



Instituto
Ronald McDonaldTM
Aproximando famílias

ÍNDICE

3 Apresentação

4 Sobre o Instituto Ronald McDonald

4 MISSÃO, VISÃO E DIRETRIZ ESTRATÉGICA

6 TÍTULOS E CERTIFICAÇÕES

8 Solidariedade traduzida em números

8 RESULTADOS 2019

9 IMPACTO 2019

10 Parcerias e engajamento de stakeholders

10 EMPRESAS SOLIDÁRIAS

11 APOIADORES

11 PARCEIROS ESTRATÉGICOS

12 NOSSA RELAÇÃO COM O SISTEMA MCDONALD'S

14 Governança e Transparência

14 CONSELHOS

17 Nossa equipe

18 ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

19 ÁREA DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS
E COMUNICAÇÃO

20 ÁREA DE PROGRAMAS E PROJETOS

21 Transparência

21 PARECER DA AUDITORIA

25 BALANÇO PATRIMONIAL

26 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO
DO PERÍODO

27 Captação de recursos

36 Programas

36 ESPAÇO DA FAMÍLIA RONALD MCDONALD

37 CASA RONALD MCDONALD

38 PROGRAMA ATENÇÃO INTEGRAL

39 PROGRAMA DIAGNÓSTICO PRECOCE

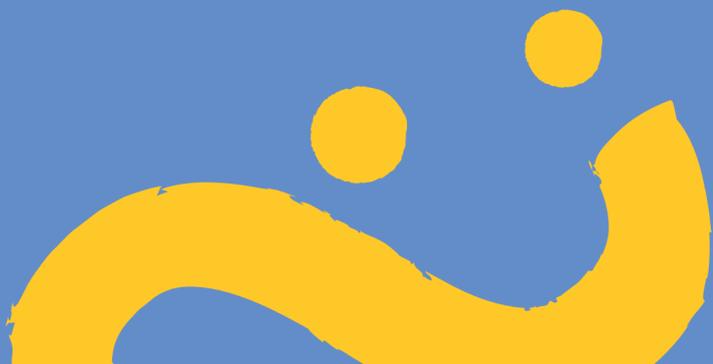
40 Mural de recados

44 Mensagem do Superintendente

46 Ficha técnica

O Instituto Ronald McDonald tem um compromisso com a transparência de suas ações junto a todos aqueles que estão envolvidos em sua missão: promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer. É por isto que desde 2001, a organização publica o relatório anual de atividades, um documento que detalha as principais ações desenvolvidas durante o ano, acompanhado da prestação de contas da captação e destinação de recursos a todos os projetos apoiados no Brasil.

Nas próximas páginas você vai encontrar os principais destaques do ano em que a organização completou 20 anos de existência: conquistas que queremos compartilhar para inspirar o avanço da nossa causa no país. Muito já foi alcançado, mas ainda há muito a ser feito para garantir que crianças e adolescentes sejam diagnosticados precocemente e recebam tratamento adequado para potencializar as chances de cura do câncer.



Missão

Promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

Visão

Ser reconhecida como instituição de referência no combate ao câncer infantojuvenil no Brasil por meio do apoio ao diagnóstico precoce, tratamento de qualidade e atenção integral a crianças e adolescentes.

Diretriz Estratégica

Aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil.



O Instituto Ronald McDonald é uma organização social sem fins lucrativos, com sede localizada na cidade do Rio de Janeiro. Fundada em 8 de abril de 1999, a organização foi uma das pioneiras em fomentar ações específicas em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Com a missão de promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer, o Instituto atua antes, durante e depois do tratamento: articulando atores relevantes para a solução de problemas relacionados ao tratamento do câncer infantojuvenil, mobilizando a sociedade por mudanças, desenvolvendo e coordenando programas que possibilitam o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado, o tratamento de qualidade, o acolhimento e o atendimento integral para os adolescentes e crianças com câncer, prestando contas das suas ações perante a sociedade.

O objetivo dos programas, que são implementados de forma integrada, é possibilitar que adolescentes e crianças com câncer, em todas as regiões do país, se curem do câncer. A doença é a principal causa de morte infantojuvenil no Brasil.

Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados por essas instituições, desde que alinhados aos programas do Instituto e aprovados pelos conselhos científico e executivo, de acordo com a relevância, impacto e sua sustentabilidade. Pelo efetivo acompanhamento físico-financeiro desses projetos e realização de auditorias bianuais, assegura-se transparência e credibilidade aos doadores, bem como aos demais segmentos da sociedade.



Títulos e Certificações



Utilidade Pública Federal

Art. 4º da Lei 91/35 e art. 5º do Decreto 50.517/61



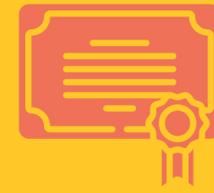
Utilidade Pública Municipal

Decreto Lei nº 179/75, Lei nº 3.383/00 e Resolução SEASDH nº267, de 23.07.2010



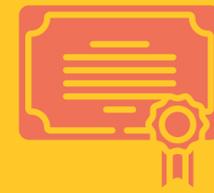
Utilidade Pública Estadual

concedido pela Lei nº 4507, de 24/05/2007



Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social

Lei nº 4507, de 24/05/2007



Certificado Municipal de Assistência Social

Renovado em 13/03/2018



Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas)

Lei nº 12.101, de 27 de novembro de 2009 e no Decreto nº 7.237, de 20 de julho de 2010



O Instituto Ronald McDonald foi eleito a melhor ONG de saúde do Brasil em 2018. Em 2019, recebeu pelo terceiro ano consecutivo, o selo de Melhores ONGs do Brasil, concedido pelo Instituto Doar a 100 organizações brasileiras.

Resultados 2019



R\$ **20,4 mi**
McDia Feliz



R\$ **120 mil**
Moedas do Bem



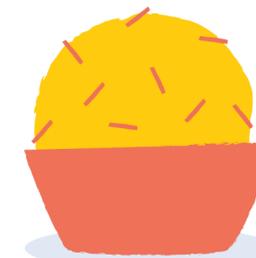
R\$ **56 mil**
Arredondamento
do Troco



R\$ **26 mil**
Marketing
Relacionado
à causa



R\$ **45 mil**
Novas parcerias:
Teste drive
solidário
Hyundai



R\$ **910 mil**
Doadores Pessoas
Físicas e Jurídicas



R\$ **805 mil**
Troco Premiado



R\$ **938 mil**
Outras Receitas



R\$ **1,2 mi**
Eventos



R\$ **2,8 mi**
Cofrinhos

R\$ 27,3 mi arrecadados



Impacto 2019

95 mil
atendimentos
a crianças e
adolescentes com
câncer e seus
familiares

4
Programas:
Programa Diagnóstico
Precoce, Programa
Atenção Integral,
Programa Casa Ronald
McDonald e Programa
Espaço da Família
Ronald McDonald.

76
projetos
apoiados

52
instituições
parceiras

5
regiões do Brasil

21
Estados + DF

43
municípios

Transparência e eficácia na destinação de recursos em prol da causa do câncer infantojuvenil. Estes são alguns dos valores evidenciados por meio das diversas parcerias estabelecidas entre o Instituto Ronald McDonald e as empresas e organizações que mantêm o apoio às iniciativas empreendidas pela organização, demonstrando a importância fundamental da soma de esforços pela cura do câncer infantojuvenil.

No ano de 2019, o Instituto Ronald McDonald manteve parcerias com pessoas físicas e jurídicas (empresas), de forma a viabilizar todas as ações previstas para o ano. Todas as empresas e instituições assinam conosco nossas conquistas e resultados de sucesso, pois chancelam nossa atuação para aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil no Brasil.

Nossos parceiros solidários à causa contribuem decisiva e sistematicamente, investindo de diferentes maneiras para o desenvolvimento dos nossos programas.

Empresas Solidárias

Investem recursos financeiros em diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald.

Platina



Arcos Dourados



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FRANQUEADOS MCDONALD'S



SEGUROS



COCA-COLA BRASIL

Diamante

Ouro



MARTIN BROWER

Prata



Seara



aspen
P H A R M A

Bronze



Passion for good food



Caçula



POLENGHI



PRINCESA
SUPERMERCADOS



Inter



MUNDIAL



costazul
multimercado



OdontoPrev



Leal



Alfabeta
VESTINDO CRIANÇA COM CRIANÇA DE 0 A 16 ANOS



Carino
INGREDIENTES



CREATA



PROJETO
Amigos da leitura



NOBILE
HOSPITALIDADE BRASILEIRA

Benemérito

Top Taylor | ColdMix (KS Importações) | Plastifama | Sweda Informática
Deck Engenharia | Sincoplastic Ind e Com | FJ. Projetos e Construções Ltda.

Super PL Int Brasil | STS BR | RAZAC Internacional Trade



Apoiadores

Empresas que doam materiais, produtos, serviços e conhecimento técnico para a realização de nossas atividades.



Parceiros Estratégicos

Instituições fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de combate ao câncer infantojuvenil no país.





Nossa relação com o Sistema McDonald's

O Sistema McDonald's é um parceiro fundador do Instituto Ronald McDonald. Abaixo você encontra mais informações sobre como se dá esta parceria.

RONALD MCDONALD HOUSE CHARITIES

Braço da McDonald's Corporation responsável pelas ações de responsabilidade social globalmente é responsável pela concessão do uso da marca Ronald McDonald, coordenação e compliance das melhores práticas para gestão dos Programas Globais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald.

ARCOS DOURADOS

A Arcos Dourados, franqueada master da marca McDonald's na América Latina e Caribe, é uma das principais apoiadoras do Instituto Ronald McDonald. Não só a empresa e seus funcionários, mas todo o sistema McDonald's (fornecedores e franqueados) se mobiliza para o apoio ao Instituto por meio de parcerias institucionais, divulgação e ações de captação de recursos. A mais conhecida delas é o McDia Feliz, no qual a empresa doa parte do valor do sanduíche Big Mac (individual ou McOferta) para o Instituto Ronald McDonald.



FORNECEDORES

Os fornecedores do Sistema McDonald's são grandes aliados do Instituto Ronald McDonald pela cura do câncer infantojuvenil. Estas empresas são as principais fontes de captação de recursos para a oncologia pediátrica, além de contribuírem com a doação de produtos e serviços que ajudam na operação do Instituto e de suas ações.

FRANQUEADOS

Os franqueados brasileiros do Sistema McDonald's são fundadores e grandes apoiadores da causa do câncer infantojuvenil por meio das ações lideradas pelo Instituto Ronald McDonald. Eles fazem doações, atuam como voluntários e conselheiros.

O Instituto Ronald McDonald e a Associação Brasileira de Franqueados McDonald's possuem uma longa história de parceria pela causa do câncer infantojuvenil. Franqueados de todo o Brasil atuam como voluntários para representar interesses do Instituto junto a governos locais, parceiros e unidades médicas e instituições locais, atuando como agentes na transformação do cenário da oncologia pediátrica no país. Alguns dos franqueados também doam seu tempo e expertise como membros voluntários dos conselhos da organização.

Conselhos

O Instituto Ronald McDonald é estruturado em Conselhos segmentados por áreas que regulam, aprovam, fiscalizam e contribuem para o direcionamento dos trabalhos.

Os Conselhos contam com a participação voluntária representantes de instituições, empresas, franqueados McDonald's e especialistas na causa do câncer infantojuvenil.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente:

Paulo Camargo

Presidente – Arcos Dourados Brasil

Vice-Presidente:

Dorival Pereira de Oliveira Junior

Vice-Presidente de Desenvolvimento
– Arcos Dourados Brasil

Membros:

Alois Bianchi

Diretor de Oncologia Pediátrica
– Hospital do Câncer

Andrea Mota

Diretora de Sustentabilidade
da Coca-Cola Brasil

Ana Cristina Pinho

Mendes Pereira

Diretora do Instituto Nacional
de Câncer - Inca

Carlos Emílio Sartório

Diretor ABFM – Associação Brasileira
dos Franqueados McDonald's

Claudio Galvão

Chefe do Serviço de Oncologia e
Hematologia Pediátricas Hospital
da Criança Santo Antônio

David Grinberg

Vice-Presidente de Comunicação
Corporativa e Relação com
Investidores - Arcos Dorados

Gabriel Serber

Diretor de Desenvolvimento Sustentável
e Impacto Social - Arcos Dorados
América Latina e Caribe

José Augusto dos Santos

Diretor Geral da Martin-Brower

Lyana Latorre Sabogal

Ex-Diretora de Engajamento e
Responsabilidade Social da Arcos
Dorados

Marcos Kisil

Professor da Faculdade de Saúde
Pública da Universidade de São Paulo

Rilder Flávio de Paiva Campos

Presidente CONIACC – Confederação
Nacional de Apoio e Assistência à
Criança e ao Adolescente com Câncer

Sérgio Alonso

CEO – Arcos Dorados América Latina

Sérgio Amoroso

Presidente – Fundação ORSA



CONSELHO EXECUTIVO

Presidente:

Christiane Braga

Gerente de operações -
Arcos Dorados Brasil

Vice-Presidente:

Kemel Francisco Kalif de Souza

Franqueado – McDonald's Belém

Vice-Presidente Financeiro:

José Antonio Siqueira

Campos de Oliveira

Franqueado McDonald's

Membros:

Aluizio Neto

Diretor Geral – McCain

Daniela Redondo

Diretora Executiva do Instituto
Coca-Cola

Marco Simões

Diretor Executivo – SDSN Brasil

CONSELHO FISCAL

Presidente

Carlos Ernane Abrahão

CFO – Grupo Etna Vivara

Membros:

Boris Gris

Diretor Legal – Arcos Dourados Brasil

Edmundo Massoni

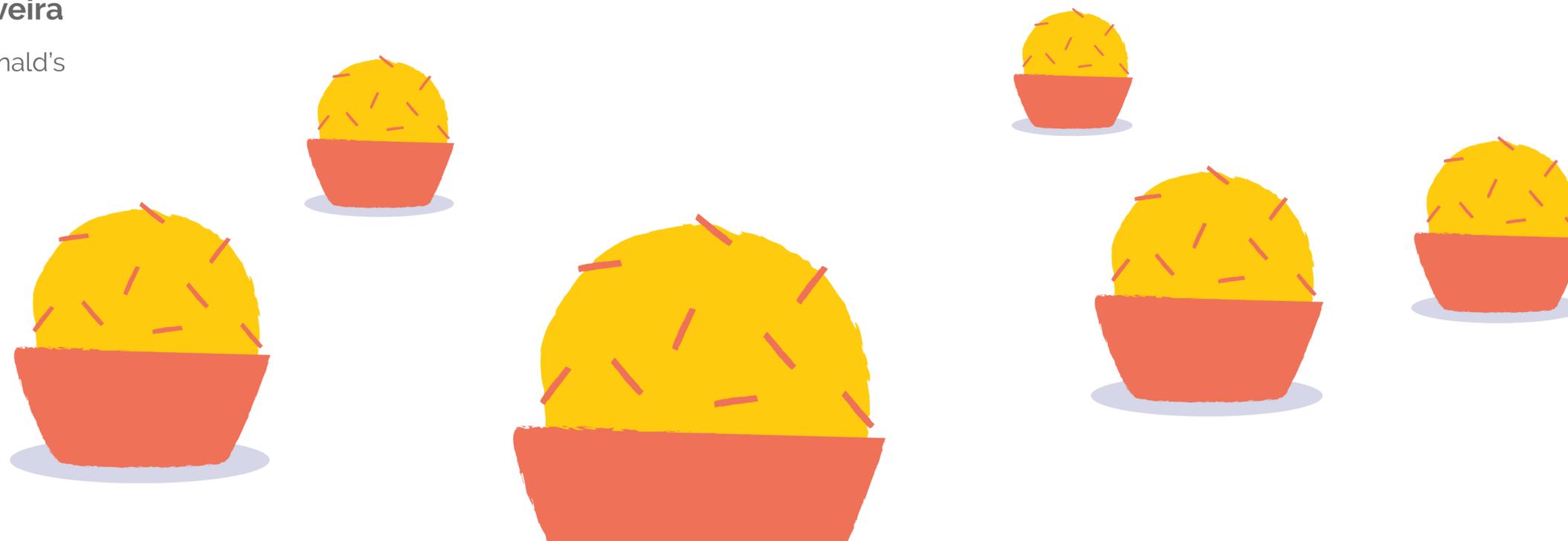
Franqueado McDonald's – Belo
Horizonte

Fabio André Fadiga

Advogado e sócio da Fadiga e Mardula
Sociedade de Advogados

Fernando de Paula

Diretor de Relações Governamentais –
Arcos Dourados Brasil





TESOUREIRA

Karina Montiel

CFO – Arcos Dourados Brasil

CONSELHO CIENTÍFICO

Presidente:

Kemel Kalif

Franqueado – McDonald's Belém

Membros:

Algemir Bruneto

Diretor – Instituto do Câncer Infantil/RS

Antônio Sérgio Petrilli

Superintendente médico – GRAACC

Carmem Fiori

Oncologista pediátrica do Hospital
UOPECCAN

José Carlos Córdoba

Chefe de Hematologia – Hospital de
Apoio de Brasília

Núbia Mendonça

Diretora – Clínica ONCO,

Renato Melaragno

Oncologista Pediátrico –
Hospital Santa Marcelina

Sima Ferman

Chefe do Serviço de Oncologia
Pediátrica – Instituto Nacional de Câncer

Tânia Bitti

Assistente Social – Associação Capixaba
contra o Câncer Infantil

Teresa Cristina Cardoso Fonseca

Oncologista pediátrica e Diretora do
GAAC-Sul Bahia (Grupo de Apoio a
Criança do Sul Bahia).

Rilder Flávio de Paiva Campos

Presidente – Confederação Nacional
de Apoio e Assistência à Criança e ao
Adolescente com Câncer

Vicente Odone Filho

Oncologista Pediátrico do ITACI e
do Hospital Israelita Albert Einstein





*Estrutura organizacional vigente em 2020



Área de Administração e Finanças

Realiza a gestão administrativo-financeira do Instituto Ronald McDonald com o objetivo de criar condições adequadas para o desenvolvimento da organização. A área é responsável pelos recursos humanos, pelo gerenciamento da tecnologia da informação e das atividades jurídicas, contábeis e de tesouraria, incluindo o acompanhamento financeiro – prestação de contas e auditorias – dos projetos apoiados.





Área de Mobilização de Recursos e Comunicação

Em 2019 foi mantida a fusão das áreas de desenvolvimento institucional e mobilização social, de forma a cuidar de todos os processos que envolvem a visibilidade e mobilização dos stakeholders, gerando engajamento do público, estabelecimento de alianças e parcerias com empresas privadas, organizações governamentais e do terceiro setor, ampliação da rede de relacionamento e solidariedade em prol da causa.

Mariana Gomes
Especialista

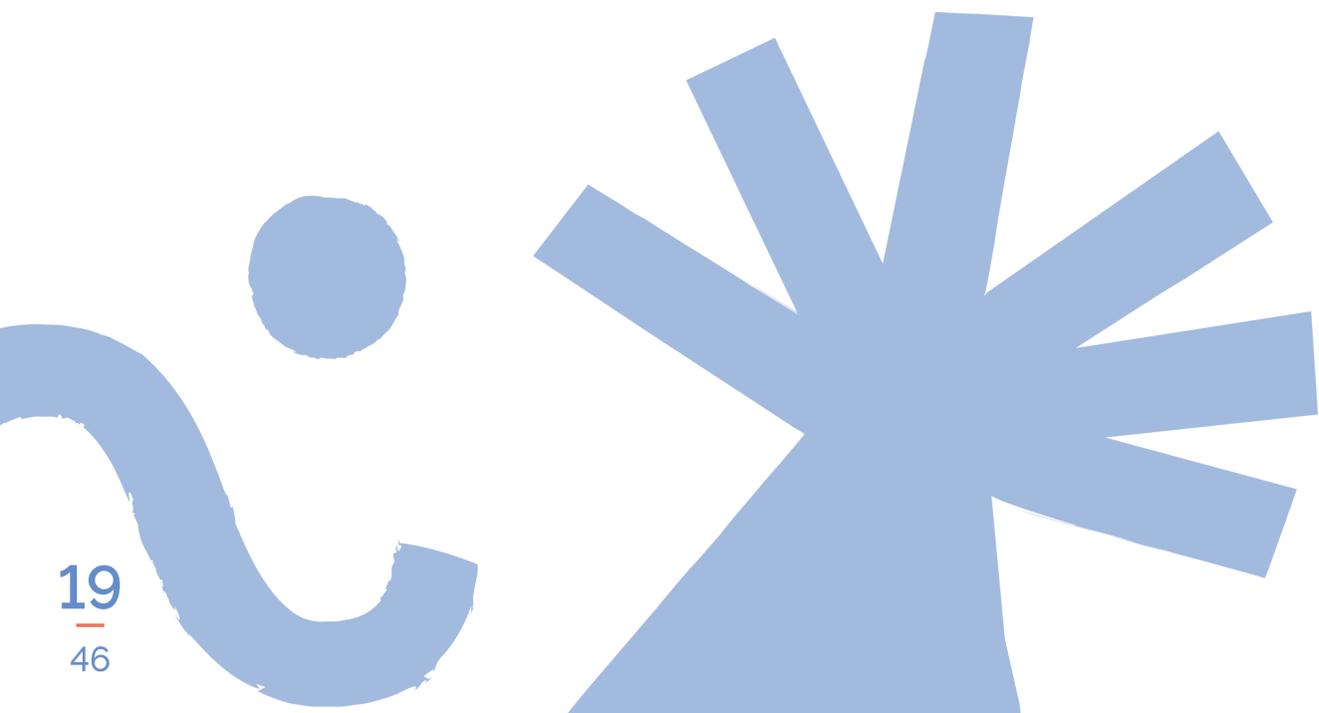
Bianca Provedel
Coordenadora

**ÁREA DE
MOBILIZAÇÃO
DE RECURSOS E
COMUNICAÇÃO**

**Ana Carolina
Martins**
Analista Pleno

Suéllen Gomes
Analista Sênior

Andressa Bonance
Assistente





Área de Programas e Projetos

Realiza o desenvolvimento e gestão dos programas do Instituto Ronald McDonald, sendo responsável desde a elaboração do guia para submissão de propostas de projetos até a formação da carteira de projetos apoiados, seu acompanhamento e conclusão. Também gerencia a destinação dos recursos, relacionando as fontes de recursos aos projetos aprovados de acordo com as demandas prioritárias na oncologia pediátrica.

Carla Lettieri
Coordenadora

Viviane Junqueira
Analista Sênior

**ÁREA DE
PROGRAMAS
E PROJETOS**

Danielle Basto
Analista Sênior

Amanda Bueno
Analista Júnior

Cátia Regina Silva
Assistente

Parecer da Auditoria

OPINIÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Examinamos as demonstrações contábeis do **INSTITUTO RONALD MCDONALD DE APOIO A CRIANÇA** que compreendem o balanço patrimonial, em 31 de dezembro de 2019, e as respectivas demonstrações do resultado do período, das mutações do patrimônio líquido, e dos fluxos de caixa, para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Entidade, em 31 de dezembro de 2019, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

BASE PARA OPINIÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.



RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO PELAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela administração da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

RESPONSABILIDADES DO AUDITOR PELA AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.



Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.



- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo - SP, 10 de março de 2020.

AUDISA AUDITORES ASSOCIADOS | CRC/SP 2SP "S" "RJ" 024298/O-3

ALEXANDRE CHIARATTI DO NASCIMENTO

Contador | CRC/SP "S" "RJ" 187.003/ O- o CNAI – SP – 1620





Balanço Patrimonial

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota	2019	2018
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	8.145	8.300
Caixa e equivalentes de caixa com restrição	4	504	1.024
Prestação de contas a receber	5	3.923	4.678
Outros		176	74
Total do ativo circulante		12.748	14.076
Ativo não-circulante			
Depósitos judiciais	6	629	612
Imobilizado	7	291	290
(-) Depreciação	7	(262)	(250)
Intangível	8	1	1
(-) Amortização	8	(1)	(1)
Total dos ativos não circulantes		658	652
TOTAL DO ATIVO		13.406	14.728

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.

	Nota	2019	2018
Passivo e patrimônio social Circulante			
Recursos a repassar de convênios em execução	9	1.346	712
Fornecedores	10	110	262
Salários e obrigações sociais		212	233
Outras obrigações		2	2
Convênios e projetos	11	704	1.024
Total dos passivos circulantes		2.374	2.233
Passivo não-circulante			
Provisão para demandas judiciais	12	295	286
Outros passivos		5	5
Total dos passivos não circulantes		300	291
Patrimônio			
Patrimônio Líquido	13		
Patrimônio social		12.204	13.132
Doações patrimoniais			-
Superávit/Déficit Acumulado			
Déficit do Período		(1472)	(928)
Total do patrimônio líquido		10.732	12.204
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO		13.406	14.728



Demonstração do Resultado do Período

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota	2019	2018
Receitas operacionais			
Receitas com doações	14	7.095	7.994
Marketing relacionado à causa	15	827	1.173
Recursos obtidos em eventos	16	1.236	1.369
Isenções Usufruídas	27	603	684
Trabalho voluntário	26	28	23
Receitas de convênios			38
Receitas financeiras	17	509	607
		10.298	11.888

	Nota	2019	2018
Custos e destinações			
Custos com campanha	18	(870)	(1.530)
Isenções Usufruídas	27	(603)	(684)
Trabalho voluntário	26	(28)	(23)
Destinações a instituições	19	(4.379)	(3.863)
Despesas financeiras	17	(21)	(24)
		(5.901)	(6.124)
		4.397	5.764
Resultado bruto			
Despesas operacionais			
Despesas com pessoal	22	(3.212)	(3.559)
Despesas com ocupação	23	(326)	(396)
Despesas com viagens	24	(282)	(316)
Despesas com divulgação	20	(505)	(610)
Despesa com serviços prestados	21	(1.531)	(1.564)
Despesas gerais		(13)	(247)
		(5.869)	(6.692)
		(1.472)	(928)

Os recursos arrecadados na campanha do McDia Feliz não constam nas demonstrações contábeis por não transitarem nas contas bancárias do Instituto Ronald. Tais valores são arrecadados na campanha pelas Instituições participantes, depositados e mantidos em suas contas bancárias específicas até a autorização para execução do projeto aprovado pelo Instituto.

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.

Solidariedade Traduzida em Números

As ações do Instituto Ronald McDonald em benefício de crianças e adolescentes com câncer são possíveis graças a doação de empresas e pessoas físicas.

Entenda nossas principais fontes de recursos e como o valor arrecadado é utilizado.



O McDia Feliz é a maior campanha de mobilização pela vida de adolescentes e crianças com câncer no país. O ano de 2019 marcou a 31ª edição da campanha, que registrou a arrecadação de R\$ 20,4 milhões em cerca de 1000 restaurantes McDonald's em todo o país. Também faz parte desta soma a venda de tíquetes antecipados de Big Mac pelas instituições participantes da campanha, a venda de produtos promocionais com a marca McDia Feliz, a arrecadação obtida nos eventos de mobilização e das doações de empresas solidárias à causa.





A Campanha dos Cofrinhos é a segunda maior fonte de recursos do Instituto Ronald McDonald. Funciona da seguinte forma: todo troco depositado pelos clientes da rede McDonald's nos recipientes localizados ao lado do caixa se transformam em doação. Em 2019, a campanha arrecadou o total de R\$ 2,8 milhões.

DOAÇÕES DE PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS

As doações diretas, únicas e regulares, de pessoas físicas e jurídicas pelo site do Instituto Ronald McDonald, aplicativo e por boleto bancário também constituem uma importante fonte de recursos. Durante o ano, a arrecadação de membros contribuintes atingiu a marca de R\$ 910 mil.





MOEDAS DO BEM

Inspirado pela campanha dos cofrinhos nos restaurantes da rede McDonald's, o Instituto Ronald McDonald levou a ideia a outros estabelecimentos comerciais. Pelo terceiro ano, em parceria com a ASSERJ – Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro, grandes redes supermercadistas captaram doações em forma de troco. De moeda em moeda, esta ação totalizou R\$120 mil.

TROCO PREMIADO TROQUE SEU TROCO POR UMA BOA AÇÃO

O Instituto Ronald McDonald e a Icatu Seguros mantêm há mais de 10 anos a campanha Troco Premiado - que consiste na aquisição de um título de capitalização no valor de R\$ 0,01 à R\$ 10,00 com o valor do troco em pagamentos de redes parceiras. Em 2019, a campanha arrecadou R\$ 805 mil.





16° INVITATIONAL

GOLF CUP

Instituto Ronald McDonald
Aproximando famílias da cura

O Instituto Ronald McDonald realizou no dia 6 de novembro, no São Paulo Golf Club, em São Paulo (SP), a 16ª edição do tradicional torneio de golfe beneficente Invitational Golf Cup. A edição contou com o patrocínio e apoio de 21 empresas e a participação de 150 convidados. Os vencedores do torneio foram premiados com uma viagem para Saint Andrews, na Escócia, destino muito apreciado por golfistas. Os recursos arrecadados, R\$477 mil no total, são destinados para projetos que auxiliam adolescentes e crianças com câncer em todo o território nacional.





Diamante



Vip



Ouro



Apoio especial



Bronze



Apoiadores





11º Jantar de Gala



Instituto
Ronald McDonald®
Aproximando famílias

O tradicional Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald reuniu aproximadamente 450 pessoas e 38 empresas patrocinadoras no dia 7 de outubro no Hotel Grand Hyatt. Ao todo, a arrecadação foi de R\$700 mil.





Vip



Diamante



Ouro



Arcos Dourados



Prata



Bronze



Apoio especial



Apoio de mídia



Apoiadores



LS

Camila Sarpi

SEPHORA



NANNACAY





JANTAR MAIS AMOR POR ESTA CAUSA

Este evento, promovido pela Agência A+, reúne parceiros em prol da causa do câncer infantojuvenil. Ao todo foram arrecadados cerca de R\$20 mil.





ARREDONDAMENTO DO TROCO

Clientes da Nobile Hotéis e clientes do Grupo Caçula tornaram-se contribuintes das ações do Instituto Ronald McDonald ao arredondar o troco na compra de produtos e pagamento de serviços. Ao longo do ano foram arrecadados R\$ 56 mil.



OUTRAS DOAÇÕES

Doações pontuais, oriundas de franqueados, funcionários e fornecedores do Sistema McDonald's, McLanche Feliz, Reciclagem de Óleo, entre outras iniciativas, totalizam R\$938 mil.

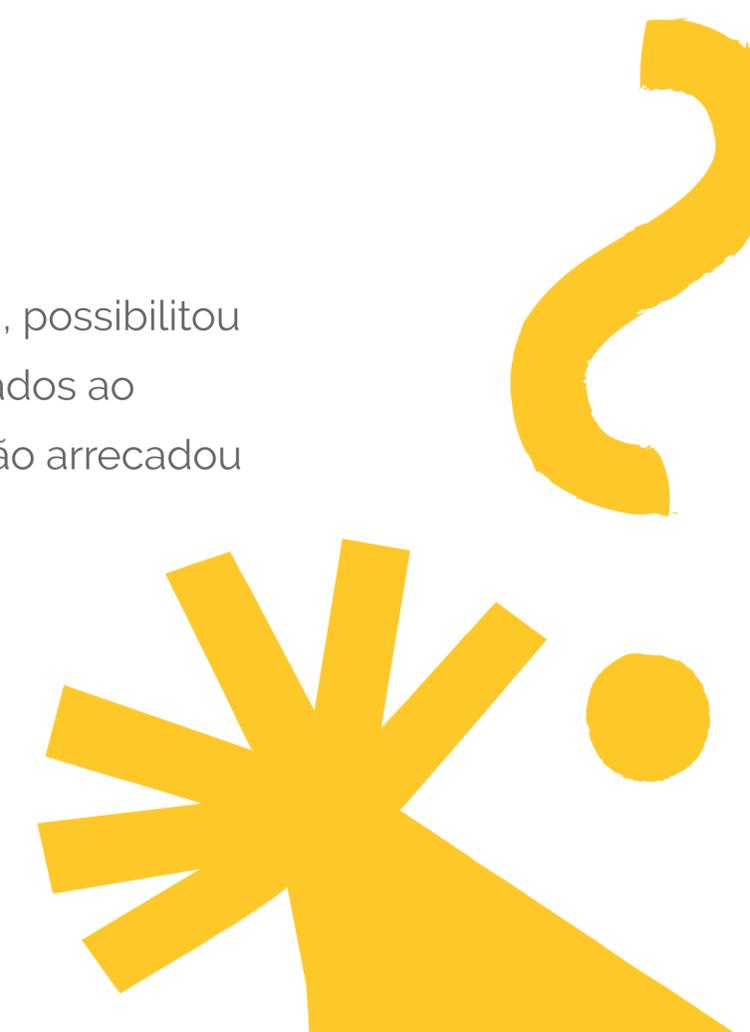
MARKETING RELACIONADO À CAUSA

Empresas doaram parte da venda de produtos para as ações do Instituto Ronald McDonald. Esta arrecadação totalizou R\$26 mil oriunda da parceria com a Alfabeto, loja de roupas infantis, e da Netpoints.



TESTE DRIVE SOLIDÁRIO HYUNDAI

O Test Drive Solidário, parceria com Hyundai, possibilitou que a cada test drive, R\$10 reais fossem doados ao Instituto Ronald McDonald. Ao todo, esta ação arrecadou R\$45 mil.



Para cumprir a missão de promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer, o Instituto Ronald McDonald atua antes, durante e depois do tratamento, de modo a oferecer as condições para o correto diagnóstico e encaminhamento da doença; infraestrutura adequada e pleno apoio para as famílias no tratamento; e apoio psicossocial para retomar a vida com qualidade após a alta médica. Todas estas ações são possíveis graças aos Programas Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Casa Ronald McDonald e Espaço da Família.

Espaço da Família Ronald McDonald

O Programa Espaço da Família Ronald McDonald tem o objetivo de oferecer conforto e acolhimento dentro das unidades médicas para adolescentes e crianças em tratamento de câncer e familiares que os acompanham, contribuindo para reduzir o abandono do tratamento na medida em que oferece infraestrutura e atividades que tornam o tempo de espera menos desgastante.



6

Espaços da Família Ronald McDonald nas cidades de Sorocaba (SP), Barretos (SP), Cuiabá (MT), Curitiba (PR), Brasília (DF) e São Paulo (SP).



29.953

Kits Lanches distribuídos



76%

de taxa de ocupação média/ano



2.246

atendimentos nas Classes Hospitalares



59.203

atendimentos a crianças, adolescentes e acompanhantes beneficiados



Casa Ronald McDonald

Com o conceito de ser “uma casa longe de casa” para adolescentes e crianças com câncer que estão em tratamento fora de suas cidades de origem, bem como para seus familiares, o programa Casa Ronald McDonald oferece gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para os jovens pacientes e seus acompanhantes, permitindo que os pacientes tenham todas as condições ao longo de todo o tratamento.



7

Casas Ronald McDonald nas cidades Rio de Janeiro (RJ), Santo André (SP), São Paulo - Moema (SP), Campinas (SP), Jahu (SP), Belém (PA) e São Paulo - Itaquera (SP)



550.388

refeições servidas em Casas Ronald McDonald



16.829

viagens gratuitas de ida e volta aos Hospitais



1.497

bolsas de alimentos distribuídas



213

atendimentos em Classe Hospitalar



2.403

atendimentos Psicossociais



985

atendimentos nutricionais



5.409

atendimentos em Serviço Social



9.854

atendimentos a crianças, adolescentes e acompanhantes



77 %

de taxa de ocupação média/ano em Casas Ronald McDonald



Programa Atenção Integral

Com o Programa Atenção Integral, o Instituto Ronald McDonald identifica as regiões do país com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destina recursos para a realização de projetos, tudo isso alinhado às Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.



60

projetos



16

estados, 42 municípios



26.762

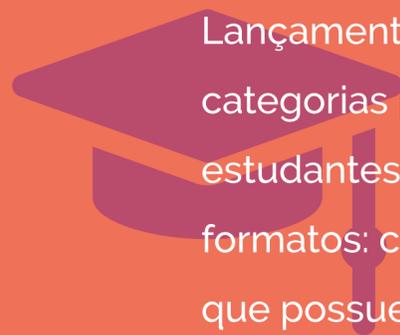
atendimentos a crianças e adolescentes com câncer



Programa Diagnóstico Precoce

Consiste na realização de capacitações de profissionais da atenção primária à saúde (Estratégia Saúde da Família) e médicos do Sistema Único de Saúde (SUS) para que possam suspeitar de sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes e realizar um encaminhamento mais ágil aos serviços especializados, reduzindo o tempo entre o aparecimento dos sintomas e o diagnóstico.

Em 2019 não houve execução de projetos, no entanto, muitas ações importantes foram realizadas no âmbito do Programa:



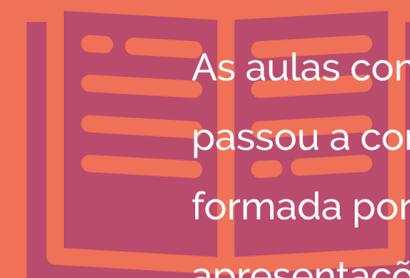
Lançamento de nova metodologia, que contempla novas categorias profissionais, como pediatras da rede privada e estudantes de medicina. As aulas passam a ocorrer em dois formatos: capacitações e sensibilizações. As capacitações, que possuem carga-horária de 8 horas, são destinadas aos profissionais da Atenção Básica de Saúde, pediatras da rede SUS, privada e estudantes de medicina. Já as sensibilizações contemplam outros profissionais de saúde que atuam diretamente no cuidado da criança e do adolescente, tendo 4 horas de carga-horária;



Em novembro de 2019, ocorreu o lançamento da 3ª edição do livro “Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil e a Atenção Básica: Estratégias e Desafios para Aumentar os Índices de Cura” no Hospital Vila Santa Catarina, em São Paulo, em parceria com o braço filantrópico do Hospital Albert Einstein, AMIGOH.

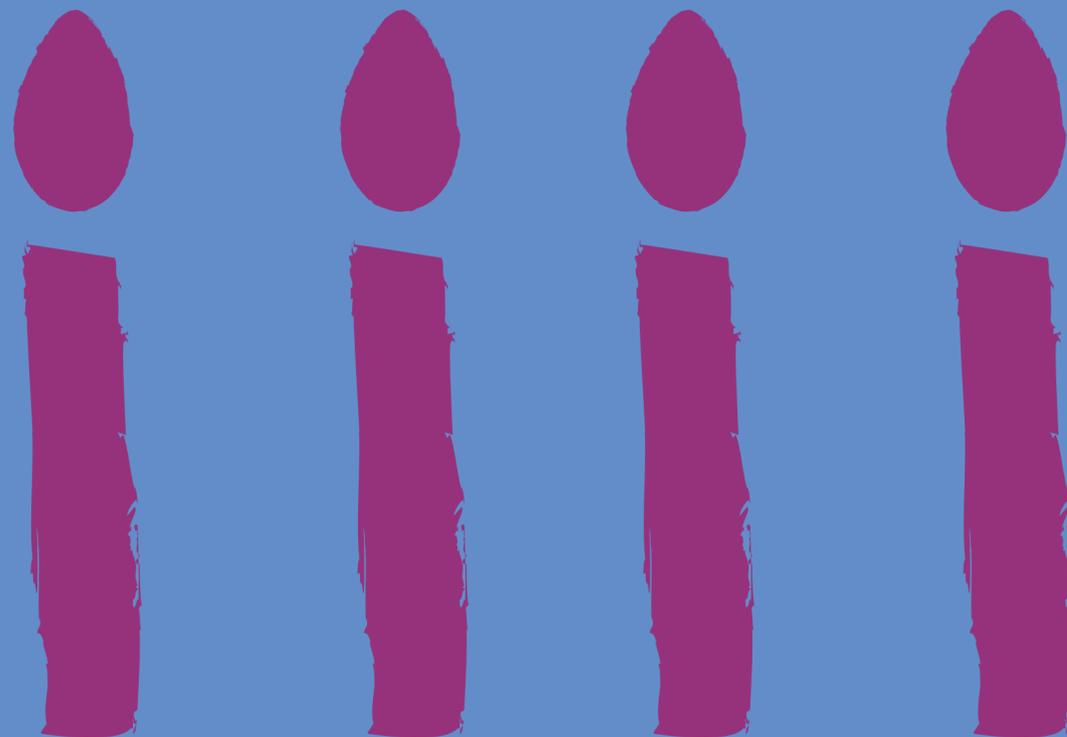


Houve um novo Processo de Submissão de Propostas, contemplando nove novos projetos nos estados de Alagoas, Minas Gerais, Bahia, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio Grande do Norte e Espírito Santo. A expectativa é capacitar mais de 3.900 profissionais de 17 municípios brasileiros, no período de janeiro a dezembro de 2020.



As aulas contam com um material padronizado. O Programa passou a contar com o apoio de uma comissão científica, formada por 2 oncologistas pediátricas que elaboraram as apresentações a serem utilizadas nas aulas. Esta é uma das grandes novidades da metodologia, permitindo que todas as capacitações/sensibilizações a serem executadas no país, utilizem o mesmo material.

20 ANOS DO INSTITUTO RONALD McDONALD



“São 20 anos do Instituto Ronald McDonald e eu me sinto honrado de fazer parte de uma instituição que faz a diferença na história do país. O Instituto Ronald McDonald se tornou referência e uma liderança nacional para reduzir as mortes causadas por câncer, uma das doenças que mais matam crianças e adolescentes no país. Muito se avançou para que vidas fossem salvas graças a campanhas como o McDia Feliz. Desejo que o futuro seja brilhante como tem sido as últimas duas décadas, levando-nos rumo à elevação das chances de cura do câncer infantojuvenil.”

Paulo Camargo, Presidente da Divisão Brasil da Arcos Dourados, Presidente do Conselho de Administração do Instituto Ronald McDonald.



“Em nome dos nossos carequinhas, suas famílias, fundadores, diretoria, voluntários e funcionários da Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia (APACN), parablenizo o Instituto Ronald McDonald pelo aniversário de 20 anos. São 20 anos, unindo forças com as instituições brasileiras, com trabalho voltado ao atendimento de crianças e adolescentes que lutam contra o câncer, como a que represento. Felicidadez nessa data tão querida e especial, coroada com tantas conquistas as quais devem ser merecidamente celebradas. São os meus sinceros votos.”

Mariza Del Claro, Presidente da APACN.

“Nós da CONIACC – Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência a Criança e ao Adolescente com Câncer, ficamos muito honrados em fazer parte dessa história de 20 anos do Instituto Ronald McDonald. Parablenizamos a todos por essa grande conquista em prol do tratamento das crianças e adolescentes com câncer. Isso reitera o compromisso da Instituição para a melhoria do tratamento e aumento dos índices de cura da doença.”

Rilder Flávio de Paiva Campos, presidente da CONIACC.



“Parabéns ao Instituto Ronald McDonald pelos 20 anos de incansável dedicação a esta causa tão nobre. É muito gratificante fazer parte da história de tantas famílias por meio do Instituto e poder ajudar a promover a saúde e a qualidade de vida de milhares de crianças e adolescentes. Além de suporte e tratamento eles recebem muito mais: respeito, acolhimento e ESPERANÇA. Esperamos continuar sempre contribuindo para que novas lindas histórias sejam contadas.”

Joanita Karoleski, Presidente da Seara.

“Parabéns aos 20 anos do Instituto Ronald McDonald! Este trabalho que começou em 1999 com Chico e Sonia e já deu alento a mais de 3 milhões de crianças e adolescentes pelo Brasil é uma inspiração para nós. Muitos de nós passamos pela experiência do câncer nas nossas famílias e sabemos que o apoio durante o tratamento é fundamental para a cura, por isso nossos mais sinceros parabéns a todas as pessoas envolvidas na causa: vocês mudam o mundo!”

Daniel Silva, diretor de Food Service da Cargill no Brasil



“Amigos queridos do IRM, Como é gostoso olhar para trás e ver a história linda de dedicação e resiliência nesses 20 anos. Parabéns a todos que, de uma forma ou outra, construíram essa trajetória linda dedicada ao câncer infantojuvenil. Como nosso querido Chico sempre diz: “nossas crianças agradecem”. Obrigado de coração e alma!”

Carlos Ernane Abrahão, CFO Grupo Avenida e conselheiro do Instituto.

“Meu nome é Albaneide Ribeiro. Sou mãe de Thallyson Lucas de cinco anos que faz tratamento contra leucemia. Estou escrevendo ao Instituto Ronald para agradecer pelos benefícios que temos graças a vocês e à Casa de Apoio, principalmente nós que somos de outra cidade, Paraú. Quando ficamos na Casa de Apoio o meio de transporte nos ajuda muito. Ficamos praticamente dois meses direto na Casa de Apoio e nesse período precisamos muito do transporte da Casa de Apoio concedido por vocês. Então, muito obrigado de coração. Abraço meu e do pequeno Thallyson Lucas...”

Albaneide Ribeiro, AAPCMR (Mossoró/RN)

Instituto Ronald McDonald: 20 anos de vida

É comum quando celebramos o aniversário de alguém dizer que a pessoa completou anos de vida. Uso esta expressão de forma mais do que proposital: no ano de 2019 não só comemoramos o aniversário do Instituto Ronald McDonald, mas exaltamos todas as vidas que impactamos e que salvamos durante estas duas décadas.

Nossa História começou alguns anos antes, quando eu, Sonia e Carlinhos, com o apoio de familiares e amigos, inclusive financeiro, saímos em busca de tratamento fora do Brasil para o nosso saudoso filho Marquinho, que estava com leucemia. Nossos esforços para salvá-lo nos fizeram conhecer inúmeras iniciativas com amigos, médicos, voluntários e gente que queria ajudar. Infelizmente o Marquinho não resistiu, mas a mobilização que possibilitou a nossa ida ao exterior foi a semente do que veio a ser o Instituto Ronald McDonald, fundado em 1999.





Hoje o Instituto Ronald McDonald é reconhecidamente uma das Melhores ONGs do Brasil, de acordo com o Instituto Doar. É uma organização sem fins lucrativos que coordena programas de apoio e assistência a crianças, adolescentes e famílias que enfrentam a doença, articula doadores e parceiros para mudar a realidade das famílias e pacientes que precisam vencer o câncer.

Ao longo destas duas décadas investimos cerca de R\$300 milhões em 1490 projetos de 108 instituições parceiras de todo o Brasil. Isso contribuiu junto com muitas outras iniciativas a aumentar as chances de cura destes pacientes.

Certamente chegamos mais longe do que um dia eu imaginei. Mas ainda há muito o que ser feito, pois o câncer ainda é a doença que mais mata crianças e adolescentes no Brasil.

Para os próximos anos, estamos trabalhando para elevar as chances de cura dos pacientes a 85%, índice de países com alto Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Como faremos isto? Por meio da mobilização da rede de instituições de apoio e assistência à criança e ao adolescente com câncer em todo o país, a mobilização da sociedade (importante dizer que todos os nossos recursos são arrecadados por meio de doações), a atuação em políticas públicas e articulação de parceiros e o investimento em programas que permitem o diagnóstico da doença nos estágios iniciais, o tratamento adequado, o acolhimento em unidades médicas e em casas de apoio.

Temos 20 anos, mas temos muito ainda pela frente. Vamos juntos?

Um abraço,
CHICO NEVES



Ficha técnica

Coordenação editorial

Helen Pedroso e Bianca Provedel

Redação

Comunica 3

Projeto gráfico e diagramação

Disarme Gráfico

Edição e Aprovação

Helen Pedroso e Bianca Provedel



Instituto
Ronald McDonald
Aproximando famílias

[f InstitutoRonaldMcDonald](#)

[@ InstitutoRonald](#)

[t InstitutoRonald](#)

Rua Pedro Guedes, 29 – 3º andar

Maracanã, Rio de Janeiro – RJ

CEP: 20271-040

Telefone: (21) 2176-3800