

# CONECTADOS COM A CAUSA



## JUNTOS, APROXIMANDO FAMÍLIAS DA CURA

Na 5ª edição do "Conectados com a causa", vamos lembrar as conquistas e as principais ações que realizamos em setembro, mês em que é celebrado o Setembro Dourado, de conscientização sobre o câncer infantojuvenil e alerta para os sinais e sintomas da doença. Nesta edição, também vamos apresentar a vencedora da campanha Sorte Acelerada. Nosso boletim mensal tem o objetivo de manter você ainda mais conectado com a causa do câncer infantojuvenil. Boa leitura!



Na edição 2020, serão 68 projetos apoiados de 59 instituições em 21 estados.



IV FÓRUM  
BRASILEIRO  
DE HOTÉIS  
INDEPENDENTES  
2020

28  
SET.  
2020

Participe do  
**IV FBHI**  
e ajude crianças  
e adolescentes  
com câncer.



## 68 PROJETOS APOIADOS

A 32ª edição do McDia Feliz, no dia 21 de novembro desde ano, vai beneficiar 68 projetos de 59 instituições que atuam com câncer infantojuvenil. Serão 49 cidades contempladas em 21 estados. Neste ano, será possível adquirir tíquetes antecipados no formato digital, respeitando o distanciamento social, que estarão disponíveis pelo e-commerce do Instituto, no valor de R\$ 17,00. Logo teremos mais novidades. [Saiba mais!](#)

## SETEMBRO DOURADO

Como parte da programação da campanha Setembro Dourado, mês de conscientização sobre o câncer infantojuvenil, realizamos a palestra: "O cenário da oncologia pediátrica no Brasil e no mundo", ministrada pela especialista internacional Dra. Monika Metzger e mediada pela oncologista pediátrica, a Dra. Teresa Fonseca. O encontro contou com a participação do nosso superintendente, Francisco Neves. [Assista o vídeo da palestra.](#)

## PARCEIROS DA CAUSA

Além do apoio de pessoas físicas, contar com a parceria de empresas é fundamental para continuar nosso trabalho e aproximar famílias da cura do câncer infantojuvenil. Obrigado Equipotel, Ameris, Reed Exhibitions Brasil pela realização do IV Fórum Brasileiro de Hotéis Independentes e por ajudar a aumentar as chances de cura dos nossos pequenos pacientes oncológicos. Seja você também um amigo da causa. [Saiba mais!](#)



## O BEM QUE FAZEMOS

Em 2011, meu filho Juan Carlos de Araújo Moreira, na época com apenas 10 anos, foi diagnosticado com câncer: 10 tumores malignos e uma metástase no pulmão. Hoje, aos 18 anos, ele está curado, é estudante de técnico de informática, está no seu primeiro emprego e tem o sonho de estudar fora do país. Juan é um menino tímido e nunca foi de falar muito. Nós somos de Campo Grande, um bairro carioca distante do centro e para poder concluir o tratamento ficamos na Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro. Foi ali onde conseguimos estrutura para manter o Juan em tratamento. Sua jornada não foi fácil. Ele é o único sobrevivente daquele período em que foi tratado no Instituto Nacional de Câncer, o Inca. meu Juan é um milagre de Deus. Na nossa estadia na Casa Ronald, muitas pessoas se tornaram parte da família. A casa foi uma lição de vida. Aproximou meu filho de mim. E mudou meu conceito, pois eu não acreditava em doações. Ali vi realmente a importância delas para quem atravessa essa doença e tem o desafio de lutar pela vida de um filho. Sou a prova de que o preconceito existe e sou a prova viva de que cada doação conta, e conta muito. Meus 3 filhos, uma vez, foram comer no McDonald's e logo o Juan, que é o mais novo, quis colocar uma moedinha no cofrinho para doação. Eu não deixei, tirei a moeda dele e disse que isso não passava de uma forma de enganar as pessoas. Poucos meses depois, descobri que meu filho tinha câncer e se não fossem essas doações eu não teria mais o calor do abraço do meu Juan hoje. Guardo isso no meu coração. Para mim, é um peso de ter, um dia, duvidado da ajuda dessas doações.

**ALESSANDRA ARAÚJO DE SOUZA**  
MÃE DE JUAN CARLOS, EX-HÓSPEDE DA  
CASA RONALD MCDONALD RIO DE JANEIRO

## CONHEÇA A GANHADORA DA SORTE ACELERADA

**SANDRA REGINA FREITAS LIMA, DE SÃO PAULO, COMPROU APENAS UM CUPOM DA CAMPANHA: "ÔNIBUS NUNCA MAIS!"**

Sandra Regina Freitas Lima, de 57 anos, é a ganhadora do HB20 0Km da campanha Sorte Acelerada. Sandra, da cidade de São Paulo, comprou apenas um cupom no valor de R\$ 10,00. "Não tenho palavras para descrever a minha emoção. Esse prêmio é a realização de um sonho, pois eu nunca consegui comprar um carro mesmo tirando minha habilitação. Vai mudar a minha vida e ônibus nunca mais", comemora a vencedora. O resultado foi divulgado após auditoria da GAAP, empresa responsável pela apuração do vencedor da campanha, que arrecadou mais de R\$ 500 mil. A Sorte Acelerada é uma iniciativa do Instituto Ronald McDonald e da Hyundai Motor Brasil e beneficiará 31 instituições que atuam com oncologia pediátrica do país.

Saiba mais sobre o número sorteado em [www.sorteacelerada.org.br/](http://www.sorteacelerada.org.br/)

### Um novo jeito de fazer a diferença

Você tem várias formas de ajudar a aumentar as chances de cura de crianças com câncer no país, principalmente neste momento de pandemia. Com a parceria com o PicPay, podemos salvar ainda mais vidas. Além da contribuição através da Central de Doações PicPay, você pode usar seu cashback de forma solidária. Baixe o App e cadastre sua conta. Busque pelo @institutoronald no campo de pesquisa. Em seguida, digite o valor da sua doação e cadastre seu cartão de crédito. Você estará fazendo a diferença. Saiba mais em [www.institutoronald.org.br/doe/](http://www.institutoronald.org.br/doe/)



 PicPay

Ajude o Instituto Ronald McDonald. Doe para a batalha contra o COVID-19.

- 1 Baixe o PicPay
- 2 Procure por Instituto Ronald McDonald
- 3 Escolha o valor e doe

