

# CONECTADOS COM A CAUSA



## JUNTOS, APROXIMANDO FAMÍLIAS DA CURA

A partir deste mês, estaremos ainda mais conectados. Com este boletim mensal, vamos relembrar as conquistas do Instituto Ronald McDonald e sua rede de instituições parceiras e o impacto das nossas ações na oncologia pediátrica do país. Este é o espaço para você ficar ainda mais informado sobre nossos programas, projetos e parcerias. Juntos, conectados na causa do câncer infantojuvenil!



### LIVES DO BEM

Artistas, empresários, autoridades e muitas personalidades que fazem a diferença na causa do câncer infantojuvenil estão sendo nossos convidados para as Lives do Bem. Toda semana, pelo Instagram, vamos ouvir histórias como da atriz Luiza Valdetaro, da jornalista Bárbara Coelho e do CEO da Aspen Pharma Alexandre França. Se você não está acompanhando, é nosso convidado para a próxima!

### COVID-19

Para ajudar nossas crianças com câncer que estão no grupo de risco do novo coronavírus devido à baixa imunidade por causa do tratamento oncológico, criamos novas estratégias de captação digital. Lançamos a campanha "Juntos venceremos a COVID-19" em que convidamos toda a sociedade a apoiar as ações e contribuir com a nossa causa. Ajude você também! Acesse: [bit.ly/DoeInstRonald](https://bit.ly/DoeInstRonald).

### MOEDAS AJUDAM

Mesmo durante a pandemia, a sua refeição McDonad's pode ajudar na cura de crianças e adolescentes com câncer. Basta doar sua moedinha nos Cofinhos. Obrigado aos funcionários dos restaurantes que, nas filas dos drives, estão sensibilizando os clientes sobre a causa. Essa ajuda com os cofrinhos neste momento tão difícil é fundamental para fazer a diferença.



## INSPIRAÇÃO E SOLIDARIEDADE!

EM DESAFIO, ULTRAMARATONISTA MAURO CHASILEW  
CORREU 12H EM UMA ESTEIRA PARA AJUDAR A CAUSA

Já imaginou correr um percurso de 100 km? Isso equivale a 55 voltas no estádio do Maracanã! Agora imagina se esse percurso fosse feito durante o período de 12 horas ininterruptas? Essa foi a missão do ultramaratonista Mauro Chasilew, no dia 17 de maio, por meio do projeto Na Esteira da Solidariedade. O desafio, transmitido ao vivo no YouTube pelo canal do ultramaratonista, resultou em várias doações e mais de R\$ 6 mil em doações.

Mauro conta que decidiu usar a paixão pelo esporte para ajudar a arrecadar recursos para a causa. "Estamos em casa, em isolamento social e estamos ouvindo notícias ruins sem parar. A ideia foi criar um movimento virtuoso de multiplicação de boas ações em que todos podem, e devem participar. Além disso, nesse momento, temos a questão do cuidar da nossa família maior - a família humana -", destaca Mauro.



## COMEÇANDO DE NOVO 2020

Com a pandemia, como o Terceiro Setor pode se reinventar?

A pergunta é frequente entre lideranças, dirigentes e equipes de captação de entidades não governamentais. Mas, diante do cenário de instabilidade, como podemos buscar alternativas de captação? A primeira resposta é foco no propósito. Para continuar em nossa missão e buscar vencer esses desafios, criamos novas estratégias com ações digitais como as campanhas "Juntos vamos vencer a COVID", a Sorte Acelerada com vendas online, as Lives do Bem, e a aproximação dos nossos parceiros para continuarem nos ajudando. Agora começamos a pensar em como digitalizar a campanha do McDia Feliz, prevista para novembro e que ganhará nova roupagem, vindo com grandes desafios em 2020, ano em que completa 32 edições. Portanto, o primeiro semestre de 2020 tem sido encarado como um momento histórico na filantropia brasileira e tende a trazer o aumento do protagonismo para o Terceiro Setor e o estímulo à cultura de doação junto à sociedade brasileira.

BIANCA PROVEDEL  
COORDENADORA DE MOBILIZAÇÃO  
DE RECURSOS DO INSTITUTO RONALD MCDONALD



Mais um caminho para ajudar milhares de crianças e adolescentes com câncer no país. Em parceria com a Hyundai Motor Brasil, a campanha Sorte Acelerada está a todo vapor. Você pode ganhar um HB20 OKm Nova Geração Versão Sense Modelo 2020 1.0cc e ajudar a aumentar as chances de cura do câncer infantojuvenil.

Já garantiu seu cupom? Cada cupom custa apenas R\$10,00 e as vendas são on-line. Não vai ficar fora dessa, né? O sorteio será dia 9 de setembro, pela Loteria Federal ([www.sorteacelerada.org.br](http://www.sorteacelerada.org.br))

ASSUMA A DIREÇÃO DESSA  
AÇÃO SOLIDÁRIA!