

CONECTADOS COM A CAUSA



JUNTOS, APROXIMANDO FAMÍLIAS DA CURA

Na 4ª edição do "Conectados com a causa", vamos relembrar as conquistas e as principais ações que realizamos em agosto, mês que é celebrado o Dia Nacional do Voluntariado. Para celebrar essa data tão importante para nós, trazemos um artigo sobre como a nossa rede de voluntários está se reinventando com a pandemia e buscando alternativas por meio do digital. Nosso boletim mensal tem o objetivo de manter você ainda mais conectado com a causa do câncer infantojuvenil. Boa leitura!



CORRENTE DO BEM

Muitas empresas apoiam a causa do câncer infantojuvenil e uma delas é a Caçula, que atua em vários setores incluindo papelaria, informática, desenho, pintura e artesanato. Na compra de qualquer material em uma das 24 lojas da Caçula, você pode colaborar doando o seu troco solidário para ajudar a salvar a vida de crianças e adolescentes com câncer no país. Entre nessa corrente do bem. Participe, [saiba mais!](#)



CONTAGEM REGRESSIVA

Uma ação solidária para acelerar o seu coração. A campanha Sorte Acelerada, que já encerrou a venda dos cupons, sorteará no dia 12 de setembro, sábado, pela Loteria Federal, um HB20 0Km, a partir das 19h. Além do prêmio, quem comprou ajudou na luta contra o câncer infantojuvenil. A Sorte beneficiará 31 instituições em todo o país. Acompanhe o resultado pelo site: www.sorteacelerada.org.br.



NOVAS PARCERIAS

No mês de agosto, fechamos mais uma parceria importante para a causa, desta vez com o Centro Universitário Celso Lisboa. Neste momento de pandemia, mais do que nunca precisamos do apoio de empresas que podem ajudar de várias formas. Quer ser um parceiro da causa você também? Veja como você pode contribuir. Acesse: www.facaadiferenca.institutoronald.org.br/



JÁ PERSONALIZOU O SEU CELULAR?

A GOCASE CRIOU ESTAMPA EXCLUSIVA PARA A CAUSA DO CÂNCER INFANTOJUVENIL COM TEMA CONECTE-SE AO AMOR

Agora você pode personalizar seu celular e ainda ajudar na cura de crianças e adolescentes com câncer. A Gocase, marca especializada na venda de acessórios personalizados, lançou o projeto "Go For Good", uma coleção exclusiva de estampas e uma delas é dedicada ao Instituto Ronald McDonald. O tema da case é "Conecte-se ao amor" e promete encantar a todos. Com alta qualidade de impressão, as capinhas são produzidas de TPU maleável (silicone maleável), protegendo o aparelho contra impactos, arranhões e sujeira ocasionados no dia a dia. Toda a compra de capinhas personalizadas com o tema do Instituto terá parte do valor revertido para a causa do câncer infantojuvenil no Brasil.

bit.ly/capinhairm



O AMOR QUE ULTRAPASSA O DISTANCIAMENTO

No mês de agosto é celebrado o Dia Nacional do Voluntariado, e nesse ano, a data teve um sentido diferente. Com a pandemia da COVID-19, uma onda de incertezas e mudanças nos hábitos e na rotina da sociedade pairam sob o mundo. Mas uma coisa sabemos, o amor ultrapassa o distanciamento. Devido ao impacto na saúde e na economia, campanhas de arrecadação que dependem de público presencial foram afetadas. Além disso, empresas estão sendo atingidas, apresentando perda significativa de recursos. Com novo cenário, a sociedade parece estar descobrindo seu papel dentro dessa transformação do mundo. As ONGs estão ganhando outra conotação na sociedade e sendo vistas como um pilar vital para a transformação social. Vivemos um tempo de dilemas. Mas como continuar atividades de voluntariado com o distanciamento? É importante lembrar que o trabalho voluntário é estratégico para as ONGs, pois muitos atuam na governança, na operação de projetos e programas e têm papel importante na captação de recursos realizando eventos e campanhas. Por conta do isolamento, a maioria dos programas de voluntariado presencial foram paralisados. Acredito que o voluntariado nunca mais será o mesmo. Teremos um novo universo digital a nossa disposição, podendo ampliar o campo para voluntários que querem ajudar mas têm dificuldades de mobilidade por falta de tempo ou qualquer outra impossibilidade.

HELEN PEDROSO

DIRETORA EXECUTIVA DO INSTITUTO RONALD McDONALD



Já se conectou ao Instituto?

Para fazer uma doação especial e continuar ajudando a aumentar as chances de cura de crianças e adolescentes com câncer no país, principalmente neste momento de pandemia, você pode se conectar ao Instituto Ronald pelo nosso App, disponível para Android e IOS. Através do Aplicativo você também pode acompanhar o andamento dos projetos do Instituto e acumular pontos que podem ser trocados por prêmios. Baixe já e contribua! Vamos juntos fazer a diferença.

