

CONECTADOS COM A CAUSA



JUNTOS, APROXIMANDO FAMÍLIAS DA CURA

Na 2ª edição do "Conectados com a causa", além de saber tudo sobre as principais ações que realizamos em junho, você ainda vai descobrir como o Instituto Ronald McDonald atua com seu time financeiro para administrar da melhor forma possível os recursos neste período de pandemia. Nosso boletim mensal tem o objetivo de manter você ainda mais conectado com a causa do câncer infantojuvenil. Boa leitura!



TRABALHO REMOTO

Parcerias são muito importantes neste momento. Por isso, o Instituto comemora o apoio da TeamViewer, líder global em tecnologias seguras de conectividade remota, que vem auxiliando a equipe para atuar de forma remota. acessando as estações de trabalho do Instituto de casa desde o dia 18 de março. A intenção é reduzir a propagação do contágio do vírus, em conformidade com as medidas adotadas. Obrigado!



#JUNHOVERMELHO

O Instituto Ronald participou da campanha #JunhoVermelho, que tem o objetivo de conscientizar a sociedade sobre a importância da doação de sangue e incentivar a adesão. Nossos pequenos pacientes com Leucemia e Linfoma são alguns dos principais usuários das bolsas de sangue coletadas no país. Ainda dá tempo, cadastre-se pelo Facebook para ser um doador. Acesse: facebook.com/doesangue.



LIVES SOLIDÁRIAS

O cantor Nando Reis, a influenciadora Duda Riedel e o executivo Paulo Camargo, presidente do McDonald's, foram alguns dos convidados para as Lives do Bem, realizadas no nosso Instagram. O objetivo é promover o debate sobre temas importantes, reforçar parcerias e trazer bons momentos para nossos seguidores, além de doação. Curta o nosso perfil e fique antenado.



SOLIDARIEDADE E SUPERAÇÃO!

FOI NO SURFE QUE JUAN YURE, DE APENAS 11 ANOS,
DESCOBRIU A CHANCE DE RECOMEÇAR NOVAMENTE

Depois de uma brincadeira entre amigos, Juan Yure, de 11 anos, descobriu uma alteração no osso femoral. A partir dessa constatação, ele foi diagnosticado com um câncer ósseo e precisou passar por uma amputação como parte do tratamento para que o tumor não se espalhasse para outras regiões. Com a perda da perna, Juan precisou procurar algum esporte que o mantivesse na ativa e exercitasse os membros superiores. E foi no surfe que ele viu a chance de um recomeço.

Juan hoje é atendido pela Associação Peter Pan, uma das 31 instituições que serão beneficiadas com a campanha Sorte Acelerada. Adquirindo seu cupom por apenas R\$ 10,00, você concorre a um carro 0Km e ajuda na cura do câncer infantojuvenil.

Assuma a direção dessa ação solidária. Adquira seu cupom e ajude o Juan e milhares de crianças e adolescentes com câncer do Brasil. Acesse: www.sorteacelerada.org.br



Instituto
Ronald McDonald™
Aproximando famílias

**1 CURSO = 100
MÁSCARAS**

**CAPACITE-SE E AJUDE
AS NOSSAS CRIANÇAS
COM CÂNCER.**

A+ONLINE
Inscriva-se agora

Para ajudar na luta contra o câncer infantojuvenil, a Agência A+ e a especialista em Marketing Digital Elis Monteiro criaram o curso Impulso Digital. Além de fazer o bem, você pode alavancar sua carreira e seus negócios com o Marketing Digital.

Investindo no curso, 50% da renda é revertida para ajudar crianças e adolescentes que estão no grupo de risco da COVID-19 e não podem parar o tratamento. Uma venda já garante a compra de 100 máscaras para as famílias atendidas nos programas do Instituto. O curso conta com nove módulos.

Acesse: www.bit.ly/institutoronald-impulsodigital



DE OLHO NAS FINANÇAS EM TEMPO DE PANDEMIA

Seja nas finanças pessoais ou em uma empresa privada, a gestão financeira em um momento tão delicado com a pandemia do novo coronavírus requer todas as medidas de prudência e responsabilidade para minimizar os efeitos econômicos e não comprometer a credibilidade. Entretanto, quando se trata de uma entidade que possui o propósito de apoiar crianças e adolescentes com câncer, devemos acrescentar a uma gestão eficiente um empenho ainda maior, pois o atual cenário exige a continuidade do tratamento oncológico e, com isso, salvar vidas.

Uma Instituição sem fins lucrativos tem uma responsabilidade muito grande na aplicação das suas doações, seja pelo compromisso com apoiadores, órgãos governamentais e, acima de tudo, com a nossa causa. Foi necessário rever todo o planejamento de 2020 para traçar novas medidas e adequar as nossas ações ao momento atual, desenhando novas projeções para o ano.

Com a queda das receitas por causa da pandemia da COVID-19, foram necessários renegociar contratos, avaliar os incentivos governamentais e aplicá-los de forma transparente, sempre priorizando os gastos relacionados aos principais programas da Instituição. Além de controlar o fluxo de caixa de forma minuciosa com o objetivo de garantir eficiência e não prejudicar os compromissos firmados com os nossos fornecedores, colaboradores e os nossos beneficiados.

VANUSIA OLIVEIRA

GERENTE DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
DO INSTITUTO RONALD MCDONALD