

CONECTADOS COM A CAUSA



JUNTOS, APROXIMANDO FAMÍLIAS DA CURA

Na 3ª edição do "Conectados com a causa", você pode relembrar as conquistas que realizamos em julho e nossas principais ações. No nosso boletim, vamos descobrir como o digital está transformando o Programa Diagnóstico Precoce, tudo sobre o último mês da Sorte Acelerada e as novidades da campanha McDia Feliz 2020. Nosso boletim mensal tem o objetivo de manter você ainda mais conectado com a causa do câncer infantojuvenil. Boa leitura!



Supermercados parceiros:



10 ANOS DE HISTÓRIAS

No dia 8 de julho, a Casa Ronald McDonald Campinas comemorou 10 anos. Com 28 quartos, a instituição já acolheu 1.245 crianças e ofereceu 177.607 hospedagens. O programa, com o conceito de ser "uma casa longe de casa", conta hoje com 7 unidades em operação no país. Ajude a manter nossas crianças protegidas e seguras por meio do Programa Casa Ronald McDonald. Doe!
Acesse: www.institutoronald.org.br/

MOEDAS QUE SALVAM

Durante a pandemia da COVID-19, suas compras podem ter um gostinho ainda mais especial e solidário. Se você vai fazer mercado ou preparar algo para seu final de semana, não deixe de fazer a doação de suas moedas para a causa do câncer infantojuvenil nos cofrinhos dos mercados participantes, por meio da campanha Moedas do Bem. Todo valor é muito importante e é muito fácil ajudar. Contamos com você!

LIVES SOLIDÁRIAS

Mais de 20 entrevistados entre jornalistas, executivos, líderes e artistas que fazem parte da nossa rede de parceiros já participaram do projeto Live Solidária do Instituto Ronald McDonald, exibido no nosso Instagram. O objetivo é promover o debate sobre temas importantes, reforçar parceiros e trazer bons momentos para nossos seguidores, além de incentivar doação. Curta o nosso perfil e fique antenado.

**ESTE É O ÚLTIMO MÊS PARA
CONCORRER A UM HB20 0KM.**

ACELERE, PARTICIPE E AJUDE!



Campanha
Sorte Acelerada

AINDA NÃO GARANTIU O SEU CUPOM?

ÚLTIMO MÊS PARA CONCORRER UM HB20 0KM E AJUDAR MILHARES DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES COM CÂNCER

Lançada em abril deste ano, a campanha Sorte Acelerada, uma iniciativa inédita do Instituto Ronald McDonald em parceria com a Hyundai Motor Brasil, chega no seu último mês a todo vapor. Com apenas R\$10,00 você pode concorrer a chance de ganhar um carro HB20 0Km e ainda ajudar a salvar a vida de milhares de crianças e adolescentes com câncer no Brasil. A ação, com sorteio pela Loteria Federal no dia 9 de setembro, beneficiará 31 instituições que atuam com oncologia pediátrica no país. Não vai ficar fora dessa, né?

Acelere e participe:

www.sorteacelerada.org.br

Já está sabendo da novidade?

A campanha McDia Feliz, uma das maiores ações de arrecadação de recursos em prol de crianças e adolescentes no Brasil, será realizada no dia 21 de novembro. Esse ano será possível adquirir tíquetes antecipados no formato digital, que estarão disponíveis pelo e-commerce do Instituto e aplicativo, no valor de R\$ 17,00. A edição 2020 da campanha será marcada por iniciativas que permitam a adesão e participação respeitando o distanciamento social, entre outras medidas de proteção, além de contar com ações para interação e engajamento no ambiente online. Em breve, anunciaremos mais novidades da campanha, que chega em sua 32ª edição neste ano! Vamos, juntos, transformar Big Mac em sorrisos! Contamos com vocês!



O FUTURO É DIGITAL

Se acreditarmos que este período de isolamento e de uma nova "normalidade" é também o momento oportuno para desenvolver ações inovadoras para o alcance da nossa missão, o Programa Diagnóstico Precoce passará por mudanças significativas. Com o objetivo de promover a identificação precoce do câncer infantojuvenil, o Programa, por meio de capacitações presenciais, é voltado aos profissionais de saúde, estudantes de medicina e demais profissionais que lidam no cuidado da criança e do adolescente com câncer. Com este período inédito, pautado pelo distanciamento social, adaptamos a metodologia com o intuito de migrar as aulas para um ambiente virtual, com diferentes recursos didáticos que possibilitam o acesso à informação qualificada, utilizando a interatividade como o novo norte do processo ensino-aprendizagem. Como crianças e adolescentes com câncer pertencem ao grupo de risco, torna-se ainda mais necessário intensificar ações que possam levar o conhecimento especializado aos profissionais sobre os principais sinais e sintomas da doença, como também orientá-los sobre os cuidados necessários aos pequenos pacientes e seus familiares durante o tratamento. Além das aulas, a plataforma digital permitirá o acesso a um vasto conteúdo sobre o câncer infantojuvenil, com materiais institucionais, além de referências importantes na oncologia pediátrica, rompendo todas as barreiras anteriores. Em pouco tempo, colheremos frutos e as boas experiências desta nova solução educacional digital.

VIVIANE JUNQUEIRA

LÍDER DO PROGRAMA DIAGNÓSTICO PRECOCE