foi o vencedor do Prêmio ABCR 2017 de Melhor Evento de Captação com o McDias Feliz. Realizado pela Associação Brasileira de Captadores de Recursos, o prêmio celebra a excelência e inovação em captação de recursos para organizações da sociedade civil.



A quinta unidade do Programa Espaço da Família Ronald McDonald foi inaugurada no Hospital da Criança de Brasília em parceria com a Abrace.

- Entre os dias 3 e 19 de maio foram realizadas cinco reuniões de planejamento regional para o McDias Feliz com as instituições cujos projetos foram beneficiados com a campanha 2017.

- Francisco Neves e Carla Lettieri visitaram Francisco de Assis, secretário nacional de saúde, com o objetivo de alinhar as estratégias do Instituto à política nacional de prevenção e controle do câncer.

- Helen Pedroso, gerente geral do Instituto Ronald McDonald, participa do RMHC Executive Leadership Program no Kellogg Center for Nonprofit Management, Northwestern University, Chicago/Estados Unidos.

JUNHO



Realização da XIV Edição do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald no Terras de São José Golfe Clube em Itú.

- O superintendente Francisco Neves deu o pontapé inicial para a segunda edição do Dialogando sobre o Câncer Infantojuvenil. Foram dois dias dedicados à troca de conhecimentos e experiências com especialistas de oncologia pediátrica e integrantes de instituições parceiras, que incluiu também o lançamento do McDias Feliz 2017, no Palácio Bandeirantes, em São Paulo.

- O Instituto Ronald McDonald divulgou sua carteira de projetos 2017, ou seja, os projetos aprovados para receberem recursos captados durante o ano.

JULHO

- A rede de Farmácias Pague Menos! passou a integrar a campanha Troco Premiado, uma iniciativa do Instituto Ronald McDonald com a Icatu Seguros.

- Foi realizada a humanização da sede do Instituto Ronald McDonald no Rio de Janeiro com fotos de adolescentes e crianças com câncer e suas famílias beneficiadas pelos programas. Quem viabilizou essa conquista foi a Moldura Minuto, rede especializada em emolduramento rápido e referência em decoração de paredes. A empresa doou o emolduramento de 26 quadros, que foram trazidos de São Paulo gratuitamente pela transportadora Efficient Express.

- Em parceria com o Instituto Ronald McDonald, a Associação Bauruense de Combate ao Câncer realizou a entrega do projeto humanização da UTI Pediátrica do Hospital Estadual de Bauru, em São Paulo.

- A rede Costazul Multimercado e as drogarias Drogasmil e Rede Tamoio se unem à nossa corrente de solidariedade com a instalação dos cofrinhos em suas unidades no Rio de Janeiro, Niterói e Região dos Lagos para a campanha Moedas do Bem. A campanha é uma iniciativa do Instituto com a Asserj (Associação dos Supermercados do Rio de Janeiro).

- Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald; Kemel Kalif e Marcelo Marinis, conselheiros da organização, participaram do Programa de Imersão de Conselheiros Board Source, realizado entre os dias 27 e 28 de julho na Costa Rica com o objetivo de fortalecer a liderança da diretoria e construir um plano contínuo de melhoria contínua das boas práticas de governança.

- O Instituto Ronald McDonald lançou a campanha “Aproximando Famílias”, uma iniciativa para comunicar no Brasil o novo alinhamento global da Ronald McDonald House Charities. Com uma estratégia on-line e off-line, a campanha criada pela agência Kindle apresenta a nova identidade visual e o posicionamento de comunicação, enfatizando a atuação do Instituto por meio de seus quatro programas para viabilizar o acolhimento de pacientes e famílias em busca de estrutura e suporte psicossocial para vencer o câncer. A campanha focou em três públicos específicos: mulheres, jovens e empresários; e contou com ótimos resultados.

AGOSTO



A pedra fundamental do Espaço da Família Ronald McDonald no Hospital do GRAACC, em São Paulo, foi lançada. A nova unidade vai receber e acolher as famílias que vêm de longe da capital paulista para acompanhar o tratamento oncológico de seus filhos.

O Instituto Ronald McDonald foi um dos vencedores do Prêmio Melhores ONGs 2017! A iniciativa organizada pelo Instituto Doar e a Revista Época elegeu as 100 melhores ONGs do país que se destacaram nos critérios de gestão e transparência.



A 29ª edição do McDia Feliz, maior campanha pela cura do câncer infantojuvenil no Brasil, foi realizada no dia 26 de agosto.

- Os supermercados Mundial e Princesa se unem ao Instituto Ronald McDonald e à Asserj para participar da campanha Moedas do Bem.

SETEMBRO

- O Instituto Ronald McDonald aderiu, por meio de suas redes sociais, ao mês de conscientização do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil na campanha #SetembroDourado, uma iniciativa da Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer – Coniac.

- Realização do 4º Fórum de Oncologia Pediátrica do Rio de Janeiro, evento patrocinado pelo Instituto Ronald McDonald e que contou com palestra de Carla Lettieri, coordenadora de programas sobre advocacy em saúde.

- Cada Big Mac contou e o McDia Feliz Brasil 2017 bateu recorde! A arrecadação bateu a marca de mais de R\$ 25 milhões, valor 9,6% maior que em 2016.

OUTUBRO



Foi realizado o tradicional Jantar de Gala do Instituto Ronald McDonald. A cerimônia foi conduzida pelos jornalistas e apresentadores Celso Zucatelli e Camila Galetti, com participação do Embaixador do McDia Feliz Brasil 2017, e o também apresentador e humorista Fábio Porchat. A noite contou ainda com um show do cantor e ator Daniel Boaventura.

- Foi realizado o Workshop de Proponentes do Programa Diagnóstico Precoce. O evento reuniu os representantes das instituições que tiveram seus projetos aprovados.

- A campanha Moedas do Bem ganhou um reforço: cerca de 20 unidades da rede de supermercados Intercontinental passam a participar da iniciativa.

- Durante a programação da 20ª edição do Convoc – Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer, o Instituto Ronald McDonald apresentou os resultados do McDia Feliz 2017 e realizou a avaliação com as instituições participantes.

- Em visita ao Instituto Ronald McDonald, o Vereador Reimont, parlamentar do município do Rio de Janeiro, concedeu uma menção de Louvor e Reconhecimento à gerente sênior de Programas e Mobilização Social Ana Nicolini. A condecoração destaca sua longa experiência de atuação no terceiro setor, em especial seu trabalho no Instituto em prol da saúde e da qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer em todo o Brasil.

- A coordenadora do Núcleo de Programas e Projetos Carla Lettieri participou da conferência Cancer Global Summit 2017, em Roma, na Itália. Realizado pela Conference Series, organização não governamental que tem como objetivo promover o acesso livre a eventos e publicações científicas, o evento reuniu médicos, cientistas e outros profissionais de diversos

países que trabalham com o tema do câncer. Carla apresentou o trabalho “Is Universal, Free and Quality Cancer Treatment a Human Right?”, que propõe a implementação de uma convenção internacional de direitos de pessoas com câncer e um fundo global para estimular a cooperação entre os Estados membros das Nações Unidas, visando ampliar o acesso dos pacientes com câncer ao diagnóstico precoce e ao tratamento, possibilitando o aumento das chances de sobrevivência.

NOVEMBRO

- O Instituto Ronald McDonald, em parceria com Icatu Seguros e DVille Supermercados, entregou um cheque no valor de R\$ 16.498,18 para o Hospital do Câncer de Uberlândia, em Minas Gerais, resultado da arrecadação da campanha Troco Premiado na cidade.

- Nossa campanha Troco Premiado, em parceria com a Icatu Seguros, deu as boas-vindas ao novo parceiro Drogalíder.

- No dia 23, foi realizado, na McDonald’s University, em São Paulo, o Dia do Fornecedor, um evento que reuniu os fornecedores do sistema McDonald’s no Brasil. Em meio às ações do Dia Nacional de Combate ao Câncer Infantil, também celebrado na mesma data, o Instituto Ronald McDonald participou do encontro e apresentou ao público os resultados do McDia Feliz Brasil, destacando o recorde de arrecadação desta edição.

- A THB Group Brasil realizou a primeira edição do THB Golf Classic Insurance Trophy, no Terras de São José Golfe Clube, em Itu (SP). O evento reuniu cerca de 80 jogadores amadores e contou com uma ação em prol do Instituto Ronald McDonald com a participação do jogador profissional André Connolly. Foram arrecadados R\$ 10 mil em doações.

- Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, foi a Buenos Aires (Argentina) representar a organização na Convenção da ABFM – Associação Brasileira de Franqueados McDonald’s.

- Uma família de Sorocaba deu sua cara à campanha dos Cofrinhos nos Estados Unidos durante todo o mês de novembro. Mariana, de seis anos, diagnosticada com leucemia linfóide aguda aos quatro, e sua mãe Lilian, foram selecionadas pela Ronald McDonald House Charities (RMHC) para estrelar a campanha em todos os Restaurantes da rede McDonald’s dos EUA, mobilizando as pessoas a fazerem doações em benefício das ações desenvolvidas no país.

- O Instituto Ronald McDonald firmou parceria com a AMIGO, braço da Sociedade Benéfica Israelita Brasileira Albert Einstein para a publicação de nova edição do livro “Diagnóstico Precoce do Câncer na Criança e no Adolescente”.

DEZEMBRO

- Nos dias 4 e 5 de dezembro, a Ronald McDonald House Charities (RMHC) promoveu, na cidade de Miami (EUA), um Programa de Imersão para Conselheiros e Dirigentes dos Institutos Ronald McDonald e Casas Ronald McDonald dos países da América Latina. Durante o programa, os participantes aprimoraram aprendizados e trocaram experiências sobre temas como arrecadação de recursos, práticas de gestão e governança, fortalecimento de equipes e o papel das organizações sem fins lucrativos na sociedade. Ao todo, o Brasil levou uma delegação de 13 pessoas, incluindo a gerente geral do Instituto Ronald McDonald Helen Pedrosa, e representantes das Casas Ronald McDonald São Paulo – Moema, Jahu, ABC, Campinas e Belém.

- O Instituto Ronald McDonald participou da inauguração do Ambulatório de Oncologia e Hematologia do Hospital da Criança Santo Antônio da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre. A nova área vai ampliar em 10% os números de atendimentos, garantindo melhor infraestrutura, qualidade, segurança e conforto para crianças e adolescentes com câncer e suas famílias.

- A campanha Moedas do Bem ganhou um novo parceiro: os supermercados Casa Pendas.

- O comitê gestor do Instituto Ronald McDonald passou por um media training, onde os principais porta-vozes da organização treinaram o atendimento a jornalistas e simularam entrevistas.

- O Instituto Ronald McDonald participou da inauguração do Serviço de Pronto Atendimento do Centro de OncoHematologia Pediátrica (CEONHPE) do Hospital Universitário Oswaldo Cruz (HUOC), da Universidade de Pernambuco. O novo espaço é um dos raros serviços de emergência do país na área do câncer infantojuvenil que contará com médico especialista em Oncologia Pediátrica 24h e vai atender crianças e adolescentes que fazem tratamento no CEONHPE.



O Instituto Ronald McDonald reconheceu as ações mais impactantes de comunicação, engajamento e arrecadação dos participantes do McDia Feliz Brasil por meio da premiação Troféu Atitude de Ouro. Foi a primeira vez que a organização entregou os prêmios.

- Foi dado início ao prazo de submissão de propostas de projetos para a carteira de projetos do Instituto Ronald McDonald. Todas as instituições com cadastro ativo puderam inscrever suas propostas segundo edital.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

No Instituto Ronald McDonald, acreditamos que cada criança e adolescente com câncer curados renovam nossa esperança no futuro. Por isso, estamos empenhados em conscientizar as pessoas sobre a importância do apoio à causa, por meio das diversas iniciativas encampadas pelo Instituto que beneficiam e aproximam as famílias da cura do câncer infantojuvenil.

Nesse sentido, nos comprometemos em oferecer informações relevantes sobre a causa, atuando em rede com instituições relacionadas à causa, à comunidade científica e especialistas no tema, promovendo conteúdo relevante e de qualidade, transmitindo credibilidade sobre nossas ações e também prestando um serviço social no acesso a informações sobre a causa.

Como estratégia de posicionamento institucional para potencializar nossa visibilidade na sociedade, dedicamos esforços contínuos em transparecer nossa atuação, desde as formas de arrecadação realizadas até a destinação dos recursos.

E em base a todos esses aspectos é que estruturamos nosso alinhamento e uniformidade da linguagem da comunicação institucional do Instituto Ronald McDonald, promovendo um olhar integrado de todas as ferramentas de comunicação, potencializando relacionamentos institucionais e uma aproximação maior com nossos stakeholders e públicos estratégicos e do nosso segmento.

Esse processo se iniciou ainda em 2015 com a aprovação dos conselhos de um investimento estratégico em comunicação. O processo se estendeu ao longo de 2016 com a contratação de uma consultoria para diagnóstico de comunicação, seguido da abertura de concorrência de agências interessadas no atendimento ao Instituto Ronald McDonald.

Por meio desse processo, foi firmado contrato com a agência Kindle, que iniciou os trabalhos em 2017 focada em ações e estratégias de mídias e ferramentas no ambiente on-line e na campanha institucional com o objetivo de disseminar e consolidar o posicionamento “Aproximando Famílias”, reforçando a estratégia global da Ronald McDonald House Charities (RMHC). Já as ações de imprensa e ligadas a formadores de opinião foram lideradas pela agência Weber Shandwick.

Durante o período, o plano de trabalho priorizou os seguintes objetivos: presença de marca, reputação e engajamento, preconizando o investimento em mídias digitais (redes sociais, campanha on-line e inbound marketing); mídia off-line (publicidade em impressos, TVs e outdoors); comunicação off-line (vídeos, coberturas fotográficas, materiais impressos, entre outros); assessoria de imprensa e relacionamento.

FORTALECIMENTO DA MARCA E MISSÃO

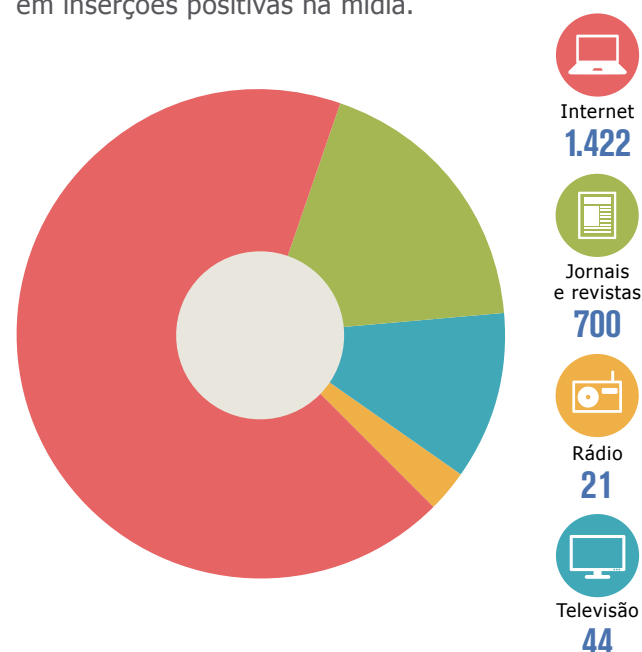
Com base nas estratégias de comunicação focadas em presença de marca, reputação e engajamento, o Instituto Ronald McDonald trabalhou ao longo de 2017 com três agências que auxiliaram a comunicação dos eventos, campanhas e posicionamento de marca.



A agência de publicidade do McDonald's presta serviços voluntariamente para o Instituto Ronald McDonald. Toda a produção de materiais relacionados às campanhas do McDia Feliz e Cofrinhos é desenvolvida e produzida pela agência. Em 2017, vídeos, lâminas de bandeja e banners foram alguns dos materiais produzidos.



O Instituto Ronald McDonald faz questão de manter um bom relacionamento com os principais meios jornalísticos do país, inclusive os regionais, de forma que matérias sobre o câncer em crianças e adolescentes e a atuação da organização no Brasil possam inspirar mais pessoas a conhecer e se envolver com a causa do câncer infantojuvenil. Para isso, contou durante o ano de 2017 com o atendimento da agência Weber Shandwick. Em 2017, a organização conquistou excelentes resultados em inserções positivas na mídia.



KINDLE

A empresa, que iniciou seu trabalho com o Instituto em 2016, foi responsável pela criação e pelo desenvolvimento da campanha criativa "Aproximando Famílias", assim como, esteve à frente do planejamento das estratégias on-line (Site, Redes Sociais, Inbound Marketing) para aumentar a presença digital da organização, assim como o aumento das doações on-line, alcançando excelentes resultados de engajamento e ampliação de público na internet.



13.903

acessos no YouTube



4.404

seguidores no Twitter



3.277

curtidas

3.496

seguidores no Instagram



75.873

cliques em anúncios patrocinados



82.828

fãs no Facebook

239.697

reações



5.878

usuários únicos do Portal do Instituto Ronald McDonald (média mensal)

KEEPING FAMILIES CLOSE™

Em 2016, a Ronald McDonald House Charities (RMHC) realizou um novo processo de gestão de marca que definiu diretrizes de comunicação para a aplicação global de sua identidade. Com isso, as representações da RMHC em todo o mundo, mais de 60 países, passaram a adotar um posicionamento global de mensagem-chave que traduz a missão do sistema RMHC.

Com uma mensagem simples – Keeping Families Close – a RMHC quer ser identificada como facilitadora que oferece recursos para aproximar as famílias dos cuidados de que elas precisam para cuidar da saúde de suas crianças e adolescentes, construindo uma compreensão sobre o trabalho realizado e demonstrando o impacto dessas ações. Um catalisador que une as pessoas em torno de uma grande causa.

Esse novo conceito foi traduzido e adaptado para o contexto brasileiro após um processo para compreender a fundo o trabalho do Instituto e o papel da organização no cenário do câncer infantojuvenil no Brasil. Foi assim que nasceu o conceito "Aproximando famílias": a partir do entendimento que o Instituto oferece acolhimento por meio de seus programas aos que buscam estrutura, adesão ao tratamento e suporte psicossocial para vencer o câncer. O Instituto Ronald McDonald existe para aproximar famílias da cura, famílias estas que são formadas por laços biológicos, afetivos e profissionais, com médicos, voluntários, enfermeiros, pacientes, pais, mães e responsáveis.



Keeping families close®

Keeping families with sick children close to each other and the care and resources they need.

A CAMPANHA INCLUIU MÍDIA ON-LINE E OFF-LINE. CONFIRA ALGUNS RESULTADOS:



Anúncios (impressos) – cinco veiculações, sendo três bonificadas nas revistas Crescer, MaterLife e Você S/A.



Outdoors – 10 veiculações, todas bonificadas.



Anúncios (TV) – 130 veiculações em 10 programas do canal GNT.



+ 9,6 milhões de visualizações das peças da campanha on-line.



32.935 cliques nas peças que levaram ao site.



Instituto Ronald McDonald
Aproximando famílias

Aproximando famílias da cura do câncer infantojuvenil.

RECONHECIMENTO E VISIBILIDADE

Em 2017, o Instituto Ronald McDonald foi novamente reconhecido pelo seu trabalho em benefício de crianças e adolescentes com câncer e por sua liderança como organização sem fins lucrativos. A conquista desses prêmios respalda a gestão e a atuação do Instituto, pautada pela eficiência, inovação, diálogo e trabalho de equipe.



Prêmio da
Associação
Brasileira de
Captadores de
Recursos 2017 –
Melhor evento
de captação:
McDia Feliz.

As 100 Melhores
ONGs do Brasil,
organizado pela
Revista Época,
em parceria com
o Instituto Doar.



PARCERIAS E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

APOIADORES

Empresas que doam materiais, produtos, serviços e conhecimento técnico para a realização de nossas atividades.



Parceiros Estratégicos



NOSSOS PARCEIROS

O Instituto Ronald McDonald conta com valiosas parcerias na luta contra o câncer infantojuvenil. Nossos parceiros solidários à causa contribuem decisiva e sistematicamente, investindo de diferentes maneiras para o desenvolvimento dos nossos programas.

Investem recursos financeiros em diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald.



Benemérito

Top Taylor | Coldmix (KS Importações) | DXC | Deck Engenharia | Carino | Sweda Informática | Razac International Trade | Escala 7 Editora Gráfica | Plastifama | VB | Lorenzo Volpe | Crea | Sincoplastic | Super PI Int. Brasil | FJ Projetos e Construções Ltda. | Art Al. Cond. Ltda.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS

Instituições fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de combate ao câncer infantojuvenil no país.



O Programa Diagnóstico Precoce, desenvolvido pelo Instituto Ronald McDonald, é fruto de uma idealização conjunta com o Instituto Nacional de Câncer, desde a sua primeira edição – realizada em 2008. O Programa visa contribuir para que profissionais da rede de atenção básica de saúde possam suspeitar precocemente dos sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes, aumentando assim as chances de cura.



Possibilitar o desenvolvimento de uma rede de ações integrada entre instituições de apoio a adolescentes e crianças com câncer é um dos objetivos da parceria estratégia entre o Instituto Ronald McDonald e a Coniacc. O apoio ao Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer (Convocc) e ao Fórum Nacional de Dirigentes das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer, ambos promovidos pela Coniacc, é uma evidência do investimento no fortalecimento dessa rede.



Um dos frutos da aliança estratégica do Instituto com a SoboPe possibilitou a operacionalização da Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (Ciope). Atualmente, a Ciope tem como função atender às necessidades educacionais dos médicos, proporcionar a realização dos protocolos terapêuticos, realizar a análise estatística para compreender a situação da oncologia pediátrica no Brasil e melhorar a curva de sobrevivência de adolescentes e crianças com câncer. Além disso, o Instituto atua expressivamente nas edições do Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica, evento mais importante da oncologia pediátrica, que ocorre com frequência bienal. Trata-se de uma oportunidade ímpar para atualização, troca de experiências e capacitação de profissionais.

NOSSA RELAÇÃO COM O McDONALD'S



Arcos Dourados

O McDonald's é a maior e mais conhecida empresa de serviço rápido de alimentação do mundo. No Brasil, a rede é operada desde 2007 pela Arcos Dourados – a maior franquia McDonald's do mundo tanto em vendas totais do sistema como em número de Restaurantes. A companhia é também a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe, com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias de Restaurantes McDonald's em 20 países e territórios da região.

A Arcos Dourados é uma das principais apoiadoras do Instituto Ronald McDonald. Não só a empresa e seus funcionários, mas todo o sistema McDonald's (fornecedores e franqueados) se mobiliza para o apoio ao Instituto Ronald McDonald por meio de parcerias institucionais, divulgação e ações de captação de recursos.

Apesar de o McDonald's ser um doador corporativo leal e generoso, diante dos desafios relacionados à nossa causa, não há como uma única empresa apoiar as ações necessárias para o aumento dos índices de cura do câncer infantojuvenil no país. Por isso, o Instituto Ronald McDonald busca a adesão de outros apoiadores corporativos e articula parcerias com pessoas físicas e jurídicas para que contribuam significativamente para a continuidade de nossa missão.

PARCERIAS EM AÇÕES DE ARRECADAÇÃO DE RECURSOS

O sistema McDonald's contribui com recursos financeiros por meio de campanhas como o McDia Feliz, Cofrinhos e o Programa Coleta de Óleo.

COMUNICAÇÃO COM CLIENTES NOS RESTAURANTES



As tradicionais lâminas de bandeja são uma importante mídia para a divulgação das ações institucionais do Instituto Ronald McDonald, dando visibilidade ao McDia Feliz durante o mês de agosto e prestando contas dos resultados.

COMUNICAÇÃO COM FUNCIONÁRIOS McDONALD'S



Motivar os mais de 50 mil funcionários da rede McDonald's Brasil, distribuídos em aproximadamente 900 Restaurantes por todo o país é um desafio para o Instituto Ronald McDonald. O sucesso das diversas iniciativas realizadas deve-se muito à motivação e ao empenho deles, parceiros e multiplicadores das ações em prol de adolescentes e crianças com câncer. Constantemente, o Instituto promove campanhas de incentivo sobre a Campanha dos Cofrinhos e a distribuição de materiais de comunicação sobre o McDias Feliz, como camisetas, além de envolver os funcionários em visitas aos projetos apoiados pelo Instituto em todo o país.

AÇÕES INSTITUCIONAIS

O curso Práticas de Líderes de Negócios é um treinamento voltado a gerentes de Restaurantes, consultores de operações e gerentes de mercado da empresa no Brasil e na América Latina. A capacitação inclui um módulo sobre valores sociais no qual o Instituto Ronald McDonald está inserido. A apresentação mostra dados sobre a organização, resultados institucionais, campanhas e uma visita guiada à Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema, na capital paulista, cidade onde o curso é realizado. Em 2017, foram realizados encontros do PLN com a participação de 160 funcionários.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FRANQUEADOS McDONALD'S



O Instituto Ronald McDonald e a Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's possuem uma longa história de parceria pela causa do câncer infantojuvenil. Franqueados de todo o Brasil atuam como voluntários para representar interesses do Instituto junto a governos locais, parceiros e unidades médicas e instituições locais, atuando como agentes na transformação do cenário da oncologia pediátrica no país. Alguns dos franqueados também doam seu tempo e expertise como membros voluntários dos conselhos da organização.

O Programa de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald, criado em 2007, é mais uma evidência do engajamento dos Franqueados McDonald's em prol de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Composto por membros da Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's (ABFM), os Franqueados Embaixadores representam o Instituto Ronald McDonald em suas localidades, facilitando as iniciativas das instituições beneficiadas e garantindo que a realização dos projetos esteja alinhada aos programas do Instituto.

Atualmente, 17 Franqueados formam o grupo de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald:

1. Barretos – Rubens Fragoso
2. Belém – Kemel Kalif
3. Belo Horizonte – Edmundo Massoni
4. Brasília – Nadim Haddad
5. Campinas – José Saltini
6. Cuiabá – Laura Oliveira
7. Curitiba – Márcio Moreira
8. Florianópolis – João Carlos Ribeiro
9. Fortaleza – Adolfo Bichucher
10. Jahu – Emerson Hortolan
11. Porto Alegre – Antônio Rocha
12. Rio de Janeiro – Peter Adania Wetzlar
13. Salvador – Frederico Luz
14. Santo André – José Luís Pacheco
15. São José dos Campos – Valdécio Costa
16. São Paulo – David Procaccia
17. Sorocaba – Cláudio Costa

Além dos Embaixadores, todos os demais membros da ABFM são apoiadores fundamentais das diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald com a doação de recursos e a mobilização da comunidade local.

Conheça os membros da Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's:

- Adolfo Bichucher Neto**
Frederico Pedreira Luz
Kemel Francisco Kalif de Souza
Laura de Oliveira Vieira
Mário Jorge Rocha de Carvalheira
Nadim Haddad
Alberto Dawidowitsch
Ari Pereira da Silva Júnior
Carlos Emílio Cavaliere Sartório
André Stauffer
Edmundo Massoni
Erich Antonio Maretto
Isaac Saada
José Antonio Siqueira Campos de Oliveira
Lélio Pires Studart
Luiz Cláudio Zavarize Fernandes
Marco Antonio Braga Correia
Peter Thomas Adania Wetzlar
Alexandre de Fraia Blotta
David Procaccia
Idevano de Souza Vianna
José Carlos de Benedette
José Luiz Pacheco Fernandes
Luiz Carlos Shiraishi
Maria Cristina Rodriguez Fernandez
Mário Eduardo Pereira Martins Júnior
Mauro Augusto Gomes

- Nivaldo José Chiossi Júnior**
Odair Eliseu Guidi
Maria Aparecida Queiroz Machado Pires
Roberto Freire César Pestana
Abilio José de Sá
Ana Paula Monteiro Abdalla
Carlos Alberto Morales
Cláudio Alves Costa
Eder Bornelli
Eduardo Francisco Gomes
Emerson Baptista Hortolan
Everaldo Melo Peris
Everaldo Ruzele Martins
João Eduardo de Castro Neto
Joaquim Rangel Frota Fonseca
José Alberto Vieira Saltini
Luís Amadeu Sadalla
Paulo Roberto Costa Nogueira
Paulo Sérgio Alves da Costa Filho
Ronald Luiz Monteiro
Rubens Fragoso Filho
Valdécio Aparecido Costa
Vambersom Fabri
Antonio Maria Rocha
Cezar Cesa
Edson Soiti Tomihama
Gilmar Otaviano Leal Santos
Isaac Vaz Sepetiba Pires
João Carlos Ribeiro
José Roberto Constantino Nogueira
Lara Sperb
Márcio Alves de Almeida Moreira
Marie Ali Baklizi
Rogério Barbi

Nosso reconhecimento também aos franqueados nova geração, que já se mostram altamente comprometidos com a causa do câncer infantojuvenil:

- Ana Carolina Bichucher**
André Stauffer
Bruno Barbi
Bruno Vianna
Camila Mutran
Camila Pereira Nogueira
Carlos Eduardo Murrer Gomes
Cláudio Pragana
Daniela Moreira
Eduardo Costa
Fábio Costa
Felipe Blotta

- Fernando Luz**
Gabriela Correia
Guilherme Pestana
Ismenia Morales
Julio Eliseu Guidi
Laila Flávio Ribeiro
Maiara Bornelli
Patricia Correia
Patricia Saada
Pedro Andrade Silva
Peter Thomas Adania Wetzlar
Thais Shiraishi

CONVENÇÃO NACIONAL DOS FRANQUEADOS McDONALD'S



Durante os dias 27, 28 e 29 de novembro, Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, representou o Instituto Ronald McDonald na Convenção Nacional dos Franqueados McDonald's, realizada em Buenos Aires. O evento reuniu franqueados, representantes de empresas fornecedoras do McDonald's, executivos da Arcos Dorados América Latina, da Arcos Dorados Brasil e McDonald's Corporation para discutir assuntos de interesse dos franqueados. As ações do Instituto também foram pauta, com resultados de campanhas institucionais como McDia Feliz e Cofrinhos.

Qual é o sentimento de ver as doações empregadas em projetos relevantes país afora?

Todos nós, franqueados, temos muito orgulho do que o Instituto Ronald McDonald se tornou em 18 anos de atuação.

Como fundadores do Instituto, muitos de nós acompanhamos o trabalho desde o começo, vimos a ideia e as ações crescerem ao ponto de o McDia Feliz ser uma das causas corporativas mais reconhecidas do Brasil e de o Instituto ser apontado como uma das melhores ONGs do país em 2017. O Instituto administra com muito critério e transparência as doações recebidas e para onde serão canalizadas, fazendo um trabalho altamente profissional de apoio ao combate ao câncer infantojuvenil. Nossos esforços e nosso apoio viabilizam a construção de unidades médicas, a compra de equipamentos e a capacitação de profissionais. O Programa de Diagnóstico Precoce é um sucesso graças ao trabalho duro e sério realizado pelo Instituto.

E o mais importante é ver que nos últimos 18 anos aumentou muito a taxa de cura do câncer infantojuvenil no Brasil.

O que pode ser feito para aproximar ainda mais os franqueados da causa do câncer infantojuvenil?

O Instituto Ronald McDonald já vem colocando em prática uma série de ações que reconhecem e envolvem os franqueados na causa. Destaco o Programa de Embaixadores, que transforma os franqueados McDonald's em verdadeiros articuladores da causa do câncer infantojuvenil em suas localidades, a participação nos conselhos do Instituto e, mais recentemente, o envolvimento da nova geração (NextGen) de franqueados em ações pela cura do câncer infantojuvenil. Além disso, há franqueados participando dos diversos Conselhos do Instituto Ronald McDonald (Administração, Científico, Fiscal) e da Vice-Presidência Financeira, confirmando nosso apoio e suporte ao Instituto e à sua causa.



Carlos Emílio Sartório, presidente da ABFM.

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Para consolidar um modelo de gestão, a expansão das relações institucionais e a manutenção das parcerias ativas com nossos públicos de relacionamento, o Instituto Ronald McDonald iniciou, no ano de 2016 e manteve durante 2017, a constituição de uma agenda de relacionamento institucional com a estruturação de ações específicas para cada stakeholder da organização, que prevê reuniões, encontros, workshops, eventos, ações de engajamento e a atuação em rede.

Como resultado dessa nova investida, estabeleceu-se uma régua de relacionamento que envolve a Superintendência e a Gerência Geral da organização.

O objetivo é estabelecer uma agenda em diversas frentes – captação, políticas públicas, prospecção de parceiros, entre outras atividades – lideradas pela área de mobilização social, mas com o envolvimento das demais gerências para transformar o Instituto em protagonista das ações relativas à causa, reconhecendo a relevância de construir e manter um relacionamento transparente e ético com os diversos públicos de relacionamento da organização.

Ao longo de 2017, mais de 140 compromissos foram planejados e executados conforme a régua de relacionamento liderada pelo superintendente do Instituto Ronald McDonald, Francisco Neves.

ENCONTROS COM PARLAMENTARES

Foi lançada em abril de 2017, a Frente Parlamentar de Enfrentamento ao Câncer na Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (ALERJ). O objetivo é construir estratégias de fortalecimento da rede de tratamento e diagnóstico do câncer no Estado do Rio de Janeiro, garantindo o tratamento adequado à população do interior, contribuindo para a reorganização do sistema de vagas e criando um protocolo de atendimento e direcionamento de fluxo para a população.

O evento esteve a cargo dos deputados estaduais Ana Paula Rechuan (PMDB) e Wanderson Nogueira (PSOL), e incluiu ainda a participação do subsecretário de Estado de Saúde Dr. Charbel Khouri, do Dr. Luiz Augusto Maltoni e do Dr. José Eduardo de Castro, da Fundação do Câncer, e de Roberta Marques, representando o Instituto Desiderata.



Francisco Neves e o deputado José Roberto Gama de Oliveira (Bebeto).

PINGUE-PONGUE COM CARLOS EMÍLIO SARTÓRIO, PRESIDENTE DA ABFM

Como o senhor vê a aproximação entre o Instituto Ronald McDonald e os franqueados de todo o Brasil?

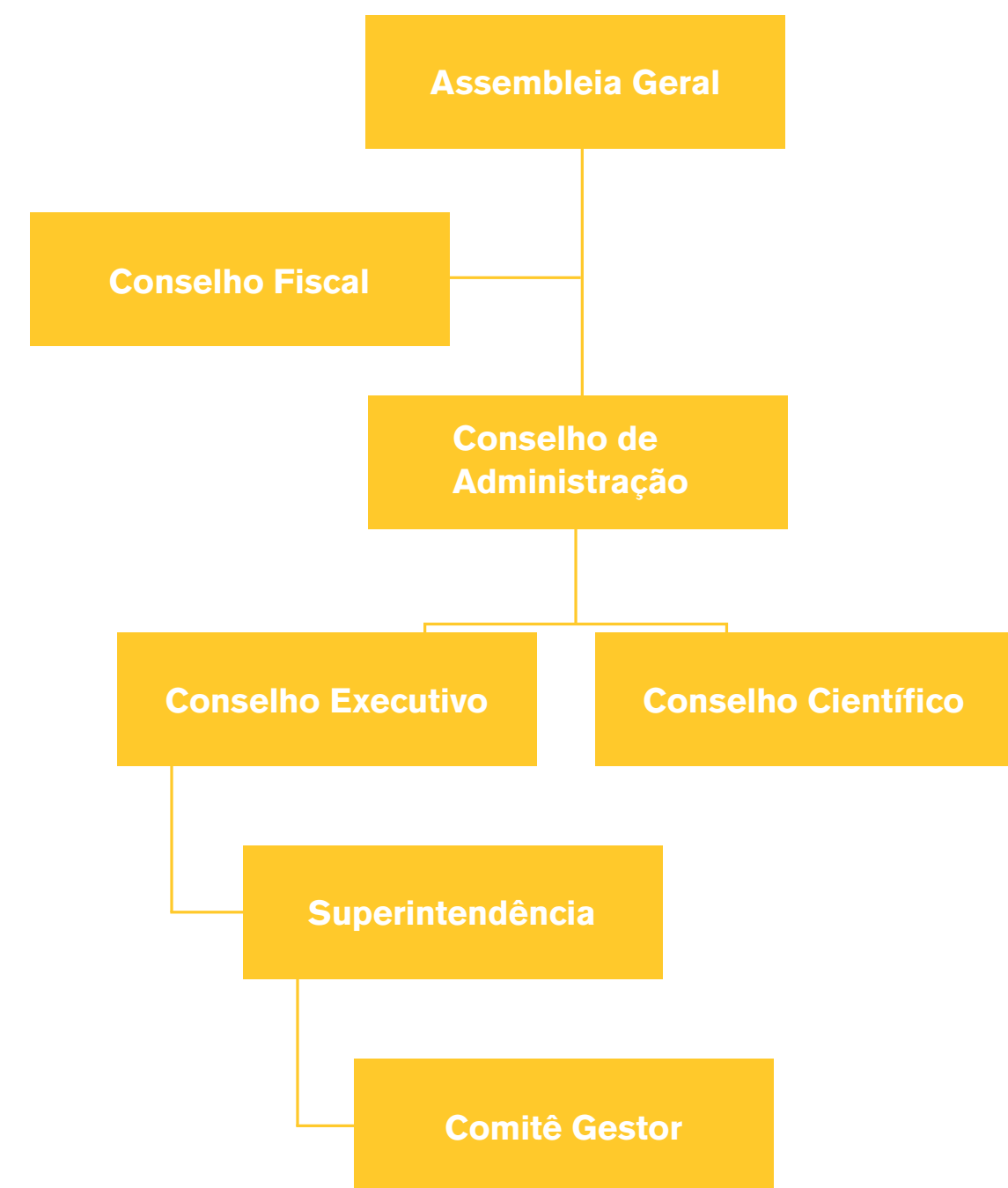
O Instituto Ronald McDonald é parte imprescindível do Sistema McDonald's. Como franqueados, temos de oferecer a melhor experiência possível a nossos clientes, mas também temos de participar daquela comunidade onde o Restaurante está inserido, devolvendo a ela o apoio que recebemos, como sempre nos ensinou nosso fundador, Ray Kroc. Por isso, temos muito orgulho de estarmos próximos do Instituto, apoiando uma causa tão relevante quanto a cura do câncer infantojuvenil.



GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

A governança é um dos elementos fundamentais do modelo de gestão do Instituto Ronald McDonald como organização social de terceiro setor, prezando pela eficácia, eficiência e transparência de todos os seus processos internos.

Nossa estrutura de gestão é baseada na atuação de um comitê gestor composto pela Superintendência, a Gerência Geral e a Gerência de Áreas, e se apoia no relacionamento e nos espaços de consulta e validação de quatro Conselhos: Administração, Executivo, Científico e Fiscal, e de uma Assembleia Geral, que juntos orientam a condução das ações institucionais de forma estratégica.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Conselhos

O Instituto Ronald McDonald é estruturado em Conselhos segmentados por áreas que regulam, aprovam, fiscalizam e contribuem para o direcionamento dos trabalhos. Os Conselhos contam com a participação voluntária de representantes de instituições, empresas, franqueados e especialistas na causa do câncer infantojuvenil.

Conselho de Administração

Presidente

Paulo Camargo
(Presidente – Arcos Dourados Brasil)

Vice-Presidente

Dorival Pereira de Oliveira Júnior
(Vice-Presidente de Desenvolvimento – Arcos Dourados Brasil)

Membros

Alois Bianchi
(Diretor de Oncologia Pediátrica – Hospital do Câncer)

Ana Cristina Pinho Mendes Pereira
(Diretora do Inca)

Carlos Emílio Sartório
(Diretor ABFM – Associação Brasileira dos Franqueados McDonald’s)

Kemel Kalif
(Franqueado – McDonald’s Belém)

Luciano Snel Correa
(Presidente da Icatu Seguros)

Luiz Felipe C. D. Avellar
(Diretor – KA)

Marcelo Ferraz Marinis
(Gerente Geral – Martin-Brower Brasil)

Marcos Kisil
(Professor da Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo)

Rilder Flávio de Paiva Campos
(Presidente da Coniacc – Confederação Nacional de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer)

Sérgio Alonso
(Diretor Executivo – Arcos Dorados América Latina)

Sérgio Amoroso
(Presidente – Fundação ORSA)

Teresa Cristina Cardoso Fonseca
(Presidente – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica)

Conselho Executivo

Presidente

André Sastre Branco
(Diretor Regional – LET Arcos Dourados Brasil)

Vice-Presidente

Kemel Francisco Kalif de Souza
(Franqueado McDonald’s)

Vice-Presidente Financeiro

José Antonio Siqueira Campos de Oliveira (Sócio-Presidente da Vodec e Devoc Com. de Alim. Ltda.)

Membros

Roberto Gnypek
(Vice-Presidente de Marketing – Arcos Dourados Brasil)

Aluizio Neto
(Diretor Geral – McCain)

Marcelo Nóbrega
(Diretor de Recursos Humanos – Arcos Dourados Brasil)

Marco Simões
(Diretor Executivo – SDSN Brasil)

Conselho Fiscal

Presidente

Carlos Ernane Abrahão
(Diretor Financeiro – Grupo Etna Vivara)

Membros

Boris Gris
(Diretor Legal – Arcos Dourados Brasil)

Edmundo Massoni
(Franqueado McDonald’s – Belo Horizonte)

Fabio André Fadiga
(Advogado e fundador da Fadiga e Mardula Sociedade de Advogados)

Fernando de Paula
(Diretor de Relações Governamentais – Arcos Dourados Brasil)

Tesoureira

Karina Montiel
(CFO – Arcos Dourados Brasil)

Conselho Científico

Presidente

Kemel Francisco Kalif de Souza
(Franqueado – McDonald’s Belém)

Membros

Algemir Bruneto
(Diretor – Instituto do Câncer Infantil)

Antônio Sérgio Petrilli
(Diretor – Instituto de Oncologia Pediátrica)

Carmem Fiori
(Oncologista Pediátrica do Hospital Uopeccan)

José Carlos Córdoba
(Chefe de Hematologia – Hospital de Apoio de Brasília)

Núbia Mendonça
(Diretora – Clínica ONCO)

Renato Melaragno
(Oncologista Pediátrico – Hospital Santa Marcelina)

Sima Ferman
(Chefe do Serviço de Oncologia Pediátrica – Instituto Nacional de Câncer)

Tânia Bitti
(Assistente Social – Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil)

Teresa Cristina Cardoso Fonseca
(Presidente – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica)

Rilder Flávio de Paiva Campos
(Presidente – Confederação Nacional de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer)

Vicente Odone Filho
(Oncologista Pediátrico do ITACI e do Hospital Israelita Albert Einstein)

PROGRAMA DE IMERSÃO PARA MELHORIA CONTÍNUA DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

Durante o ano de 2017, a Ronald McDonald House Charities (RMHC) promoveu capacitações/workshops/cursos em parceria com a BoardSource, uma organização mundial que trabalha para fortalecer a liderança em organizações sem fins lucrativos. A iniciativa é uma estratégia para desenvolver conselhos altamente funcionais e participativos, de forma a oferecer muito mais à causa com ferramentas para captação de recursos, relacionamento e planejamento estratégico.

Em julho de 2017, Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, Kemel Kalif, franqueado McDonald’s, embaixador do Instituto Ronald McDonald em Belém e presidente do Conselho Científico, e Marcelo Marinis, gerente geral da Martin-Brower e membro do conselho de administração, estiveram na Costa Rica.

O encontro realizado em dezembro em Miami (Estados Unidos) contou com uma delegação de 13 representantes do Brasil, incluindo Helen Pedroso, gerente-geral do Instituto Ronald McDonald, Dorival Oliveira, vice-presidente do Conselho de Administração, Dra. Carmem Fiori, representante do Conselho Científico, além de membros dos programas globais no país, incluindo a Casa Ronald McDonald São Paulo/Moema, Casa Ronald McDonald Jahu, Casa Ronald McDonald ABC, Casa Ronald McDonald Campinas e Casa Ronald McDonald Belém.

A expectativa é que, após o treinamento, seja possível multiplicar o conhecimento adquirido e construir um plano customizado para a melhoria contínua das boas práticas de governança do Instituto Ronald McDonald e das Casas Ronald McDonald.

COMPROMISSOS ÉTICOS

O Estatuto Social do Instituto Ronald McDonald é um documento registrado em cartório que contém o marco de fundação do Instituto Ronald McDonald, seu propósito e as condições necessárias para a constituição e o funcionamento da entidade como sociedade civil sem fins lucrativos.

Esse instrumento determina e orienta a atuação da organização, declarando suas premissas, visão e valores. A organização ainda não estabeleceu um código de ética para o regimento de suas ações. O tema, até então, sempre foi orientado com base nas diretrizes estabelecidas no Estatuto Social.

TÍTULOS E CERTIFICAÇÕES

Utilidade Pública Federal

Art. 4º da Lei 91/35 e art. 5º do Decreto 50.517/61.

Utilidade Pública Municipal

Decreto-Lei nº 179/75, Lei nº 3.383/00 e Resolução SEASDH nº 267, de 23/7/2010.

Utilidade Pública Estadual

concedido pela Lei nº 4507, de 24/5/2007.

Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social

Lei nº 4507, de 24/5/2007.

Certificado Municipal de Assistência Social

Renovado em 13/3/2018.

Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas)

Lei nº 12.101, de 27 de novembro de 2009 e no Decreto nº 7.237, de 20 de julho de 2010.

AUDITORIAS

Um dos valores do Instituto Ronald McDonald é atuar de forma transparente, para que investidores, doadores, parceiros, beneficiados e toda a sociedade possam acompanhar como são arrecadados e investidos os recursos em benefício de crianças e adolescentes em tratamento de câncer e seus familiares.

O Instituto faz constante acompanhamento de suas ações, por meio de relatórios técnicos, financeiros e auditorias internas e externas.

A Auditoria Interna tem por finalidade desenvolver um plano de ação que auxilie a organização a alcançar seus objetivos adotando uma abordagem sistêmica e disciplinada para a avaliação e melhora da eficácia dos processos de gerenciamento de ações com o objetivo de adicionar valor e melhorar as operações e os resultados esperados.

Para a auditoria externa, o Instituto Ronald McDonald conta com apoio de duas empresas especialistas do ramo, que realizam auditorias sobre os valores arrecadados e as demonstrações contábeis da organização, assim como sobre os recursos aportados em projetos apoiados em instituições de todo o país, visando uma correta aplicação dos fundos.

A Audisa Auditores Associados é a empresa responsável pela realização da auditoria externa do Instituto Ronald McDonald, auxiliando nos processos de regulamentação fiscal e transparência sobre os recursos captados em prol da missão da organização. Especializada em terceiro setor, contribuiu significativamente com suas recomendações para as exigências legais do setor.

Para a realização da auditoria financeira nas instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald, a organização atua em parceria com a empresa GAAP Auditores & Consultores, que realiza a verificação in loco e/ou à distância da execução financeira e operacional dos projetos apoiados pela organização em todo o país. Ao longo de 2017, 117 projetos aprovados em parceria com instituições parceiras foram auditados. A cada dois anos, todos os projetos passam pela auditoria.



PÚBLICO
INTERNO

NOSSO RECURSO HUMANO

A habilidade, capacidade técnica e satisfação de nossos colaboradores são alguns dos principais ativos para garantir o sucesso das ações do Instituto Ronald McDonald. Ao longo de sua história, a organização aprimora o desenvolvimento do seu trabalho por meio de uma equipe qualificada de colaboradores, que garantem a realização de ações planejadas, assim como a eficiência e transparência de suas iniciativas. E a dinamização da gestão com o objetivo de estabelecer processos mais ágeis e eficientes foi um dos pilares estratégicos para a organização, de forma a garantir sua excelência operacional e promover práticas inovadoras.

Em 2017, o Instituto contou com a colaboração de 26 funcionários contratados nas áreas de Administração e Finanças, Desenvolvimento Institucional, Programas e Mobilização Social, Gerência Geral e Superintendência. Além destes, dois profissionais prestam serviços de Tecnologia da Informação e Manutenção.

NOSSA EQUIPE

Superintendência
Francisco Neves

Gerência Geral
Helen Pedroso

Área de Administração e Finanças
Realiza a gestão administrativo-financeira do Instituto Ronald McDonald com o objetivo de criar condições adequadas para o desenvolvimento da organização. A área é responsável pelo gerenciamento da tecnologia da informação e das atividades jurídicas, contábeis e de tesouraria, incluindo o acompanhamento financeiro – prestação de contas e auditorias – dos projetos apoiados.

Gerente: Vanusia Oliveira
Coordenador: Luiz Costa
Analista Júnior: Cláudia Alves
Analista Júnior: Marcos Ramos

Analista Júnior: Maycon Medeiros
Assistente: Ilana Lourenço
Assistente: Vinícius Araújo

Área de Desenvolvimento Institucional
Desenvolve estratégias que promovam a captação de recursos, identifica oportunidades para o desenvolvimento de ações em âmbitos nacional e internacional. A área é responsável pelo estabelecimento de alianças e parcerias com empresas privadas, organizações governamentais e do terceiro setor, ampliando a rede de relacionamento e solidariedade em prol da causa.

Gerente: Flávia Reis
Especialista: Mariana Gomes
Analista Sênior: Michelle Baçal
Analista Júnior: Monique Lopes
Analista Júnior: Sandhia Prates

Área de Programas e Mobilização Social
Realiza o desenvolvimento e gestão dos programas do Instituto Ronald McDonald, sendo responsável desde a elaboração dos editais e formação da carteira de projetos apoiados até seu acompanhamento e conclusão. Também gerencia a destinação dos recursos, relacionando as fontes de recursos aos projetos aprovados de acordo com as demandas prioritárias na oncologia pediátrica. E, para gerar envolvimento e consequente participação dos públicos de interesse no apoio aos programas, assim como às demais iniciativas do Instituto, a área também é responsável pela coordenação do McDia Feliz e ações de comunicação.

Gerente Sênior: Ana Nicolini
Coordenadora: Bianca Provedel
Coordenadora: Carla Lettieri
Analista Sênior: Danielle Basto
Analista Sênior: Keitt Lomiento
Analista Sênior: Viviane Junqueira
Analista Sênior: Suéllen Gomes
Analista Pleno: Thais DCarmo
Analista Júnior: Robson Miguel
Analista Júnior: Alessandro Velloso
Analista Júnior: Nínive Gonçalves
Analista Júnior: Rachel Domingos

*Estrutura organizacional vigente em 2017.

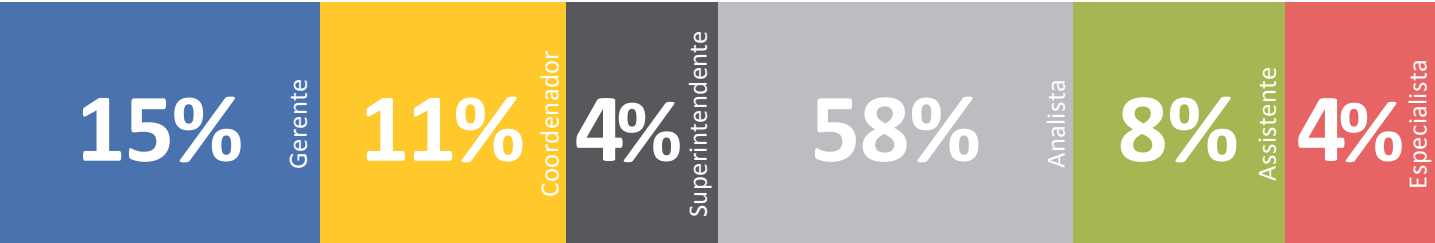
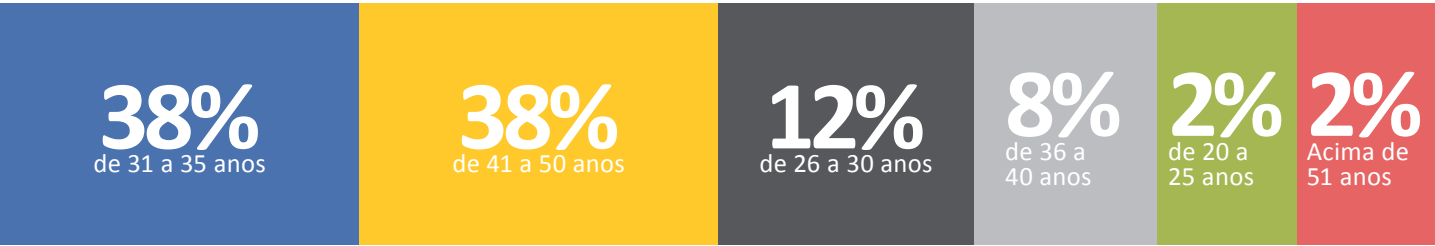
GESTÃO DE PESSOAS

A Gestão de Pessoas é considerada um tema estratégico para o Instituto Ronald McDonald. Amadurecemos em alguns processos de gestão, como contratação de objetivos e avaliação de desempenho, contribuindo assim com o desenvolvimento dos colaboradores.

Ainda temos muito desafios, como fortalecer lideranças para enfrentar os desafios do nosso negócio, bem como promover, constantemente, o engajamento de nossos funcionários, permitindo que nossa jornada tenha alto desempenho, mas com satisfação e comprometimento com a missão da organização.

Buscamos, também, formalizar todas as políticas e práticas relacionadas à gestão. Atualmente, já temos formalizados os nossos principais processos, como contratação de objetivos e avaliação de desempenho, descrição de cargos, política salarial, benefícios, jornada de trabalho, entre outros.

PERFIL DOS COLABORADORES



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Anualmente, a organização realiza uma pesquisa de satisfação com os colaboradores. O objetivo é identificar a percepção dos colaboradores sobre itens que vão desde a infraestrutura do escritório, passando pela gestão de pessoas e relacionamento entre as áreas, até a comunicação e relação estabelecida com diferentes stakeholders, de forma a promover melhorias no ambiente e clima de trabalho.

Os fatores de estruturação avaliam a conformidade da estrutura de trabalho (tempo e treinamento) para desempenhar as respectivas funções; os fatores de desenvolvimento dizem respeito ao desenvolvimento profissional e às competências necessárias para exercer cargos de liderança; os fatores de comprometimento avaliam a motivação e o trabalho em equipe para a realização da visão institucional; por fim, os fatores de comunicação levam em consideração como as estratégias e os objetivos organizacionais estão sendo percebidos pelos funcionários, como está o clima de trabalho, opiniões sobre remuneração, imagem institucional, satisfação com serviços, local de trabalho e relacionamentos no ambiente de trabalho.

O gráfico abaixo mostra a satisfação com cada um dos fatores, geral e por equipes:



COMITÊ DE PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Em colaboração à manutenção do bom clima organizacional, o Instituto promove um espaço para que os colaboradores realizem a proposição de ações para melhorias na organização. A partir dos resultados da pesquisa de satisfação, é formado um Comitê de Pesquisa de Satisfação composto por representantes de cada área, que se reúne e planeja ações, aprovadas pelo Comitê Gestor, como: palestras, workshops, campanhas de qualidade de vida e ações de comunicação interna para a melhoria dos itens identificados como pouco satisfatórios. A humanização do ambiente do escritório realizada em 2017 com o apoio da Moldura Minuto é um dos exemplos de melhorias identificadas por meio da pesquisa de satisfação.

ACORDO COLETIVO DE TRABALHO

Todos os colaboradores do Instituto Ronald McDonald são contratados pelo regime de Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e são contemplados pelos acordos de negociação coletiva, com oportunidade de avaliar, discutir e deliberar sobre as proposições do Sindicato sobre o tema.

A organização preza aos seus colaboradores a liberdade de associação a entidades representativas de classe, associações ou sindicatos de sua escolha, sendo vedado qualquer tipo de discriminação ou prejuízo em razão dessas escolhas. Atualmente, os colaboradores da organização são associados ao Sindicato dos Empregados em Instituições Benéficas, Religiosas, Filantrópicas e Organizações não Governamentais do Estado do Rio de Janeiro (SindFilantrópicas).

BENEFÍCIOS

Os benefícios oferecidos para todos os colaboradores previstos por lei e ampliados pela organização são: assistência médica, assistência odontológica, vale-refeição ou vale-alimentação, vale-transporte,

vale-natal, licença-maternidade, licença-amamentação e licença-paternidade, além de seguro de vida e assistência funeral.

Por meio de parcerias e convênios, a organização proporciona aos colaboradores a participação no programa de serviços e desenvolvimento social do Sesc (Serviço Social do Comércio) e de bolsas para cursos de pós-graduação na área de administração e finanças na Uerj (Universidade Estadual do Rio de Janeiro).

Para as atividades terceirizadas, cujos benefícios são definidos pelas empresas contratadas, a organização exige como critério para a contratação a concessão de vale-transporte.

COMUNICAÇÃO INTERNA

Sob a responsabilidade do núcleo de mobilização social, o jornal mural passou a ser atualizado de forma semanal, mantendo todos os funcionários e visitantes informados sobre as notícias mais relevantes para o trabalho.

SAÚDE DOS FUNCIONÁRIOS

Assim como manda a legislação, o Instituto Ronald McDonald exige que seus colaboradores passem anualmente por um check-up de saúde. Além disso, realiza o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, um levantamento completo dos possíveis riscos existentes nos setores de trabalho, buscando antecipar, reconhecer, avaliar e controlar qualquer desconformidade para que os trabalhadores tenham melhores condições de trabalho e saúde. A análise realizada no ano de 2017 concluiu que não havia agentes de riscos ocupacionais passíveis de monitoramento no escritório.

VERBA DE TREINAMENTO

O Instituto Ronald McDonald investe na capacitação de seus colaboradores disponibilizando um valor anual para que realizem cursos e treinamentos. A verba é administrada pelos gestores de áreas de acordo com objetivos e estratégias da organização e da equipe.

No ano de 2017, a RMHC fez um expressivo investimento em treinamento das lideranças e conselheiros na América Latina, inclusive o Brasil. Isso incluiu a participação do superintendente, alguns conselheiros e membros dos programas globais do Brasil em um treinamento com a organização Board Source – com o objetivo de capacitar para potencializar sua

funcionalidade e participação, de forma a oferecer muito mais à causa com ferramentas para captação de recursos, relacionamento e planejamento estratégico. E também a participação da gerente geral Helen Pedroso no Executive Leadership Training na Kellogg School of Management da Northwestern University.

PREVENÇÃO E SEGURANÇA

No Instituto Ronald McDonald existe um comitê de prevenção e segurança no trabalho com representantes de áreas que recebem treinamento específico para atuar em ações preventivas contra acidentes, princípios de incêndio, contribuindo assim para a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro.



Executive Leadership Training – Helen Pedroso foi uma das 27 lideranças de nove países e regiões do mundo selecionadas para a imersão em um programa de desenvolvimento do Kellogg Center for Nonprofit Management, Northwestern University em Chicago/EUA.

DIÁLOGO E PARTICIPAÇÃO

O Instituto Ronald McDonald estimula o amplo crescimento do corpo de colaboradores e proporciona, constantemente, oportunidades de desenvolvimento e espaços para diálogo sobre temas afetos à organização. Em 2017, foram realizados diversos eventos institucionais, como workshops internos e externos, participação em congressos e a realização de capacitações, além de confraternizações que aproximam e integram as equipes e funcionários.



Reunião de resultados – No fim do ano, toda a equipe se reuniu para a consolidação de resultados e avaliação das metas alcançadas em 2017.



Media training – capacitação do comitê gestor para atendimento à imprensa e às demandas de comunicação externa.



Board Source – conselheiros do Instituto Ronald McDonald participaram de uma capacitação em governança corporativa para fortalecer a liderança da diretoria na estratégia e tomada de decisões.

Datas comemorativas – Além dos aniversários do mês, comemorados sempre na última sexta-feira, houve ações especiais em reconhecimento ao Dia das Mulheres, Dia das Mães, Dias dos Pais, além de festa de fim de ano, com sorteio de vouchers e chá de bebê para as mulheres gestantes.





NOSSA ATUAÇÃO NO BRASIL

Para cumprir a missão de promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer, o Instituto Ronald McDonald desenvolve e coordena programas que possibilitam o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado, o tratamento de qualidade, acolhimento e atendimento integral para os jovens pacientes, além de auxiliar suas famílias, antes, durante e após o tratamento.

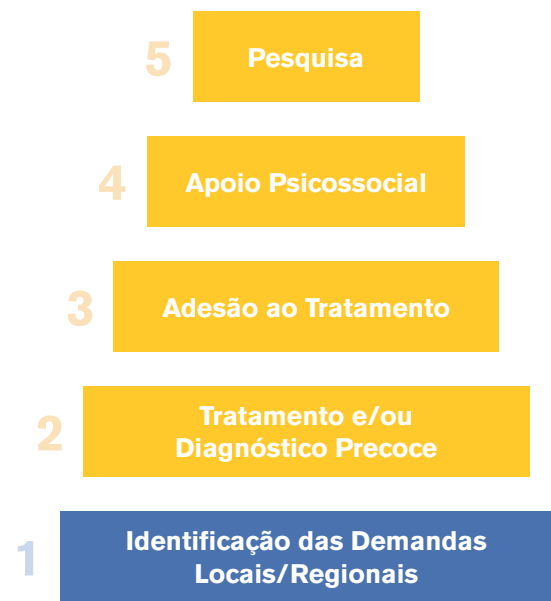
A implantação dos programas em âmbito nacional é possível graças ao trabalho de articulação em rede com instituições de apoio à causa do câncer infantojuvenil, o que permite uma alta capilaridade às ações do Instituto.

A consolidação dos programas se dá por meio da seleção de projetos dessas instituições via edital, desde que alinhados aos programas do Instituto e aprovados por nossos conselhos. Os projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald não só aumentam a chance de cura dos pacientes, como também promovem a humanização do tratamento e mantêm as famílias unidas nesse momento tão difícil.

PRIORIDADES DE AÇÃO

A análise e seleção de projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald compreende um criterioso processo que inclui a participação de profissionais de saúde e especialistas em oncologia pediátrica integrantes do Conselho Científico da organização e uma equipe de profissionais colaboradores do Instituto que, atentos à realidade nacional, estabelecem e definem, de acordo com as necessidades de cada localidade sobre os serviços essenciais em oncologia pediátrica, os projetos que estejam alinhados à uma pirâmide de prioridades para a estruturação do apoio integral para crianças e adolescentes com câncer e seus familiares.

PIRÂMIDE DE PRIORIDADES



Todas as ações desenvolvidas pelo Instituto Ronald McDonald têm como base o alinhamento com as portarias do Ministério da Saúde (140 de 27 de fevereiro de 2014) e com os Planos de Controle do Câncer Estaduais; incluem ainda visitas técnicas às localidades das instituições que receberão o apoio e planejamentos regionais para identificar as demandas prioritárias para a oncologia pediátrica naquela região, além de consultas regulares à Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) sobre possíveis novas configurações nas redes locais de atenção à saúde e ao Departamento de Atenção Especializada e Temática, da Secretaria de Atenção à Saúde, do Ministério da Saúde a respeito dos hospitais habilitados para atendimento a crianças e adolescentes com câncer.

Mais e melhor oferta de valor: em 2017, o Instituto Ronald McDonald enfocou sua atuação na potencialização das conquistas obtidas em prol da causa do câncer infantojuvenil durante os anos de atuação, qualificando cada vez mais o apoio prestado à sociedade por meio da destinação dos recursos em prol da melhoria da oncologia pediátrica no país.

DIALOGANDO SOBRE O CÂNCER INFANTOJUVENIL



O Instituto Ronald McDonald realizou um fórum de debates com todas as instituições sociais que atuam na causa do câncer infantojuvenil que compõem a rede de atuação da organização. O evento “Dialogando sobre o Câncer Infantojuvenil” promoveu um espaço de diálogo para o aprofundamento das questões relativas à causa, com a participação de especialistas em políticas públicas e instituições de referência na área de indicadores sociais.

Com a realização dessa iniciativa, buscou-se construir espaços para a promoção da gestão do conhecimento e disseminação de conhecimento sobre assuntos relativos à causa do câncer infantojuvenil.

MAPA DE ATUAÇÃO



- Programa Atenção Integral
- Programa Diagnóstico Precoce
- Programa Casa Ronald McDonald
- Programa Espaço da Família Ronald McDonald

NOSSOS PROGRAMAS

Para o desenvolvimento das ações, o Instituto Ronald McDonald identifica as demandas prioritárias no combate ao câncer infantojuvenil e desenvolve programas que propiciem o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado e o tratamento de qualidade para adolescentes e crianças com câncer de todo o Brasil.

Atualmente, estão em funcionamento quatro programas, sendo dois programas globais RMHC: Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald. E dois programas locais: Atenção Integral e Diagnóstico Precoce.

PROGRAMAS GLOBAIS

Programa Casa Ronald McDonald

Um dos principais Programas Globais da Ronald McDonald House Charities (RMHC) é coordenado no Brasil pelo Instituto Ronald McDonald – o programa Casa Ronald McDonald. Com o conceito de ser “uma casa longe de casa” para adolescentes e crianças com câncer que estão em tratamento fora de suas cidades de origem, bem como para seus familiares, as Casas Ronald McDonald oferecem gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para os jovens pacientes e seus acompanhantes.

Muitas famílias viajam para outros Estados e durante semanas, meses ou mesmo alguns anos, acompanham seus filhos no tratamento de câncer. E, para as crianças e adolescentes que enfrentam o diagnóstico da doença mas para que permaneçam por longos meses, ou até mesmo anos, próximas ao hospital, essas famílias precisam de todo o apoio possível para que as crianças não interrompam o tratamento.

Desde 1994, o Programa Casa Ronald McDonald no Brasil aproxima as famílias da cura, disponibilizando de forma gratuita hospedagem, alimentação, transporte para o

hospital e apoio psicossocial às crianças e adolescentes e seus acompanhantes. Atualmente, existem seis Casas Ronald McDonald no país: Rio de Janeiro (RJ), Santo André (SP), São Paulo – Moema (SP), Campinas (SP), Belém (PA) e Jahu (SP). Em 2018, está prevista a inauguração de mais uma unidade em Itaquera, na zona leste da capital paulista.

Ao se tornar uma Casa Ronald McDonald, a instituição recebe uma licença, uma certificação internacional da RMHC que reconhece os mais altos padrões de qualidade de atendimento e garante que o modelo de uma Casa Ronald McDonald seja o mesmo em qualquer lugar do mundo, oferecendo toda a estrutura de hospedagem, alimentação, transporte para o tratamento, apoio psicossocial, além de poder oferecer atividades complementares, sejam recreativas ou terapêuticas.

Apoio ao Programa Casa Ronald McDonald

Além dos recursos destinados pelo Instituto Ronald McDonald, as Casas Ronald McDonald realizam ações próprias de arrecadação de recursos e também recebem o apoio de empresas parceiras que doam produtos e serviços, contribuindo assim para as atividades das Casas.

ECOLAB

MACOM
excelência no que faz

Bemis
Latin America

Coca-Cola
Brasil

CREATA

Santher

SÃO RAFAEL
CÂMARAS FRIGORÍFICAS

CASA RONALD McDONALD RIO DE JANEIRO



Fundada em 24 de outubro de 1994, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro já beneficiou milhares de adolescentes e crianças com câncer e conta com mais de 300 voluntários ativos na Instituição. A unidade está localizada no bairro Maracanã e acolhe crianças e adolescentes em tratamento na cidade, pacientes do Instituto Nacional de Câncer (Inca), Hospital da Lagoa, Hospital Pedro Ernesto, Hospital do Fundão e Hemorio.



Área construída
3.300 m²



Capacidade
pacientes com
acompanhantes
57



Voluntários
346



Funcionários
53



Taxa de ocupação
média/ano
96%



Hospedagem
13.791



Refeições servidas
152.008

Endereço:
Rua Pedro Guedes, 44 – Maracanã

Contato:
Tel.: 21 2566-3200
www.casaronald.org.br

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELA CASA RONALD McDONALD RIO DE JANEIRO

Aconchego – O projeto tem como objetivo proporcionar conforto e bem-estar para a família das crianças e adolescentes que estão em período de remissão no tratamento de câncer e que realizam os últimos procedimentos em seus lares. A equipe da Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro identifica as famílias dos pacientes que necessitam de itens básicos, como móveis, eletrodomésticos, vestuários e calçados, e entrega em suas residências as doações feitas por pessoas físicas ou jurídicas.

Bolsa de Alimentos – O programa se destina a crianças e adolescentes que não estão hospedados na Casa Ronald McDonald, mas são encaminhados pelo serviço social dos hospitais conveniados onde realizam o tratamento. Os pacientes selecionados são cadastrados e recebem um cartão que permite o recebimento mensal da bolsa de alimentos durante, no mínimo, seis meses. No fim desse período, é feita uma nova avaliação para verificar se a família ainda necessita do auxílio.

Educação – A finalidade desse projeto é ampliar o valor que a educação tem na vida das crianças e dos adolescentes. Para fins da garantia de frequência escolar, a Casa mantém uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação, que disponibiliza duas professoras para dar continuidade aos estudos, com o objetivo de desenvolver o futuro das crianças em tratamento de câncer. Ações: acompanhamento escolar com classe de cooperação para educação infantil e fundamental, sala de recreação, biblioteca, Escola 24h, cursos profissionalizantes, aulas de informática, cursos livres e palestras educativas.

Terapias holísticas – Com a finalidade de proporcionar bem-estar e conforto, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro criou o Espaço Zen, onde são oferecidas, semanalmente, sessões de terapias holísticas para os acompanhantes das crianças e adolescentes hospedados. No Espaço, são realizados tratamentos de quick massage, auriculoterapia, massagem com bambu, Reiki e Florais de Bach.

Costurando o Futuro – Intervenção coletiva de aprendizagem de costura para montagem de fronhas, lençóis, almofadas, entre outros itens. Essa atividade é direcionada aos responsáveis/acompanhantes do Programa Hospedagem e acontece semanalmente. Uma parte do material produzido fica com as alunas, e a outra parte é vendida no bazar como fonte de captação.

Bono, o cão voluntário – Uma vez por mês, nosso cão voluntário, Bono, que tem registro internacional de service dog e treinamento especial para lidar com crianças, visita a Casa e passa a tarde brincando com os hóspedes, proporcionando momentos de muito amor e felicidade. O objetivo desse projeto é mostrar que o simples contato com o animal já é suficiente para promover o bem-estar aos hóspedes.



CASA RONALD McDONALD ABC



A Casa Ronald McDonald ABC, sediada na cidade de Santo André - São Paulo, fundada em 2007, foi a segunda Casa instalada no Brasil. Com capacidade para receber até 26 jovens pacientes com acompanhantes, a instituição acolhe crianças e adolescentes de todas as partes do país em tratamento nos hospitais da região do Grande ABC, no Estado de São Paulo.



Área construída
2.016 m²



Capacidade
pacientes com
acompanhantes
26



Voluntários
150



Funcionários
13



Taxa de ocupação
média/ano



Hospedagem
13.675



Refeições servidas
59.378

Endereço:
Av. Príncipe de Gales, 821 – Santo André-SP

Contato:
Tel.: 11. 4433-4490
www.casaronald-abc.org.br

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELA CASA RONALD McDONALD ABC

Aniversariantes do mês: toda última quarta-feira do mês é realizada uma festa de aniversário para as crianças e adolescentes hospedados na Casa. Para tanto, a ajuda de voluntários é essencial, pois decoram e organizam todo esse lindo evento para esses hóspedes.

Casa Dia: o projeto Casa Dia consiste em fornecer refeições e um espaço humanizado para que as crianças e adolescentes que fazem tratamento oncológico no Hospital da Faculdade de Medicina do ABC possam se alimentar e passar o dia entre um atendimento e outro. Só em 2017, foram 1.073 pessoas atendidas, entre pacientes e acompanhantes.

Cão Amor: em parceria com o grupo Cão Amor, o projeto de Pet Terapia – que prevê a interação com animais domésticos para atividades terapêuticas e de recreação. A visitação do grupo Cão Amor acontece todo primeiro sábado do mês.



Contando histórias: as histórias ganharam vida e forma na Casa Ronald McDonald ABC! Tudo porque os hóspedes contam com visitas periódicas da advogada e escritora Ana Stoppa, que foi nomeada contadora oficial da instituição. São momentos para lá de agradáveis, onde as crianças e adolescentes dão asas à imaginação com as narrações.

Oficina de artesanato: todas as quartas-feiras, a equipe de voluntárias da Casa realizam uma oficina de artesanato com as crianças, criando brinquedos e brincadeiras incríveis e ensinando as mesmas a confeccionarem os seus próprios brinquedos.

Momento beleza: alguns profissionais das áreas de estética e beleza fazem um trabalho voluntário na Casa, realizando cortes de cabelo, manicure, pedicure, colocação de perucas, entre outros serviços nas crianças, adolescentes e os seus respectivos acompanhantes, contribuindo assim para a autoestima dessas famílias.



CASA RONALD McDONALD SÃO PAULO – MOEMA



A Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema foi inaugurada em 2007 no bairro de Moema, abrindo as portas para receber crianças e adolescentes em tratamento de câncer na cidade de São Paulo. Os adolescentes e crianças com câncer, hóspedes na Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema, realizam tratamento oncológico no Hospital do GRAACC – referência no tratamento e pesquisa do câncer infantojuvenil, principalmente em casos de alta complexidade.



Área construída
2.050 m²



Capacidade
pacientes com
acompanhantes
30



Voluntários
92



Funcionários
19



Taxa de ocupação
média/ano



Hospedagem
19.068



Refeições servidas
73.623

Endereço:
Al. dos Uapés, 690 – Planalto Paulista

Contato:
Tel.: 11. 5055-5725
www.casaronaldspmoema.org.br

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELA CASA RONALD McDONALD SÃO PAULO – MOEMA

Ampliação do universo cultural: o projeto tem por objetivo possibilitar o acesso ao universo cultural com visitas a cinemas, teatros, museus e parques. São parceiros dessa ação a rede de cinemas Cinemark, o Jardim Zoológico de São Paulo, o Aquário de São Paulo, a Cinemateca e a Federação Brasileira de Veículos Antigos.

Artesanato Mamãe que Fez: capacitação para o artesanato, estimulando a criatividade, o trabalho em grupo, a noção de empreendedorismo para geração de renda. O projeto, em parceria com a artesã Mônica Mallart, envolve os jovens hóspedes e suas acompanhantes.

Yoga: desenvolvido em parceria com a professora Ângela Braido, do grupo Humaniversidade, o projeto tem o objetivo de propiciar bem-estar físico e emocional, gerar momentos de união entre os hóspedes, visando a redução do estresse, a elevação da autoestima e a intervenção em desordens depressivas, ansiedade e distúrbios do sono.

Expressão corporal: mensalmente, há a realização de oficinas com o intuito de proporcionar às crianças, adolescentes e seus responsáveis ampliação da percepção e conscientização corporal, estruturação postural, relaxamento, descontração, diversão e, conseqüentemente, a melhoria do desenvolvimento físico, psicológico, mental e social por meio da prática de vários movimentos corporais. Em 2017, foram realizadas oficinas, como “Movimente seu Corpo Brincando”, “Expressão Corporal, Relaxamento e Assistência a Quem Cuida” e “Quick Massage”.

Palestras: pacientes e seus acompanhantes têm a oportunidade de conhecer temas diversos com especialistas da área, como reciclagem, consumo sustentável, finanças pessoais, higiene das mãos, entre outros.

Benefícios socioassistenciais: os responsáveis pelas crianças e adolescentes da Casa são muitas vezes apresentados pela primeira vez a uma série de direitos que possuem e podem usufruir, como BPC – Benefício de Prestação Continuada e Bolsa Família.



CASA RONALD McDONALD CAMPINAS



Inaugurada em 2010, a Casa Ronald McDonald Campinas é referência para os jovens pacientes que vêm de outras cidades ou estados para realizar o tratamento no Centro Infantil Boldrini, principal hospital onde os pacientes hospedados são tratados na região.



Área construída
1.806 m²



Capacidade
28 pacientes com acompanhantes



Voluntários
198



Funcionários
14



Taxa de ocupação
média/ano



Hospedagem
20.690



Refeições servidas
52.230

Endereço:
Rua Nádia Helena Battistone da Silva, 355 – Bosque das Palmeiras

Contato:
Tel.: 19. 3257-2082
www.casaronaldcampinas.org.br

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELA CASA RONALD McDONALD CAMPINAS

Jantar beneficente: o evento intitulado “O Prato Principal é Ser Feliz”, realizado no Restaurante L’Alouette, tradicional restaurante francês no bairro Cambuí, de Campinas. Esse evento ocorre anualmente como parte da mobilização para a campanha McDia Feliz.

Chá bingo Terraço Itália: o projeto consiste na realização de um bingo beneficente acompanhado de um chá e sorteio de brindes. A edição de 2017 foi realizada no tradicional Terraço Itália.

Golfe beneficente: em sua 4ª edição, a Casa realiza anualmente o torneio de golfe beneficente em parceria com a Academia GolfRange Campinas e o Lago Azul Golf Club. O evento é uma das fontes de arrecadação para a manutenção das atividades da instituição.

25 anos da APACC: a Associação de Pais e Amigos da Criança com Câncer e Hemopatias, instituição que administra a Casa Ronald McDonald Campinas, comemorou 25 anos em um jantar especial.



CASA RONALD McDONALD BELÉM



A Casa Ronald McDonald Belém foi a primeira unidade inaugurada na região norte do Brasil. Com estilo e decoração inspirados na temática amazônica, abriu as portas em 26 de junho de 2012. A quinta unidade do país recebe crianças e jovens pacientes em tratamento oncológico no Hospital Ophir Loyola, na capital paraense, e oferece instalações práticas e confortáveis para hospedar os pacientes e seus familiares.

Em 2017, a unidade inaugurou uma reforma da ala de hospedagem com recursos viabilizados pelo Ministério Público do Trabalho.



Área construída
1.477 m²



Capacidade
35 pacientes com acompanhantes



Voluntários
59



Funcionários
38



Taxa de ocupação
média/ano



Hospedagem
601



Refeições servidas
108.656

Endereço:
Av. João Paulo II, 123 – Castanheira – Belém-PA
Contato:
Tel.: 91. 3081-5130
www.casaronaldbelem.org.br

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELA CASA RONALD McDONALD BELÉM

Programa Voluntários do Amor: voluntários da unidade desenvolvem atividades de educação, arte, lazer e saúde com os pacientes e seus responsáveis, oferecendo oportunidades para integração e diversão dos hóspedes.



CASA RONALD McDONALD JAHU



A Casa Ronald McDonald Jahu é uma casa longe de casa para crianças e adolescentes em tratamento no Hospital Amaral Carvalho (HAC). A unidade reforça a cidade do interior paulista como uma importante referência no tratamento do câncer infantojuvenil. O hospital recebe pacientes de cidades da região e também de outras localidades mais distantes.



Área construída
1.700 m²



Capacidade
pacientes com
acompanhantes
32



Voluntários
16



Funcionários
15



Taxa de ocupação
média/ano



Hospedagem
15.158



Refeições servidas
73.612

Endereço:
Rua Gaudêncio Guacelli, 185 – Vila Assis – Jahu-SP
Contato:
Tel.: 14 3621-4522
www.casaronaldjahu.org.br

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELA CASA RONALD McDONALD JAHU

Segunda também é dia de salão: o projeto promove uma tarde para as acompanhantes dos jovens pacientes hospedados na Casa. A ação é realizada em parceria com o Grupo Voluntário Ágape.

Aulas de crochê: todas as semanas, são ministradas aulas de crochê para as acompanhantes dos jovens pacientes hospedados na Casa. O projeto é desenvolvido por voluntárias da casa.

Aulas de decoupage e pintura em guardanapos: todas as semanas são realizadas aulas sobre a técnica artesanal de decoupage e pintura, ministradas pelas voluntárias da Casa.

Infantil: projeto realizado em parceria com a Polícia Rodoviária Federal com palestras de educação no trânsito, exposição das viaturas na Casa, passeio de ônibus escoltado

pela cidade e corte de cabelo dos policiais realizado pelas crianças hóspedes da Casa.

Ajude-nos a abastecer nossa despensa: o projeto consiste na arrecadação de alimentos em lojas da Rede Já Sabe de Supermercados. A ação é realizada bimestralmente.

Data querida: todos os meses, os voluntários promovem uma festa para os aniversariantes.

Dança: aulas de balé e dança de salão para crianças, adolescentes e seus acompanhantes.

Show de prêmios: com o objetivo de promover a diversão dos hóspedes, a Casa Ronald McDonald promove um bingo com muitos prêmios.



Nova unidade do Programa Casa Ronald McDonald

Em breve, uma nova unidade do Programa Casa Ronald McDonald em pleno funcionamento no Brasil: em Itaquera, bairro da zona leste da capital paulista, em apoio aos pacientes do Hospital Santa Marcelina.

PROGRAMA ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD

O Programa Espaço da Família Ronald McDonald faz parte do portfólio internacional da Ronald McDonald House Charities e chegou ao Brasil com o objetivo de oferecer conforto e acolhimento dentro das unidades médicas para adolescentes e crianças em tratamento de câncer e familiares que os acompanham, contribuindo para reduzir o abandono do tratamento, pois oferece infraestrutura, ambientes e atividades que tornam o tempo de espera menos desgastante e também favorece o contato entre familiares e a equipe médica.

O Instituto Ronald McDonald é o coordenador do programa no Brasil, atuando desde a prospecção das instituições, acompanhamento da implantação até a obtenção da licença e gestão do Espaço da Família, garantindo todos os padrões de qualidade e excelência necessários para a execução do programa internacional.

Atualmente, existem cinco unidades em funcionamento, localizadas nas cidades de Sorocaba (SP), Barretos (SP), Cuiabá (MT) e as unidades inauguradas no Hospital Erasto Gaertner – em Curitiba (PR) e no Hospital da Criança de Brasília José de Alencar – no Distrito Federal (DF).



ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD – HOSPITAL GPACI



O Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba foi a primeira unidade inaugurada no Brasil, em 2011, localizada nas dependências do Hospital GPACI – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil, na cidade de Sorocaba, São Paulo.

A escolha da cidade se deu pela identificação de que as famílias atendidas no local vivem há cerca de uma hora e meia de distância do hospital, mas, devido a procedimentos médicos como consultas e sessões de quimioterapia, a espera dentro do hospital dura de seis a oito horas e, dessa forma, fez-se necessária a construção de um espaço confortável para tornar a espera menos desgastante.



Ambientes:
Recepção, sala de estar e TV para acompanhantes, banheiros privativos com chuveiro classe hospitalar, biblioteca, cinema, videogame, computadores com acesso à internet e áreas específicas para bebês (0 a 3 anos), infantil (4 a 10 anos) e adolescentes (a partir de 11 anos).

Endereço:
Rua Antônio Miguel Pereira, 45
Jardim Faculdade – Sorocaba-SP
Contato:
Tel.: 15 2101-6555
www.casaronaldjahu.org.br

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELO ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD – HOSPITAL GPACI

Classe hospitalar: tem o objetivo de garantir o acompanhamento de crianças e adolescentes em fase escolar, para que o processo de aprendizagem não seja interrompido devido ao tratamento oncológico.

Biblioteca: o projeto estimula o hábito da leitura e incentiva o interesse pela alfabetização. Os frequentadores podem fazer uso dos materiais na unidade ou solicitar o empréstimo de livros e gibis.

Acolhimento e diversão: promove aos pacientes e familiares o lazer, área de descanso e atividades educativas, orientados por voluntários.

Projeto Música Feliz: o projeto consiste na gravação de um CD personalizado com as músicas preferidas de cada frequentador do Espaço da Família.



ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD – HOSPITAL DE CÂNCER DE BARRETOS



O segundo Espaço da Família Ronald McDonald do país foi inaugurado em junho de 2012 e fica localizado no Hospital de Câncer Infantojuvenil Luiz Inácio Lula da Silva, na cidade de Barretos, em São Paulo. O Hospital é um importante centro de tratamento para adolescentes e crianças com câncer e chega a receber pacientes do país inteiro e de cidades vizinhas, em um raio de 400 km. Em muitos casos, os pacientes desse hospital realizam seus tratamentos e retornam para as suas residências no mesmo dia, precisando de um lugar confortável onde possam aguardar durante as horas de espera.



Área construída
119,6 m²



Capacidade
60 pessoas



Voluntários
3



Taxa de ocupação
média/ano



1.463 visitas
realizadas no ano

Ambientes:

Recepção, sala de estar, sala de TV, banheiros privativos com chuveiros,
área infantil, cinema e computadores com acesso à internet.

Endereço:

Rua Antenor Duarte Villela, 1.331
Bairro Dr. Paulo Prata - Cuiabá

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELO ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD HOSPITAL DE CÂNCER DE BARRETOS

Oficinas artísticas: semanalmente, os frequentadores do Espaço da Família são convidados a participar de oficinas artísticas de origami, objetos de feltro e palitos de sorvete, desenho mangá, miçangas e de teatro. As aulas são ministradas por voluntários especializados.



ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD – HOSPITAL DE CÂNCER DE MATO GROSSO



O terceiro Espaço da Família Ronald McDonald e o primeiro da região centro-oeste foi inaugurado em novembro de 2013 nas dependências do Hospital de Câncer de Mato Grosso, em Cuiabá. A unidade conta com o apoio de voluntários em horários alternados para auxiliar no atendimento dos frequentadores.



Área construída
140 m²



Capacidade
30 pessoas



Voluntários
12



Taxa de ocupação
média/ano



630 visitas
realizadas no ano

Ambientes:

Recepção, sala de estar, sala de TV para acompanhantes, banheiros privativos com chuveiros, classe hospitalar e computadores com acesso à internet.

Endereço:

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 5.500
Morada da Serra – Cuiabá

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELO ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD HOSPITAL DE CÂNCER DE MATO GROSSO

Classe hospitalar: pacientes em fase escolar recebem acompanhamento para que o processo de aprendizagem não seja interrompido devido ao tratamento oncológico. O projeto é desenvolvido em parceria com a Secretaria de Educação do Estado de Mato Grosso.

Naninhas do bem: o projeto consiste na confecção de travesseiros antialérgicos, que são doados para as crianças e adolescentes que estão em tratamento de saúde no hospital.

Arte terapia: projeto desenvolvido com produtos recicláveis com o objetivo de despertar a capacidade criativa e possibilitar oportunidade de renda para as famílias.

Contando Histórias: Projeto desenvolvido em parceria com contadores de histórias locais com a finalidade de motivar os pacientes e acompanhantes sobre a importância da leitura.

Dá um play: pacientes curados se encontram com pacientes em tratamento no mês de abril para contar suas histórias, com o objetivo de motivar a continuidade dos cuidados médicos.

Papoterapia: encontros semanais com profissionais de psicologia e saúde.

Dia da beleza: encontros dos pacientes e acompanhantes com voluntários para cuidar do visual, com o objetivo de melhorar a autoestima.

Leitura: há o dia do conto para motivar a leitura e também um campeonato que entrega prêmios àqueles que mantêm o hábito.

Realizando sonhos: visa realizar sonhos como forma motivacional para o tratamento.

Comendo melhor: visa incentivar as crianças a criar hábitos alimentares saudável no dia a dia.

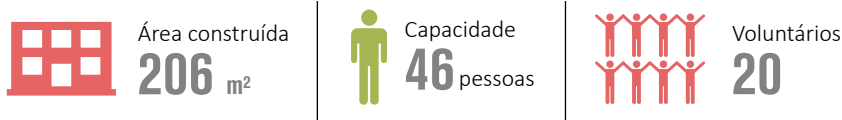
Passeioterapia: saídas externas com crianças e adolescentes em tratamento e fora de tratamento.



ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD – HOSPITAL ERASTO GAERTNER



O quarto Espaço da Família foi inaugurado em 17 de março de 2017 em parceria com a Rede Feminina de Combate ao Câncer nas dependências do Hospital Erasto Gaertner. Essa é a primeira unidade da região sul do Brasil, devido à importância desse centro oncológico para diagnóstico e tratamento.



Ambientes:

recepção, sala de estar para crianças e acompanhantes, brinquedoteca, sala de aula para crianças e adolescentes, um espaço destinado exclusivamente para adolescentes, fraldário e banheiros acessíveis; além de uma passarela coberta para ligação com o hospital.

Endereço:

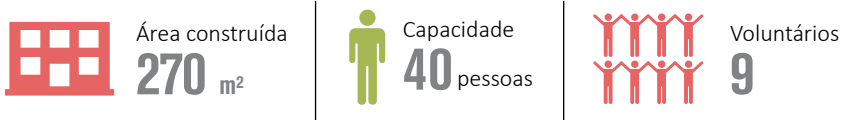
Rua Doutor Ovande do Amaral, 20 - Jardim das Américas
Curitiba/PR

O Espaço Família é uma grande parceria com o Instituto Ronald McDonald e, dentro da nossa estrutura, será fundamental para garantir um atendimento ainda mais humanizado. A construção de um espaço que não tem características hospitalares contribui para a aderência ao tratamento e, consequentemente, para resultados positivos. Todos só têm a ganhar, afirma Adriano Lago, superintendente do Hospital Erasto Gaertner.

ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD McDONALD – HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA JOSÉ DE ALENCAR



O quinto Espaço da Família do Brasil foi inaugurado no dia 25 de maio de 2017 em parceria com a Abrace – Brasília, instituição que fez campanha para viabilizar a construção e sustentabilidade do projeto. O programa fica localizado em uma área de convivência na pediatria oncológica desse hospital, que é referência para tratamento infantil.



Ambientes:

brinquedoteca, computadores, televisão, sala de recreação, suítes, banheiros adaptados e armários. Recepção, banheiros, fraldário, depósito, sala de artes e pedagógica, teatro e brinquedoteca, sala de vídeos, sala de computação com internet, copa, sala de make up, sala de massagem, duas suítes e ambiente ecumênico.

Endereço:

Rua Doutor Ovande do Amaral, 20 - Jardim das Américas
Curitiba/PR

“O McDia Feliz impulsiona o trabalho da Abrace e, com os recursos da campanha, nós transformamos vidas. Agora, com o Espaço da Família, os pacientes e suas famílias terão acesso a uma área especial, com acomodações confortáveis e humanizadas enquanto aguardam por consultas médicas e exames”, afirma Ilda Peliz, presidente da Abrace, cuja missão é oferecer assistência social para crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas.

Programa Atenção Integral

O Programa Atenção Integral é atualmente a mais abrangente iniciativa do Instituto Ronald McDonald pela saúde de adolescentes e crianças com câncer no Brasil. Por meio do apoio a um variado elenco de ações, o Programa tem como objetivo contribuir para aumentar as taxas de cura da doença.

Com o Programa Atenção Integral, o Instituto Ronald McDonald identifica as regiões do país com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destina recursos para a realização de projetos, tudo isso alinhado às Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.

Por meio de um edital anual – definido em linhas de ação, o Programa Atenção Integral apoia projetos como reforma e construção de unidades ambulatoriais, hospitais e casas de apoio, humanização de ambientes, aquisição de equipamentos e veículos para transporte de pacientes, projetos de apoio psicossocial, financiamento de pesquisas e patrocínio de fóruns, congressos e seminários.



65 projetos apoiados em todo o país



26 mil atendimentos a adolescentes e crianças com câncer e seus familiares



21 Estados mais o Distrito Federal atendidos pelo Programa

Linha de Ação

A

- 6 Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar
- 4 Aquisição de equipamentos para ambiente hospitalar
- 4 Aquisição de mobiliário para ambiente hospitalar
- 2 Construção de ambulatório
- 1 Construção de enfermaria
- 1 Construção de UTI
- 1 Custeio de hospital (Sustentabilidade de hospital)
- 4 Data manager
- 2 Estruturação de unidades hospitalares estratégicas
- 1 Humanização de ambientes (4)
- 1 Outros
- 4 Reforma de adequação ou ampliação do ambulatório

Linha de Ação

B

- 1 Aquisição de cestas básicas, medicamentos não quimioterápicos, suplementos alimentares e/ou próteses
- 5 Aquisição de equipamentos e/ou mobília
- 1 Aquisição de veículo
- 1 Construção de Espaço da Família
- 1 Contrução de Espaço da Família
- 1 Humanização de ambientes (4)
- 1 Implantação de sistemas informatizados
- 1 Outros

Linha de Ação

C

- 1 Adequação e/ou reforma de moradias
- 4 Aquisição de cestas básicas, medicamentos não quimioterápicos, suplementos alimentares e/ou próteses
- 1 Aquisição de equipamentos e/ou mobília para brinquedoteca
- 1 Aquisição de medicamentos não quimioterápicos
- 1 Aquisição de mobília para brinquedoteca
- 11 Manutenção de projetos psicossociais
- 2 Outros

Linha de Ação

D

- 2 Organização de congressos, fóruns, seminários e afins
- 1 Outros

PROGRAMA DIAGNÓSTICO PRECOCE

Identificar precocemente o câncer infantojuvenil é determinante para que o tratamento tenha mais chances de apresentar resultados positivos. A partir da diminuição do tempo entre o aparecimento de sinais do câncer e o diagnóstico em um serviço especializado, as chances de cura são potencializadas com o diagnóstico em seus estágios iniciais.

Por essa razão, o Instituto Ronald McDonald criou o Programa Diagnóstico Precoce, que consiste na realização de capacitações de profissionais da atenção primária à saúde (Estratégia Saúde da Família) e médicos do Sistema Único de Saúde (SUS) para que possam suspeitar de sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes e realizar um encaminhamento mais ágil aos serviços especializados, reduzindo o tempo entre o aparecimento dos sintomas e o diagnóstico, aumentando sensivelmente a expectativa de cura dos pacientes.

O desenvolvimento e a realização do Programa Diagnóstico Precoce é possível graças à parceria com o Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (Inca) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope). Desde 2008, mais de 22.914 profissionais de saúde foram capacitados pelo Programa em 14 Estados brasileiros e no Distrito Federal.



**Programa
Diagnóstico
Precoce**

CAPACITAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE

A capacitação dos profissionais de saúde é realizada por meio de um curso com 18 horas para médicos da Estratégia de Saúde da Família (ESF), 18 horas para os demais profissionais das unidades ESF, 10 horas para os médicos que não fazem parte das unidades ESF e 4 horas para profissionais do sistema de regulação

estadual e municipal. Durante a capacitação, a equipe docente especializada aborda os seguintes temas:

- aspectos epidemiológicos e de organização da rede de atenção oncológica;
- a importância da Estratégia de Saúde da Família na detecção precoce e no acompanhamento das crianças e dos adolescentes com câncer;
- direitos das crianças e dos adolescentes portadores de câncer;
- detecção precoce: possibilidades e limites;
- sinais e sintomas do câncer na infância e na adolescência;
- cuidados necessários com o adolescente e a criança com câncer;
- cuidados paliativos em oncologia pediátrica;
- aspectos psicológicos no cuidado da criança e do adolescente com câncer.



Todos os profissionais capacitados recebem gratuitamente o livro "Diagnóstico Precoce da Criança e do Adolescente", fruto da cooperação entre o Instituto Ronald McDonald, o Instituto Nacional de Câncer (Inca) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope). Em 2017, em parceria com o AMIGOH, braço da Sociedade Beneficente Israelita Albert Einstein, uma nova tiragem do livro foi viabilizada.

CARTEIRA DE PROJETOS 2017

178

Unidades básicas de saúde impactadas

9

projetos apoiados pelo Programa

3.223mil

profissionais de saúde

19

municípios

8

Estados

RECONHECIMENTO EM ONCOLOGIA PEDIÁTRICA

Desde a sua implementação em 2008, o Programa Diagnóstico Precoce recebeu diferentes reconhecimentos de organizações nacionais e internacionais.

2009

VIII Prêmio LIF (Liberdade, Igualdade e Fraternidade), promovido pela Câmara de Comércio França-Brasil na categoria Saúde.

2013

Certificação da Fundação Banco do Brasil como Tecnologia Social.

•
Apresentação Oral no Congresso ICC5: 5th International Cancer Control Congress, realizado em Lima, Peru, com o título "Impact Assessment of the Early Diagnosis Program: Does Building Capacity of Primary Health Care Workers Have an Impact on Referrals for Suspected Pediatric Cancer".

•
Apresentação Oral e Pôster no Congresso: "International Society of Paediatric Oncology (SIOP)", realizado em Hong Kong, durante o pré-congresso "Paediatric Oncology in Developing Countries".

2014

Apresentação Oral no 46th Congress of the International Society of Paediatric Oncology, realizada em Toronto, Canadá, com o título "Early Diagnosis: The Influence of Training of Primary Health Care Professionals for Suspicion of Pediatric Cancer in Brazil".

2015

Prêmio Hearts&Hands Awards da Ronald McDonald House Charities na categoria Expansão do Alcance, com a experiência do programa no município de Santarém, no Estado do Pará.

2017

•
Apresentação oral do trabalho "A Importância da Estratégia Saúde da Família na Detecção Precoce do Câncer Infantojuvenil" no 1º Congresso Carioca de Atenção Primária à Saúde, no Rio de Janeiro.

•
Apresentação do pôster "Early Diagnosis Improvement of Child Cancer in South Brazil" no SIOP – Congresso da Sociedade Internacional de Oncologia Pediátrica 2017 em Washington, entre 12 e 15 de outubro.

•
Publicação do artigo Evaluation of continuing Education of Family health strategy teams for the early identification of suspected cases of cancer in children na revista científica BMC Medical Education.

2016

Apresentação de Pôster no XV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica com o tema "A Importância do Diagnóstico Precoce do Câncer Infantil: o Case de Santarém (PA)".



MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

As ações promovidas pelo Instituto Ronald McDonald em benefício de crianças e adolescentes com câncer só são possíveis graças a doações de pessoas físicas e jurídicas por meio de campanhas e eventos coordenados pela organização.

Ao longo do ano de 2017, em todo o país, 65 instituições receberam recursos do Instituto Ronald McDonald para desenvolver importantes projetos e ações em prol de adolescentes e crianças com câncer e a seus familiares. O Instituto Ronald McDonald arrecadou, ao longo desse ano, aproximadamente R\$ 33,8 milhões, que serão investidos ao longo de 2018 nos projetos selecionados via edital.

Cabe ressaltar que o Instituto Ronald McDonald tem no centro de suas ações a transparência em prestação de contas e em gestão financeira, assim como preza pela eficácia na aplicação dos recursos arrecadados por meio das iniciativas de doação mantidas pela organização. Além desses termos, a preocupação perene na sustentabilidade financeira da organização, a inovação e a identificação de novas oportunidades de negócios são estratégias que permeiam o desenvolvimento institucional da organização.

Alguns destaques de 2017 foram a campanha McDia Feliz, com a arrecadação recorde de R\$ 25.352.836,25 milhões, e a primeira edição do Prêmio Atitude de Ouro, que valorizou a mobilização das instituições e parceiros ao longo da campanha. Outras fontes de recursos também se destacaram pelo crescimento, como as Moedas do Bem. A iniciativa em parceria com a Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (Asserj) ampliou sua abrangência com a adesão de mais lojas e, consequentemente, aumentando os valores arrecadados. A captação com pessoas físicas é uma grande aposta para os próximos anos.

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS



O McDia Feliz é a maior campanha do país pela vida de adolescentes e crianças com câncer. Muito mais do que uma campanha de arrecadação, o McDia Feliz é uma iniciativa que mobiliza os mais

diferentes setores da sociedade para contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantojuvenil no Brasil. A campanha, coordenada pelo Instituto Ronald McDonald em todo o país, é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores da rede McDonald's, além do empenho de milhares de voluntários que mobilizam toda a sociedade, no último sábado do mês de agosto, para transformar Big Mac em sorrisos.

Em 2017, o McDia Feliz foi realizado no dia 26 de agosto, e toda a arrecadação obtida com a venda do Big Mac, isoladamente ou na McOferta nº 1 (exceto alguns impostos), foi destinada a projetos de instituições que trabalham em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Recorde de arrecadação – A 29ª edição da campanha registrou o valor recorde de R\$ 25.352.836,25 milhões arrecadados, com a venda de milhões de Big Mac nos mais de 900 Restaurantes McDonald's em todo o país. Também faz parte dessa soma a venda de tíquetes antecipados de Big Mac pelas instituições participantes da campanha, que em 2017 somou a quantia de 1.099.381 entre tíquetes físicos e digitais. O total da arrecadação da campanha inclui ainda a venda de produtos promocionais com a marca McDia Feliz organizada pelas instituições participantes, a arrecadação obtida nos eventos de mobilização como o #EsquentaMcDia, além das doações financeiras de empresas solidárias à causa e, pela primeira vez, a venda de tíquetes on-line.

Todos os recursos arrecadados pelo McDia Feliz foram destinados a 74 projetos, de 56 instituições de todo o Brasil, que possibilitam atendimento a crianças e adolescentes em tratamento oncológico e a seus familiares. Desde 1988, os recursos obtidos com o McDia Feliz – cerca de R\$ 250 milhões – já viabilizaram a implantação de unidades de internação, ambulatorios, salas de quimioterapia, casas de apoio e unidades de transplante de medula óssea, entre diversos outros projetos.



O McDIA FELIZ EM 2017

LANÇAMENTO NACIONAL

O McDia Feliz foi lançado no dia 5 de junho em um evento no Palácio Bandeirantes, sede do governo estadual de São Paulo. Foram cerca de 450 convidados, inclusive com a presença do governador Geraldo Alckmin e a primeira-dama e presidente do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo, Lu Alckmin. Na ocasião, a jornalista Karin Bravo conduziu um talk show com convidados especiais debatendo três temas: comunicação, envolvimento e arrecadação. O evento também contou com a presença do embaixador da campanha Fábio Porchat e com representantes da empresa Arcos Dourados, franqueados além das instituições de todo o país.



ESQUENTA McDIA FELIZ

Em São Paulo, o McDonald's promoveu um evento na Praça Victor Civita, no bairro de Pinheiros. Havia um food truck de Big Mac, oficinas promovidas pelo coletivo SHN e artistas de circo. Durante a noite, quatro artistas – Renata Miwa, Leandro Dario, Pedro Luís e Felipe Morozini – expuseram suas obras em um vernissage, cujo valor de venda em um leilão foi doado para a campanha.

MOBILIZAÇÃO ON-LINE

O McDia Feliz bombou nas mídias sociais, promovendo a participação de milhares de pessoas em todo o Brasil. Confira alguns números:

- 15.558 curtidas na fanpage do McDia Feliz, sendo cinco mil novos fãs no período entre junho e agosto.
- Aumento de 123% o número de publicações no Facebook, totalizando 85 posts entre fotos, vídeos e reposts.
- 4,43 milhões de pessoas impactadas pela página do McDia Feliz no Facebook.
- 1,8 milhão de pessoas alcançadas via Facebook Ads.
- 1.280 novos fãs no Instagram entre junho e agosto, 130% mais do que no ano anterior
- 6,5 mil interações no Instagram, 373% mais do que no ano anterior.
- 782 mil pessoas alcançadas via Stories Ads no Instagram.
- 184 novos fãs no Twitter entre junho e agosto.
- Aumento de 150% o número de publicações no Twitter em relação ao ano anterior.

Engajamento de personalidades



O ator e apresentador Fábio Porchat foi o embaixador da campanha, abraçando a causa e convocando toda a sociedade a participar da mobilização. Ele estrelou os materiais da campanha em vinhetas de TV, banners e spots de rádio.

PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Os milhares de voluntários em diferentes cidades do país são fundamentais para o sucesso do McDia Feliz. Artistas, atletas, personalidades, crianças, adolescentes e famílias beneficiadas pelos programas do Instituto Ronald McDonald, entre diversos cidadãos interessados, se mobilizam e doam seu tempo para chamar a atenção para a causa do câncer em crianças e adolescentes.

INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES

As instituições cujos projetos serão beneficiados pelos recursos arrecadados pela campanha são peças-chave em todo o processo de realização das edições anuais do McDia Feliz.

Em um primeiro momento, as instituições beneficiadas se articulam sob a coordenação do Instituto Ronald McDonald em comitês regionais – realizados no mês de maio de 2017, onde são abordadas as estratégias de realização da campanha e como cada instituição poderá contribuir com as ações de captação. Participam ainda dos comitês regionais, funcionários da Arcos Dourados/McDonald's e franqueados da rede. Os resultados das ações dos comitês regionais são figurados em um plano de trabalho para o alcance de melhores resultados no McDia Feliz. Essa ação se traduz em um importante fórum de engajamento e atuação em rede para o Instituto Ronald McDonald, promovendo uma alta capilaridade das ações da campanha em âmbito nacional.

TROFÉU ATITUDE DE OURO

O Instituto Ronald McDonald promoveu pela primeira vez uma premiação para homenagear o engajamento das instituições participantes e parceiros no McDia Feliz. O Troféu Atitude de Ouro, que substitui a Gincana McDia Feliz, reconhece ações excepcionais nas categorias comunicação, engajamento e arrecadação em todo o Brasil.

Confira os vencedores:

COMUNICAÇÃO

REI DO FACEBOOK – premia o melhor post sobre a campanha no Facebook.

Vencedor: FAMESP, Botucatu-SP: FlashMob do McDia Feliz.

CLICK DE OURO – premia a melhor publicação de foto no Instagram.

Vencedor: GRAACC, São Paulo-SP: post da Larissa Manoela.

DIGITAL INFLUENCER – premia o melhor post no Facebook de uma celebridade digital.

Vencedor: Casa Ronald McDonald Jahu-SP: O diário de Bia – vencendo a leucemia.

1,2,3, GRAVANDO – premia o melhor vídeo de uma celebridade digital no YouTube.

Vencedor: Casa Ronald McDonald Jahu-SP: Careca TV YouTube e celebridade digital Lorena.

ENGAJAMENTO

AUMENTANDO O TIME: reconhece estratégias institucionais de expansão de voluntários.

Vencedor: AVOS, Florianópolis-SC: atuação do grupo de voluntários em Chapecó.

SUPERSTAR: reconhece o McAmigo (personalidade local que apoia a campanha) mais envolvido e participativo.

Vencedor: Associação de Apoio a Portadores com Câncer de Mossoró-RN: Chrystian de Saboya.

ESSE CARA SOU EU – reconhece o voluntário anfitrião de Restaurante que representa um grande diferencial para o McDia Feliz.

Vencedora: Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro-RJ: voluntária Daniela.

ORGULHO DE SER VOLUNTÁRIO – reconhece ações internas de reconhecimento a voluntários lideradas por instituições.

Vencedor: Hospital de Câncer de Mato Grosso, Cuiabá-MT: entrega de canecas personalizadas com sacos do Big Mac.

O PODEROSO CHEFÃO – reconhece o líder McDonald's (funcionário, franqueado, etc.) mais engajado com a campanha.

Vencedor: UOPECCAN – Cascavel-PR: Maikon Cristiano, Gerente de Negócios do Restaurante.

AMO MUITO TUDO ISSO – reconhece o funcionário McDonald's mais engajado.

Vencedor: Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria, Joinville-SC: funcionário Guilherme Schiessl de Barra Velha.

FAZENDO A DIFERENÇA – reconhece a abordagem a um canal de vendas inovador para a instituição na campanha.

Vencedor: Casa Durval Paiva, Natal-RN: Ligação do Bem.

EM GRANDE ESTILO – reconhece linha de produtos para venda inovadora para a campanha.

Vencedor: Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria, Joinville-SC: parceria com Adri Volpi.

O GRANDE SUCESSO + ações surpreendentes para arrecadação.

Vencedor: GRAACC, São Paulo-SP: campanha com público interno.

DOBRADINHA FELIZ – ação de venda casada de tíquetes antecipados com outros produtos ou benefícios para o cliente.

Vencedor: Hospital de Câncer de Barretos – SP: Combo Feliz = Copo + Tíquete.

CONSTRUINDO O PRÓXIMO McDIA FELIZ

Anualmente, o Instituto Ronald McDonald realiza uma pesquisa de avaliação junto às instituições participantes para que possam avaliar os pontos positivos e negativos da campanha, assim como já mapeamos as principais oportunidades de melhorias para o ano seguinte. Após essa consolidação, o Instituto Ronald McDonald reúne as instituições para uma Reunião de Avaliação, realizada em outubro de 2017, para traçar as diretrizes para a campanha de 2018 e promover trocas de experiências entre as instituições de norte a sul do país.

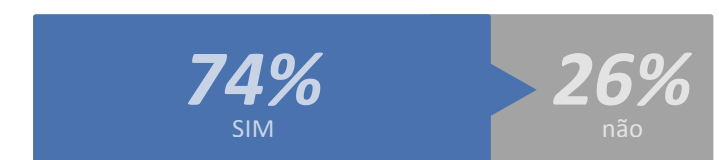


QUAIS FORAM AS MAIORES DIFERENÇAS?

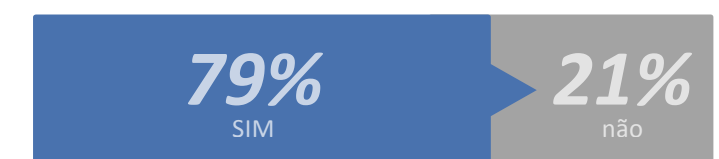
+ engajamento
+ animação
+ integração
+ envolvimento
+ voluntários
+ comprometimento
+ energia
+ motivação

+ participação
+ planejamento
+ treinamento
+ colaboração
+ organização

A instituição notou diferença no envolvimento e participação dos voluntários no McDia Feliz?



2016

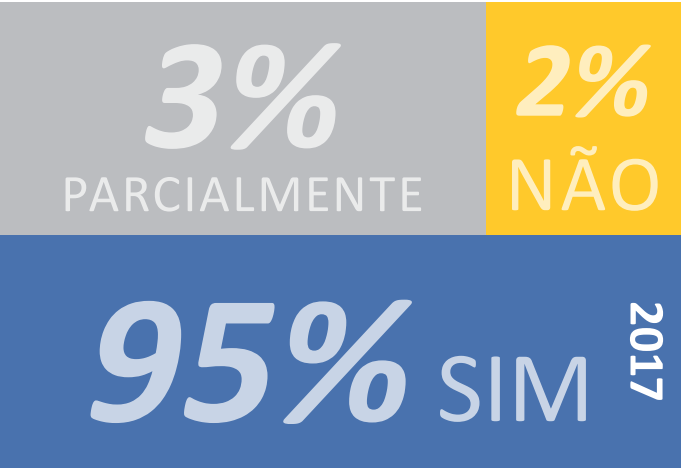
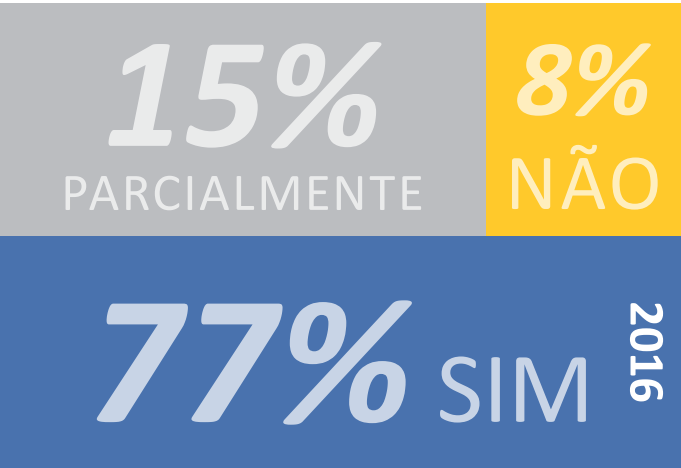
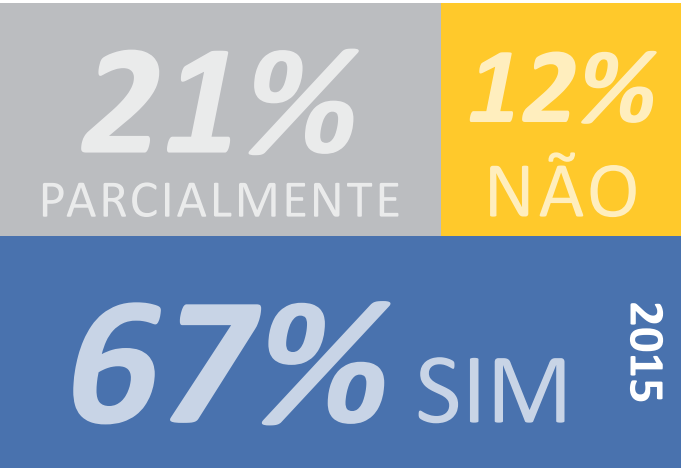


2017

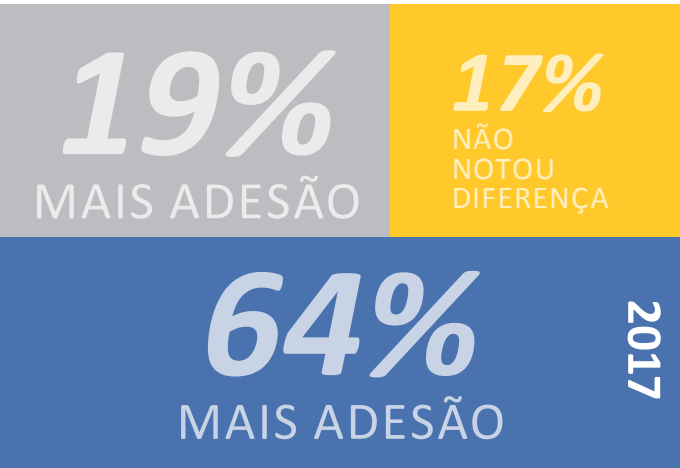
Caso sim, quantos funcionários foram visitar a instituição?



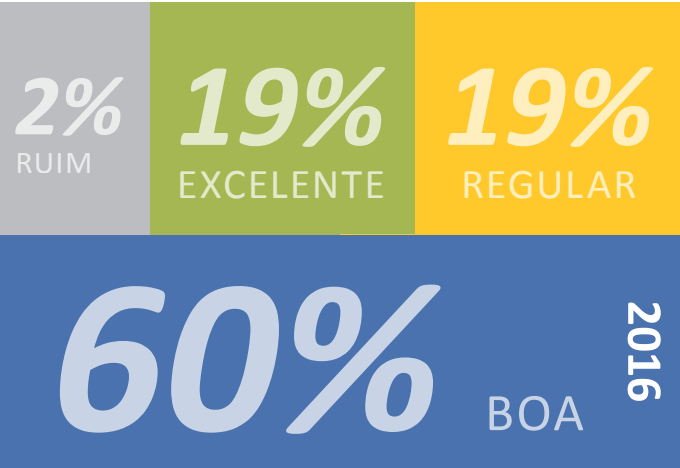
Todos os Restaurantes McDonald’s de sua região utilizaram os materiais de divulgação da campanha no dia 26 de agosto.



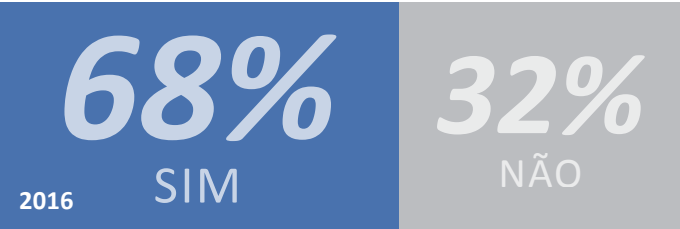
A instituição percebeu diferença na adesão da sociedade ao McDia Feliz.



Como você avalia a divulgação em redes sociais realizada este ano nos perfis do Instituto Ronald McDonald, McDia Feliz e McDonald’s?



Na percepção geral da instituição, considera que a veiculação da campanha McDia Feliz nas mídias publicitárias foi boa?



ATIVAÇÃO McDONALD'S



A campanha McDia Feliz inclui em suas atividades ações de motivação dos funcionários do McDonald's. A participação deles é fundamental para o sucesso do McDia Feliz por meio do engajamento e da mobilização do público presente nos Restaurantes.

Ao longo do ano, há diversas ações para promover o conhecimento sobre a causa e o envolvimento com as instituições participantes. No mês do McDia Feliz, além do manual com todas as orientações operacionais sobre a campanha, cada funcionário de Restaurante McDonald's recebe um material de divulgação, como camisetas, para aumentar a visibilidade da realização do evento entre os clientes.

RESTAURANTES QUE MAIS VENDERAM BIG MAC EM 2017

17.817

ZZZ
Cascavel
(PR)

11.868

MGD
Campo Grande
(MS)

7.321

ITV
São Paulo
(SP)

ISENÇÃO DE ICMS

A isenção do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) tem se tornado, ano a ano, uma importante manifestação do apoio dos governos estaduais à causa do câncer infantojuvenil. Em 2017, 21 Estados e o Distrito Federal concederam a isenção dos impostos. Ao todo, R\$ 423.355,61, que seriam recolhidos, se converteram em doação para a campanha.

APOIADORES NACIONAIS



THOMAS GREG & SONS
do Brasil Ltda.

Parceiros em mais uma edição do McDia Feliz, Endered doou a produção dos tíquetes antecipados do Big Mac para envio às instituições participantes. A Thomas Greg atuou na impressão e distribuição desses tíquetes. Pela primeira vez, o valor dos tíquetes foi padronizado em todo o Brasil: R\$ 15,50. Foram produzidos mais de 1.300.000 tíquetes.



A Martin-Brower foi a responsável direta pela logística nacional do McDia Feliz, distribuindo materiais da campanha para a divulgação em Restaurantes e nas instituições.



O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) apoiou a realização do McDia Feliz doando o pagamento dos valores relativos aos direitos autorais de execução pública musical nos Restaurantes da rede McDonald's na data da campanha e nos demais eventos relacionados ao McDia Feliz.



A Cabify se tornou uma grande parceira do McDia Feliz, custeando parte da confecção das camisas que os funcionários McDonald's utilizaram no grande dia e também doando R\$ 1 a cada viagem realizada em todo o Brasil. A empresa também ajudou na mobilização com distribuição de balões, presença de carros adesivados e blimps nas cidades de Campinas, Porto Alegre, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Curitiba, Brasília e São Paulo.

O McDia Feliz 2017 contou ainda com o apoio de empresas solidárias que apoiaram a campanha, são elas:



INOVAÇÃO – TÍQUETE DIGITAL

O Instituto Ronald McDonald implementou pela primeira vez a venda de tíquetes on-line para a participação no McDia Feliz com o apoio da Arcos Dourados, V-TEX, Kindle, PicPay, Facebook e SoftExpress. No Facebook, funcionou assim: usuários foram impactados com anúncios do McDia Feliz em suas timelines. Ao clicar, o anúncio levava a uma janela nativa que permitia concluir a compra do Big Mac ao usar o PicPay ou cartão de crédito no ambiente on-line do Facebook. Outra alternativa era a compra pelo site da campanha www.mcdiafeliz.org.br, a pessoa recebia no seu e-mail o cupom do Big Mac. No dia, bastava levar seu cupom impresso ou no celular nos Restaurantes para receber seu Big Mac.





A Campanha dos Cofrinhos é a segunda maior fonte de recursos do Instituto Ronald McDonald. Todo troco depositado pelos clientes da rede McDonald's nos recipientes localizados ao lado do caixa se transformam em doação para o Instituto Ronald McDonald atuar na causa do câncer infantojuvenil. Em 2017, a campanha arrecadou o total de R\$ 3.685.545 milhões.

Presentes em todos os caixas dos Restaurantes e quiosques do McDonald's, os Cofrinhos são uma importante ferramenta de captação de recursos e de divulgação das ações do Instituto Ronald McDonald. Todo o sucesso da campanha se dá graças ao engajamento de milhares de funcionários McDonald's em Restaurantes de todo o país e à solidariedade dos clientes.

Como forma de incentivar e motivar os funcionários, o Instituto Ronald McDonald promove campanhas de Motivação, a fim de identificar as equipes que mais se esforçam e tem as melhores arrecadações para os Cofrinhos. Na principal campanha, a trimestral, os Restaurantes campeões de solidariedade são reconhecidos e as premiações são concedidas a todos os funcionários do Restaurante, sendo dois – franqueado e próprio, distribuídos nas áreas regionais de atuação do McDonald's.

Além disso, são promovidas visitas aos projetos apoiados pelo Instituto e colaboradores do Instituto Ronald McDonald realizam visitas periódicas aos Restaurantes para engajar os funcionários e apresentar resultados sobre a aplicação dos recursos captados com a campanha.

CAMPEÕES DE SOLIDARIEDADE

Ao longo do ano, quatro Restaurantes – cada um em uma regional do McDonald's – ganharam destaque na arrecadação da campanha. Muito mais que a arrecadação financeira, esse resultado expressa o comprometimento das equipes e o engajamento com a causa do Instituto Ronald McDonald.



Regional SOU – Restaurante ROY



Regional LET – Restaurante BA2



Regional SAO – Restaurante SAD



Regional BRA – Restaurante SBL



Inspirado pela Campanha dos Cofrinhos nos Restaurantes da rede McDonald's, o Instituto Ronald McDonald levou a ideia a outros estabelecimentos comerciais. Pelo segundo ano, em parceria com a Asserj – Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro, grandes redes supermercadistas captaram doações em forma de troco. A Asserj é responsável por mobilizar os supermercadistas para adesão à campanha, visando o aumento de moedas para troco para as redes e o envolvimento em uma ação de responsabilidade social. De moeda em moeda, essa ação totalizou R\$ 58.622.

Em 2017, a ação que já era realizada nas Redes Campeão e Vianense, foi expandida em número de lojas e presença em novas localidades. No começo do ano, eram apenas 16 lojas. Em dezembro, já somavam 174, incluindo os novos parceiros: Supermercados Princesa, Intercontinental, Mundial, Casa Prendas, CostAzul, Drogarias Tamoio e Drogasmil, não só na capital fluminense como também a Região dos Lagos.



A transportadora de valores Protege é parceira do Instituto Ronald McDonald na campanha Moedas do Bem, que recolhe os valores arrecadados nas lojas participantes da campanha e realiza o depósito na conta bancária do Instituto. Toda a ação é realizada de forma gratuita.



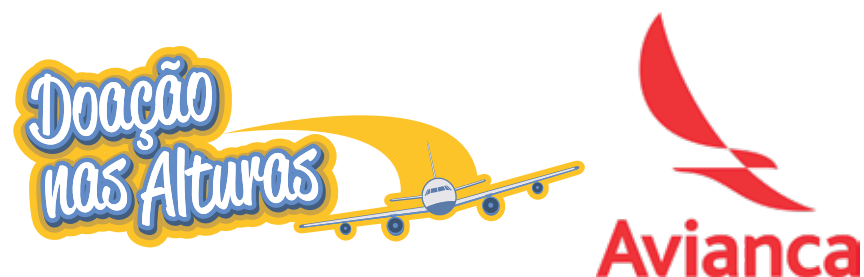
O Instituto e a Icatu Seguros mantêm há mais de 10 anos a campanha Troco Premiado – que consiste na aquisição de um título de capitalização no valor de R\$ 0,01 a R\$ 9,99, com o valor do troco de pagamentos nas redes parceiras. Com o título, os clientes concorrem a sorteios e a metade do valor do título adquirido é doada ao Instituto Ronald McDonald.

Os recursos, oriundos dos títulos de capitalização Doação e Troco Premiado, são comercializados em redes de varejo e distribuidoras de energia parceiras da Icatu Seguros. Em 2017, a Icatu Seguros repassou R\$ 1.201.184,88 para o Instituto Ronald McDonald. De cada título adquirido, a porcentagem repassada ao Instituto Ronald McDonald é investida em projetos que aproximam as famílias da cura do câncer infantojuvenil.

REDES PARCEIRAS DA CAMPANHA TROCO PREMIADO



No ano de 2017, dois novos parceiros se juntaram ao Troco Premiado:



A campanha Doação nas Alturas, uma parceria entre o Instituto Ronald McDonald e a Avianca Linhas Aéreas, convida os passageiros da companhia a conhecer um pouco mais sobre o trabalho do Instituto Ronald McDonald e contribuir para a causa do câncer infantojuvenil.

A ação é realizada durante voos de rotas selecionadas da companhia aérea, quando os passageiros são convidados a fazer doações de qualquer valor para o Instituto Ronald McDonald por meio de envelopes entregues pelos comissários. Para reforçar a mensagem de apoio à causa, a companhia também exibe um vídeo sobre o Instituto na TV de bordo, e o comissário, chefe de cabine, convida os passageiros a participarem da ação. A iniciativa arrecadou R\$ 36.333 somente em 2017.

Estes são os destinos para os quais os passageiros são convidados a participar da campanha durante o voo:



* Somente em voos participantes

EVENTOS INSTITUCIONAIS



O Instituto Ronald McDonald realizou, no dia 3 de junho, no Terras de São José Golfe Clube, em Itu (SP), a 14ª edição do tradicional torneio de golfe beneficente Invitational Golf Cup. Os recursos arrecadados são destinados para projetos que auxiliam adolescentes e crianças com câncer em todo o território nacional.

Considerado um dos maiores torneios de golfe beneficente da América Latina, a edição de 2017 teve o patrocínio de 12 empresas e o apoio de outras 32. Cerca de 300 participantes prestigiaram o evento, entre executivos de empresas, jogadores de golfe e suas famílias, pessoas simpáticas à causa e personalidades.



Pelo segundo ano, o evento contou com o Chef de Cozinha Carlos Bertolazzi como mestre de cerimônias. Ele foi responsável pelo comando do Leilão Benéfico e da premiação das equipes vencedoras do torneio.

**O VALOR
LÍQUIDO
ARRECADADO
EM 2017 FOI
DE R\$ 230 MIL.**



Um dos momentos mais emocionantes do torneio foi a participação de Aline e Myrella Romancini. A menina recebe tratamento contra o câncer no GPACI, de Sorocaba (SP) e é beneficiada pelo Espaço da Família Ronald McDonald que existe no local.



Desde 2004, o Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald já arrecadou aproximadamente R\$ 3,2 milhões, possibilitando a viabilização de projetos como ampliação e reforma de ambulatorios, compra de equipamentos hospitalares e atividades psicossociais para adolescentes e crianças em tratamento contra o câncer. Idealizado pela Martin Brower em parceria com o Instituto Ronald McDonald, o evento promove uma aliança solidária entre o esporte, a causa do câncer infantojuvenil e pessoas imbuídas em apoiar o desenvolvimento de ações de combate à doença.



Além da competição de golfe, a programação do evento incluiu clínica de golfe para iniciantes – infantil e adulto, day spa, recreação infantil, entre outras atividades.

A edição 2017 do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald contou com a participação dos seguintes patrocinadores:

Diamante:

Ouro:

Prata:

Bronze:

Apoio:



O tradicional Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald reuniu aproximadamente 450 pessoas no dia 2 de outubro em um dos hotéis mais luxuosos de São Paulo: o Hotel Grand Hyatt.

Mais uma vez, os apresentadores Celso Zucatelli e Camila Galetti estiveram à frente do evento, que teve como tema a diretriz estratégica “Aproximando famílias da cura do câncer infantojuvenil”.

A noite contou ainda com a participação especial do ator e humorista Fábio Porchat, que recebeu uma homenagem especial por sua participação como embaixador do McDia Feliz 2017. O cantor e ator Daniel Boaventura encerrou a noite com um show marcante para o público presente.

Ao todo, a arrecadação líquida foi de R\$ 470 mil.



Momento Especial

O médico Alessandro Tansini da Silva e sua filha, Heloísa, protagonizaram o momento mais emocionante do evento. Especialista em endocrinologia e metabologia, Alessandro Tansini participou da capacitação do Programa Diagnóstico Precoce do Instituto Ronald McDonald em parceria com o Hospital do Câncer de Cascavel (Uopeccan). Com o conhecimento e treinamento adquirido no Programa, o médico suspeitou de sinais e sintomas do câncer em Heloísa, que foi diagnosticada com linfoma de Hodgkin aos 14 anos. Graças ao diagnóstico precoce, foi possível dar início ao tratamento adequado imediatamente e, hoje, Heloísa está respondendo bem aos procedimentos. No evento, eles estiveram presentes e puderam contar essa história junto com a médica Dra.

Carmem Fiori, membro do conselho científico do Instituto Ronald McDonald e profissional que realizou a capacitação da qual Alessandro participou e hoje trata Heloísa. O programa é um dos principais no portfólio do Instituto Ronald McDonald e chega a dezenas de cidades do país todos os anos. O Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald contou com a participação de 55 empresas solidárias, além da adesão de pessoas físicas e jurídicas que adquiriram convites individuais, ampliando o grupo de colaboradores para a realização do evento e apoio à causa do câncer infantojuvenil.



A edição 2017 do Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald contou com a participação dos seguintes patrocinadores:

Ouro:

VIP:

Prata:

Bronze:

VIP:

Apoio:

AÇÕES DE ARRECADAÇÃO



O McLanche Feliz desempenha um papel muito importante no combate ao câncer infantojuvenil. A cada unidade vendida da refeição infantil do McDonald’s, três centavos são doados ao Instituto Ronald McDonald. As doações relativas ao McLanche Feliz em 2017 totalizaram R\$ 459.088, que somados às demais fontes de recursos do Instituto contribuem para a coordenação dos programas que aproximam as famílias da cura do câncer infantojuvenil.

DOAÇÕES DE PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS

O Instituto Ronald McDonald conta com importantes parceiros, empresas e pessoas que elegeram a causa do câncer infantojuvenil como seu investimento social e doam recursos para ajudar o Instituto a realizar suas atividades.



O Instituto Ronald McDonald possui importantes campanhas de arrecadação. Uma delas inclui doações diretas, únicas e regulares, de pessoas físicas e jurídicas, pelo site do Instituto Ronald McDonald e por boleto bancário. Durante o ano, a arrecadação de Membros Contribuintes atingiu a marca de R\$ 233.442.

CAPTAÇÃO ON-LINE

A campanha de posicionamento da nova diretriz estratégica “Aproximando Famílias” incluiu uma abordagem on-line para captação de doadores por meio do site do Instituto Ronald McDonald. Ao todo, foram 41 doações pontuais e 49 recorrentes, totalizando o valor de R\$ 12.718 ao longo de 2017.



O Programa Coleta de Óleo é mais uma fonte de recursos para o Instituto Ronald McDonald em parceria com a rede McDonald’s, que contribui tanto para a conservação do meio ambiente quanto para a realização dos programas do Instituto. Restaurantes participantes da rede McDonald’s e Outback Brasil doaram, em 2017, um total de R\$ 93.714 em doações.



Essa é uma parceria para expansão do projeto-piloto de depósito da arrecadação dos Cofrinhos McDonald’s. O projeto foi iniciado em setembro e tem 10 Restaurantes participantes nessa primeira fase.



O Instituto Ronald McDonald atualizou a base de dados de seus 700 doadores para contemplar as mudanças exigidas pelas novas normas bancárias vigentes no país. Nesse processo, contamos com a FM Personalíssimo, empresa responsável pelo contato telefônico para a coleta e atualização de dados.



Aliado ao lançamento da sua nova campanha institucional, com a mensagem “Aproximando famílias da cura do câncer infantojuvenil”, o Instituto Ronald McDonald humanizou sua sede com uma nova decoração. A Moldura Minuto doou o emolduramento de 26 quadros, que registram momentos dos pequenos pacientes e suas famílias atendidos nas Casas Ronald McDonald e nos Espaços da Família Ronald McDonald.



A THB Group realizou o “1º THB Golf Classic”, no Terras de São José Golfe Clube, em Itu, com cerca de 80 jogadores. Foram 20 equipes com 4 jogadores na modalidade Scramble. Durante o evento, foi realizada uma ação de arrecadação em prol dos programas coordenados pelo Instituto Ronald McDonald. O valor arrecadado foi de R\$ 10 mil.



O Instituto Ronald McDonald fez uma apresentação institucional na empresa DXC Technology para a apresentação de resultados para os colaboradores da DXC All Employees Meeting Q1. Na oportunidade, detalhou-se o trabalho realizado de norte a sul do país em prol de adolescentes e crianças com câncer. O evento reuniu aproximadamente mil colaboradores da empresa e culminou com o anúncio de uma doação de R\$ 5.500,00 para o Instituto Ronald McDonald.



PARECER DA AUDITORIA

Examinamos as demonstrações contábeis do INSTITUTO RONALD McDONALD DE APOIO À CRIANÇA que compreendem o Balanço Patrimonial, em 31 de dezembro de 2017, e as respectivas Demonstrações do Resultado do Período, das Mutações do Patrimônio Líquido e dos Fluxos de Caixa, para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Entidade, em 31 de dezembro de 2017, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para opinião sobre as Demonstrações Contábeis

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outros Assuntos Auditoria do período anterior

As demonstrações contábeis do INSTITUTO RONALD McDONALD DE APOIO À CRIANÇA para o exercício findo em 31 de dezembro de 2016 foram examinadas por outro auditor independente que emitiu relatório em 11 de abril de 2017, com opinião sem modificação sobre essas demonstrações contábeis.

Responsabilidades da administração pelas demonstrações contábeis

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional

e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela administração da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causadas por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis. Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: • Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. • Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar a atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas

TRANSPARÊNCIA

conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. • Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com os responsáveis pela administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. São Paulo, 9 de abril de 2018

BALANÇO PATRIMONIAL

Balanço Patrimonial 31 de dezembro de 2017 e 2016
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Ativo			
	Nota	2017	2016
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	9.893	12.282
Caixa e equivalentes de caixa com restrição	4	49	-
Prestação de contas a receber	5	5.639	5.820
Outros		103	67
Total do ativo circulante		15.684	18.169
Ativo não circulante			
Depósitos judiciais		589	538
Imobilizado	7	714	686
Intangível	8	117	195
Total dos ativos não circulantes		713	674
Total do ativo			
		16.397	18.843

Passivo e Patrimônio Social			
	Nota	2017	2016
Circulante			
Recursos a repassar de convênios em execução	9	1.549	2.237
Fornecedores		1.548	324
Salários e obrigações sociais		246	374
Receitas a apropriar	9	588	588
Outras obrigações		2	3
Total dos passivos circulantes		3.345	2.987
Passivo não circulante			
Provisão para demandas judiciais	12	249	273
Outros passivos		5	5
Total dos passivos não circulantes		254	278
Patrimônio líquido			
Patrimônio social	13	15.226	13.114
Total do patrimônio líquido		15.244	13.132
Total do passivo e do patrimônio líquido			
		18.843	16.397

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

O Balanço Patrimonial integral e as notas explicativas estão disponíveis no site do Instituto Ronald McDonald.

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO PERÍODO

Demonstração do Resultado do Período
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2017 e 2016
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota	2017	2016
Receitas operacionais			
Receitas com doações	14	9.793	10.013
Marketing relacionado à causa	15	1.201	1.769
Recursos obtidos em eventos	16	1.077	1.227
Receitas compensatórias	27	638	707
Trabalho voluntário	26	23	13
Receitas de convênios		15	-
Receitas financeiras	17	1.094	1.823
		13.841	15.552
Custos e destinações			
Custos com campanha	18	(1.500)	(2.544)
Custos compensatórios	27	(638)	(707)
Trabalho voluntário	26	(23)	(13)
Destinações a instituições	19	(7.166)	(9.620)
Despesas financeiras	17	(48)	(49)
		(9.375)	(12.933)
Resultado bruto		4.466	2.619
Despesas operacionais			
Despesas com pessoal	22	(3.846)	(3.335)
Despesas com ocupação	23	(493)	(601)
Despesas com viagens	24	(312)	(348)
Despesas com divulgação	20	(570)	(1.438)
Despesa com serviços prestados	21	(1.322)	(1.757)
Despesas gerais		(35)	(11)
		(6.578)	(7.490)
Déficit do exercício		(2.112)	(4.871)

NOTAS EXPLICATIVAS

Notas explicativas às Demonstrações Contábeis em 31 de dezembro de 2017 (Em milhares de reais).

1. Contexto operacional

O Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança (“IRM” ou “Instituto”) é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 9 de fevereiro de 1999, com sede na Cidade do Rio de Janeiro, na Rua Pedro Guedes, 29, declarada de utilidade pública no âmbito municipal, estadual e federal, além de contar com o Certificado de Entidade de Assistência Social, emitido pelo Conselho Nacional de Assistência Social, do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome. Tem por objeto, sem qualquer distinção quanto a sexo, raça, cor, credo ou religião dos beneficiários:

- a) Prestar, diretamente ou por meio de terceiros, dentro ou fora do núcleo familiar, assistência a crianças e adolescentes portadores de câncer, provendo-lhes hospedagem com membros da família e/ou casas de apoio e auxílio pré ou pós-hospitalização nesses locais, visando seu bem-estar físico, psicológico e emocional, bem como uma melhor aderência e complacência ao tratamento de sua doença de base, assim como facilitar a adaptação familiar (ou da família) aos efeitos da doença, podendo, oportunamente, com a concordância do Conselho de Administração, estender essa assistência a outras áreas de apoio à infância e adolescência no país.
- b) Auxiliar, mediante doações diretas ou campanhas específicas, clínicas, entidades ou hospitais especializados, visando ampliar e fortalecer assistência, ensino e pesquisa do combate ao câncer infantojuvenil em nosso país, podendo, oportunamente, direcionar tal auxílio a outras doenças predominantes em crianças e adolescentes.
- c) Incentivar a fundação de associações congêneres no país, ou seja, aquelas cujos objetivos sociais sejam do mesmo gênero do Instituto.
- d) Pôr em prática outras atividades conexas necessárias, a juízo do Conselho de Administração.
- e) Orientar e supervisionar a criação e o funcionamento de “Casas Ronald McDonald” em todo o território nacional, para instituições indicadas pelo Conselho da Administração.

Os seus serviços são prestados por 23 funcionários (25 em 2016) e 37 conselheiros voluntários (27 em 2016) sem qualquer remuneração.

Para o custeio de sua atividade principal, repasse para clínicas, entidades ou hospitais especializados, ou para a manutenção de seus projetos sociais complementares, o Instituto recebe doações de pessoas físicas e jurídicas, em dinheiro, alimentos, produtos ou serviços diversos.

As principais fontes de recursos da instituição proveem das doações em dinheiro, produtos e serviços e eventos, dentre os quais se destaca o McDia Feliz, campanha anual no âmbito nacional.

2. Base de preparação e apresentação das demonstrações financeiras

Na elaboração das Demonstrações Contábeis de 2017, a Entidade adotou a Lei nº 11.638/2007 e a Lei nº 11.941/09, que alteraram artigos da Lei nº 6.404/76 em relação aos aspectos relativos à elaboração e divulgação das Demonstrações Contábeis.

As Demonstrações Contábeis foram elaboradas em observância às práticas contábeis adotadas no Brasil, características qualitativas da informação contábil, Resolução CFC nº 1.374/11 (NBC TG), que trata da Estrutura Conceitual para a Elaboração e Apresentação das Demonstrações Contábeis, Resolução CFC nº 1.376/11 (NBC TG 26), que trata da Apresentação das Demonstrações Contábeis, Deliberações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e as Normas emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), em especial a Resolução CFC nº 1.409/12, que aprovou a ITG 2002 para as Entidades sem Finalidade de Lucros, que estabelece critérios e procedimentos específicos de avaliação, de registros dos componentes e variações patrimoniais e de estruturação das demonstrações contábeis, e as informações mínimas a serem divulgadas em Nota Explicativa das entidades sem finalidade de lucros.

A Administração do Instituto autorizou a emissão dessas demonstrações financeiras em 24 de abril de 2018.

3. Principais práticas contábeis

As principais práticas contábeis adotadas pela Administração do Instituto, na preparação dessas Demonstrações Contábeis, são as seguintes:

A) RECEITAS

As receitas com patrocínio de pessoa jurídica ou física que possuem contratos firmados são reconhecidas pelo regime de competência, quando todas as obrigações previstas para o Instituto são cumpridas. Nos casos em que a doação, objeto de contrato, não é recebida até o final do exercício, é realizada a provisão do valor.

As receitas de doações voluntárias são variáveis, não existindo um compromisso firmado entre as partes do valor a ser doado e normalmente variam em função do nível de assistência que o doador está disposto a oferecer a Instituição. Dessa forma, essas receitas são apenas reconhecidas quando a certeza de sua realização, ou seja, são reconhecidas apenas quando do recebimento das mesmas. A impossibilidade de reconhecimento dessas receitas por regime de competência deve-se ao Instituto não possuir conhecimento prévio dos valores que serão recebidos e, por isso, essas doações são reconhecidas no momento de seu recebimento. Uma receita não é reconhecida se há uma incerteza significativa na sua realização.

B) CUSTOS E DESPESAS

As destinações de recursos repassados às instituições assistidas pelo Instituto são reconhecidas no resultado quando da prestação de contas pela entidade assistida ou da conclusão dos projetos, de acordo com a Resolução nº 49, do Conselho Nacional de Assistência Social, de 15 de março de 2007. Até que as prestações de contas sejam apresentadas ao Instituto ou os projetos sejam concluídos, os recursos repassados são mantidos em conta de Repasse para entidades conveniadas.

As demais despesas são registradas quando incorridas, de acordo com o regime de competência.

Despesas financeiras

As despesas financeiras abrangem, basicamente, as tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras.

C) ATIVOS E PASSIVOS CIRCULANTES E NÃO CIRCULANTES

Os ativos são reconhecidos nos balanços somente quando for provável que seus benefícios econômicos futuros serão gerados em favor do Instituto e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. O histórico do Contas a Receber da entidade não demonstra perdas efetivas, portanto, não se julgou necessária a constituição de Perdas Estimadas de Créditos de Liquidação Duvidosa – PECLD.

Os passivos são reconhecidos no balanço quando o Instituto possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-la. Alguns passivos envolvem incertezas quanto ao prazo e valor, sendo estimados na medida em que são incorridos e registrados por meio de provisão. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido.

Os ativos circulantes e não circulantes são demonstrados pelos montantes nos quais seriam realizados, considerando as variações monetárias de acordo com as condições contratuais.

Os passivos circulantes e não circulantes são demonstrados através dos montantes pelos quais eles serão liquidados, considerando a data de cada balanço, incluindo juros provisionados e variações monetárias de acordo com as condições contratuais.

Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando os ativos são realizáveis e os passivos exigíveis, dentro dos doze meses seguintes.

D) CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

Os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo, e não para investimento ou outros fins. A Administração considera equivalentes de caixa uma aplicação financeira de conversibilidade imediata em um montante conhecido de caixa e estando sujeita a um insignificante risco de mudança de valor.

E) IMOBILIZADO

O imobilizado está registrado pelo custo de aquisição ou pelo valor justo na data da doação (quando aplicável), deduzido da

depreciação acumulada, calculada pelo método linear ao longo da vida útil do ativo, conforme taxas descritas na Nota 6

O imobilizado está registrado pelo custo de aquisição ou pelo valor justo na data da doação (quando aplicável), deduzido da depreciação acumulada, calculada pelo método linear ao longo da vida útil do ativo, conforme taxas descritas na Nota 6.

Um item de imobilizado é baixado quando vendido ou quando nenhum benefício econômico futuro for esperado do seu uso ou venda. Eventual ganho ou perda resultante da baixa do ativo (calculado como sendo a diferença entre o valor líquido da venda e o valor contábil do ativo) é incluído na demonstração do resultado, no exercício em que o ativo for vendido/baixado.

O valor residual e a vida útil dos ativos e os métodos de depreciação são ajustados de forma prospectiva, quando for o caso.

F) INTANGÍVEL

Representado por licenças de uso de softwares, que são amortizados com a taxa de 20% ao ano.

G) OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

Imunidade tributária de imposto de renda e contribuição social.

Por ser uma entidade sem fins lucrativos, o Instituto está imune do pagamento de imposto de renda, conforme estabelece a alínea c, do inciso VI, do parágrafo 150 e da contribuição social, conforme previsto no artigo 195, inciso IV, parágrafo 7º, ambos da Constituição Federal.

Isenções usufruídas

A Associação faz jus à isenção do pagamento dos impostos incidentes sobre as doações, tais como imposto de renda, contribuições sociais, os quais estão contidos na Lei nº 12.101, em vigor desde novembro de 2009, com redações alteradas posteriormente, no Decreto nº 8.242, de 23 de maio de 2014, e Lei nº 12.868, de 15 de outubro de 2013.

H) PROVISÃO PARA DEMANDAS JUDICIAIS

Provisões são reconhecidas quando há uma obrigação presente (legal ou não formalizada) em consequência de um evento passado, quando for provável que benefícios econômicos sejam requeridos para liquidar a obrigação e uma estimativa confiável do valor da obrigação possa ser feita.

Provisões são constituídas para todas as contingências referentes a processos judiciais, para os quais é provável que haja uma saída de recursos para liquidar a contingência/obrigação e uma estimativa razoável possa ser feita.

A avaliação da probabilidade de perda inclui a avaliação das evidências disponíveis, a hierarquia das leis, as jurisprudências disponíveis, as decisões mais recentes nos tribunais e sua relevância no ordenamento jurídico, bem como a avaliação dos advogados externos.

As provisões são revisadas e ajustadas anualmente para levar em conta alterações nas circunstâncias, tais como prazo de prescrição aplicável, conclusões de inspeções fiscais ou exposições adicionais identificadas com base em novos assuntos ou decisões de tribunais. A provisão é constituída com base na opinião dos consultores jurídicos internos e externos.

I) TRABALHO VOLUNTÁRIO

Em atendimento à Resolução CFC nº 1.409, de 21 de setembro de 2012, que aprova a NBC ITG 2002 – Entidades sem Finalidade de Lucros, onde interpreta que o trabalho voluntário deve ser reconhecido pelo valor justo da prestação do serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro, foram levantados os trabalhos voluntários tomados pela entidade. O registro dos montantes foi contabilizado nas rubricas de trabalhos voluntários (receita) e outras despesas e não altera o resultado do exercício.

A mensuração dos trabalhos voluntários de governança foi estabelecida a partir do valor da hora do serviço executado para cada categoria, tomando-se por base o mesmo valor da hora pago aos funcionários assalariados para cada uma das categorias existentes na data do encerramento de seu Balanço Patrimonial. Assim, foi calculada a média dos salários para cada faixa, dividindo-se o valor apurado por 44 (quarenta e quatro) horas semanais e esse pelo número de semanas a cada mês.

J) INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Os instrumentos financeiros somente são reconhecidos a partir da data em que a Associação se torna parte das disposições contratuais dos instrumentos financeiros. Quando reconhecidos, são inicialmente registrados ao seu valor justo acrescido dos custos de transação que sejam diretamente atribuíveis à sua aquisição ou emissão, exceto no caso de ativos e passivos financeiros classificados na categoria ao valor justo por meio do resultado, onde tais custos são diretamente lançados no superávit (déficit) do exercício em contrapartida a obrigações. Sua mensuração subsequente ocorre a cada data de balanço, de acordo com as regras estabelecidas para cada tipo de classificação de ativos e passivos financeiros.

K) DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

A Demonstração dos Fluxos de Caixa foi elaborada em conformidade com a Resolução CFC nº 1.152/2009, que aprovou a NBC TG 13 e também com a Resolução do CFC nº 1.296/2010, que aprovou a NBC TG 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa. O Instituto optou pelo método indireto para elaboração da Demonstração dos Fluxos de Caixa.

L) JULGAMENTOS, ESTIMATIVAS E PREMISSAS CONTÁBEIS

O processo de elaboração das Demonstrações Contábeis, em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, requer que a Administração faça uso de julgamentos e estimativas e adote premissas que afetam os valores apresentados de receitas, despesas, ativos e passivos reportados nas demonstrações financeiras e suas notas explicativas. Itens significativos sujeitos a essas estimativas e premissas incluem a vida útil econômica e o valor residual do imobilizado, recuperabilidade de ativos, provisão para demandas judiciais, dentre outros. O uso de estimativas e julgamentos é complexo e considera diversas premissas e projeções futuras e, por isso, a liquidação das transações pode resultar em valores diferentes das estimativas. O Instituto revisa suas estimativas e premissas ao menos anualmente.

M) PRONUNCIAMENTOS NOVOS OU REVISADOS QUE AINDA NÃO ENTRARAM EM VIGOR

As políticas contábeis adotadas em 2017 são consistentes com as adotadas nas demonstrações financeiras do ano anterior.

Adicionalmente, não são esperados efeitos relevantes derivados dos novos pronunciamentos ou pronunciamentos revisados que ainda não entraram em vigor.

4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

	2017	2016
Caixa e bancos	456	1.454
Caixa e bancos com restrição	49	-
Certificado de Depósito Bancário – CDB	9.437	10.828
	9.942	12.282

As aplicações financeiras do Instituto estão disponíveis para negociação, portanto, podendo ser resgatadas a qualquer tempo, com habilidade de pronta conversão em um valor conhecido de caixa e com risco insignificante de seu valor. As referidas aplicações financeiras correspondem a CDBs e fundos de investimentos emitidos pelos bancos Bradesco, Itaú, Brasil e Santander, e tem remuneração pré e pós-fixada com base em 100% a 102%, em 31 de dezembro de 2017 e 2016, da variação do Certificado de Depósito Interbancário – CDI e, portanto, já estão reconhecidas pelo seu valor justo, em contrapartida ao resultado na rubrica “Receitas financeiras”.

O Instituto mantém uma parcela do valor de aplicação financeira como Fundo de Custeio, que é equivalente a seis meses das despesas, conforme estabelecido pelo Conselho Executivo. Em 31 de dezembro de 2017, o montante é de R\$ 3.562 (R\$ 3.492 em 31 de dezembro de 2016). A diferença do saldo está comprometido com as obrigações a pagar e com os projetos aprovados no Plano de Destinação de 2017 e com os projetos que serão aprovados no Edital de 2018.

5. PRESTAÇÕES DE CONTAS A RECEBER E VALORES A REPASSAR

Os saldos dos recursos repassados e a repassar para as entidades são compostos da seguinte forma:

	2017	2016
ABRACE – Brasília-DF	1	28
AACN – Rio de Janeiro-RJ	1.247	1.118
APACC – CAM – Campinas	153	91
APP – FORTALEZA-CE	77	54
Associação dos Amigos das Crianças com Câncer – MS	15	15
Associação Peter Pan – CE	185	238
Associação Projeto Crescer – Santo André-SP	166	175
CACCDP – Natal-RN	16	16
CONIACC – Natal-RN	2	93
Donos do Amanhã	19	-
FSAC – Montes Claros-MG	345	15
GACCIT – Itabuna-BA	88	82
FACHAC-JAU - Jaú	306	349
FAD – SÃO LUÍS-MA	270	-
FAMESP – BOTUCATU-SP	6	-
GACC – SALVADOR-BA	11	-
HC BARRETOS – BARRETOS-SP	463	-
SBPO – Soc. Bras. Psico-Oncol. – São Paulo	820	460
ICI – Porto Alegre-POA	10	128
TUCCA-SP	87	8
UOPECCAN – Cascavel-PR	36	30
Associação Colorindo a Vida – PA	524	569
Itaci – Fundação	4	137
Instituto Desiderata	7	181
GACC – São José dos Campos-SP	84	271
GRAACC-SP	12	-
BOLDRINI – Campinas-SP	-	22
Hosp. Materno Infantil – Joinville-SC	12	-
NACC – Recife-PE	289	8
RFLPCC – Curitiba-PR	-	146
RFCC – Teresina-PI	36	171
Hemorio – RJ	-	34
PIO XII	-	971
CRM – SP	275	216
Cape – Assoc. Dona Lucinha – Belo Horizonte	1	119
Santa Casa – Porto Alegre	-	15
Outros	72	60
	5.639	5.820

O saldo de recursos repassados e a repassar refere-se aos convênios já assinados pelo Instituto, cujos recursos já estão comprometidos e são registrados em contrapartida do passivo, além dos valores que já foram repassados e cuja prestação de contas ainda não foi recebida pelo Instituto.

Demonstramos abaixo a composição dos prazos das prestações de contas a receber e valores a repassar para as instituições beneficiadas:

	2017	2016
Valores a repassar (provisão)	2.186	1.767
Repasses realizados há até 30 dias	3.093	3.409
Repasses realizados entre 31 e 120 dias	185	434
Repasses realizados entre 121 e 180 dias	19	12
Repasses realizados entre 181 e 360 dias	45	109
Repasses realizados há mais de 360 dias	111	89
	5.639	5.820

6. DEPÓSITOS JUDICIAIS

	2017	2016
COFINS - Depósito judicial	303	289
PIS - Depósito judicial	273	249
Outros Depósitos Judiciais	13	-
	589	538

7. IMOBILIZADO

	Taxas média de depreciação(%)	Saldo em 31/12/2015	Adições	Saldo em 31/12/2016	Adições	Saldo em 31/12/2017
Custo						
Máquinas e equipamentos		65	4	69	4	73
Móveis e utensílios		220	-	220	-	220
Equipamentos de informática		325	23	348	19	367
Benfeitorias em imóveis de terceiros		39	3	42	3	45
Outros		7	-	7	2	9
Total		656	30	686	28	714

Depreciação						
Máquinas e equipamentos	10%	(34)	(10)	(44)	(8)	(52)
Móveis e utensílios	10%	(182)	(15)	(197)	(9)	(206)
Equipamentos de informática	20%	(260)	(29)	(289)	(23)	(312)
Benfeitorias em imóveis de terceiros	20%	(18)	(1)	(19)	(1)	(20)
Outros	10%	(4)	(1)	(5)	(1)	(6)
Total		(498)	(56)	(554)	(42)	(596)

Imobilizado líquido	158	(26)	132	(14)	118
---------------------	-----	------	-----	------	-----

8. INTANGÍVEL

	Taxas média de amortização(%)	Saldo em 31/12/2015	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2016	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2017
Custo								
Software		195	-	-	195	8	(86)	117
Total		195	-	-	195		(86)	117
Amortização								
Software	20%	(183)	(8)	-	(191)	(6)	86	(111)
Total		(183)	(8)	-	(191)		86	(111)
Intangível líquido								
		12	(8)	-	4	2	-	6

A baixa de ativo intangível realizada em 2018 refere-se a uma reclassificação de lançamentos realizados indevidamente em 2015.

102

9. RECURSOS A REPASSAR

Os saldos dos recursos a repassar para as entidades são compostos da seguinte forma:

	2017	2016
Associação Peter Pan – CE	77	54
Associação Projeto Crescer – Santo André-SP	166	175
CACCDP – Natal-RN	-	40
CRM – BELÉM-PA	35	-
Donos do Amanhã	19	-
FSAC – Montes Claros-MG	330	15
FAD – SÃO LUÍS-MA	270	-
SBPO – Soc. Bras. Psico-Oncol. – São Paulo	250	382
GACC – Ribeirão Preto-SP	-	70
TUCCA-SP	16	8
ITACI – Fundação Criança – SP	-	137
Hemorio – RJ	-	34
Instituto Desiderata	-	181
GACC – São José dos Campos-SP	-	136
GACC – PERNAMBUCO	185	-
GACCIT – ITABUNA-BA	76	-
GRAAC-SP	12	-
HC BARRETOS-SP	463	-
Santa Casa de Porto Alegre	-	15
Ass. Casa Apoio I. M. Augusta – JAÚ	38	45
NACC – RECIFE-CE	144	8
ICI – PORTO ALEGRE-RS	51	118
RFCC – Teresina-PI	36	108
Outros	69	23
	2.237	1.549

10. FORNECEDORES

	2017	2016
Fornecedores	324	1.548
	324	1.548

Em 2016, foi realizada a provisão referente ao contrato com a Kindle Comunicação Digital referente a serviços de design, comunicação digital e publicidade no total de R\$ 848. Além disso, foram constituídas provisões referente a despesas de 2016 a pagar a diversos fornecedores no total de R\$ 414.

11. CONVÊNIOS E PROJETOS

	2017	2016
Projeto Albert Einstein	49	-
	49	-

Criada em maio de 2012, a AMIGOH é um braço da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, que reúne pessoas sensibilizadas pelo câncer e doenças hematológicas. Seu trabalho consiste em captar recursos e selecionar, apoiar e viabilizar projetos assistenciais, de ensino e pesquisa nas áreas de oncologia e hematologia.

Em junho de 2017, tivemos o projeto “Conscientizando a Estratégia Saúde da Família sobre o Câncer Infantil” aprovado por meio do

103

edital AMIGOH. Esse projeto visa apoiar ações relacionadas à revisão de todo o conteúdo do livro “Diagnóstico Precoce do Câncer na Criança e no Adolescente”. Este livro é distribuído nas capacitações do Programa e, no fim deste ano, teremos um material totalmente reformulado, atualizado e com novas ferramentas gráficas.

Para esse projeto, estão sendo destinados R\$ 64.387,00 às seguintes atividades:

- oficina de autores;
- contratação de editor;
- impressão e envio dos livros;
- confecção de camisas para a equipe docente.

12. PROVISÃO PARA DEMANDAS JUDICIAIS

	2017	2016
Tributária – PIS	273	249
	273	249

A Medida Provisória nº 2.158-35/01 determina que as entidades sem fins lucrativos que tenham empregados, tal como definido pela legislação trabalhista, contribuam para o PIS com uma quota fixa de 1% incidente sobre a folha de pagamento mensal. O Instituto vem questionando o recolhimento do PIS. A provisão para contingência referente ao PIS incidente sobre a folha de pagamento mensal é composta dos valores apurados de PIS sobre a folha mensalmente e que estão sendo depositados judicialmente, além da atualização monetária desses valores.

O Instituto também possui ação tramitando na justiça, visando o reconhecimento da inconstitucionalidade da exigência de tributação de COFINS sobre as receitas financeiras obtidas pelo Instituto.

13. PATRIMÔNIO SOCIAL

	2017	2016
Patrimônio social	13.114	15.226
Doações patrimoniais	18	18
	13.132	15.244

Patrimônio social

O patrimônio social do Instituto é composto pelas doações dos instituidores e pelo superávit ou déficit acumulado. A destinação do superávit acumulado, quando existente, é aprovada na Reunião do Conselho de Administração realizada anualmente.

Doações patrimoniais

As doações patrimoniais são referentes a doações de ativo imobilizado recebidas entre 2002 e 2006.

14. RECEITAS DE DOAÇÕES

	2017	2016
Doações de pessoas físicas (“cofrinho”)	3.744	3.693
Doações pessoas física e jurídica	93	180
Doações McDia Feliz	3.649	3.131
Doações contribuintes públicos em geral	1.801	1.543
Doações McLanche Feliz	459	1.425
Outras receitas	47	41
	9.793	10.013

15. MARKETING RELACIONADO À CAUSA

	2017	2016
Arrecadação com Marketing Relacionado à Causa	1.201	1.769
	1.201	1.769

A relação do IRM com a Icatu Hartford Capitalização S.A. foi estabelecida em 2006. Essa parceria consiste na venda de títulos de capitalização emitidos pela Icatu, em nome do Instituto Ronald, e comercializada por meio de estabelecimentos parceiros (Rede de farmácias). Em cumprimento às determinações da Susep, 50% do valor de face do título deverá ser depositado na conta corrente do Instituto Ronald, que obrigatoriamente aplica nas suas finalidades estatutárias.

Em 2017, houve a suspensão da parceria com o principal parceiro distribuidor dos títulos, a Big Serviços, na cidade de Belém, ocasionando um impacto significativo na arrecadação.

16. RECURSOS OBTIDOS EM EVENTOS

	2017	2016
Torneio de Golfe	377	455
Jantar de Gala	700	772
	1.077	1.227

17. RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS

	2017	2016
Receita financeira		
Rendimentos de aplicações financeiras	1.062	1.667
Atualização monetária – Depósitos judiciais	32	156
	1.094	1.823

Despesa financeira

Tarifas bancárias	(26)	(26)
Atualização monetária – Provisão para Contingência PIS	(22)	(23)
	(48)	(49)
Resultado financeiro, líquido	1.046	1.774

18. CUSTOS COM CAMPANHA

	2017	2016
Contratação de serviços PJ e PF	555	995
Material institucional para divulgação	408	407
Ações motivacionais	141	453
Despesas com viagens	181	170
Locação de espaço para eventos	27	108
Aquisição de cofrinhos	101	314
Serviços gráficos	21	62
Outros custos	66	35
	1.500	2.544

A redução dos custos com campanha deve-se a três fatores: suspensão da campanha-piloto Face to Face – F2F no valor de de R\$ 440; suspensão do acordo firmado em 2016, de repassar 35% da arrecadação ao principal parceiro de venda de Títulos de Capitalização da Icatu Seguros, a Big Serviços, para a realização de ações motivacionais pelo Instituto com o objetivo de aumentar as vendas desse parceiro, uma vez que a parceria foi extinta, no valor de R\$ 221; e não houve em 2017 a compra de 2 mil cofrinhos, como ocorreu em 2016, no valor de R\$ 303.

19. CUSTO REPASSE DOS RECURSOS

	2017	2016
CONIACC – NATAL-RN	239	-
AACN – Rio de Janeiro-RJ	1.118	1.515
LPCC – CURITIBA-PR	146	-
Associação dos Amigos das Crianças com Câncer – MT	-	3
Associação dos Amigos das Crianças com Câncer – MS	-	74
Associação dos Pais e Amigos dos Leucêmicos de Alagoas – AL	-	23
GACC – PERNAMBUCO	101	-
Associação Peter Pan – CE	77	108
Associação Projeto Crescer – Santo André-SP	-	109
GACC-SJC – S.J. dos Campos-SP	138	-
GACCIT – Itabuna-BA	69	24
GACC – RECIFE-PE	137	-
GPACI-SOR – Sorocaba-SP	-	11
FAP – SÃO-FACHAC-JAU	337	578
CACCDP – Natal-RN	-	141
CAPE – Belo Horizonte-MG	118	213
CRM BELÉM – Belém-PA	606	750
CRM CAMPINAS – Campinas-SP	91	329
CRM MOEMA – São Paulo-SP	232	423
ABRACE – Brasília-DF	28	103
Fundação Hemorio – Rio de Janeiro-RJ	-	201
FUNDACAO DESENRFCC – Teresina-PI	171	108
TUCCA – São Paulo-SP	-	1.173
ICI-POA – Porto Alegre	117	157
SOBOPE – Soc. Bras. de Oncologia	428	299
PIO XII	971	-
ITACI – Fundação Criança	-	9
Forum Nacional UNEACC Universo	-	10
Instituto Desiderata	174	93
FSAC-MG – MONTES CLAROS	-	2
Hospital do Câncer de Barretos	1.743	2.723
Outros	125	441
Total	7.166	9.620

20. DESPESAS COM DIVULGAÇÃO

	2017	2016
Despesas com divulgação	570	1.438
	570	1.438

Em 2016, foi contratada a Kindle Comunicação Digital para prestação de serviços de design, comunicação digital e publicidade, cuja despesa referente a 2016 foi de R\$ 1.100 e em 2017 há apenas quatro meses do contrato (R\$ 240).

21. DESPESAS COM SERVIÇOS PRESTADOS

	2017	2016
Despesas com serviços prestados	1.322	1.757
	1.322	1.757

As despesas com serviços prestados referem-se à contratação de diversos fornecedores para manutenção dos serviços necessários à administração do IRM e para que o Instituto possa atender às entidades conveniadas. A redução na despesa em 2017 refere-se

aos seguintes serviços realizados em 2016 e que não ocorreram em 2017: customização do sistema ERP Dynamics AX, no valor de R\$ 80; melhorias na ferramenta Portal de Projetos, no montante de R\$ 97; aquisição do sistema operacional para a Casa Ronald Itaquera, no total de R\$ 100, e pagamento de manutenção mensal do sistema Interquadran, no valor de R\$ 45.

22. DESPESAS COM PESSOAL

	2017	2016
Salários	2.459	2.224
Encargos sociais	306	242
Provisão de férias e 13º salário	12	561
Vale-refeição	190	169
Assistência médica	348	108
Vale-transporte	24	28
Outras despesas com pessoal	7	3
	3.846	3.335

23. DESPESAS COM OCUPAÇÃO

	2017	2016
Manutenção	121	216
Aluguel, condomínio e energia elétrica	204	183
Depreciação e amortização	47	64
Telefone	42	42
Internet	7	14
Material de escritório	2	19
Correios	14	14
Outras despesas com ocupação	56	49
	493	601

24. DESPESAS COM VIAGENS

	2017	2016
Programas	138	163
Administração	127	152
Eventos RHMC	47	33
	312	348

25. CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL – CEBAS

O Instituto obteve o Certificado de Entidade Beneficente de Assistente Social expedido pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, com validade de 22 de abril de 2015 a 21 de abril de 2018, que assegura a imunidade da contribuição previdenciária patronal. Em conformidade com a Lei nº 12.638, de 15 de outubro de 2013, que alterou a Lei nº 12.101 de 2009, o Instituto protocolou novo pedido de renovação do CEBAS em 7 de novembro de 2017 e aguarda a análise e o deferimento do requerimento para o triênio de abril de 2018 a abril de 2021.

26. TRABALHO VOLUNTÁRIO

Durante o exercício de 2012, o Conselho Federal de Contabilidade aprovou a ITG 2002, que menciona a necessidade de contabilização dos “serviços voluntários”, utilizando o critério de reconhecimento do valor justo pela prestação do serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

Durante o exercício de 2017, a entidade mensurou o custo do trabalho voluntariado dos Conselheiros, de forma a considerar o

que efetivamente seria desembolso financeiro, com base nas atas das reuniões, contabilizado em conta de receitas/despesas compensatória no montante de R\$ 23 (R\$ 13 em 2016).

27. RECEITAS E CUSTOS COMPENSATÓRIOS

	2017	2016
Contribuição previdenciária	638	668
Material de escritório e de consumo	-	22
Outros	-	17
	638	707

As receitas e os custos compensatórios são compostos principalmente pelos valores de Contribuição Previdenciária, que seriam pagos caso o Instituto não tivesse a isenção dessa contribuição.

Também são registradas como receitas e custos compensatórios as doações de serviços, materiais de escritório e de consumo e de benefícios a funcionários recebidas pelo Instituto.

28. COBERTURA DE SEGURO

Os seguros contratados pela Entidade são considerados suficientes pela Administração para cobrir eventuais riscos e perdas sobre seus ativos, conforme as apólices abaixo:

	2017/2018 Limite máximo da indenização	Vigência	Seguradora
Responsabilidade civil (D&O)	3.500	31/5/2017 a 31/5/2018	Travelers Seguros Brasil S.A.
Compreensivo empresarial	22.964	28/2/2018 a 28/2/2019	Travelers Seguros Brasil S.A.
Responsabilidade civil geral	30.000	6/10/2017 a 6/10/2018	HDI Global Seguros S.A.

Rio de Janeiro, 31 de dezembro de 2017



MENSAGEM DO SUPERINTENDENTE

Assim como todos os brasileiros, vivemos um ano de 2017 bastante desafiador. Em meio a uma crise ética, econômica e institucional no país, conseguimos no Instituto Ronald McDonald nos manter firmes no que fazemos de melhor: oferecer esperança. Refiro-me não só aos pacientes com câncer e seus familiares – maiores beneficiários de nossos projetos, mas também a uma sociedade carente de iniciativas e histórias que inspirem cada um de nós a fazer o seu melhor. Esse também é um grande ativo da nossa organização. São relatos como o do médico Alessandro Tansini e de sua filha Heloísa, que foi diagnosticada com linfoma de Hodgkin aos 14 anos. Graças à capacitação do Programa Diagnóstico Precoce realizado em Cascavel (PR) em parceria com a Uopeccan, ele – que é especialista em endocrinologia e metabologia – foi capaz de identificar a doença de sua filha nos estágios iniciais, aumentando consideravelmente as chances de cura da menina, que atualmente responde bem ao tratamento. Histórias como essa nos dão a certeza de que estamos no caminho certo: desde a mobilização da sociedade, que deposita seu troco em um dos cofrinhos do Instituto Ronald McDonald, participa do McDia Feliz ou de alguma outra campanha do Instituto contribuindo para a geração de recursos, até o apoio a projetos prioritários na oncologia pediátrica, que viabilizam diagnóstico precoce, encaminhamento adequado, tratamento de qualidade e atendimento integral para crianças, adolescentes com

câncer e seus familiares, oferecendo assim suporte, antes, durante e após o tratamento. Ao finalizar 2017, ano em que completamos 18 anos de atuação, eu vejo 2018 e a maioria do Instituto Ronald McDonald como uma grande oportunidade para a reinvenção. É um cenário em que os nossos parceiros se sentem cada vez mais agentes das nossas vitórias, em que conquistamos mais autonomia com a diversificação de fontes de recursos e de financiadores e que ampliamos nossa capacidade de aprender e produzir conhecimento sobre nossa causa. Já estamos caminhando nessa direção. Ao longo de 2017, cumpri uma agenda de mais 140 compromissos institucionais, nos quais o principal objetivo era aprofundar o relacionamento do Instituto Ronald McDonald com seus stakeholders. Visitei parceiros e potenciais parceiros, me reuni com parlamentares, fiz palestras divulgando as conquistas e desafios da causa, estive em várias instituições – hospitais e casas de apoio beneficiados pelo Instituto. Foi uma experiência excepcional e revitalizadora, que certamente trará frutos em 2018. Para este ano, vejo também o avanço da captação de recursos junto ao público em geral, com campanhas como as Moedas do Bem, em parceria com a Asserj – Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro, assim como as doações individuais on-line, que continuam crescendo. Aposto também em parcerias com empresas como a Alfabeto – que pretende doar 15% das vendas da marca “Aproximando Sorrisos” para o Instituto Ronald McDonald; e a Aspen Pharma, que pretende patrocinar eventos do Instituto e mobilizar a sua rede de contatos pelas nossas ações. Seguimos a todo vapor com a execução de 65 projetos do Programa Atenção Integral, assim como com o avanço do número de unidades dos Programas Globais – Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald. Também demos continuidade ao Programa Diagnóstico Precoce com as instituições que realizam as capacitações, tendo inclusive o reconhecimento internacional com a publicação de trabalhos científicos que demonstram a eficácia do programa para diminuir o tempo entre o aparecimento de sinais e sintomas do câncer e o início do tratamento. Eu sigo sonhando, mas com os pés no chão. Lembro que, na fundação do Instituto Ronald McDonald, nossa principal meta era oferecer dignidade e conforto às crianças e adolescentes em tratamento de câncer no Brasil. Nos últimos 18 anos, fomos muito além. Sei que novos desafios virão, mas seguimos confiantes, motivados e dispostos a avançar para que crianças e adolescentes tenham cada vez mais chances de cura.

Apresentação	G4-28, G4-30, G-31, G4-32	3
Mensagem do Presidente	G4-1	4
Solidariedade Traduzida em Números		5
Sobre o Instituto Ronald McDonald		7
Nossa Causa		
Quem Somos		
Sistema Global Ronald McDonald House Charities		
Destaques do Ano 2017		
Comunicação Institucional		
Reconhecimento e Visibilidade	G4-3, G4-5, G4-7, G4-8, G4-9, G4-16, G4-18, G4-19, G4-20	
Parceria e Engajamento com Stakeholders		23
Nossos Parceiros		
Nossa Relação com McD		
Relacionamento Institucional	G4-24, G4-25, G2-26, G4-27	
Governança e Transparência		32
Estrutura Organizacional		
Compromissos Éticos		
Títulos e Certificações		
Auditorias	G4-15, G4-34, G4-37, G4-39, G4-48, G4-56	
Público Interno		37
Nossa Equipe		
Gestão de Pessoas		
Diálogo e Participação	G4-10, G4-11, G4-57, G4-58	
Nossa Atuação no Brasil		44
Prioridades de Ação		
Dialogando sobre o Câncer Infantojuvenil		
Mapa de Atuação		
Nossos Programas		
Programas Globais		
Programas Locais	G4-17, G4SO-1	
Mobilização de Recursos		74
Campanhas		
Eventos Institucionais		
Ações de Arrecadação	G4PR-5	
Transparência		92
Balanço Patrimonial		
Carta da Auditoria		
Demonstrações Financeiras 2016	G4EC-1, G4EC-4, G4EC-7	
Mensagem do Superintendente		99
Expediente		100

FICHA TÉCNICA

COORDENAÇÃO EDITORIAL
E SUPERVISÃO

Bianca Provedel

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
E REVISÃO

Mariana Oliveira Tozzi

DIAGRAMAÇÃO



BANCO DE IMAGENS

Arquivos do Instituto Ronald McDonald, Casas Ronald McDonald e Espaços da Família Ronald McDonald.

AGRADECIMENTOS

Aos voluntários, crianças, adolescentes e familiares que cederam a utilização de suas imagens.



Rua Pedro Guedes, 29 – 3º andar – Maracanã – Rio de Janeiro-RJ
CEP 20271-040 – Tel.: 21 2176-3800
E-mail: instituto@instituto-ronald.org.br
Site: www.instituto-ronald.org.br