



Instituto
Ronald McDonald
Aproximando famílias

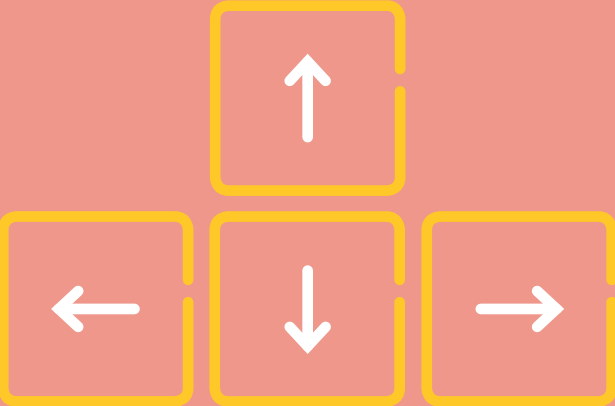
RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2018

COMO USAR ESTE RELATÓRIO

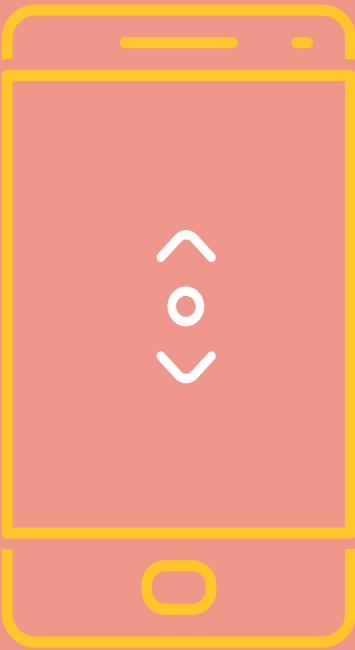
Clique nos títulos do menu para navegar pelos capítulos.

Clique no ícone para voltar ao menu.

Se preferir, **utilize as setas** do teclado para passar pelas páginas.



Ou **use o scroll** para rolar a tela do seu celular.



9

PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS

ÍNDICE

4

Apresentação

5

Mensagem do Presidente

7

Solidariedade traduzida em números

8

RESULTADOS 2018

9

PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS

10

PROGRAMAS

12

Sobre o Instituto Ronald McDonald

13

QUEM SOMOS

15

RECONHECIMENTO E VISIBILIDADE

16

RONALD McDONALD HOUSE CHARITIES

18

NOSSA CAUSA

22

DESTAQUES DO ANO 2018

33

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

37

Parcerias e Engajamento de Stakeholders

41

NOSSA RELAÇÃO COM O SISTEMA MCDONALD'S

52

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

53

Governança e Transparência

55

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

59

COMPROMISSOS ÉTICOS

60

TÍTULOS E CERTIFICAÇÕES

61

AUDITORIAS

63

Nosso Capital Humano

65

NOSSA EQUIPE

69

GESTÃO DE PESSOAS

75

Nossa Atuação no Brasil

81

ADVOCACY

82

DIALOGANDO SOBRE O CâNCER INFANTOJUVENIL

83

MAPA DE ATUAÇÃO

84

NOSSOS PROGRAMAS

85

PROGRAMAS GLOBAIS

107

PROGRAMA ATENÇÃO INTEGRAL

108

PROJETOS APOIADOS PELO PROGRAMA ATENÇÃO INTEGRAL EM 2018

109

PROGRAMA DIAGNÓSTICO PRECOCE

116

Mobilização de Recursos

118

CAMPANHAS

133

EVENTOS INSTITUCIONAIS

142

AÇÕES DE ARRECADAÇÃO

146

Transparência

147

PARECER DA AUDITORIA

151

BALANÇO PATRIMONIAL

152

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO

153

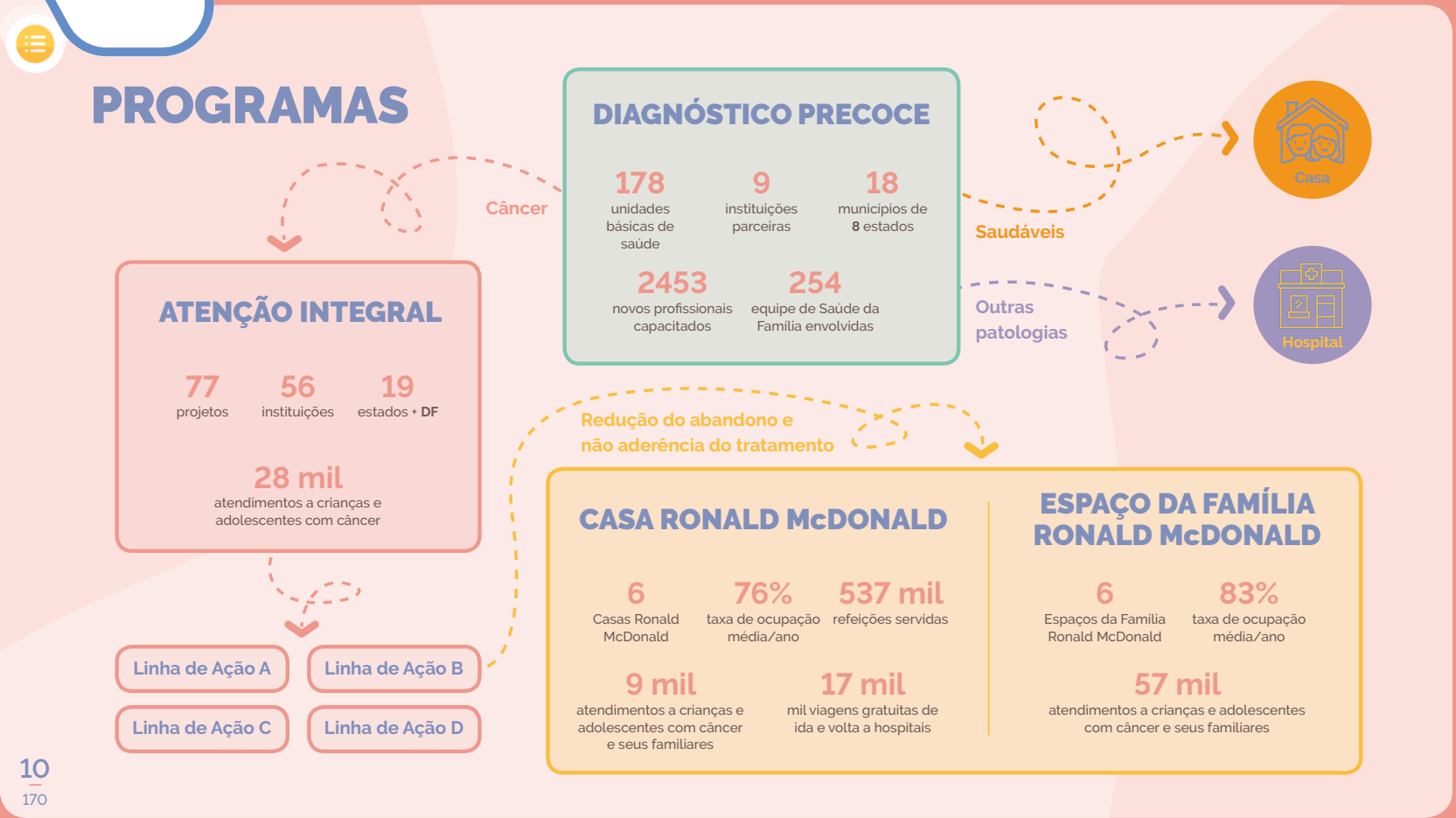
DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

154

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS CEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

166

Mensagem do Superintendente





ÍNDICE

Clique nos títulos do menu para navegar pelos capítulos.



5 Apresentação

6 Mensagem do Presidente

8 Solidariedade traduzida em números

- 9 RESULTADOS 2018
- 10 PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS
- 11 PROGRAMAS

13 Sobre o Instituto Ronald McDonald

- 14 QUEM SOMOS
- 16 RECONHECIMENTO E VISIBILIDADE
- 17 RONALD McDONALD HOUSE CHARITIES
- 19 NOSSA CAUSA
- 23 DESTAQUES DO ANO 2018
- 34 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

38 Parcerias e Engajamento de Stakeholders

- 42 NOSSA RELAÇÃO COM O SISTEMA MCDONALD'S
- 53 RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

54 Governança e Transparência

- 56 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL
- 60 COMPROMISSOS ÉTICOS
- 61 TÍTULOS E CERTIFICAÇÕES
- 62 AUDITORIAS

64 Nosso Capital Humano

- 66 NOSSA EQUIPE
- 70 GESTÃO DE PESSOAS

76 Nossa Atuação no Brasil

- 82 ADVOCACY
- 83 DIALOGANDO SOBRE O CÂNCER INFANTOJUVENIL
- 84 MAPA DE ATUAÇÃO
- 85 NOSSOS PROGRAMAS
- 86 PROGRAMAS GLOBAIS

- 108 PROGRAMA ATENÇÃO INTEGRAL
- 109 PROJETOS APOIADOS PELO PROGRAMA ATENÇÃO INTEGRAL EM 2018
- 110 PROGRAMA DIAGNÓSTICO PRECOCE

117 Mobilização de Recursos

- 119 CAMPANHAS
- 134 EVENTOS INSTITUCIONAIS
- 143 AÇÕES DE ARRECADAÇÃO

147 Transparência

- 148 PARECER DA AUDITORIA
- 152 BALANÇO PATRIMONIAL
- 153 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO
- 154 DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO
- 155 NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

167 Mensagem do Superintendente



APRESENTAÇÃO

O Instituto Ronald McDonald tem um compromisso com a transparência de suas ações junto a toda a sociedade para colocar em prática sua missão: promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer. É por isto que desde 2001, a organização publica o relatório anual de atividades, um documento que detalha as principais ações desenvolvidas durante o ano, acompanhado da prestação de contas da captação e destinação de recursos a todos os projetos apoiados no Brasil.

É também o segundo ano no qual adota o modelo de conteúdo padrão das Diretrizes GRI (Global Reporting Initiative) para Relato de Sustentabilidade, o que agrega reconhecimento a nível internacional na transparência de informações.

Nas próximas páginas você vai encontrar os principais destaques do ano: conquistas que queremos compartilhar para inspirar o avanço da nossa causa no país. Muito já foi alcançado, mas ainda há muito a ser feito para garantir que crianças e adolescentes sejam diagnosticados precocemente e recebam tratamento adequado para potencializar as chances de cura do câncer.

Boa leitura!

Envie-nos seus comentários, dúvidas, sugestões ou críticas para que possamos aprimorar nosso próximo relatório: instituto@instituto-ronald.org.br



**Instituto
Ronald McDonald**
Aproximando famílias



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Desde 2017, quando completou 18 anos, o Instituto Ronald McDonald vem passando por profundas mudanças na forma de captar e investir os recursos pela causa do câncer infantojuvenil em todo o Brasil. Este novo momento ocorre alinhado a um novo posicionamento da Arcos Dorados em toda a América Latina e Caribe, que está usando a sua grande escala para ampliar sua atuação na sociedade, não somente promovendo a saúde e bem-estar de crianças e adolescentes, mas permitindo que eles futuramente tenham acesso a uma educação de qualidade.

O Instituto Ronald McDonald continua firme e forte na luta pela cura do câncer em crianças e adolescentes, e sempre teve autonomia para captar recursos fora do Sistema McDonald's e vem fazendo isto de forma muito profissional desde sua fundação. Basta olhar o sucesso do Troco Premiado – a parceria com a Icatu Seguros que tem mais de 10 anos de sucesso.



PAULO CAMARGO

Presidente

Divisão Brasil – Arcos Dorados
Conselho de Administração do
Instituto Ronald McDonald



Ainda assim, o ano de 2018 foi decisivo, pois marcou a ampliação do alcance da organização em suas fontes de recursos. Destaco a parceria com a Alfabeto – Moda Infantil, que destinou parte das vendas da coleção “Aproximando Sorrisos” para os projetos apoiados pelo Instituto. A Aspen Pharma, indústria farmacêutica, também se tornou um parceiro próximo e engajado, com o apoio a eventos e até a realização de um jantar em benefício desta grande causa. E, pela primeira vez, o Torneio de Golfe foi realizado em parceria com o Amigo H, braço filantrópico do Hospital Albert Einstein.

Esta nova fase traz seus desafios, mas também inúmeras possibilidades de articulação com stakeholders que estão permitindo que a sensibilização pela causa chegue mais longe.

O que não mudou é o orgulho do Sistema McDonald's em contribuir com a causa do câncer infantojuvenil. Em 2018, o McDia Feliz chegou a sua 30ª edição como a maior campanha de mobilização desse tema no Brasil. Também, pelo segundo ano consecutivo, o Instituto foi apontado pela Revista Época e o Instituto Doar, como uma das 100 Melhores ONGs do Brasil, e a melhor na categoria saúde.

Convido você a ler nas próximas páginas um pouco de cada uma das vitórias deste ano que passou. E o mais importante: juntar-se a nós nas conquistas que certamente virão daqui em diante.



SOLIDARIEDADE TRADUZIDA EM NÚMEROS



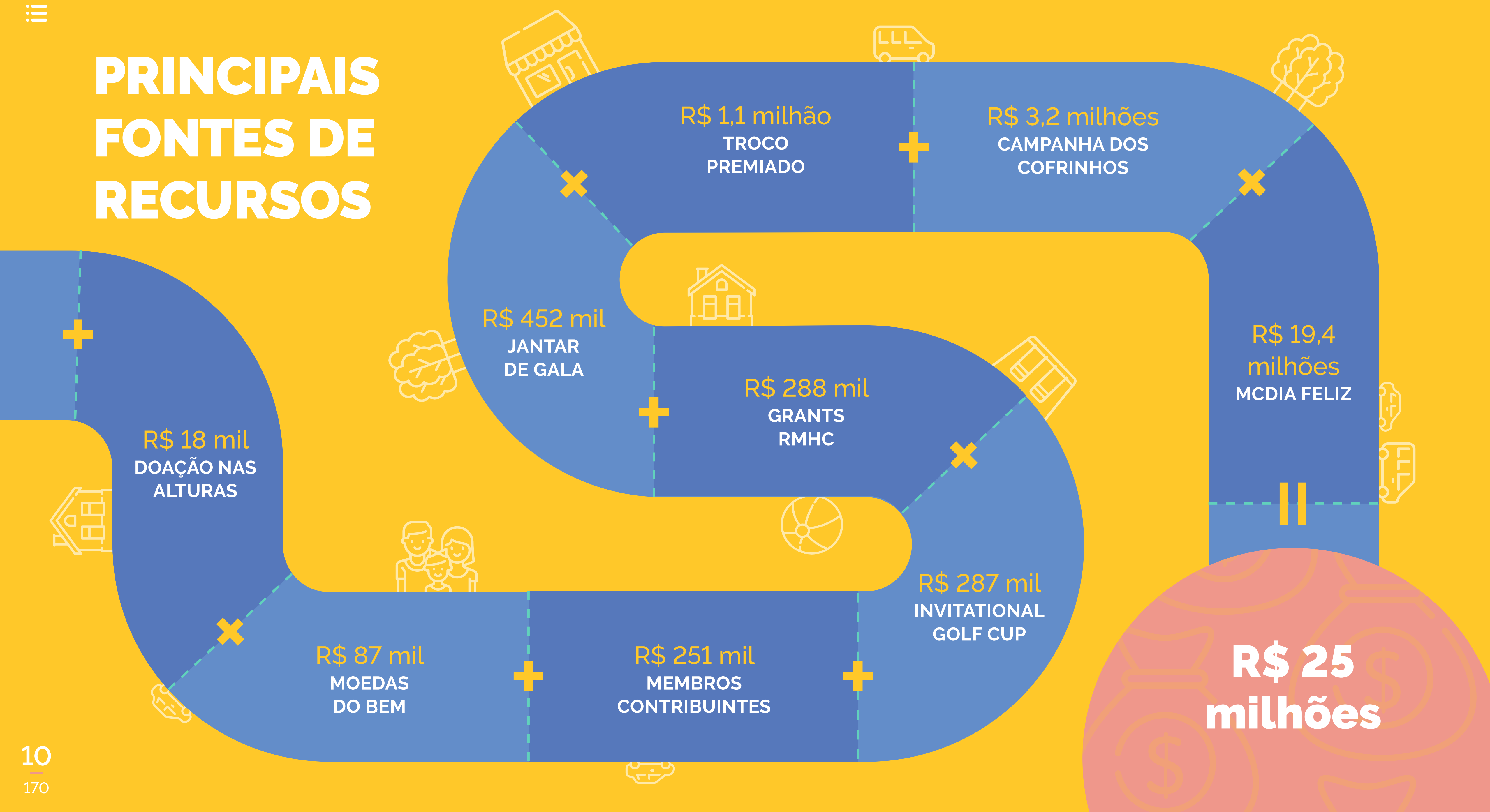
O Instituto Ronald McDonald atua há 20 anos antes, durante e depois do tratamento para aumentar as chances de cura de crianças e adolescentes com câncer. Por meio de seus programas, busca oferecer diagnóstico precoce, encaminhamento adequado a serviços de saúde, tratamento de qualidade, acolhimento e do atendimento integral para aproximar famílias da cura.

Ao longo dos anos, com a mobilização de recursos por meio de campanhas, eventos institucionais e doações em geral, possibilitou que mais de 100 instituições recebessem recursos para projetos que garantam qualificação e humanização da assistência médica, adesão ao tratamento, suporte psicossocial ao paciente e à família e capacitação dos profissionais médicos.

RESULTADOS 2018

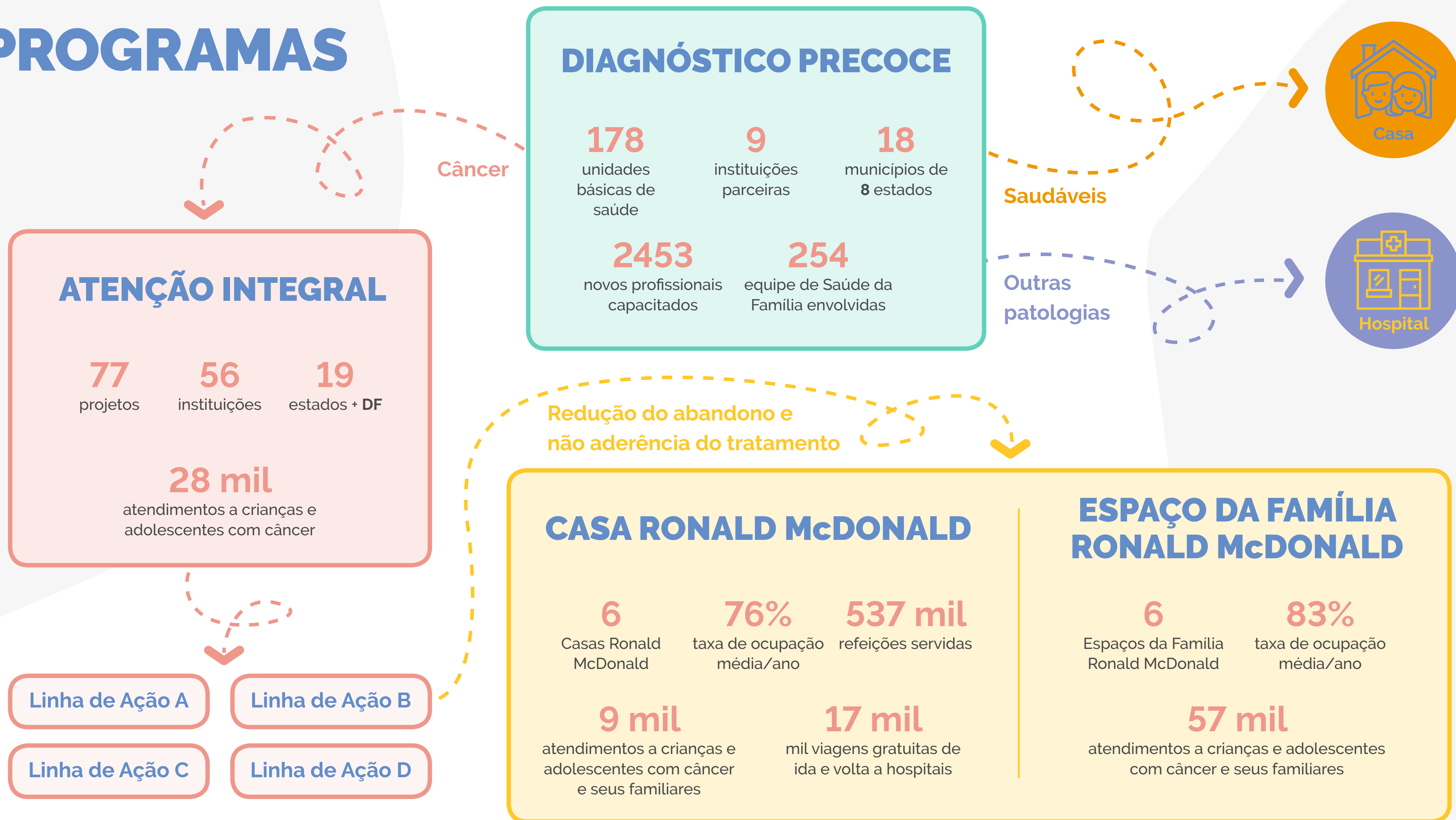


PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS





PROGRAMAS





Em 2018, o Programa Diagnóstico Precoce completou 10 anos



93

Projetos executados



26.306

Profissionais capacitados
desde 2008



204

Municípios alcançados



10.962.699

população
impactada
(de 0 a 19 anos)



SOBRE O INSTITUTO RONALD McDONALD



QUEM SOMOS

O Instituto Ronald McDonald é uma organização social sem fins lucrativos, com sede localizada na cidade do Rio de Janeiro. Fundada em 8 de abril de 1999, a organização foi uma das pioneiras em fomentar ações específicas em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Com a missão de promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer, o Instituto atua antes, durante e depois do tratamento: articulando atores relevantes para a solução de problemas relacionados ao tratamento do câncer infantojuvenil, mobilizando a sociedade por mudanças, desenvolvendo e coordenando programas que possibilitam o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado, o tratamento de qualidade, o acolhimento e o atendimento integral para os adolescentes e crianças com câncer, prestando contas das suas ações perante a sociedade.

O objetivo dos programas, que são implementados de forma integrada, é possibilitar que adolescentes e crianças com câncer, em todas as regiões

do país, tenham potencializadas as chances de cura com o diagnóstico em seus estágios iniciais – Diagnóstico Precoce; possam contar com encaminhamento adequado e atendimento integral (tratamento e suporte psicossocial) e de qualidade em suas cidades – Atenção Integral; além de encontrar conforto e acolhimento durante o tratamento, seja dentro dos próprios hospitais – Espaço da Família Ronald McDonald – ou em um lar, mesmo distante de casa – Casa Ronald McDonald.

Por ano, são feitos milhares de atendimentos a crianças, adolescentes e familiares por meio dos programas desenvolvidos pelo Instituto Ronald McDonald. Para a implantação dos programas em âmbito nacional, o Instituto Ronald McDonald trabalha com a articulação de uma rede de instituições parceiras, presentes de norte a sul do país, o que permite uma alta capilaridade às ações. Como critérios para a atuação com o Instituto, as instituições devem ser previamente cadastradas, atender a requisitos de regularidade jurídica e fiscal, além de ter que comprovar a atuação com a adolescentes e crianças com câncer.



Os recursos captados pelo Instituto são destinados aos projetos apresentados por essas instituições, desde que alinhados aos programas do Instituto e aprovados pelos conselhos científico e executivo, de acordo com a relevância, impacto e sua sustentabilidade. Pelo efetivo acompanhamento físico-financeiro desses projetos e realização de auditorias bianuais, assegura-se transparência e credibilidade aos doadores, bem como aos demais segmentos da sociedade.

O Instituto Ronald McDonald possui as principais certificações relacionadas à sua atuação, como o Certificado de Utilidade Pública Municipal, Estadual e Federal, a Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social e o Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas). Todas essas ações asseguram e dão respaldo às atividades do Instituto, assim como reafirmam seu importante papel no cenário da oncologia pediátrica do Brasil.

MISSÃO

Promover a saúde e a qualidade de vida de adolescentes e crianças com câncer.

VISÃO

Ser reconhecida como instituição de referência no combate ao câncer infantojuvenil no Brasil por meio do apoio ao diagnóstico precoce, tratamento de qualidade e atenção integral a crianças e adolescentes.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

Aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil.



RECONHECIMENTO E VISIBILIDADE

O Instituto Ronald McDonald foi eleito a **melhor ONG do Brasil na categoria saúde**. Também venceu como **umas das 100 Melhores ONGs do Brasil em 2018** pelo segundo ano consecutivo

Fonte: Instituto Doar e Revista Época





RONALD McDONALD HOUSE CHARITIES

O Instituto Ronald McDonald faz parte do sistema beneficente global *Ronald McDonald House Charities (RMHC)*, responsável pela concessão do uso da marca Ronald McDonald e coordenação dos Programas Globais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald.

Sediada em Chicago, nos Estados Unidos, a RMHC conta com o suporte do sistema McDonald's e de outros doadores corporativos e individuais, o apoio de médicos e voluntários, o que possibilita oferecer programas e serviços ligados à saúde e bem-estar para milhões de crianças e suas famílias em todo o mundo, com o intuito de manter as famílias unidas durante todo o tratamento.

No Brasil, os programas globais da RMHC – Programa Casa Ronald McDonald e Programa Espaço da Família Ronald McDonald - coordenados pelo Instituto Ronald McDonald, estão presentes nos estados do Pará, Mato Grosso, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná e Distrito Federal, com as seguintes unidades: Casas Ronald McDonald nas cidades do Rio de Janeiro, Santo André (ABC), São Paulo, Campinas, Belém e Jahu; Já as unidades do Programa Espaço da Família Ronald McDonald estão localizadas nas cidades de Sorocaba, Barretos, Cuiabá, Curitiba, Brasília e São Paulo.



Conferência Mundial da Ronald McDonald House Charities

Em anos pares, todos os capítulos da RMHC no mundo são convidados a se reunir em Chicago para participar de um encontro mundial de troca de experiências e aprendizados com representantes de todo o mundo. O evento foi realizado entre 19 e 23 de agosto.

RMHC Na América Latina

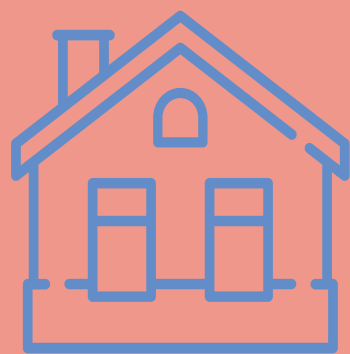
A Ronald McDonald House Charities está presente em 14 países da América Latina e Caribe com programas e projetos que beneficiam jovens pacientes com inúmeras enfermidades, juntamente com suas famílias. Ao todo, 269 mil crianças foram atendidas nos países da região em 2018.

Resultados Globais em 2018:



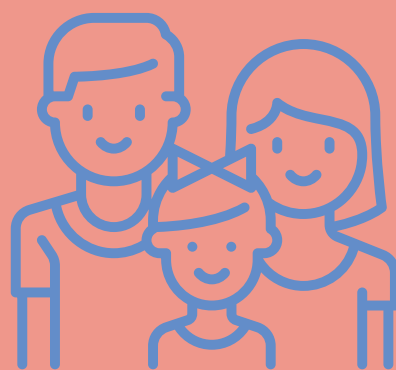
64

países e regiões



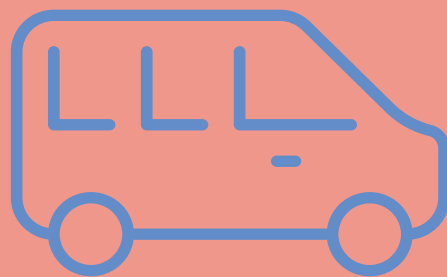
367

Casas Ronald
McDonald



249

Espaços da Família
Ronald McDonald



50

Unidades Móveis
Ronald McDonald



3,5 mi

de pacientes e famílias
atendidas em todo o mundo



NOSSA CAUSA

Promover mudanças no dia-a-dia de uma criança para submetê-la a qualquer tipo de tratamento médico é um processo difícil. Quando se trata de um câncer, é ainda mais doloroso. O enfrentamento dessa doença é um desafio, especialmente porque afeta não só o paciente, mas toda a família.

O câncer em crianças e adolescentes na faixa etária de zero a 19 anos é considerado raro quando comparado ao câncer em adultos, correspondendo entre 1% e 4% de todos os tumores malignos registrados no Brasil, de acordo com a publicação Estimativa | 2018 – Incidência de Câncer no Brasil. A análise realizada pelo Instituto Nacional de Câncer (INCA) prevê a ocorrência de cerca de 12.500 casos novos de câncer em crianças e adolescentes até os 19 anos para o ano em questão. Assim como em países de alto Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), no Brasil, o câncer representa a primeira causa de morte por doença entre crianças e adolescentes até 19 anos, perdendo a primeira posição apenas para as causas externas, ou seja, mortes por acidentes, afogamentos, por exemplo.

A chance média de sobrevivência à doença é estimada pelo Instituto Nacional de Câncer (Inca) em 64%. Porém, as chances não são as

mesmas em todas as regiões do país. Conforme o levantamento feito pelo INCA, enquanto as chances médias de sobrevivência nas regiões Sul são 75% e na região Sudeste são 70%, nas Região Centro-Oeste, Nordeste e Norte elas são 65%, 60% e 50% respectivamente. Isso significa que a cada 10 crianças em tratamento para a doença no Sul, cerca de 7 crianças sobrevivem e 3 morrem. Na Região Norte, de cada 10 crianças tratadas, 5 estão condenadas à morte. Esses números, porém, também não refletem a realidade brasileira pois se referem apenas às chances de crianças que conseguem chegar ao tratamento. Infelizmente, devido à defasagem de atualização e à imprecisão dos Registros Hospitalares de Câncer como fonte, não se pode afirmar com certeza, mas estima-se que cerca de 30% dos pequenos e jovens pacientes sequer cheguem a ser tratadas a cada ano.

Um dos principais fatores atribuídos ao diagnóstico tardio da doença se deve ao fato de os sintomas da enfermidade não se diferenciarem dos de outras doenças comuns na infância. Por isso, o conhecimento sobre o câncer é um fator determinante para um diagnóstico seguro e rápido.



Nosso desafio: aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil

São inúmeras as barreiras para que uma criança com câncer chegue ao tratamento tão logo apareçam os primeiros sinais e sintomas, e, portanto, quando há mais chances de cura: a falta de treinamento adequado para profissionais de saúde distinguirem os primeiros sinais e sintomas do câncer de doenças comuns na infância; a necessidade de deslocamento até uma unidade básica de saúde para atendimento médico, que ainda é necessária nas áreas ainda não cobertas pelas unidades da Estratégia Saúde da Família; e as barreiras sociais, culturais, educacionais e geográficas que atuam como funil, impedindo o acesso de grupos mais vulneráveis aos serviços de saúde. Além disso, há formação dos profissionais da área de saúde que estão na atenção básica e a informação dos membros da comunidade e dos familiares que estão em contato diretamente com a criança e o adolescente, que podem estar atentos a sinais e sintomas. As redes de referência e contrarreferência ainda precisam ser melhor estruturadas para o atendimento destes pacientes. E as unidades de alta complexidade em

oncologia pediátrica necessitam ter uma infraestrutura adequada para o diagnóstico, incluindo diagnóstico molecular, que não são cobertos pelo Sistema Único de Saúde. Além destes desafios, podemos citar ainda os protocolos de tratamento que precisam ser seguidos de forma adequada por todos os serviços de saúde.

Atualmente, muitas crianças e adolescentes com câncer não estão sendo atendidas em unidades adequadas para tratar a oncologia pediátrica. Elas estão sendo tratadas em unidades que atendem adultos ou nos serviços de saúde suplementar que não possuem a estrutura adequada para tratar as especificidades do câncer infantojuvenil, o que ocasiona, em muitos casos, pouca efetividade do tratamento, diminuindo as chances de cura. Outra consequência é o abandono do tratamento, pois muitas unidades de saúde não contemplam o apoio psicossocial para a criança ou o adolescente e para os familiares que os acompanham.



Para os próximos anos, o objetivo do Instituto é claro: engajar a sociedade para que o as chances de cura de crianças e adolescentes do Brasil para os mesmos patamares dos países com alto IDH, reduzindo a desigualdade nas chances de sobrevivência. Nesses países, as chances de cura média da doença giram em torno de 80%, nos países com baixo e médio IDH – como o Brasil - as chances variam entre 20% a 70%, dependendo não apenas do grupo ao que o país pertence, mas também do tipo de câncer. Ou seja, embora a doença não escolha quem vai afetar, sabemos de antemão quem tem mais chances de viver e de morrer, de acordo com o local de nascimento.

Diante deste cenário, o Instituto Ronald McDonald atua sistematicamente para, cada vez mais, aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil, antes, durante e depois do tratamento por meio da articulação de atores relevantes (governo, sociedade civil, médicos e pacientes) e o investimento estratégico em projetos e iniciativas que possibilitem o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado, o tratamento de qualidade, acolhimento e o atendimento integral para os jovens pacientes e seus familiares.



DESTAQUES DO ANO 2018

Janeiro

- O Instituto Ronald McDonald marcou presença na **inauguração da nova ala de quimioterapia do Centro Infantil Boldrini**, que só foi possível graças aos recursos arrecadados com o McDia Feliz. O Hospital é um dos principais centros de tratamentos no Brasil, referência com cerca de 10 mil pacientes atendidos em 40 anos e chances de cura que giram entre 70 e 80%. O investimento do Instituto corresponde a 42% do valor total do projeto, beneficiando cerca de 6 mil pacientes.
- Foi aberta a **submissão de propostas de projetos** para os Programas do Instituto Ronald McDonald.



Fevereiro

- **Inaugurada parte da expansão do Centro Pediátrico do Câncer da Associação Peter Pan**, em Fortaleza (CE). Foram entregues 10 novos leitos no 3º andar da unidade, que oferece atendimento especializado e humanizado para mais crianças e adolescentes em tratamento. A reforma foi viabilizada com recursos do Instituto Ronald McDonald provenientes do McDias Feliz. O investimento do Instituto corresponde a 21% do valor total do projeto, beneficiando cerca de 2100 pacientes
- O Instituto Ronald McDonald foi reconhecido como **uma das ONGs mais curtidas do Brasil!** No ranking, elaborado pelo Instituto Doar e pela BeCauz, a organização ficou entre as 50 organizações com até 1 milhão de likes.
- O Instituto Ronald McDonald recebeu o **selo #ONGTransparente**, certificação concedida pelo Instituto Doar para 40 organizações que apresentam suas informações de forma clara e acessível na web.



- **Inaugurado o sexto Espaço da Família Ronald McDonald do Brasil**, no Hospital do GRAACC, em São Paulo/SP. A nova unidade beneficia mais de 3 mil crianças e adolescentes com câncer e seus familiares, principalmente aqueles que vêm de longe da capital paulista, em um espaço com infraestrutura, conforto e acolhimento.



Março

- Realização do **Samsung Galaxy Festival Teen**. Toda a arrecadação do Meet&Greet dos músicos com fãs foi doado ao Instituto Ronald McDonald.

Abril

- Lançada a **coleção "Aproximando Sorrisos"**, uma parceria do Instituto Ronald McDonald com a Alfabeto na qual cada produto vendido com este selo garante um percentual de 15% de doação para o Instituto e a doação de três peças para instituições parceiras.



- Inauguração do **Espaço Familiar da Associação Donos do Amanhã** em João Pessoa/PB, que foi possível graças aos recursos arrecadados no McDia Feliz. O investimento do Instituto corresponde a 100% do valor total do projeto, beneficiando cerca de 200 pacientes.



Maio

- **O blog do Instituto Ronald McDonald firmou parceria com a Audima Brasil**, uma startup que está democratizando o acesso ao conteúdo online: todas as publicações passam a contar com conversão para áudio, promovendo acessibilidade para milhares de pessoas.



Junho

- **Divulgação da carteira de projetos 2018**: a lista de projetos aprovados para receber recursos captados pelo Instituto.
- Participação na **10ª edição do Festival ABCR 2018**, o maior evento de captação de recursos da América Latina.
- Organizado pelo Instituto Ronald McDonald, o encontro **“Dialogando sobre o câncer infantojuvenil”** contou com a participação de médicos e representantes de instituições parceiras em todo o Brasil.
- **Firmada parceria com a Risü**: ao fazer compras online em uma das lojas credenciadas, o usuário pode optar por converter parte do valor em doação para o Instituto.



Julho

- Realizado o **Invitational Golf Cup - Golf for Health**, em parceria com a Sociedade Brasileira Israelita Albert Einstein, no São Paulo Golf Club, em Santo Amaro, na capital paulista.





Agosto

- **Inauguração da UTI pediátrica** do Hospital Aldenora Belo, em São Luís, no Maranhão. O investimento do Instituto corresponde a 100% do valor total do projeto, beneficiando cerca de mil pacientes.



- A **30ª edição do McDia Feliz** foi realizada. Pela primeira vez, duas causas foram beneficiadas: o câncer infantojuvenil, sob liderança do Instituto Ronald McDonald, e a educação de jovens por meio do trabalho do Instituto Ayrton Senna.





- O Hospital de Câncer de Mato Grosso **inaugurou uma UTI** pediátrica com dez leitos, uma construção que minimiza a espera pelo atendimento especializado no Estado. O projeto foi possível graças ao McDia Feliz. O investimento do Instituto corresponde a 46% do valor total do projeto, beneficiando cerca de 500 pacientes.



- Participação da equipe do Instituto Ronald McDonald e dos **programas globais na Conferência Internacional RMHC.**





Setembro

- **Inauguração do Lar de Amor**, casa de apoio que atende os pacientes do Hospital de Amor em Barretos (SP). O projeto recursos do Instituto Ronald McDonald oriundos da campanha McDia Feliz. O investimento do Instituto corresponde a 100% do valor total do projeto, beneficiando cerca de 800 pacientes.



- **Realização do Workshop de Programas Globais RMHC**, com a participação internacional de Donell Bullock, Diretor Global de Operações; e Janet Burton, Chefe Global de Operações, ambos da Ronald McDonald House Charities.





Outubro

- Realização da **10ª edição do Jantar de Gala**, no Hotel Grand Hyatt, em São Paulo.





Novembro

- O Instituto Ronald McDonald é **eleito a melhor ONG na categoria saúde e uma das 100 Melhores ONGs do Brasil** pelo segundo ano consecutivo, segundo a revista Época e o Instituto Doar.
- Realização do **Jantar beneficente “Mais Amor por esta causa”**, promovido pela Agência A+ com a Aspen Pharma.
- Realizado o **“Dia de Doar”**, data de conscientização e incentivo à cultura de doação no Brasil. O Instituto promoveu uma campanha online com participação do elenco da Rede TV! e uma ação especial em parceria com os voluntários do Hospital Martagão Gesteira e as Lojas Le Biscuit, em Salvador (BA).
- Entrega do **Troféu Atitude de Ouro** para premiar as melhores práticas de instituições participantes do McDia Feliz em 15 categorias. No mesmo evento, foi lançado o livro “McDia Feliz: 30 anos pela vida” em comemoração à 30ª edição da maior campanha de mobilização pela cura do câncer infantojuvenil no Brasil.





Dezembro

- Iniciada **parceria com a Loja Caçula** do centro do Rio de Janeiro que permite que o cliente doe de 1 a 99 centavos quando realiza o pagamento em dinheiro.
- Aberto o processo de **submissão de propostas de projetos** para os Programas Atenção Integral e Diagnóstico Precoce.





COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

No Instituto Ronald McDonald, acreditamos que cada criança e adolescente com câncer curados renovam nossa esperança no futuro. Por isso, estamos empenhados em conscientizar as pessoas sobre a importância do apoio à causa, por meio das diversas iniciativas encampadas pelo Instituto que beneficiam e aproximam as famílias da cura do câncer infantojuvenil.

Neste sentido, nos comprometemos em oferecer informações relevantes sobre a causa, atuando em rede com instituições relacionadas à causa, a comunidade científica e especialistas no tema, promovendo conteúdo relevante e de qualidade, transmitindo credibilidade sobre nossas ações e também prestando um serviço social no acesso a informações sobre a causa.

Como estratégia de posicionamento institucional para potencializar nossa visibilidade na sociedade, dedicamos esforços contínuos em

transparecer nossa atuação, desde as formas de arrecadação realizadas até a destinação dos recursos.

E em base a todos esses aspectos é que estruturamos nosso alinhamento e uniformidade da linguagem da comunicação Institucional do Instituto Ronald McDonald, promovendo um olhar integrado de todas as ferramentas de comunicação, potencializando relacionamentos institucionais e uma aproximação maior com nossos *stakeholders* e públicos estratégicos e do nosso segmento.

Este processo se iniciou ainda em 2015 com a aprovação dos conselhos de um investimento estratégico em comunicação. O processo se estendeu ao longo de 2016 com a contratação de uma consultoria para diagnóstico de comunicação, seguido da abertura de concorrência de agências interessadas no atendimento ao Instituto Ronald McDonald.



Com base nas estratégias de comunicação focadas em presença de marca, reputação e engajamento, o Instituto Ronald McDonald trabalhou ao longo de 2018 com quatro agências principais que auxiliaram a comunicação dos eventos, campanhas e posicionamento de marca.

AGÊNCIA A+

Responsável por consultoria de negócios e relações públicas para novos parceiros e doadores, inclusive com a realização de eventos institucionais como o Jantar Mais Amor por Esta Causa.

AGÊNCIA DONA

Em 2018, o Instituto Ronald McDonald abriu concorrência para contratar uma nova agência de assessoria de imprensa. A escolhida foi a Agência Dona, que durante o período trabalhou pautas institucionais e factuais, alcançando excelentes resultados em veículos de todo o Brasil.

AGÊNCIA KINDLE

A empresa, que iniciou seu trabalho com o Instituto em 2016, esteve à frente do planejamento das estratégias online (site, mídias sociais, inbound marketing) para aumentar a presença digital da organização, assim como o aumento das doações online.

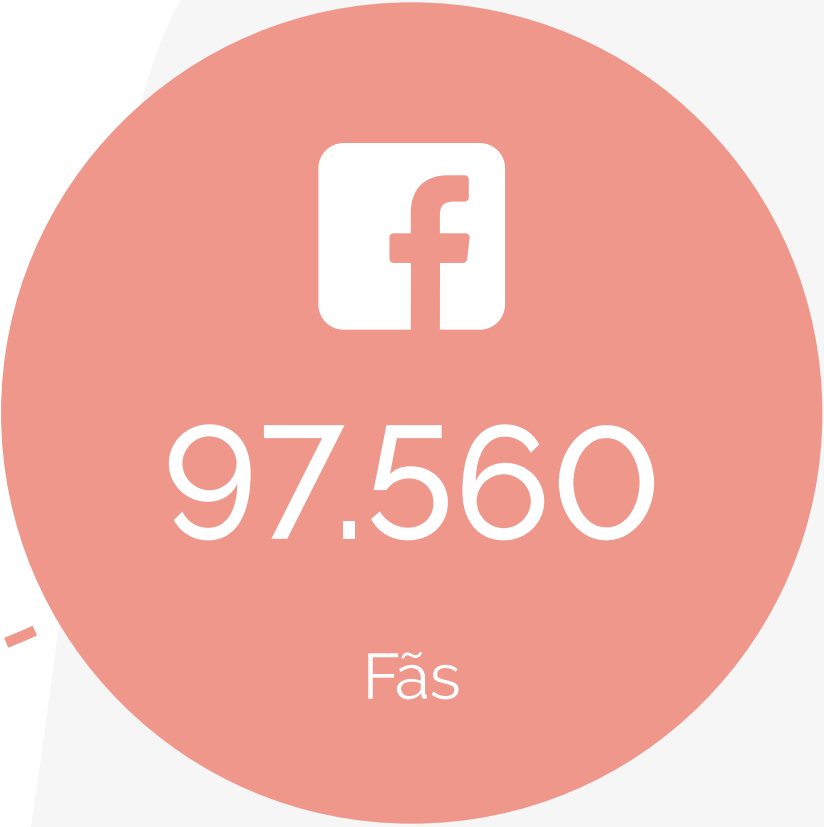
DPZ&T

A agência de publicidade do McDonald's presta serviços voluntariamente para o Instituto Ronald McDonald. Toda a produção de materiais relacionados às campanhas do McDia Feliz e Cofrinhos são desenvolvidas e produzidas pela agência. Em 2018, vídeos, lâminas de bandeja e banners sobre foram alguns dos materiais produzidos, além do relatório anual de atividades.



Números

MÍDIA DIGITAL





Números

NOTÍCIAS PUBLICADAS



+1.200

Notícias publicadas*



ANCELMO GOIS
Com Ana Cláudia Guimarães, Daniel Brunet, Elisa Torres e Tiago Rogério
oglobo.com.br/ancelmo E-mail: coluna.ancelmo@oglobo.com.br Fotos: Vitor Almeida/Infoglobo

ZONA FRANCA

O COLEGUINHA Bernardo Mello Franco lança hoje seu primeiro livro, “Mil dias de tormenta” na Argumento do Leblon, às 19h.

OHOSPITAL Esperança Recife, da Rede D’Or São Luiz, é o primeiro da região Nordeste a alcançar a marca de 500 cirurgias robóticas.

DIA 26, O Rio vai sediar a Run & Burn, evento que reúne atletas de corrida ao som de rock e da turma da Harley Davidson.

MARQUINHO Sathan faz turnê, este mês, por Suécia e Suíça.

JORGE Jaber fala sobre emergências no uso de drogas na Jorna-da ABP Sudeste de Psiquiatria.

A ADVOGADA Ana Cristina Gameleira é sócia trabalhista do escritório Fabião & Moreira Lima.

RICARDO Miguel, juiz da 13ª Vara do Trabalho do Rio, recebe a ordem do mérito judiciário do trabalho do TST amanhã.

ALOYSITO Maria Teixeira recebeu homenagem dos amigos durante o almoço pelo Dia dos Pais.

O INSTITUTO Ronald McDonald irá inaugurar, até o fim do mês, UTIs pediátricas em hospitais de São Luís do Maranhão e de Cuiabá, no Mato Grosso.

Edição do McDia Feliz apoia tratamento de crianças com câncer

Neste ano, a renda arrecadada na campanha também será destinada ao Instituto Ayrton Senna, para ser investida em ações na área da educação

LILIANE CUTRIM
Do Imirante.com

Há 30 anos, o Instituto Ronald McDonald realiza a Campanha McDia Feliz, que visa arrecadar recursos para combater o câncer infantojuvenil, o qual é a maior causa de morte de crianças e adolescentes no país. Neste ano, a novidade é que o McDia Feliz vai incluir o Instituto Ayrton Senna, uma organização não governamental que atua há mais de 20 anos no desenvolvimento de ações voltadas à ampliação das oportunidades de crianças e jovens por meio da educação.

“O Instituto Ayrton Senna se beneficiará dessa estratégia global do McDonald, para realizar mais ações. Desse modo, os recursos do McDia Feliz vão abranger tanto a área da oncologia pediátrica quanto a educação. A gente vai dividir os recursos arrecadados. Os 30% dos tickets do McDia Feliz serão destinados ao Instituto Ayrton Senna e 70% vão para o nosso Instituto. Por isso, a gente espera que no dia 25 de agosto a sociedade em geral se mobilize, contribuindo com essa campanha”, ressalta Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald.

O instituto trabalha em parceria com diversas entidades Brasil afora, atuando diretamente em ações de melhoria do tratamento de câncer infantil no país. No Maranhão, o McDonald trabalha há 19 anos em parceria com a Fundação Antonio Dino, que é mantenedora do Hospital do Câncer Aldenora Bello, referência em tratamento de câncer no estado. Toda a renda arrecadada com o McDia Feliz, no Maranhão, será destinada para a compra de cateteres, que diminuirão o risco de infecções e aumentarão o conforto das crianças em tratamento no Hospital Aldenora Bello.

Francisco Neves afirma que é possível perceber que houve uma grande evolução no cenário do tratamento de câncer infantil no Bra-



Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, e a médica Teresa Cristina Cardoso

SAIBA MAIS

O McDia Feliz 2018 acontece no dia 25 de agosto, em todo o Brasil, e todos os recursos arrecadados com a venda do Big Mac, isoladamente, ou na McOferta, serão revertidos para as instituições beneficiadas. Em São Luís, o ticket Big Mac, no valor de R\$16,50, pode ser comprado na sede administrativa da Fundação Antonio Dino, em horário comercial. Aos fins de semana, eles podem ser adquiridos nos shoppings da Região Metropolitana.

sil nos últimos anos, e o Instituto Ronald McDonald faz parte dessas conquistas. “Nós já fizemos muitas ações que contribuíram com a melhoria da oncologia pediátrica no país. Hoje tem muito mais suporte e tecnologia nessa área, e nós ficamos satisfeitos por contribuir com essa evolução, tanto na destinação de recursos quanto na visibilidade que a gente dá sobre a doença e a importância do tratamento precoce. Inclusive, vamos lançar um livro no mês de novembro deste ano, que conta um pouco da atuação do Instituto Ronald McDonald. Além disso, nós estamos fazendo um levantamento para detalhar, de forma mais precisa, qual foi a diferença que a gente já fez na oncologia pediátrica no Brasil”.

Tratamento

Segundo a médica Teresa Cristina Cardoso Fonseca, presidente da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica, o tratamento de crianças

e adolescentes tem evoluído no Brasil. “A oncologia pediátrica tem início na década de 70, quando os médicos atendiam as crianças com câncer dentro de uma unidade de oncologia de adulto. Muitos desses médicos saíram do Brasil e se especializaram na área infantojuvenil. E, com o passar do tempo, a comunidade médica passou a atuar no tratamento diferenciado de crianças com câncer, compreendendo que ele não pode ser igual ao de adulto, pois o tumor é diferente, a evolução é diferente, as chances de cura são diferentes, ou seja, há várias particulares no tratamento de crianças e adolescentes”, explica a oncologista pediátra. A médica ressalta, ainda, que ainda há muitas dificuldades a serem vencidas na área da Oncologia Pediátrica, desde a dificuldade do diagnóstico precoce nas unidades básicas de saúde até a importância de analisar o contexto socioeconômico das crianças acometidas pela doença.

“É necessário ter uma grande estrutura hospitalar para realizar o tratamento. Além disso, nós temos que analisar a estrutura social, pois muitas crianças vêm do interior do estado para se tratar na capital, e os pais acabam largando o emprego para acompanhar os filhos. São muitas as dificuldades familiares e socioeconômicas que essas crianças enfrentam. Por isso, é necessário que elas tenham apoio psicossocial, para que não abandonem o tratamento. Nós já avançamos muito, mas precisamos avançar ainda mais. E o McDia feliz é um grande catalisador dessa mobilização que se faz em favor da criança com câncer, fazendo com que a sociedade entenda que existe um problema e que nós estamos propondo uma solução, investindo recursos. E a gente convida as pessoas para se juntarem a nós nessa grande causa, dando continuidade e esse projeto, para que ele não se acabe”.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Instituto Ronald McDonald promove seu Jantar de Gala. Amanhã, no Hotel Grand Hyatt.

Saúde

De Jesus



Interior da recém-inaugurada UTI Pediátrica do Hospital Aldenora Bello

Hospital Aldenora Bello ganha nova UTI pediátrica

Instituto Ronald McDonald apoiou espaço, aberto em São Luís. CIDADES 3

*Fonte: Meltwater

PARCERIAS E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS



Transparência e eficácia na destinação de recursos em prol da causa do câncer infantojuvenil. Estes são alguns dos valores evidenciados por meio das diversas parcerias estabelecidas entre o Instituto Ronald McDonald e as empresas e organizações que mantêm o apoio às iniciativas empreendidas pela organização, demonstrando a importância fundamental da soma de esforços pela cura do câncer infantojuvenil.

No ano de 2018, o Instituto Ronald McDonald manteve parcerias com pessoas físicas e jurídicas (empresas), de forma a viabilizar todas as ações previstas para o ano. Todas as empresas e instituições assinam conosco nossas conquistas e resultados de sucesso, pois chancelam nossa atuação para aproximar as famílias da cura do câncer infantojuvenil no Brasil.



Nossos Parceiros

O Instituto Ronald McDonald conta com valiosas parcerias pela cura do câncer infantojuvenil.

Nossos parceiros solidários à causa contribuem decisiva e sistematicamente, investindo de diferentes maneiras para o desenvolvimento dos nossos programas.

EMPRESAS SOLIDÁRIAS

Investem recursos financeiros em diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald.

Platina



Arcos Dourados



abfm

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FRANQUEADOS McDONALD'S





Icatu

SEGUROS



Coca-Cola

Brasil

Ouro



MB

MARTINBROWES



aspen

PHARMA



POLENGHI



ARYZTA

Passion for good food

Bronze



Seara



Sadia



OdontoPrev



Leal



alphabeto

VESTINDO CRIANÇA COM CRIANÇA DE 0 A 16 ANOS



Avianca



Campeão

Supermercados



Vianense

SUPERMERCADOS



Inter



costazul

multimercado



MUNDIAL



PROFARMA



CREATA



PRINCESA

SUPERMERCADOS



carino

ingredientes



PROJETO

Amigos da Infância

Benemérito

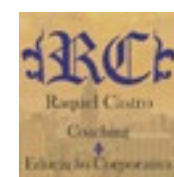
Top Taylor | ColdMix (KS Importações) | **Sweda Informática | Outback | Sincoplastic | Deck Engenharia | Casas Prenda | Razac International Trade | Escala 7 Editora Gráfica | Plastifama | FJ Projetos e Construções | Super PL INT Brasil | Art AL. Cond Ltda**

40
170



APOIADORES

Empresas que doam materiais, produtos, serviços e conhecimento técnico para a realização de nossas atividades.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

Instituições fundamentais na definição de diretrizes e estratégias de enfrentamento ao câncer infantojuvenil no país.





NOSSA RELAÇÃO COM O SISTEMA McDONALD'S

O Sistema McDonald's é um parceiro fundador do Instituto Ronald McDonald. Abaixo você encontra mais informações sobre como se dá esta parceria.





Ronald McDonald House Charities

Braço da McDonald's Corporation responsável pelas ações de responsabilidade social é responsável pela concessão do uso da marca Ronald McDonald, coordenação e compliance das melhores práticas para gestão dos Programas Globais Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald.

Arcos Dourados

O McDonald's é uma das maiores e mais conhecidas empresas de fast-food do mundo. No Brasil, a rede é operada desde 2007 pela Arcos Dourados, a maior franquia McDonald's do mundo, tanto em vendas totais quanto em número de restaurantes. A companhia é também a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe, com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios da região.

A Arcos Dourados é uma das principais mantenedoras e apoiadoras do Instituto Ronald McDonald. Não só a empresa e seus funcionários, mas todo o sistema McDonald's (fornecedores e franqueados) se mobiliza para o apoio ao Instituto por meio de parcerias institucionais, divulgação e ações de captação de recursos. A mais conhecida delas é o McDia Feliz, no qual a empresa doa parte do valor do sanduíche Big Mac (individual ou McOferta) para o Instituto Ronald McDonald.

Apesar de de tudo isto, não há como uma única empresa apoiar as ações necessárias para o aumento dos índices de cura do câncer infantojuvenil no país. Por isso, o Instituto Ronald McDonald busca a adesão de outros apoiadores corporativos, articula parcerias com pessoas físicas e jurídicas para que contribuam significativamente para a continuidade de nossa missão.



Parcerias em ações de arrecadação de recursos

O sistema McDonald's contribui com recursos financeiros por meio de campanhas como o McDia Feliz e Cofrinhos.

Comunicação com clientes nos restaurantes

As tradicionais lâminas de bandeja são uma importante mídia para a divulgação das ações institucionais do Instituto Ronald McDonald, dando visibilidade ao McDia Feliz durante o mês de agosto e prestando contas dos resultados.





Comunicação com funcionários

McDonald's

Motivar os mais de 50 mil funcionários da rede McDonald's Brasil, distribuídos em aproximadamente 900 restaurantes por todo o país, é um desafio para o Instituto Ronald McDonald. O sucesso das diversas iniciativas realizadas deve-se muito à motivação e ao empenho deles, parceiros e multiplicadores das ações em prol de adolescentes e crianças com câncer. Constantemente, o Instituto promove campanhas de incentivo sobre a Campanha dos Cofrinhos, a distribuição de materiais de comunicação sobre o McDia Feliz. Além de envolver os funcionários em visitas à projetos apoiados pelo Instituto em todo o país.

Ações Institucionais

O curso Práticas de Líderes de Negócios é um treinamento voltado a gerentes de restaurantes, consultores de operações e gerentes de mercado da empresa no Brasil e na América Latina. A capacitação inclui um módulo sobre valores sociais no qual o Instituto Ronald McDonald está inserido. A apresentação mostra dados sobre a organização, resultados institucionais, campanhas e uma visita guiada à Casa Ronald McDonald São Paulo - Moema, na capital paulista, cidade onde o curso é realizado. Em 2018, foram realizados quatro encontros do PLN com a participação de cerca de 150 funcionários ao longo do ano.

Fornecedores

Os fornecedores do Sistema McDonald's são grandes aliados do Instituto Ronald McDonald pela cura do câncer infantojuvenil. Estas empresas são as principais fontes de captação de recursos



Franqueados e a Associação Brasileira de Franqueados McDonald's

Os franqueados brasileiros do Sistema McDonald's são fundadores e grandes apoiadores da causa do câncer infantojuvenil por meio das ações lideradas pelo Instituto Ronald McDonald. Eles fazem doações, atuam como voluntários e conselheiros.

O Instituto Ronald McDonald e a Associação Brasileira de Franqueados McDonald's possuem uma longa história de parceria pela causa do câncer infantojuvenil. Franqueados de todo o Brasil atuam como voluntários para representar interesses do Instituto junto a governos locais, parceiros e unidades médicas e instituições locais, atuando como agentes na transformação do cenário da oncologia pediátrica no país. Alguns dos franqueados também doam seu tempo e expertise como membros voluntários dos conselhos da organização.

O Programa de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald, criado em 2007, é mais uma evidência do engajamento dos Franqueados McDonald's em prol de adolescentes e crianças com câncer no Brasil.

Composto por membros da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's (ABFM), os Franqueados Embaixadores representam o Instituto Ronald McDonald em suas localidades, facilitando iniciativas das instituições beneficiadas e garantindo que a realização dos projetos esteja alinhada aos programas do Instituto.



Atualmente, **17 Franqueados** formam o grupo de Embaixadores do Instituto Ronald McDonald:

- | | | |
|-----------|----------------|---------------------|
| 1. | Barretos | Rubens Fragoso |
| 2. | Belém | Kemel Kalif |
| 3. | Belo Horizonte | Edmundo Massoni |
| 4. | Brasília | Nadim Haddad |
| 5. | Campinas | José Saltini |
| 6. | Cuiabá | Laura Oliveira |
| 7. | Curitiba | Márcio Moreira |
| 8. | Florianópolis | João Carlos Ribeiro |
| 9. | Fortaleza | Adolfo Bichucher |

- | | | |
|------------|---------------------|----------------------|
| 10. | Jahu | Emerson Hortolan |
| 11. | Porto Alegre | Antônio Rocha |
| 12. | Rio de Janeiro | Peter Adania Wetzlar |
| 13. | Salvador | Frederico Luz |
| 14. | Santo André | José Luís Pacheco |
| 15. | São José dos Campos | Valdécio Costa |
| 16. | São Paulo | David Procaccia |
| 17. | Sorocaba | Cláudio Costa |



Além dos Embaixadores, todos os demais membros da ABFM são apoiadores fundamentais das diversas iniciativas do Instituto Ronald McDonald com a doação de recursos e a mobilização da comunidade local.

Conheça os membros da Associação Brasileira de Franqueados McDonald's:

- Adolfo Bichucher Neto
- Frederico Pedreira Luz
- Kemel Francisco Kalif de Souza
- Laura de Oliveira Vieira
- Mário Jorge Rocha de Carvalheira
- Nadim Haddad
- Alberto Dawidowitsch
- Ari Pereira da Silva Junior

- Carlos Emilio Cavaliere Sartorio
- André Stauffer
- Edmundo Massoni
- Erich Antonio Maretto
- Isaac Saada
- José Antonio Siqueira Campos de Oliveira
- Lélío Pires Studart
- Luiz Cláudio Zavarize Fernandes

- Marco Antonio Braga Correia
- Peter Thomas Adania Wetzlar
- Peter Thomas Wetzlar
- Alexandre de Fraia Blotta
- David Procaccia
- Idevano de Souza Vianna
- José Carlos de Benedette
- José Luiz Pacheco Fernandes



- Luiz Carlos Shiraishi
- Maria Cristina Rodriguez Fernandez
- Mário Eduardo Pereira Martins Júnior
- Mauro Augusto Gomes
- Nivaldo José Chiossi Junior
- Odair Eliseu Guidi
- Maria Aparecida Queiroz Machado Pires
- Roberto Freire Cesar Pestana
- Abilio José de Sá
- Ana Paula Monteiro Abdalla
- Carlos Alberto Morales
- Cláudio Alves Costa
- Eder Bornelli

- Eduardo Francisco Gomes
- Emerson Baptista Hortolan
- Everaldo Melo Peris
- Everaldo Ruzele Martins
- João Eduardo de Castro Neto
- Joaquim Rangel Frota Fonseca
- José Alberto Vieira Saltini
- Luis Amadeu Sadalla
- Paulo Roberto Costa Nogueira
- Paulo Sérgio Alves da Costa Filho
- Ronald Luiz Monteiro
- Rubens Fragoso Filho
- Valdécio Aparecido Costa

- Vambersom Fabri
- Antonio Maria Rocha
- Cezar Cesa
- Edson Soiti Tomihama
- Gilmar Otaviano Leal Santos
- Isaac Vaz Sepetiba Pires
- João Carlos Ribeiro
- José Roberto Constantino Nogueira
- Lara Sperb
- Márcio Alves de Almeida Moreira
- Marie Ali Baklizi
- Rogério Barbi



Nosso reconhecimento também aos **franqueados da nova geração**, que já se mostram altamente comprometidos com a causa do câncer infantojuvenil:

- Ana Carolina Bichucher
- André Stauffer
- Bruno Barbi
- Bruno Vianna
- Camila Mutran
- Camila Pereira Nogueira
- Carlos Eduardo Murrer Gomes
- Cláudio Pragana

- Daniela Moreira
- Eduardo Costa
- Fábio Costa
- Felipe Blotta
- Fernando Luz
- Gabriela Correia
- Guilherme Pestana
- Ismenia Morales

- Julio Eliseu Guidi
- Laila Flávio Ribeiro
- Maiara Bornelli
- Patricia Correia
- Patricia Saada
- Pedro Andrade Silva
- Peter Thomas Adania Wetzlar
- Thais Shiraishi



Convenção Nacional dos Franqueados McDonald's

Entre os dias 1 a 3 de outubro, **Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, representou o Instituto Ronald McDonald na Convenção Nacional dos Franqueados McDonald's**, realizada no Hotel Palácio Tangará (SP). O evento reuniu 59 franqueados, 32 NextGen (franqueados da Nova Geração), 23 fornecedores e 15 parceiros da Arcos Dourados fortalecendo o todo o Sistema McDonald's.

No Tradicional Jantar de Premiação, alguns Franqueados que desenvolveram trabalhos muito especiais no ano de 2018 foram destaque: **Kemel Kalif foi um deles, sendo homenageado pela contribuição como Embaixador do Instituto Ronald McDonald**. Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, fez um discurso emocionante após ter sido homenageado pelos 30 anos de McDia Feliz. Os Franqueados lhe entregaram "A Pomba" em reconhecimento pelas conquistas neste período.





O Instituto Ronald McDonald é parte imprescindível do Sistema McDonald's. Como franqueados temos que oferecer a melhor experiência possível a nossos clientes, mas também temos que participar daquela comunidade onde o restaurante está inserido, devolvendo à mesma o apoio que recebemos, como sempre nos ensinou nosso fundador Ray Kroc. Por isso, temos muito orgulho de estarmos próximos do Instituto apoiando uma causa tão relevante quanto a cura do câncer infantojuvenil.



CARLOS EMÍLIO SARTÓRIO

Presidente da ABFM



RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Para consolidar um modelo de gestão, a expansão das relações institucionais e a manutenção das parcerias ativas com nossos públicos de relacionamento, o Instituto Ronald McDonald uma agenda de relacionamento institucional com a estruturação de ações específicas para cada stakeholder da organização, que prevê reuniões, encontros, workshops, eventos, ações de engajamento e a atuação em rede.

Como resultado dessa nova investida – estabeleceu-se uma régua de relacionamento que envolve a Superintendência e a Gerência Geral da organização. O objetivo é estabelecer uma agenda em diversas frentes – captação, políticas públicas, prospecção de parceiros, entre outras atividades com o envolvimento das demais gerências para transformar o Instituto em protagonista das ações relativas a causa, reconhecendo a relevância de construir e manter um relacionamento transparente e ético com os diversos públicos de relacionamento da organização.

Ao longo de 2018, dezenas de compromissos foram planejados e executados conforme a régua de relacionamento liderada pelo superintendente do Instituto Ronald McDonald, Francisco Neves.





GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA



A governança é um dos elementos fundamentais do modelo de gestão do Instituto Ronald McDonald como organização social de terceiro setor, prezando pela eficácia, eficiência e transparência de todos os seus processos internos.

Nossa estrutura de gestão é baseada no relacionamento e espaços de consulta e validação via atuação da Assembleia Geral e quatro Conselhos: Administração, Executivo, Científico e Fiscal, que atuam de forma estratégica orientando a Superintendência, que por sua vez, é assessorada pela Gerência Geral e as Gerências/Coordenações das Áreas) na condução das ações institucionais.





ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Conselhos

O Instituto Ronald McDonald é estruturado em Conselhos segmentados por áreas que regulam, aprovam, fiscalizam e contribuem para o direcionamento dos trabalhos. Os Conselhos contam com a participação voluntária representantes de instituições, empresas, franqueados McDonald's e especialistas na causa do câncer infantojuvenil.



Conselho de Administração

Presidente:

Paulo Camargo

(Presidente – Arcos Dourados Brasil)

Vice-Presidente:

Dorival Pereira de Oliveira Junior

(Vice-Presidente de Desenvolvimento – Arcos Dourados Brasil)

Membros:

Alois Bianchi

Diretor de Oncologia Pediátrica – Hospital do Câncer

Andrea Mota

Diretora de Sustentabilidade da Coca-Cola Brasil

Ana Cristina Pinho Mendes Pereira

Diretora do Instituto Nacional de Câncer - Inca

Carlos Emílio Sartório

Diretor ABFM – Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's

Claudio Galvão

Chefe do Serviço de Oncologia e Hematologia Pediátricas Hospital da Criança Santo Antônio

David Grinberg

Vice-Presidente de Comunicação Corporativa e Relação com Investidores - Arcos Dorados

Gabriel Serber

Diretor de Desenvolvimento Sustentável e Impacto Social - Arcos Dorados América Latina e Caribe

José Augusto dos Santos

Diretor Geral da Martin-Brower

Luciano Snel Correa

Presidente da Icatu Seguros

Lyana Latorre Sabogal

Ex-Diretora de Engajamento e Responsabilidade Social da Arcos Dorados

Marcos Kisil

Professor da Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo

Rilder Flávio de Paiva Campos

Presidente CONIACC – Confederação Nacional de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer

Sérgio Alonso

CEO – Arcos Dorados América Latina

Sérgio Amoroso

Presidente – Fundação ORSA



Conselho Executivo

Presidente:

Christiane Braga

Gerente de operações - Arcos Dorados Brasil

Vice-Presidente Financeiro:

José Antonio Siqueira Campos de Oliveira

Franqueado McDonald's

Membros:

Aluizio Neto

Diretor Geral – McCain

Daniela Redondo

Diretora Executiva do Instituto Coca-Cola

Kemel Francisco Kalif de Souza

Franqueado – McDonald's Belém

Marco Simões

(Diretor Executivo – SDSN Brasil)

Marcelo Nóbrega

(Diretor de Recursos Humanos – Arcos Dourados Brasil)

Conselho Fiscal

Presidente:

Carlos Ernane Abrahão

CFO – Grupo Etna Vivara

Membros:

Boris Gris

Diretor Legal – Arcos Dourados Brasil

Edmundo Massoni

Franqueado McDonald's – Belo Horizonte

Fabio André Fadiga

Advogado e sócio da Fadiga e Mardula Sociedade de Advogados

Fernando de Paula

Diretor de Relações Governamentais – Arcos Dourados Brasil



Tesoureira

Karina Montiel

CFO – Arcos Dourados Brasil

Conselho Científico

Presidente:

Kemel Kalif

Franqueado – McDonald's Belém

Membros:

Algemir Bruneto

Diretor – Instituto do Câncer Infantil/RS

Antônio Sérgio Petrilli

Superintendente médico – GRAACC

Carmem Fiori

Oncologista pediátrica do Hospital
UOPECCAN

José Carlos Córdoba

Chefe de Hematologia – Hospital de
Apoio de Brasília

Núbia Mendonça

Diretora – Clínica ONCO

Renato Melaragno

Oncologista Pediátrico – Hospital Santa
Marcelina

Sima Ferman

Chefe do Serviço de Oncologia
Pediátrica – Instituto Nacional de Câncer

Tânia Bitti

Assistente Social – Associação Capixaba
contra o Câncer Infantil

Teresa Cristina Cardoso Fonseca

Presidente – Sociedade Brasileira de
Oncologia Pediátrica

Rilder Flávio de Paiva Campos

Presidente – Confederação Nacional
de Apoio e Assistência à Criança e ao
Adolescente com Câncer

Vicente Odone Filho

Oncologista Pediátrico do ITACI e do
Hospital Israelita Albert Einstein



COMPROMISSOS ÉTICOS

O Estatuto Social do Instituto Ronald McDonald é um documento registrado em Cartório que contém o marco de fundação do Instituto Ronald McDonald, seu propósito e as condições necessárias para a constituição e funcionamento da entidade como sociedade civil sem fins lucrativos.

Este instrumento determina e orienta a atuação da organização, declarando suas premissas, visão e valores. A organização ainda não estabeleceu um código de ética para regimento de suas ações. O tema, até então, sempre foi orientado com base nas diretrizes estabelecidas no Estatuto Social.





TÍTULOS E CERTIFICAÇÕES



Utilidade Pública Federal

Art. 4º da Lei 91/35 e art. 5º do Decreto 50.517/61



Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social

Lei nº 4507, de 24/05/2007



Utilidade Pública Municipal

Decreto Lei nº 179/75, Lei nº 3.383/00 e Resolução SEASDH nº267, de 23.07.2010



Certificado Municipal de Assistência Social

Renovado em 13/03/2018



Utilidade Pública Estadual

concedido pela Lei nº 4507, de 24/05/2007



Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Cebas)

Lei nº 12.101, de 27 de novembro de 2009 e no Decreto nº 7.237, de 20 de julho de 2010



AUDITORIAS

Um dos valores do Instituto Ronald McDonald é atuar de forma transparente, para que investidores, doadores, parceiros, beneficiados e toda a sociedade possam acompanhar como são arrecadados e investidos os recursos em benefício de crianças e adolescentes em tratamento de câncer e seus familiares.

O Instituto faz constante acompanhamento de suas ações, por meio de relatórios técnicos, financeiros e auditorias internas e externas.

A Auditoria Interna tem por finalidade desenvolver um plano de ação que auxilie a organização a alcançar seus objetivos adotando uma abordagem sistêmica e disciplinada para a avaliação e melhora da eficácia dos processos de gerenciamento de ações com o objetivo de adicionar valor e melhorar as operações e os resultados esperados.

Para a auditoria externa, o Instituto Ronald McDonald conta com apoio de duas empresas especialistas do ramo, que realizam auditorias sobre os valores arrecadados e as demonstrações contábeis da organização,

assim como sobre os recursos aportados em projetos apoiados em instituições de todo o país, visando uma correta aplicação do dinheiro.

A Audisa Auditores Associados é a empresa responsável pela realização da auditoria externa do Instituto Ronald McDonald, auxiliando nos processos de regulamentação fiscal e transparência sobre os recursos captados em prol da missão da organização. Especializada em terceiro setor, contribuiu significativamente com suas recomendações para as exigências legais do setor. (veja o relatório completo no capítulo Transparência).

Para a realização da auditoria financeira nas instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald, a organização atua juntamente com a empresa GAAP Auditores & Consultores, que realiza a verificação in loco e/ou à distância da execução financeira e operacional dos projetos apoiados pela organização em todo o país. Ao longo de 2018, 124 projetos aprovados em parceria com 22 instituições ao longo dos últimos 5 anos foram auditados. A cada dois anos, todos os projetos passam pela auditoria.



Estas são as instituições cujos projetos foram auditados:

Barretos - SP	Fundação PIO XII - Hospital do Câncer
Natal - RN	CACC - Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva
Natal - RN	CONIACC - Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer
Recife - PE	GAC - Grupo de Ajuda à Criança Carente com Câncer
Recife - PE	NACC - Núcleo de Apoio a Criança com Câncer de Recife
Londrina-PR	VIVER - Voluntariado de Apoio às Crianças e Adolescentes Portadores de Câncer
Ribeirão Preto - SP	Grupo de Apoio à Criança com Câncer de Ribeirão Preto
São Paulo - SP	TUCCA - Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer/ Hospital Santa Marcelina
Jundiaí - SP	Grupo em Defesa da Criança com Câncer - GRENDACC
São Paulo - SP	Casa Ronald McDonald -SP
Campinas - SP	Centro Infantil de Inv. Hematologias Drº Domingos Boldrini

Curitiba - PR	APACN - Associação Paranaense De Apoio A Criança Com Neoplasia
Juiz de Fora - MG	FANIRMJ - Fundação Ricardo Moysés Júnior
Cascavel - PR	UOPECCAN - União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer
Curitiba - PR	RFLPCC - Liga Paranaense Combate ao Câncer
Itabuna - BA	GACCIT - Grupo de Apoio à Criança com Câncer Sul da Bahia
Passo Fundo - RS	LFCC - Liga Feminina de Combate ao Câncer de Passo Fundo
Fortaleza	APP - Associação Peter Pan
Porto Alegre - RS	Irmandade Santa Casa Misericórdia - Porto Alegre
Salvador	GACC- Grupo de Apoio á Criança com Câncer
São Paulo - SP	SOBOPE - Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica
Porto Alegre - RS	ICI - Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul



NOSSO CAPITAL HUMANO

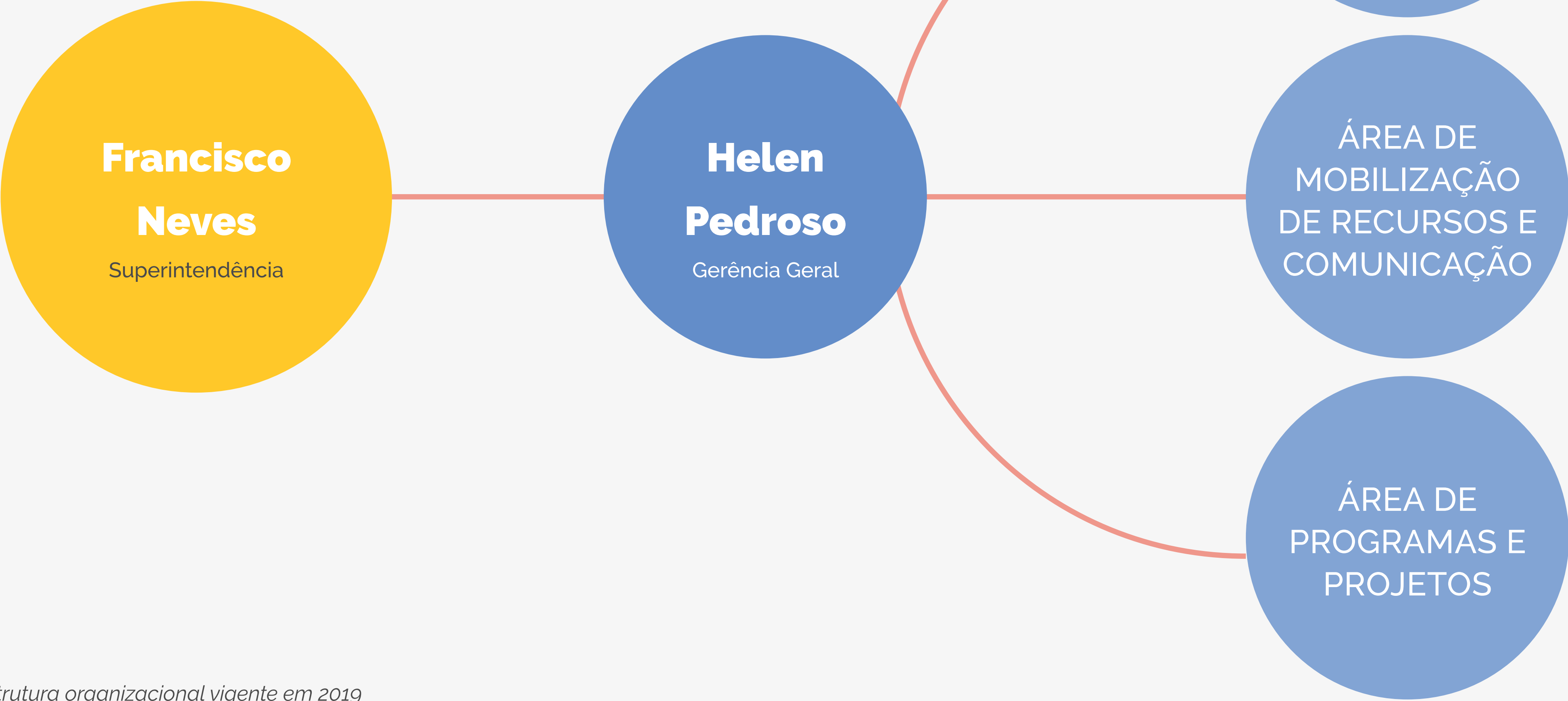


A habilidade, capacidade técnica e satisfação de nossos colaboradores são alguns dos principais ativos para garantir o sucesso das ações do Instituto Ronald McDonald. Ao longo de sua história, a organização aprimora o desenvolvimento do seu trabalho por meio de uma equipe qualificada de colaboradores, que garantem a realização de ações planejadas, assim como a eficiência e transparência de suas iniciativas. E a dinamização da gestão com o objetivo de estabelecer processos mais ágeis e eficientes foi um dos pilares estratégicos para a organização, de forma a garantir sua excelência operacional e promover práticas inovadoras.

Em 2018, o Instituto contou com a colaboração de 22 funcionários contratados nas áreas de Administração e Finanças, Mobilização de Recursos e Comunicação, Programas e Projetos Gerência Geral e Superintendência. Além destes, há um profissional fixo que presta serviços de manutenção, contratado da empresa Prime Work.



NOSSA EQUIPE





Área de Administração e Finanças

Realiza a gestão administrativo-financeira do Instituto Ronald McDonald com o objetivo de criar condições adequadas para o desenvolvimento da organização. A área é responsável pelos recursos humanos, pelo gerenciamento da tecnologia da informação e das atividades jurídicas, contábeis e de tesouraria, incluindo o acompanhamento financeiro – prestação de contas e auditorias – dos projetos apoiados.





Área de Mobilização de Recursos e Comunicação

Em 2018, as áreas de mobilização social e desenvolvimento institucional se fundiram, de forma a cuidar de todos os processos que envolvem a visibilidade e mobilização dos stakeholders, gerando engajamento do público, estabelecimento de alianças e parcerias com empresas privadas, organizações governamentais e do terceiro setor, ampliação da rede de relacionamento e solidariedade em prol da causa.





Área de Programas e Projetos

Realiza o desenvolvimento e gestão dos programas do Instituto Ronald McDonald, sendo responsável desde a elaboração do guia para submissão de propostas de projetos até a formação da carteira de projetos apoiados, seu acompanhamento e conclusão. Também gerencia a destinação dos recursos, relacionando as fontes de recursos aos projetos aprovados de acordo com as demandas prioritárias na oncologia pediátrica.



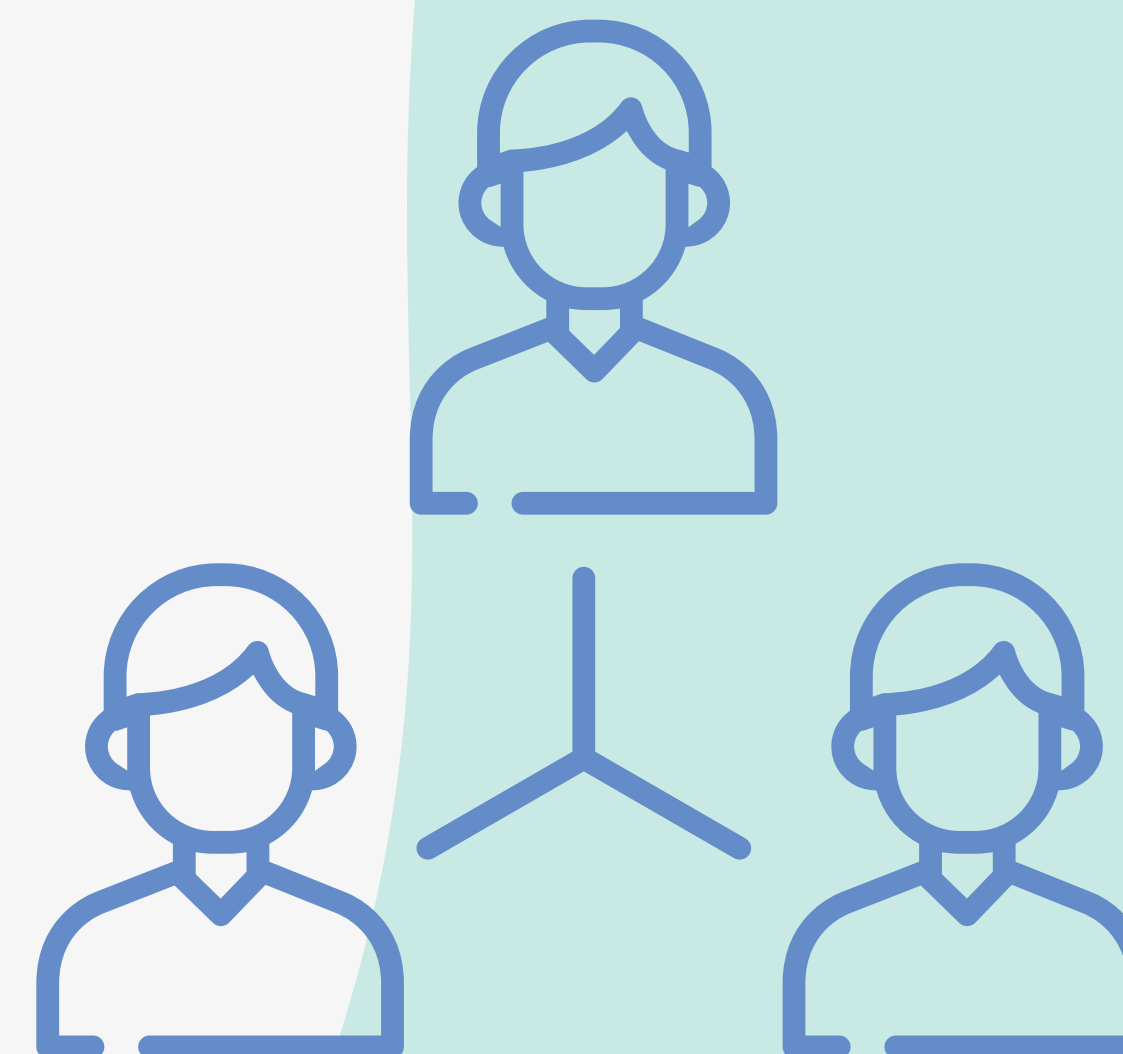


GESTÃO DE PESSOAS

A Gestão de Pessoas é considerada um tema estratégico para o Instituto Ronald McDonald. Amadurecemos em alguns processos de gestão, como contratação de objetivos e avaliação de desempenho, contribuindo assim com o desenvolvimento dos colaboradores.

Ainda temos muito desafios, como fortalecer novas lideranças para enfrentar os desafios do nosso negócio, bem como promover, constantemente, o engajamento de nossos funcionários, permitindo que nossa jornada tenha alto desempenho, mas com satisfação e comprometimento com a missão da organização.

Buscamos, também, atualizando todas as políticas e práticas relacionadas à gestão. Atualmente, já temos formalizados os nossos principais processos, como contratação de objetivos e avaliação de desempenho, descrição de cargos, política salarial, benefícios, jornada de trabalho, entre outros.

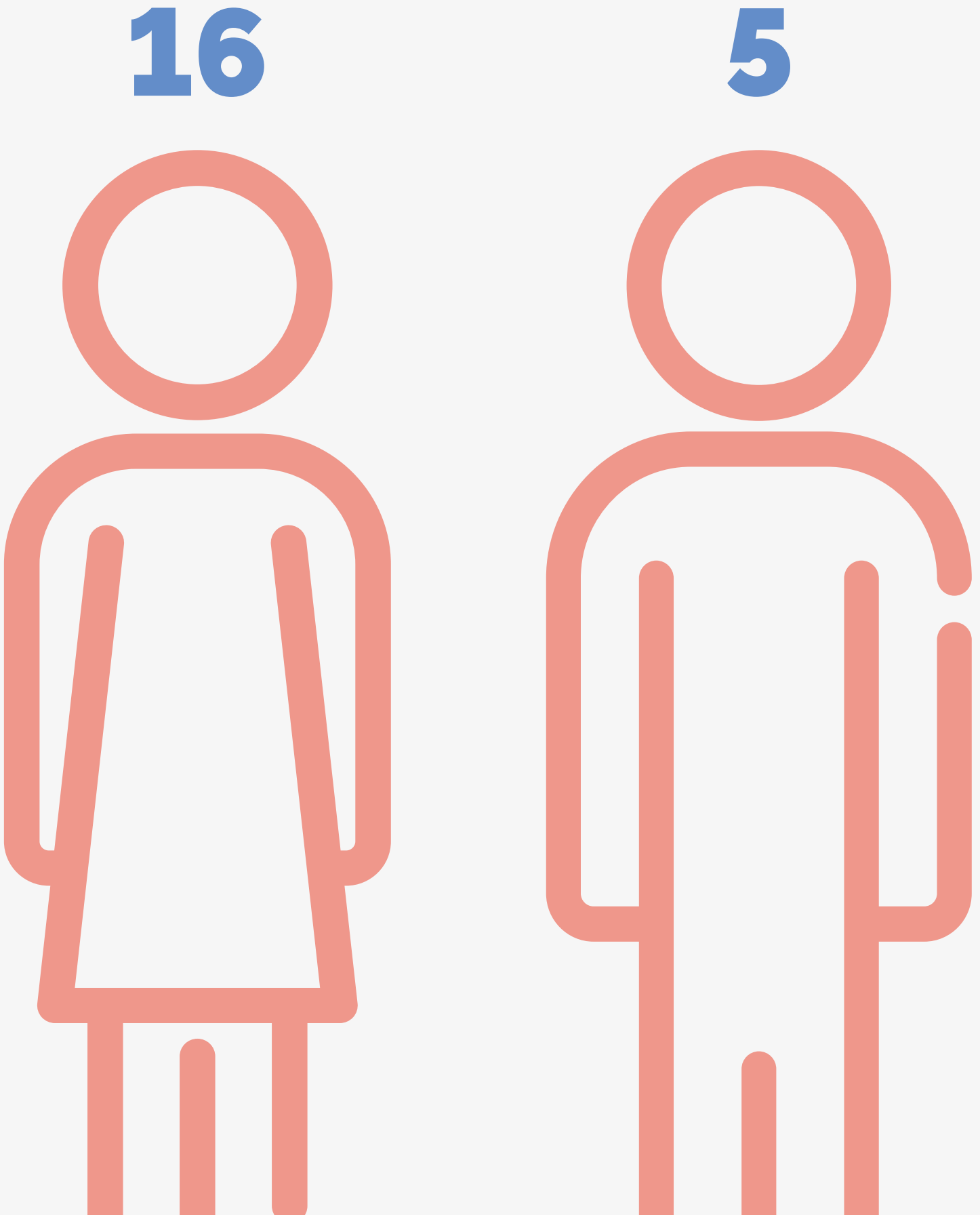




Perfil dos Colaboradores

(referente ao quadro de funcionários 2019)

POR GÊNERO



POR CATEGORIA FUNCIONAL





Acordo Coletivo de Trabalho

Todos os colaboradores do Instituto Ronald McDonald são contratados pelo regime de Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e são contemplados pelos acordos de negociação coletiva, com oportunidade de avaliar, discutir e deliberar sobre as proposições do Sindicato sobre o tema.

A organização preza aos seus colaboradores a liberdade de associação a entidades representativas de classe, associações ou sindicatos de sua escolha, sendo vedado qualquer tipo de discriminação ou prejuízo em razão dessas escolhas. Atualmente, os colaboradores da organização são associados ao Sindicato dos Empregados em Instituições Benéficas, Religiosas, Filantrópicas e Organizações não Governamentais do Estado do Rio de Janeiro (SindiFilantropicas).

Benefícios

Os benefícios oferecidos para todos os colaboradores previstos por lei e ampliados pela organização são: assistência médica, assistência odontológica, vale-refeição ou vale-alimentação, vale-transporte, vale-natal, licença-maternidade, licença-amamentação e licença paternidade, além de seguro de vida e assistência funeral.

Para as atividades terceirizadas, cujos benefícios são definidos pelas empresas contratadas, a organização exige como critérios para a contratação, a concessão de vale-transporte.



Comunicação interna

Sob a responsabilidade do núcleo de comunicação, o jornal mural passou atualizar todos os funcionários e visitantes sobre as notícias mais relevantes para o trabalho.



Funcionárias são homenageadas no Dia Internacional da Mulher.

Além disso, proporciona, constantemente para seus colaboradores, oportunidades de desenvolvimento e espaços para diálogo sobre temas afetos à organização. Em 2018, houve diversas oportunidades de capacitação e integração com os funcionários.

Rodas de diálogo – Reuniões bimestrais nas quais toda a equipe se reúne para compartilhar conquistas e desafios.

Reunião de resultados – Ao fim do ano, toda a equipe se reuniu para a consolidação de resultados e avaliação das metas alcançadas em 2018.

Datas comemorativas – Além dos aniversários do mês, comemorados sempre na última sexta-feira, houve ações especiais em reconhecimento ao dia das mulheres, Páscoa e festa de fim de ano.



Saúde dos funcionários

Assim como manda a legislação, o Instituto Ronald McDonald exige que seus colaboradores passem anualmente por um check-up de saúde. Além disso, realiza o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, um levantamento completo dos possíveis riscos existentes nos setores de trabalho, buscando antecipar, reconhecer, avaliar e controlar qualquer desconformidade para que os trabalhadores tenham melhores condições de trabalho e saúde. O Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho realizado pela Connapa no ano de 2018 concluiu que não havia agentes de riscos ocupacionais passíveis de monitoramento no escritório.

Prevenção e segurança

No Instituto Ronald McDonald existe um comitê de prevenção e segurança no trabalho, com representantes de áreas, que recebem treinamento específico para atuar em ações preventivas contra acidentes, princípios de incêndio, contribuindo assim para a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro.





Treinamento e desenvolvimento profissional

O Instituto Ronald McDonald investe na capacitação de seus colaboradores disponibilizando um valor anual de 4.665,00 para que realizem cursos e treinamentos. A verba é administrada pelos gestores de áreas de acordo com objetivos e estratégias da organização e da equipe.

RMHC ADVANCING LEADERSHIP PROGRAM 2018

Bianca Provedel, coordenadora de mobilização de recursos e comunicação, foi uma das três representantes da América Latina convidadas a participar do programa de desenvolvimento de lideranças facilitado pela Franklin Covey, nos Estados Unidos.



PARTICIPAÇÃO EM WEBINARS INTERNACIONAIS

A equipe brasileira foi convidada a participar de treinamentos e capacitações em temas como operações dos programas RMHC, comunicação e captação de recursos.

PARTICIPAÇÃO DA CONFERÊNCIA MUNDIAL DA RMHC

Danielle Basto, Bianca Provedel e Helen Pedroso estiveram na Conferência Mundial da Ronald McDonald House Charities 2018. Além delas, membros dos programas globais no Brasil também se juntaram à equipe global para aprender e compartilhar melhores práticas.





NOSSA ATUAÇÃO NO BRASIL

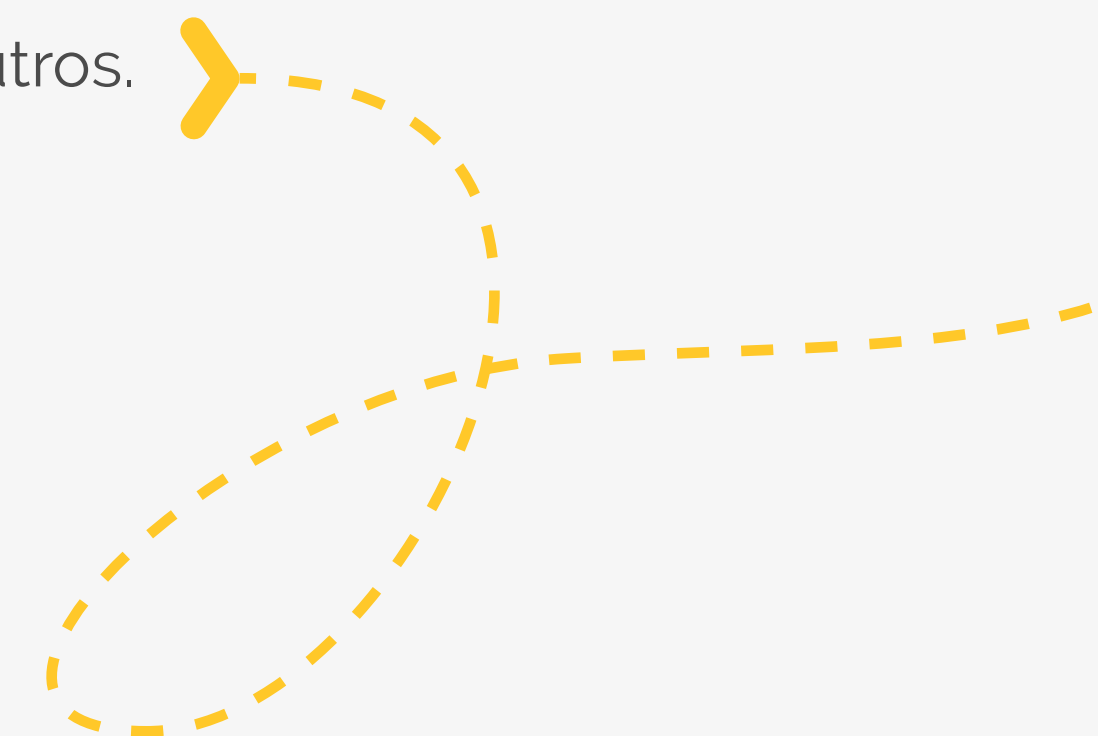
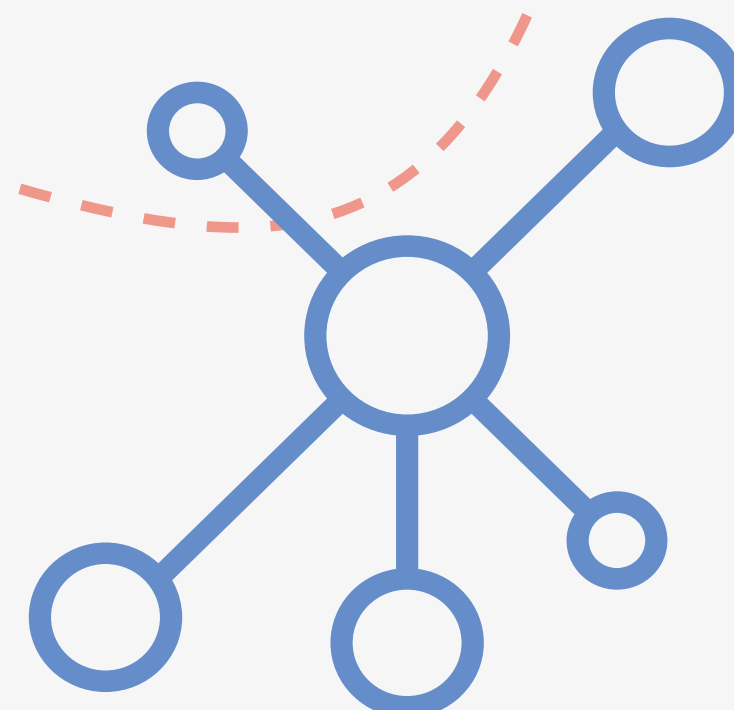
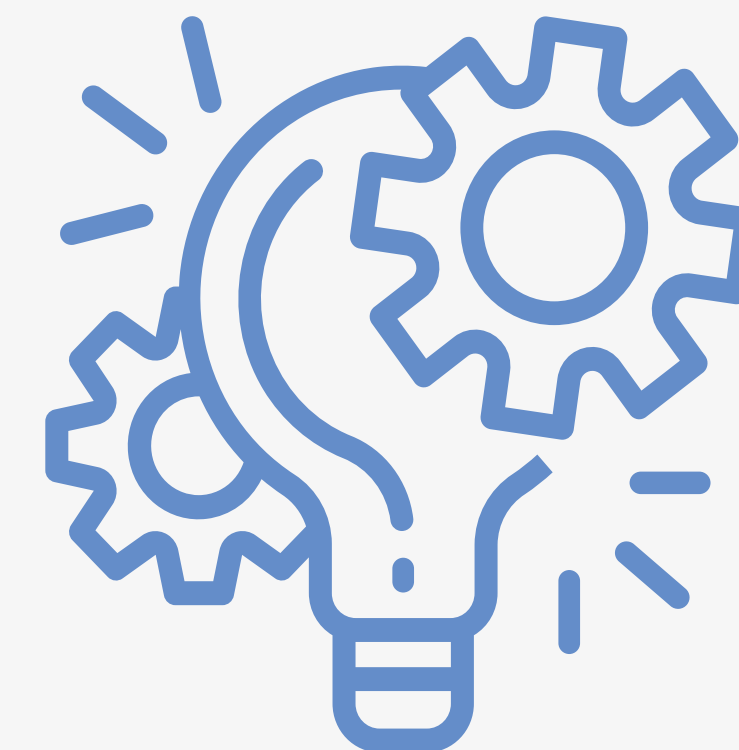


1

O **planejamento de investimento em projetos** se inicia com a articulação local em torno das necessidades prioritárias para aquela localidade. O Instituto tem participado dos Fóruns de Políticas Públicas em Oncologia Pediátrica, iniciativa da SoboPe apoiada pelo Instituto, Coniacc e Ministério da Saúde visando engajar os hospitais, casas de apoio, secretarias municipais e estaduais e os órgãos que atuam na defesa das crianças e adolescentes para aumentar os índices de cura em cada estado.

2

A partir da daí, no momento de **abertura de recebimento de propostas de projetos** (geralmente entre os meses de dezembro e fevereiro), as instituições são incentivadas a propor projetos para a melhora da infraestrutura de tratamento daquela localidade: construção e reforma de unidades médicas, casas de apoio, projetos que reforcem a adesão do paciente e da família ao tratamento, entre outros.





3

A **análise e seleção de projetos apoiados** pelo Instituto Ronald McDonald compreende um criterioso processo que inclui a participação de profissionais de saúde e especialistas em oncologia pediátrica integrantes do Conselho Científico da organização e uma equipe de profissionais colaboradores do Instituto, que atentos à realidade nacional, estabelecem e definem, de acordo com as necessidades de cada localidade sobre os serviços essenciais em oncologia pediátrica, os projetos que estejam alinhados à uma pirâmide de prioridades para a estruturação do apoio integral para crianças e adolescentes com câncer e seus familiares.





4

Os projetos aprovados são divulgados na carteira de projetos anual do Instituto e as instituições convidadas a aderirem e se mobilizarem de acordo com as fontes de recursos coordenadas pelo Instituto de modo a contribuir com a arrecadação que vai beneficiar aquele projeto. É o caso, por exemplo, da participação no McDia Feliz.

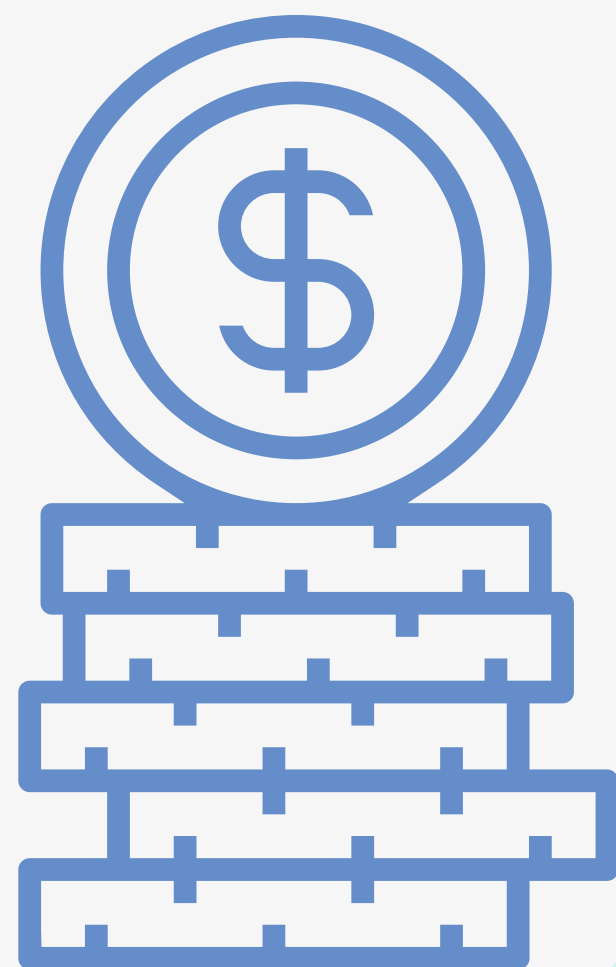


Todas as ações desenvolvidas pelo Instituto Ronald McDonald têm como base o alinhamento com as portarias do Ministério da Saúde (140 de 27 de fevereiro de 2014) e com os Planos de Atenção Oncológicos Estaduais; incluem ainda visitas técnicas às localidades das instituições que receberão o apoio e planejamentos regionais para identificar as demandas prioritárias para a oncologia pediátrica naquela região, além de consultas regulares à Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope) sobre possíveis novas configurações nas redes locais de atenção à saúde e ao Departamento de Atenção Especializada e Temática, da Secretaria de Atenção à Saúde, do Ministério da Saúde a respeito dos hospitais habilitados para atendimento à crianças e adolescentes com câncer.



5

Uma vez **recebidos os recursos**, a instituição desenvolve o projeto com o acompanhamento do cronograma físico-financeiro pela equipe do Instituto Ronald McDonald. A correta aplicação dos recursos é assegurada pela auditoria da GAAP Auditores & Consultores.



6

Os projetos são concluídos com um termo de encerramento. Aqueles que envolvem obras e estruturas físicas são inaugurados com a presença de parceiros e muitas vezes, de representante do Instituto Ronald McDonald, de forma a mostrar amplamente que a solidariedade naquele local deu frutos.





ADVOCACY

Uma das abordagens que o Instituto Ronald McDonald usa para cumprir sua missão de promover a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer é a articulação entre a sociedade civil e o poder público. O advocacy tem sido uma ferramenta importante para entender as necessidades de cada localidade e engajar tomadores de decisão no encaminhamento de demandas que podem influenciar positivamente na organização da rede oncológica, tratamento e suporte às famílias.

O Fórum Regional de Políticas Públicas em Oncologia Pediátrica foi desenvolvido pela Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE), com o apoio do Instituto Ronald McDonald e Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (CONIACC) com o objetivo de identificar as dificuldades regionais e aproximar sociedade civil, gestores municipais, estaduais e federais desta realidade.

Desde 2015 já foram realizados encontros em que reuniram profissionais no Espírito Santo, Pernambuco, Sergipe, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Alagoas, Bahia, Pará, Acre e Rondônia.

Em 2018, o Instituto participou dos Fóruns de Políticas Públicas em Oncologia Pediátrica no Ceará (maio), Amazonas (setembro), Piauí e Maranhão (dezembro).





DIALOGANDO SOBRE O CÂNCER INFANTOJUVENIL

O Instituto Ronald McDonald realiza anualmente um fórum de debates com todas as instituições sociais que atuam na causa do câncer infantojuvenil e que compõem a rede de atuação da organização. O evento “Dialogando sobre o Câncer Infantojuvenil” promove um espaço de diálogo para o aprofundamento das questões relativas à causa, com a participação de especialistas em políticas públicas e instituições de referência na área de indicadores sociais. Com a realização desta iniciativa, buscou-se construir espaços para a promoção da gestão do conhecimento e disseminação de conhecimento sobre assuntos relativos a causa do câncer infantojuvenil.

O evento foi realizado entre os dias 20 e 21 em São Paulo com a presença de 85 representantes de 47 instituições e empresas parceiras, oriundos de 34 cidades de 17 Estados mais o Distrito Federal. A programação incluiu palestras de Carla Lettieri - Coordenadora de Programas e Projetos, doutoranda em Sociologia e Direito pela Universidade Federal Fluminense com foco no tema

‘Câncer e Direitos Humanos’; Viviane Junqueira - Analista Sr. de Programas e Projetos, líder do Programa Diagnóstico Precoce e especializanda em Gestão de Redes de Atenção à Saúde da Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP) /Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), vinculada ao Ministério da Saúde; Dr. Sérgio Petrilli – Oncologista Pediátrico, Diretor Técnico do GRAACC, Professor Titular do Depto de Pediatria – UNIFESP e membro do Conselho Científico do Instituto Ronald McDonald, entre outros convidados.



MAPA DE ATUAÇÃO



Atenção Integral



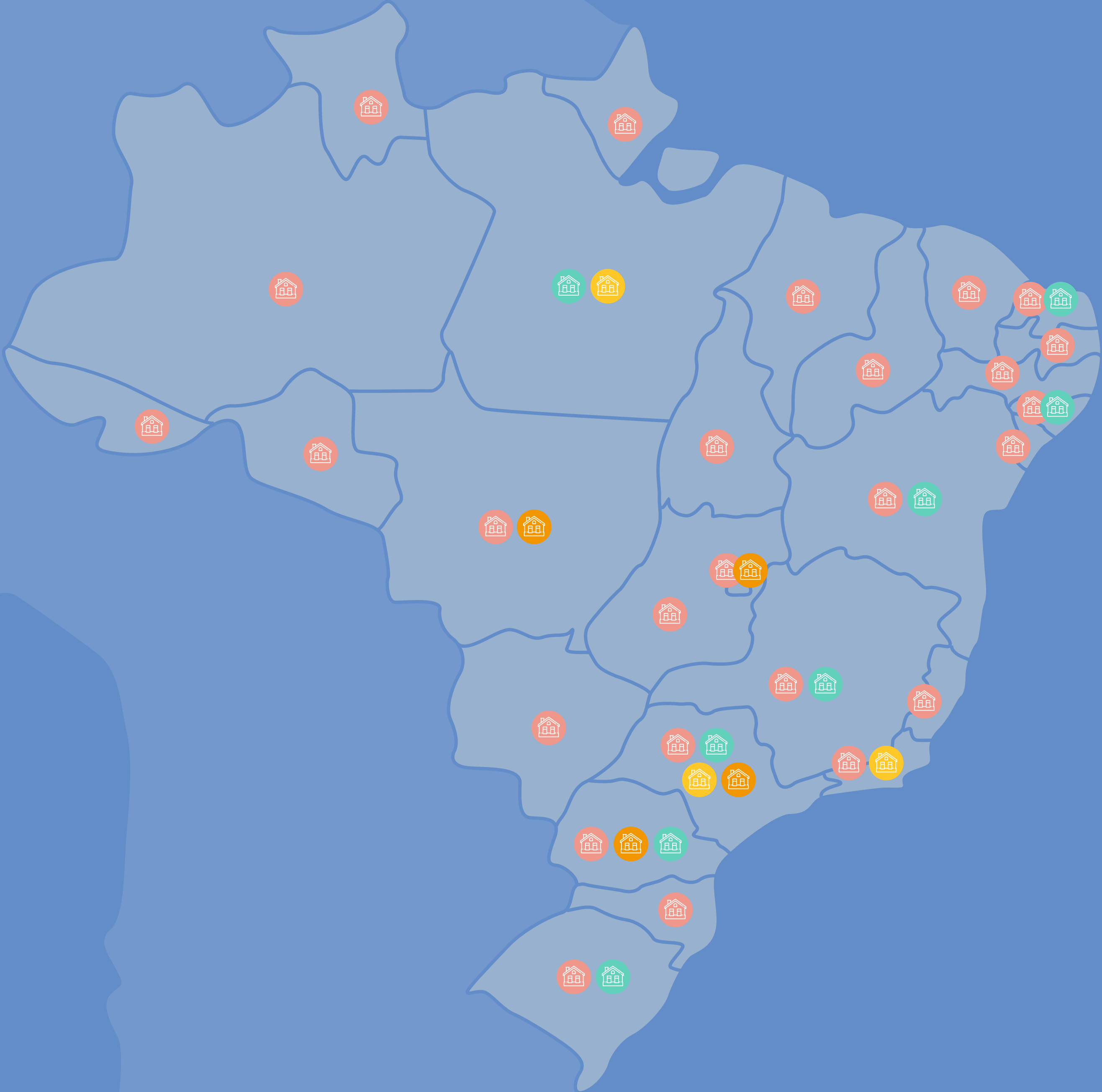
Diagnóstico Precoce



Casa Ronald
McDonald



Espaço da Família



NOSSOS PROGRAMAS

Para o desenvolvimento das ações, o Instituto Ronald McDonald identifica as demandas prioritárias no enfrentamento ao câncer infantojuvenil e desenvolve programas que propiciem o diagnóstico precoce, o encaminhamento adequado e o tratamento de qualidade para adolescentes e crianças com câncer de todo o Brasil.

Atualmente, estão em funcionamento quatro programas, sendo dois programas globais RMHC: **Casa Ronald McDonald e Espaço da Família Ronald McDonald**. E dois programas locais: **Atenção Integral e Diagnóstico Precoce**.



PROGRAMAS GLOBAIS

Programa Casa Ronald McDonald

Um dos principais Programas Globais da Ronald McDonald House Charities (RMHC) é coordenado no Brasil pelo Instituto Ronald McDonald – o programa Casa Ronald McDonald. Com o conceito de ser “uma casa longe de casa” para adolescentes e crianças com câncer que estão em tratamento fora de suas cidades de origem, bem como para seus familiares, as Casas Ronald McDonald oferecem gratuitamente hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial para os jovens pacientes e seus acompanhantes.

Muitas famílias viajam para outros estados e durante semanas, meses ou mesmo alguns anos, acompanham seus filhos no tratamento de câncer. E, para as crianças e adolescentes que enfrentam o diagnóstico da doença, nada parece mais assustador do que estar longe da família e amigos durante este momento difícil. Estudos mostram que para o tratamento do câncer infantojuvenil, o envolvimento e participação da família é fundamental para elevar a possibilidade de cura. As famílias são mais fortes quando estão juntas.

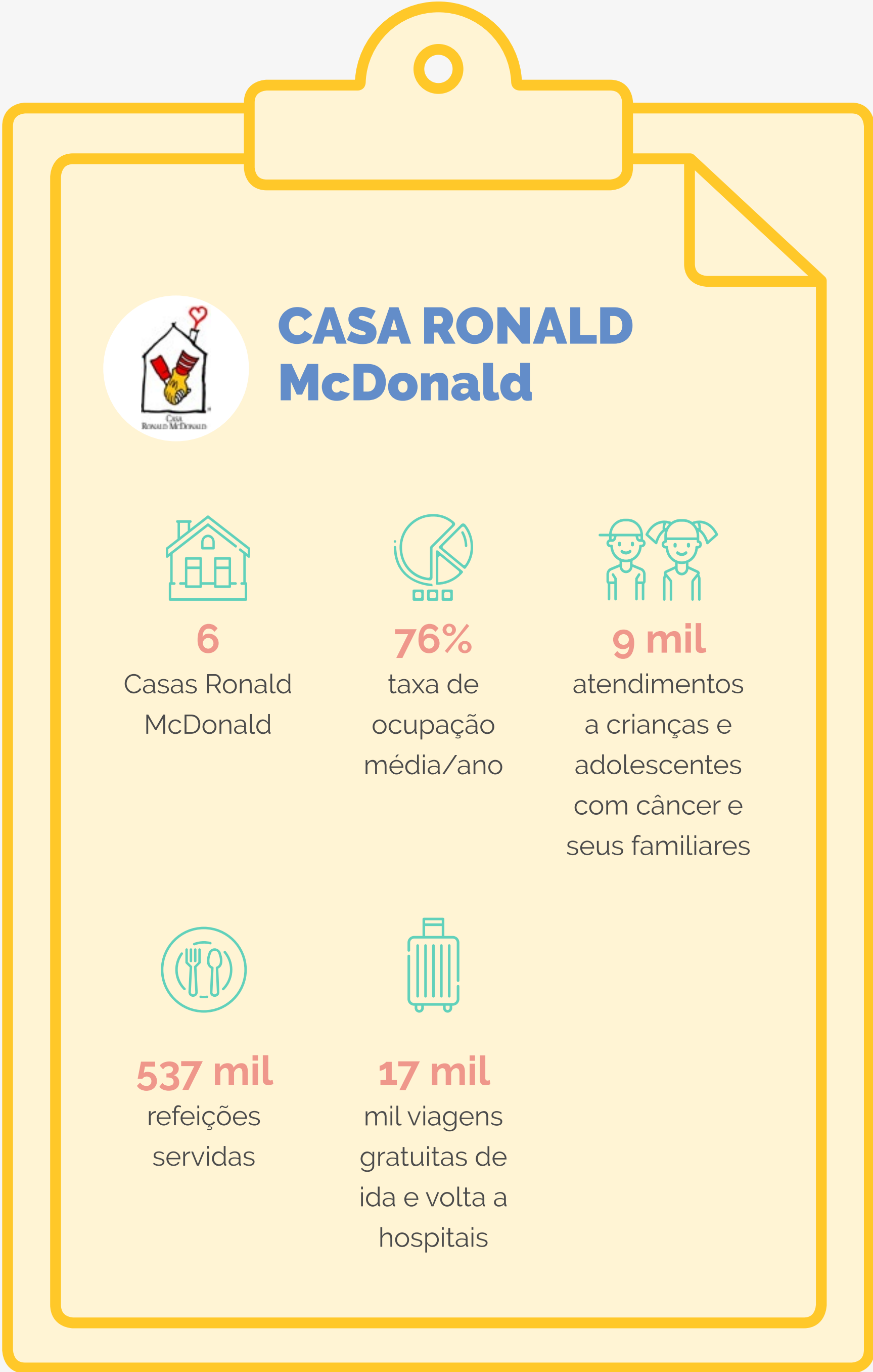
No Brasil, o programa é realizado desde 1994, com a abertura da primeira Casa Ronald McDonald na América Latina e 162ª no mundo, na cidade do Rio de Janeiro (RJ). Atualmente existem seis Casas Ronald McDonald em funcionamento no Brasil: Rio de Janeiro (RJ), Santo André/ABC (SP), São Paulo (SP), Campinas (SP), Belém (PA) e Jahu (SP).

Ao se tornar uma Casa Ronald McDonald, a instituição recebe uma licença, uma certificação internacional da RMHC que reconhece os mais altos padrões de qualidade de atendimento e garante que o modelo de uma Casa Ronald McDonald seja o mesmo em qualquer lugar do mundo, oferecendo toda a estrutura de hospedagem com acessibilidade, alimentação, transporte para o tratamento, apoio psicossocial, além de poder oferecer atividades complementares sejam recreativas ou terapêuticas.



Apoio ao Programa Casa Ronald McDonald

Além dos recursos destinados pelo Instituto Ronald McDonald, as Casas Ronald McDonald realizam ações próprias de arrecadação de recursos e também recebem o apoio de empresas parceiras que doam produtos e serviços, contribuindo assim para as atividades das Casas.





Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro

Fundada em 24 de outubro de 1994, a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro já beneficiou milhares de adolescentes e crianças com câncer na instituição. A unidade está localizada no bairro Maracanã e acolhe crianças e adolescentes em tratamento na cidade, pacientes do Instituto Nacional de Câncer (Inca), Hospital da Lagoa, Hospital Pedro Ernesto, Hospital do Fundão e HemoRio.



Área construída: 4.275 m²

Infraestrutura: recepção, brinquedoteca, adoleteca, classe hospitalar, sala de computadores com internet, sala de recreação, sala de make up, sala de massagem, ambiente ecumênico, copa/cozinha, biblioteca, copa para 1 família, quarto para mais de 1 família.



57

hóspedes com acompanhantes



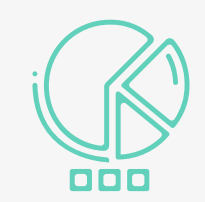
480

voluntários



54

funcionários



79%

taxa de ocupação média/ano



32.197

hospedagens



160.986

Refeições servidas

Endereço:

Rua Pedro Guedes, 44 – Maracanã. Rio de Janeiro.

Contatos:

Tel.: (21) 2566-3200www.casaronald.org.br



Em 2018 a Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro foi eleita uma das 100 Melhores ONGs do Brasil pela Revista Época e o Instituto Doar. A organização também ficou em primeiro lugar no IPMA 2018 - Melhor Projeto de Planejamento Estratégico de ONGs em todo o mundo.



ALGUMAS AÇÕES DE DESTAQUE:

COSTURANDO O FUTURO

Este projeto incentiva o empreendedorismo e a habilidade manual em costura e artesanato com artigos feitos pelas mães e responsáveis que acompanham crianças e adolescentes em tratamento. Durante o mês de dezembro, todos os artigos são expostos.

SETEMBRO DOURADO

Mês de conscientização da luta contra o câncer infantojuvenil com palestras, oficinas e atividades complementares que abordam temas ligados à causa e ao público interno da Instituição.

BOLSA DE ALIMENTOS

Este premiado projeto tem o objetivo de oferecer cestas básicas às famílias para que possam vencer as barreiras da doença com suporte nutricional devido ao paciente e sua família. Serve como estímulo para que mantenham a frequência do tratamento. Uma média de mais de 1300 Bolsas são distribuídas ao ano.



Casa Ronald McDonald ABC

A Casa Ronald McDonald ABC, sediada na cidade de Santo André em São Paulo, fundada em 2007, foi a segunda Casa instalada no Brasil. A instituição acolhe crianças e adolescentes de todas as partes do país em tratamento nos hospitais da região do Grande ABC, no estado de São Paulo.



Área construída: 2016 m²

Infraestrutura: Recepção, sala de estar, brinquedoteca, fraldário, sala de computadores com internet, sala de make up, copa/cozinha, sala de vídeos, quartos para 1 família, quartos para mais de 1 família.



23

capacidade de
pacientes com
acompanhantes



150

voluntários



16

funcionários



87%

taxa de ocupação
média/ano



14.598

hospedagens



85.686

refeições servidas

Endereço:

Avenida Príncipe de Gales,
821. Santo André - SP.

Contatos:

Tel.: (11) 4433-4490
www.casaronald-abc.org.br



ALGUMAS AÇÕES DE DESTAQUE:

OFICINAS DE VIOLÃO, ARTESANATO E DESENHO

Oficinas ocupacionais para pacientes e seus acompanhantes.

COZINHEIROS DA ALEGRIA

projeto voluntário onde a chef Sheila Lima proporciona o aprendizado e desenvolvimento do ato de cozinhar com diversão para crianças e adultos. Além de proporcionar momentos de descontração, o projeto permite que mães e acompanhantes aprendam receitas e uma profissão para gerar renda no retorno à rotina depois da alta do paciente.

VISITAS DO GRUPO DE PALHAÇOS SOPRO DA ALEGRIA

o grupo de voluntários faz visitas periódicas às dependências da Casa para divertir as crianças, favorecendo o desenvolvimento da infância.





Casa Ronald McDonald São Paulo - Moema

A Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema foi inaugurada em 2007 no bairro de Moema, abrindo as portas para receber crianças e adolescentes em tratamento de câncer na cidade de São Paulo. Os adolescentes e crianças com câncer hóspedes na Casa Ronald McDonald São Paulo – Moema realizam tratamento oncológico no Hospital do GRAACC – referência no tratamento e pesquisa do câncer infantojuvenil, principalmente em casos de alta complexidade.



Área construída: 2.050 m²

Infraestrutura: recepção, sala de estar, brinquedoteca, adoleteca, sala de computadores com internet, sala de recreação, ambiente ecumênico, copa/cozinha, biblioteca, quartos para 1 família.



30

capacidade de
pacientes com
acompanhantes



107

voluntários



19

funcionários



89%

taxa de ocupação
média/ano



19.340

hospedagens



69.006

refeições
servidas

Endereço:

Alameda dos Uapés, 690 -
Planalto Paulista. São Paulo - SP.

Contatos:

Tel.: (11) 5055-5725
www.casaronaldspmoema.org.br



ALGUMAS AÇÕES DE DESTAQUE:

MAMÃE QUE FEZ

capacitação para o artesanato, estimulando a criatividade, o trabalho em grupo e a noção de empreendedorismo para a geração de renda no caso das acompanhantes dos pacientes.

IOGA

desenvolvido em parceria com a professora Ângela Braido, do grupo Humaniversidade, o projeto tem como objetivo proporcionar bem-estar físico e emocional, gerar momentos de união entre os hóspedes, visando a redução do estresse do tratamento, a elevação da autoestima e a intervenção em desordens depressivas, ansiedade e distúrbios do sono.

CULTURA E LAZER

este projeto tem como objetivo possibilitar o acesso cultural dos hóspedes e seus acompanhantes a eventos e programas na cidade de São Paulo, como ida a cinemas, teatro, museus e parques. São parceiros desta ação a rede de cinemas Cinemark,

o Jardim zoológico de São Paulo, o Aquário de São Paulo, a Cinemateca e a Federação Brasileira de Veículos Antigos.





Casa Ronald McDonald Campinas

Inaugurada em 2010, a Casa Ronald McDonald Campinas é referência para os jovens pacientes que vêm de outras cidades ou estados para realizar o tratamento no Centro Infantil Boldrini, principal hospital onde os pacientes hospedados são tratados na região.



Área construída: **1806 m²**

Infraestrutura: recepção, sala de estar, brinquedoteca, sala de computadores com internet, sala de make up, sala de massagem, ambiente ecumênico, copa/cozinha, sala de vídeos, biblioteca, cinema, quartos para 1 família, quartos para mais de 1 família.



28

capacidade de
pacientes com
acompanhantes



189

voluntários



12

funcionários



44%

taxa de ocupação
média/ano



17.981

hospedagens



47.838

refeições
servidas

Endereço:

Rua Nádia Helena Battistone
da Silva, 355 – Bosque das
Palmeiras. Campinas - SP.

Contatos:

Tel.: (19) 3257.2082/ 2121.7338
www.casaronaldcampinas.org.br



ALGUMAS AÇÕES DE DESTAQUE:

AQUISIÇÃO DE NOVA VAN PARA TRANSPORTE DOS HÓSPEDES

A instituição recebeu em julho um novo veículo para transporte de pacientes por meio de doação do MPT no valor de R\$184 mil reais.

ENTREGA DE CESTA BÁSICA A FAMÍLIA DOS HÓSPEDES

De acordo com avaliação do serviço social, os hóspedes da unidade e suas famílias recebem uma cesta básica para prover as necessidades nutricionais. Ao todo, 14 famílias foram beneficiadas.

PROJETO FOTO MÁGICA

o projeto do fotógrafo voluntário Adilson Freitas, iniciado em 2015, é um sucesso entre as crianças, pois após uma sessão de fotos, ele transforma os “modelos” mirins em super-heróis e personagens com os quais a criançada se identifica, como Mulher Maravilha e Thor, contribuindo para diversão e motivação dos hóspedes.





Casa Ronald McDonald Belém

A Casa Ronald McDonald Belém foi a primeira unidade inaugurada na região norte do Brasil. Com estilo e decoração inspirados na temática amazônica, abriu as portas em 26 de junho de 2012. A quinta unidade do país recebe crianças e jovens pacientes em tratamento oncológicos na cidade.



Área construída: **1477 m²**

Infraestrutura: ecepção, brinquedoteca, ambiente ecumênico, copa/cozinha, quartos para 1 família.



35

capacidade de
pacientes com
acompanhantes



51

voluntários



41

funcionários



83%

taxa de ocupação
média/ano



21.101

hospedagens



108.036

refeições
servidas

Endereço:

Avenida João Paulo II, 123 –
Castanheira. Belém – PA.

Contatos:

Tel.: (91) 3081-5130 / 3243-2881
www.casaronaldbelem.org.br

ALGUMAS AÇÕES DE DESTAQUE:

FEIJOADA SOLIDÁRIA

realizada no mês de abril, o evento arrecadou mais de R\$10 mil em benefício das ações da Casa.

FESTA JUNINA

as músicas, comidas e vestimentas típicas aliadas ao McDia Feliz. Para participar da festa, o ingresso era um tíquete antecipado de Big Mac. Foi um sucesso com a venda de 546 tíquetes e a arrecadação de cerca de R\$9 mil.

BAILE DA SAUDADE

realizado no mês de dezembro, com 497 convites vendidos, o evento arrecadou cerca de R\$20 mil.





Casa Ronald McDonald Jahu

A Casa Ronald McDonald Jahu é uma casa longe de casa para crianças e adolescentes em tratamento no Hospital Amaral Carvalho (HAC). A unidade reforça a cidade do interior paulista como uma importante referência no tratamento do câncer infantojuvenil. O hospital recebe pacientes de cidades da região e também de outras localidades mais distantes.



Área construída: **1.700 m²**

Infraestrutura: recepção, sala de estar, brinquedoteca, adoleteca, sala de computadores com internet, sala de recreação, copa/cozinha, sala de vídeos, quartos para 1 família, quartos para mais de 1 família, lavanderia.



32

capacidade de
pacientes com
acompanhantes



15

voluntários



15

funcionários



74%

taxa de ocupação
média/ano



15.856

hospedagens



66.226

refeições
servidas

Endereço:

Rua Gaudêncio Guacelli, 185 –
Vila Assis. Jahu - SP.

Contatos:

Tel.: 14. 3621-4522
www.casaronaldjahu.org.br



ALGUMAS AÇÕES DE DESTAQUE:

AULAS DE CROCHÊ

Todas as semanas, são ministradas aulas de crochê para as acompanhantes dos jovens pacientes hospedados na Casa. O projeto é desenvolvido por voluntárias da casa.

AULAS DE *DECOUPE* E PINTURA EM GUARDANAPOS

Todas as semanas são realizadas aulas sobre a técnica artesanal de *decoupage* e pintura, ministradas pelas voluntárias da Casa.

SHOW DE PRÊMIOS

com o objetivo de promover a diversão dos hóspedes, a Casa Ronald McDonald promove um bingo com muitos prêmios.





Nova unidade do Programa Casa Ronald McDonald

Em breve uma nova unidade do Programa Casa Ronald McDonald em pleno funcionamento no Brasil: em Itaquera, bairro da zona leste da capital paulista em apoio aos pacientes do Hospital Santa Marcelina.





Programa Espaço da Família Ronald McDonald

O Programa Espaço da Família Ronald McDonald faz parte do portfólio internacional da *Ronald McDonald House Charities* e chegou ao Brasil com o objetivo de oferecer conforto e acolhimento dentro das unidades médicas para adolescentes e crianças em tratamento de câncer e familiares que os acompanham, contribuindo para reduzir o abandono do tratamento, pois oferece infraestrutura, ambientes e atividades que tornam o tempo de espera menos desgastante e também favorece o contato entre familiares e a equipe médica.

O Instituto Ronald McDonald é o coordenador do programa no Brasil, atuando desde a prospecção das instituições, acompanhamento da implantação até a obtenção da licença e gestão do Espaço da Família, garantindo todos os padrões de qualidade e excelência necessários para a execução do programa internacional.

Atualmente, existem seis unidades em funcionamento, localizadas nas cidades de Sorocaba (SP), Barretos (SP), Cuiabá (MT), Brasília (DF), Curitiba (PR) e a mais recente inaugurada no Hospital do GRAACC, em São Paulo (SP).





Espaço da Família Ronald McDonald – Hospital GPACI

SOROCABA – SÃO PAULO

O Espaço da Família Ronald McDonald Sorocaba foi a primeira unidade inaugurada no Brasil, em 2011, localizada nas dependências do Hospital GPACI – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil, na cidade de Sorocaba, São Paulo.

A escolha da cidade se deu pela identificação de que as famílias atendidas no local vivem a cerca de uma hora e meia de distância do hospital, mas, devido a procedimentos médicos como consultas e sessões de quimioterapia, a espera dentro do hospital dura de seis a oito horas e, dessa forma, fez-se necessária a construção de um espaço confortável para tornar a espera menos desgastante.

Área construída: **149,8 m²**

Infraestrutura: recepção, sala de estar, brinquedoteca, classe hospitalar, fraldário, sala de computadores com internet, sala de recreação, sala de vídeos, biblioteca, cinema,

Endereço:
GPACI - Rua Antônio Miguel Pereira,
45 - Jardim Faculdade. Sorocaba – SP
Contatos:
Tel.: (15) 2101-6581



68

capacidade
de pessoas



46

voluntários



2

funcionários



91%

taxa de ocupação
média/ano



15.856

média de
visitas realizadas
no ano





Espaço da Família Ronald McDonald – Hospital de Câncer de Barretos

BARRETOS – SÃO PAULO

O segundo Espaço da Família Ronald McDonald do país foi inaugurado em junho de 2012 e fica localizado no Hospital de Amor, na cidade de Barretos, em São Paulo. O Hospital é um importante centro de tratamento para adolescentes e crianças com câncer e chega a receber pacientes do país inteiro e de cidades vizinhas, em um raio de 400 km. Em muitos casos, os pacientes desse hospital realizam seus tratamentos e retornam para as suas residências no mesmo dia, precisando de um lugar confortável onde possam aguardar durante as horas de espera.

Área construída: **119,6 m²**

Infraestrutura: Recepção, sala de estar, brinquedoteca, banheiros privativos com chuveiros, sala de computadores com internet, área infantil e cinema.

Endereço:
Rua Antenor Duarte Villela, 1.331 –
Bairro Dr. Paulo Prata. Cuiabá.

Contatos:
Tel.: (15) 21016581



60

capacidade
de pessoas



0

voluntários



80%

taxa de ocupação
média/ano



1

funcionários



7.093

média de
visitas realizadas
no ano





Espaço da Família Ronald McDonald – Hospital de Câncer de Mato Grosso

CUIABÁ – MATO GROSSO

O terceiro Espaço da Família Ronald McDonald e primeiro da região centro-oeste foi inaugurado em novembro de 2013 nas dependências do Hospital de Câncer de Mato Grosso, em Cuiabá. A unidade conta com o apoio de voluntários em horários alternados para auxiliar no atendimento dos frequentadores.

Área construída: **140 m²**

Infraestrutura: Recepção, sala de estar, brinquedoteca, banheiros privativos com chuveiros, classe hospitalar, cinema e sala de computadores com internet.

Endereço:

Avenida Historiador Rubens de Mendonça, 5.500 – Morada da Serra. Cuiabá.

Contatos:

(65) 3648-7567 /3648-7544



30

capacidade de pessoas



12

voluntários



2

funcionários



111%

taxa de ocupação média/ano



8.041

média de visitas realizadas no ano





Espaço da Família Ronald McDonald – Hospital da Criança de Brasília José de Alencar

BRASÍLIA – DISTRITO FEDERAL

O quinto Espaço da Família do Brasil foi inaugurado no dia 25 de maio de 2017 em parceria com a Abrace – Brasília, instituição que fez campanha para viabilizar a construção e sustentabilidade do projeto. O programa fica localizado em uma área de convivência na pediatria oncológica deste hospital que é referência para tratamento infantil.

Área construída: 270 m²

Infraestrutura: brinquedoteca, computadores, televisão, sala de recreação, suítes, banheiros adaptados e armários. Recepção, banheiros, fraldário, depósito, sala de artes e pedagógica, teatro e brinquedoteca, sala de vídeos, sala de computação com internet, copa, sala de make up, sala de massagem, duas suítes e ambiente ecumênico;



40

capacidade
de pessoas



12

voluntários



2

funcionários



61%

taxa de ocupação
média/ano



12.244

média de
visitas realizadas
no ano





Espaço da Família Ronald McDonald – Hospital do GRAACC

SÃO PAULO – SP

No dia 20 de fevereiro de 2018 foi inaugurado o mais novo Espaço da Família Ronald McDonald do Brasil, localizado nas dependências do Hospital do GRAACC, em São Paulo – SP. Para viabilizar o projeto foram investidos cerca de R\$550 mil por meio da campanha McDia Feliz. O espaço vai beneficiar crianças que vêm de longe fazer tratamento no GRAACC e seus acompanhantes.

Área construída: **129 m²**

Infraestrutura: sala de estar, televisão, banheiros adaptados com fraldário, armários, recepção reservada para conversas com familiares e copa.



40

capacidade
de pessoas



7

voluntários



2

funcionários



80%

taxa de ocupação
média/ano



9.569

média de
visitas realizadas
no ano





“O Espaço da Família é resultado de nosso constante investimento na humanização do atendimento hospitalar. Por sermos um centro especializado na doença, principalmente casos de alta complexidade, cerca de 40% de nossos pacientes não residem em São Paulo e passam longas horas no hospital esperando o transporte para voltar à cidade de origem. No novo ambiente, eles poderão ter mais conforto, tranquilidade e privacidade para aguardarem o momento de retornar para casa”.

DR. SÉRGIO PETRILLI

superintendente médico do GRAACC





PROGRAMA ATENÇÃO INTEGRAL

O Programa Atenção Integral é atualmente a mais abrangente iniciativa do Instituto Ronald McDonald pela saúde de adolescentes e crianças com câncer no Brasil. Por meio do apoio a um variado elenco de ações, o Programa tem como objetivo contribuir para aumentar as taxas de cura da doença.

Com o Programa Atenção Integral, o Instituto Ronald McDonald identifica as regiões do país com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e destina recursos para a realização de projetos, tudo isso alinhado às Portarias do Ministério da Saúde relativas à Política Nacional de Atenção Oncológica.

Por meio de um processo anual de submissão de propostas – definido em linhas de ação, o Programa Atenção Integral apoia projetos como reforma e construção de unidades ambulatoriais, hospitais e casas de apoio; humanização de ambientes, aquisição de equipamentos e veículos para transporte de pacientes; projetos de apoio psicossocial; financiamento de pesquisas e apoio a fóruns, congressos e seminários.



28 mil

atendimentos
a adolescentes
e crianças com
câncer e seus
familiares



77

projetos apoiados
em todo o país



19

Estados mais o
Distrito Federal
cobertos pelo
Programa



PROJETOS APOIADOS PELO PROGRAMA ATENÇÃO INTEGRAL EM 2018

LINHA DE AÇÃO A	40
Aquisição de equipamentos e/ou mobiliário para ambiente hospitalar	7
Aquisição de equipamentos para ambiente hospitalar	7
Capacitação de profissionais técnicos	1
Construção de ambulatório	1
Custeio de Hospital (Sustentabilidade de Hospital)	6
Data manager	4
Humanização de ambientes (4)	2
Implantação de sistemas informatizados	1
Outros	1
Outros: Construção do Centro de Convivência Familiar	3
Reforma de adequação ou ampliação de enfermaria	1
Reforma de adequação ou ampliação do ambulatório	3
Reforma, adequação ou ampliação de UTI	3

LINHA DE AÇÃO B	18
Aquisição de equipamentos e/ou mobília	3
Aquisição de mobília	1
Aquisição de veículo	1
Expansão de Casa de Apoio	1
Humanização de ambientes (4)	2
Outros	4
Outros: Construção do Centro de Convivência Familiar	1
Reforma de Casa de Apoio	5

LINHA DE AÇÃO C	16
Adequação e/ou reforma de moradias	2
Aquisição de cestas básicas, medicamentos não quimioterápicos, suplementos alimentares e/ou próteses	4
Manutenção de projetos psicossociais	10
LINHA DE AÇÃO D	3
Organização de congressos, fóruns, seminários e afins	1
Outros	1
Publicação de material científico ou de divulgação	1

Total Geral	77
-------------	----



PROGRAMA DIAGNÓSTICO PRECOCE

Identificar precocemente o câncer infantojuvenil é determinante para que o tratamento tenha mais chances de apresentar resultados positivos. A partir da diminuição do tempo entre o aparecimento de sinais e sintomas do câncer e o diagnóstico em um serviço especializado, as chances de cura são potencializadas com o diagnóstico em seus estágios iniciais.

Por esta razão, o Instituto Ronald McDonald criou o Programa Diagnóstico Precoce, que consiste na realização de capacitações de profissionais da atenção primária à saúde (Estratégia Saúde da Família) e médicos do Sistema Único de Saúde (SUS) para que possam suspeitar de

sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes e realizar um encaminhamento mais ágil aos serviços especializados, reduzindo o tempo entre o aparecimento dos sintomas e o diagnóstico, aumentando sensivelmente a expectativa de cura dos pacientes.

O desenvolvimento e a realização do Programa Diagnóstico Precoce McDonald é possível graças à parceria com o Instituto Nacional de Câncer (Inca) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope). Desde 2008, 26.306 profissionais de saúde foram capacitados pelo Programa em 14 estados brasileiros e no Distrito Federal.



Capacitação dos Profissionais de Saúde

A capacitação dos profissionais de saúde é realizada através de um curso com 20 horas de aulas para não médicos e 24 horas de aula para médicos, onde uma equipe docente especializada abordam os seguintes temas:

- Aspectos epidemiológicos e de organização da rede de atenção oncológica
- A importância da Estratégia Saúde da Família na detecção precoce e no acompanhamento das crianças e dos adolescentes com câncer
- Direitos das Crianças e dos Adolescentes portadores de câncer
- Detecção precoce: possibilidades e limites
- Sinais e sintomas do câncer na infância e na adolescência
- Cuidados necessários com o adolescente e a criança com câncer
- Cuidados paliativos em oncologia pediátrica
- Aspectos psicológicos no cuidado da criança e do adolescente com câncer

Todos os profissionais capacitados recebem gratuitamente o livro “Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil e a atenção básica”, fruto da cooperação entre o Instituto Ronald McDonald, o Instituto Nacional de Câncer (Inca) e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope). Em 2018, o livro foi revisto e ampliado gerando uma 3ª edição, financiada pela Amigo H, braço filantrópico do Hospital Albert Einstein.







CARTEIRA DE PROJETOS 2017-2018



2.453

Profissionais capacitados



Em parceria com
9
instituições



18

Municípios de 8 estados



178

Unidades básicas de saúde e
254 equipes de saúde da família
envolvidas.

EM 2018, O PROGRAMA DIAGNÓSTICO PRECOCE COMPLETOU 10 ANOS



26.306

Profissionais capacitados



93

Projetos executados



204

Municípios alcançados



10.962.699

crianças e jovens impactados
indiretamente



2014

Apresentação Oral e Pôster no Congresso: "International Society of Paediatric Oncology (SIOP)", realizado em Hong Kong, durante o pré-congresso: "Paediatric Oncology in Developing Countries".

Apresentação Oral no 46th Congress of the International Society of Paediatric Oncology, realizado em Toronto, Canadá, com o título "Early Diagnosis: The Influence of Training of Primary Health Care Professionals for Suspicion of Pediatric Cancer in Brazil".

2015

Prêmio *Hearts&Hands* da *Ronald McDonald House Charities* na categoria Expansão do Alcance com a experiência do programa no município de Santarém, no estado do Pará.

2017

Apresentação do pôster "Early Diagnosis Improvement of Child Cancer in South Brazil" no SIOP – Congresso da Sociedade Internacional de Oncologia Pediátrica 2017 em Washington entre 12 e 15 de outubro.

Apresentação oral do trabalho "A importância da Estratégia Saúde da Família na Detecção Precoce do Câncer Infantojuvenil" no I Congresso Carioca de Atenção Primária à Saúde, no Rio de Janeiro.

2016

Apresentação de Pôster no XV Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica com o tema: A importância do Diagnóstico Precoce do Câncer Infantil: O case de Santarém (PA).



MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS



As ações promovidas pelo Instituto Ronald McDonald em benefício de crianças e adolescentes com câncer só são possíveis graças a doações de pessoas físicas e jurídicas por meio de campanhas e eventos coordenados pela organização.

O ano de 2018 trouxe muitas mudanças na captação de recursos do Instituto Ronald McDonald. A maior delas foi a divisão da arrecadação do McDia Feliz entre as causas do câncer infantojuvenil (cujas ações são coordenadas pelo Instituto Ronald McDonald) e a educação (liderada pelo Instituto Ayrton Senna). A mudança é uma orientação da Arcos Dorados, franquia máster do Sistema McDonald's na América Latina e Caribe.

Ao longo do ano de 2018, em todo o país, 56 instituições receberam recursos do Instituto Ronald McDonald para desenvolver importantes

projetos e ações em prol de adolescentes e crianças com câncer e a seus familiares. O Instituto Ronald McDonald arrecadou, ao longo desse ano, aproximadamente R\$ 27 milhões.

Cabe ressaltar que o Instituto Ronald McDonald tem no centro de suas ações a transparência em prestação de contas e em gestão financeira, assim como preza pela eficácia na aplicação dos recursos arrecadados por meio das iniciativas de doação promovidas pela instituição. Além destes termos, a preocupação perene na sustentabilidade financeira do Instituto, a inovação e a identificação de novas oportunidades de negócios são estratégias que permeiam o desenvolvimento institucional da organização.



CAMPANHAS



O McDia Feliz é a maior campanha do país pela vida de adolescentes e crianças com câncer. Muito mais do que uma campanha de arrecadação, o McDia Feliz é uma iniciativa que mobiliza os mais diferentes setores da sociedade para contribuir para o aumento dos índices de cura do câncer infantojuvenil no Brasil e, agora também, a educação. A campanha é um sucesso graças à participação fundamental de instituições, funcionários, franqueados e fornecedores da rede McDonald's, além do empenho de milhares de voluntários que mobilizam toda a sociedade, no último sábado do mês de agosto, para transformar Big Mac em sorrisos.

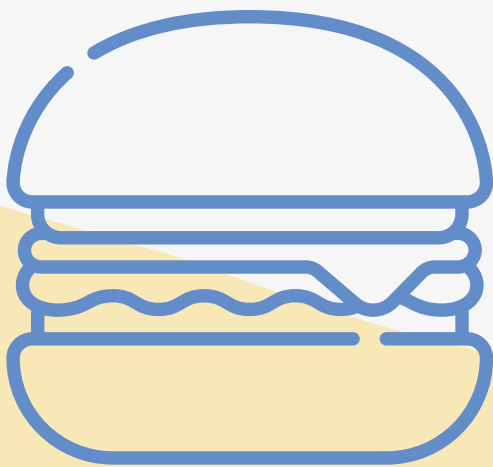
Em 2018, o McDia Feliz foi realizado no dia 25 de agosto e parte da arrecadação obtida com a venda do Big Mac, isoladamente ou na McOferta nº1 (exceto alguns impostos) foi destinada a projetos de instituições que trabalham em benefício de adolescentes e crianças com câncer no Brasil. Além disso, as 60 instituições participantes do McDia Feliz - pela oncologia pediátrica - mobilizaram seus voluntários para a venda de tíquetes antecipados, empresas para a doação de recursos



e serviços, pessoas para a participação em eventos e compras de produtos promocionais, entre outras iniciativas que contribuíram para a arrecadação total do McDia Feliz.

A 30ª edição da campanha registrou o valor de R\$ 24.641.793,35 milhões arrecadados com a venda de 1,4 milhão de sanduíches Big Mac nos mais de 900 restaurantes McDonald's em todo o país. Também faz parte desta soma a venda de tíquetes antecipados de Big Mac pelas instituições participantes da campanha, que em 2018 somou a quantia de 1.002.557 unidades. O total da arrecadação da campanha inclui ainda a venda de produtos promocionais com a marca McDia Feliz organizada pelas instituições participantes, a arrecadação obtida nos eventos de mobilização, além das doações financeiras de empresas solidárias à causa. Com a mudança na destinação de recursos do McDia Feliz, o Instituto Ronald McDonald e sua rede de instituições participantes da campanha mobilizaram R\$ 19,4 milhões para a oncologia pediátrica.

30ª EDIÇÃO McDIA FELIZ



1,4
milhão

Big Mac vendidos



R\$ 24
milhões

arrecadados



Como funciona o McDia Feliz

A destinação e a utilização dos recursos pelas instituições são acompanhadas pelo Instituto Ronald McDonald, além de passarem por auditorias internas e externas que atestam a transparência do processo.

Antes, durante e depois do seu Big Mac



É lançado o edital de seleção de Projetos

Dezembro



Lançamento da campanha McDia Feliz e divulgação dos Projetos que serão beneficiados

Maio



Início da venda de tíquetes antecipados e produtos promocionais

Junho



Agosto



Resultado da arrecadação

Outubro



Repasse de valores arrecadados para a Instituição

Outubro



Assinatura de Convênios

Outubro a março



Execução do Projeto

1 ano a partir da assinatura do contrato



30 ANOS DE McDIA FELIZ

Como parte das comemorações pela 30ª edição do McDia Feliz, o Instituto Ronald McDonald lançou a publicação “McDia Feliz: 30 anos pela vida”, que conta histórias da campanha e resultados desde a primeira edição em 1988. O livro é uma homenagem a todos que fizeram do McDia Feliz a maior campanha pela cura do câncer infantojuvenil no Brasil: voluntários, médicos, pacientes e ex-pacientes, instituições, franqueados e muito mais. A publicação está disponível para download gratuito no site do Instituto Ronald McDonald.



NÚMEROS SOBRE OS 30 ANOS DE McDIA FELIZ



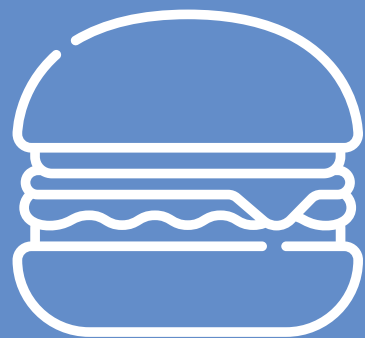
126

instituições participantes



720h

de McDia Feliz



33
milhões

sanduíches Big Mac
vendidos



R\$ 280
milhões

arrecadados



O McDia Feliz em 2018

LANÇAMENTO NACIONAL

O lançamento nacional da campanha 2018 foi realizado no dia 20 de junho numa cerimônia intimista para cerca de 200 pessoas no São Paulo Center.

ENGAJAMENTO DE PERSONALIDADES

Pelo segundo ano consecutivo, o ator e apresentador Fábio Porchat foi o embaixador da campanha, abraçando a causa e convocando toda a sociedade a participar da mobilização. Ele estrelou os materiais da campanha, como vinhetas de TV, banners e spots de rádio.

PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Os milhares de voluntários, em diferentes cidades do país, são fundamentais para o sucesso do McDia Feliz. Artistas, atletas, personalidades, crianças, adolescentes e famílias beneficiadas pelos programas do Instituto Ronald McDonald, entre diversos cidadãos interessados, se mobilizam e doam seu tempo para chamar a atenção para a causa do câncer em crianças e adolescentes.

INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES

As instituições cujos projetos serão beneficiados pelos recursos arrecadados pela campanha são peças-chave em todo o processo de realização das edições anuais do McDia Feliz.

Em um primeiro momento, as instituições beneficiadas se articulam sob a coordenação do Instituto Ronald McDonald em comitês regionais – realizados nos meses de março e abril de 2018, onde foram abordadas as estratégias de realização da campanha e como cada instituição poderá contribuir com as ações de captação. Os resultados das ações dos comitês regionais são figurados num plano de trabalho para o alcance de melhores resultados no McDia Feliz. Esta ação se traduz num importante fórum de engajamento e atuação em rede para o Instituto Ronald McDonald, promovendo uma alta capilaridade das ações da campanha em âmbito nacional.



TROFÉU ATITUDE DE OURO

O Instituto Ronald McDonald promoveu pela segunda vez uma premiação para homenagear o engajamento das instituições participantes e parceiros no McDia Feliz. O Troféu Atitude de Ouro reconhece ações excepcionais nas categorias comunicação, engajamento e arrecadação em todo o Brasil. A entrega foi realizada no dia 30 de novembro, juntamente com a reunião de avaliação da campanha, a festa de comemoração pelos 30 anos do McDia Feliz e o lançamento da publicação 'McDia Feliz: 30 anos pela vida'.



Confira os vencedores:

Categoria	Ganhador
COMUNICAÇÃO	
Rei do Facebook	FAMESP
Rei do Facebook Ads	AMCC
Click de Ouro	CRM-RJ
Digital Influencer	GRAACC
1, 2, 3 Gravando	CRM-RJ
ENGAJAMENTO	
Aumentando o Time	AACC-MT
Superstar	CRM-RJ
Esse Cara Sou Eu	TUCCA
Orgulho de ser Voluntário	ACACCI
O Poderoso Chefão	HJAF
Amo Muito Tudo Isso	FSFX
ARRECADAÇÃO	
Fazendo a Diferença	ABRACE
Em Grande Estilo	AMCC
O Grande Suce\$\$o	CRM-Jahu
Dobradinha Feliz	CRM-Belém



CONSTRUINDO O PRÓXIMO McDIA FELIZ

Anualmente, o Instituto Ronald McDonald realiza uma pesquisa de avaliação junto às instituições participantes para que possam avaliar os pontos positivos e negativos da campanha, assim como, já mapear as principais oportunidades de melhorias. Após essa consolidação, o Instituto Ronald McDonald reúne as instituições para uma Reunião de Avaliação, realizada em 2018 no mês de novembro, para traçar as diretrizes para a campanha do próximo ano e principalmente promover trocas de experiências entre as instituições de Norte a Sul do país.

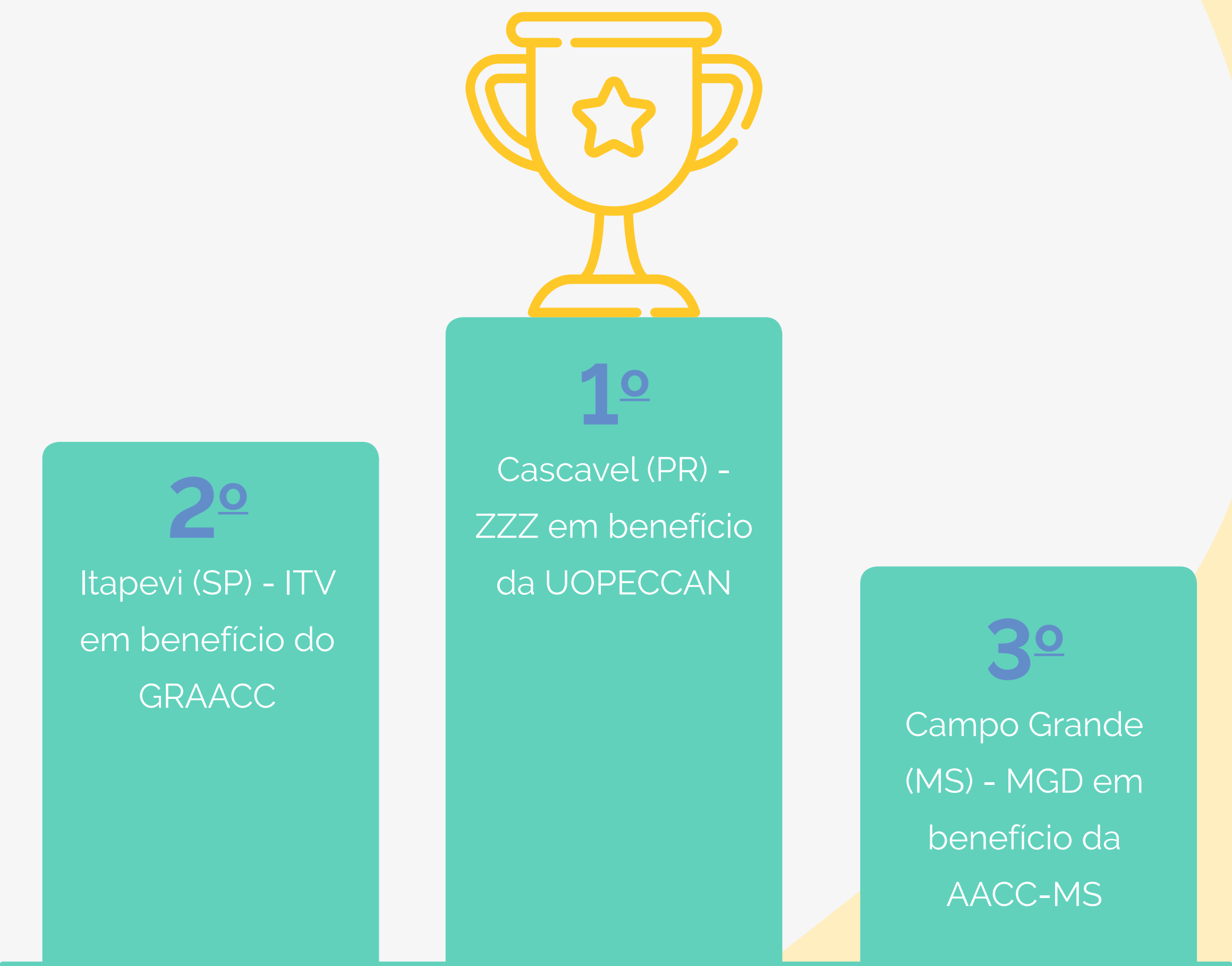
ATIVAÇÃO McDONALD'S

A campanha McDia Feliz inclui em suas atividades ações de envolvimento dos funcionários do McDonald's. A participação deles é fundamental para o sucesso do McDia Feliz por meio do engajamento e da mobilização do público presente nos restaurantes.

Ao longo do ano, há diversas ações para promover o conhecimento sobre a causa e o envolvimento com as instituições participantes. No mês do McDia Feliz, além do manual com todas as orientações operacionais sobre a campanha, cada restaurante McDonald's recebe um material de divulgação para aumentar a visibilidade da realização do evento entre os clientes.



RESTAURANTES QUE MAIS VENDERAM BIG MAC EM 2018



ISENÇÃO DE ICMS

A isenção do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) tem se tornado, ano a ano, uma importante manifestação do apoio dos governos estaduais à causa do câncer infantojuvenil. Em 2018, 18 estados e o Distrito Federal concederam a isenção dos impostos.



Ao todo,

328.119,09

que seriam recolhidos se converteram em doação para a campanha.



APOIADORES NACIONAIS



Parceiros em mais uma edição do McDia Feliz, Endered doou a produção dos tíquetes antecipados do Big Mac para envio às instituições participantes.



A Thomas Gregg & Sons atuou na impressão e distribuição desses tíquetes. O valor dos tíquetes foi padronizado em todo o Brasil: R\$16,50.



A Martin-Brower foi a responsável direta pela logística nacional do McDia Feliz, distribuindo materiais da campanha para a divulgação em restaurantes e nas instituições.



O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) apoiou a realização do McDia Feliz doando o pagamento dos valores relativos aos direitos autorais de execução pública musical nos restaurantes da rede McDonald's na data da campanha e nos demais eventos relacionados ao McDia Feliz.



A Aspen Pharma adquiriu tíquetes antecipados para seus funcionários e incentivou o voluntariado de sua equipe na campanha.



A empresa oferece performances do Ronald McDonald em todo o Brasil para alegrar a festa e, assim, motivar clientes McDonald's presentes em restaurantes a participar.



A Campanha dos Cofrinhos é a segunda maior fonte de recursos do Instituto Ronald McDonald. Todo troco depositado pelos clientes da rede McDonald's nos cofrinhos localizados ao lado dos caixas nos restaurantes se transformam em doação para o Instituto atuar na causa do câncer infantojuvenil. Em 2017, a campanha arrecadou o total de R\$ 3,2 milhões.

Os Cofrinhos são uma importante ferramenta de captação de recursos e de divulgação das ações do Instituto Ronald McDonald. Todo o sucesso da campanha se dá graças ao engajamento de milhares de funcionários McDonald's em restaurantes de todo o país e à solidariedade dos clientes.

Como forma de incentivar e motivar os funcionários, o Instituto Ronald McDonald promove Campanhas de Motivação, a fim de identificar as equipes que mais se esforçam e tem as melhores arrecadações para

os Cofrinhos. Na principal Campanha, a Trimestral, os restaurantes campeões de solidariedade são reconhecidos e as premiações são concedidas a todos os funcionários do restaurante, sendo dois restaurantes – franqueado e próprio, distribuídos nas áreas regionais de atuação do McDonald's.

Além disso, são promovidas visitas aos projetos apoiados pelo Instituto e colaboradores do Instituto Ronald McDonald realizam visitas periódicas aos restaurantes para engajar os funcionários e apresentar resultados sobre a aplicação dos recursos captados com a campanha.



CAMPEÕES DE SOLIDARIEDADE

Ao longo do ano, quatro restaurantes – cada um em uma regional do McDonald's – ganharam destaque na arrecadação da campanha. Muito mais que a arrecadação financeira, esse resultado expressa o comprometimento das equipes e o engajamento com a causa do câncer infantojuvenil.

RESTAURANTES DESTAQUE – COFRINHOS

PREMIADOS

		1ª Trimestre	2ª Trimestre	3ª Trimestre	4ª Trimestre
SÃO	Arcos Dourados	SAD	SAD	OBM	SAD
SAO/SPI	Franqueado	BRP	AMA	AMA	AMA
BRA	Arcos Dourados	CGD	PSA	CGD	MOX
BRA	Franqueado	SBL	SBL	SBL	SBL
LET/SOU	Arcos Dourados	MCA	MOX	GTV	SMS
LET/SOU	Franqueado	SFR	SFR	PCI	ICA
SOU	Arcos Dourados	SCR	SCR	SCR	
SOU	Franqueado	SHT	ROY	SHT	

“O segredo da arrecadação dos cofrinhos do restaurante SAD deve-se ao engajamento da equipe para com a causa, a equipe do restaurante estimula os clientes para que os mesmos contribuam com apenas uma moedinha e dessa forma possam ajudar o instituto. Aliado ao trabalho da equipe temos nossos clientes que são solidários com a causa e por iniciativa própria também acabam contribuindo. Acredito que essa combinação é que nos proporciona êxito no resultado”

MARCELO CAMPOS
consultor

O restaurante com maior arrecadação foi o SAD com R\$49.587,40 arrecadados.



Inspirado pela campanha dos cofrinhos nos restaurantes da rede McDonald's, o Instituto Ronald McDonald levou a ideia a outros estabelecimentos comerciais. Pelo segundo ano, em parceria com a ASSERJ – Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro, grandes redes supermercadistas captaram doações em forma de troco. A Asserj é responsável por mobilizar os supermercadistas para adesão à campanha, visando o aumento de moedas para troco nas redes e o envolvimento em uma ação de responsabilidade social. A ação também foi realizada na rede de farmácias da Profarma. De moeda em moeda, esta ação totalizou R\$87 mil.

Redes participantes:



A transportadora de valores Protege é parceira do Instituto Ronald McDonald na campanha Moedas do Bem, coletando os valores arrecadados nas lojas participantes da campanha e realizando o depósito na conta bancária do Instituto. Toda a ação é realizada de forma gratuita.



Desde 2006, o Instituto Ronald McDonald e a Icatu Seguros são parceiros na campanha Troco Premiado. O título de capitalização Troco Premiado é comercializado em redes de varejo e distribuidoras de energia parceiras da Icatu Seguros.

Os clientes que realizam pagamentos nas redes parceiras podem optar por doar seu troco, de R\$ 0,01 até R\$ 9,99, adquirindo o título de capitalização Troco Premiado e concorrem a 5.025 vezes o valor doado, através de sorteios realizados mensalmente pela Loteria Federal.

Metade do valor do Título de Capitalização Troco Premiado é destinado ao Instituto Ronald McDonald, que investe os recursos em projetos de combate ao câncer infantil e juvenil em todo o país. A outra metade vai para o custeio da operação do produto e dos sorteios.

Em 2018, a Icatu Seguros repassou R\$ 1,1 milhão para o Instituto Ronald McDonald, que por sua vez pôde investir em projetos de 19 instituições

parceiras do Instituto, para desenvolver importantes projetos e ações em prol de adolescentes e crianças com câncer e a seus familiares.

Redes parceiras da campanha Troco Premiado





Instituições beneficiadas

INSTITUIÇÕES APOIADAS PELA CAMPANHA EM 2018

UF	Cidade	Instituição
AL	Maceió	APALA
BA	Salvador	GACC-BA
BA	Salvador	Martagão Gesteira
CE	Fortaleza	Associação Peter Pan
ES	Vitória	ACACCCI (Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil)
MA	São Luis	Fundação Antonio Dino
MG	Belo Horizonte	CAPE
MG	Uberlândia	Associação Membros do grupo Lute pela Vida (Hospital de Câncer de Uberlândia)
PA	Belém	Casa Ronald McDonald Belém
PB	João Pessoa	Associação Donos do Amanhã
PE	Recife	GAC-PE
PI	Teresina	Rede Feminina de Combate ao Câncer
RJ	Rio de Janeiro	Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro
RN	Natal	Casa Durval Paiva
SE	Aracaju	AVOSOS
SP	Campinas	Casa Ronald McDonald Campinas
SP	São Paulo	Casa Ronald McDonald Moema
SP	Sorocaba	GPACI



Entrega de checão referente a arrecadação da campanha na rede Le Biscuit, na Bahia, para a instituição GACC-BA. Presença de representantes da Icatu Seguros, Le Biscuit, Instituto Ronald McDonald e GACC-BA.

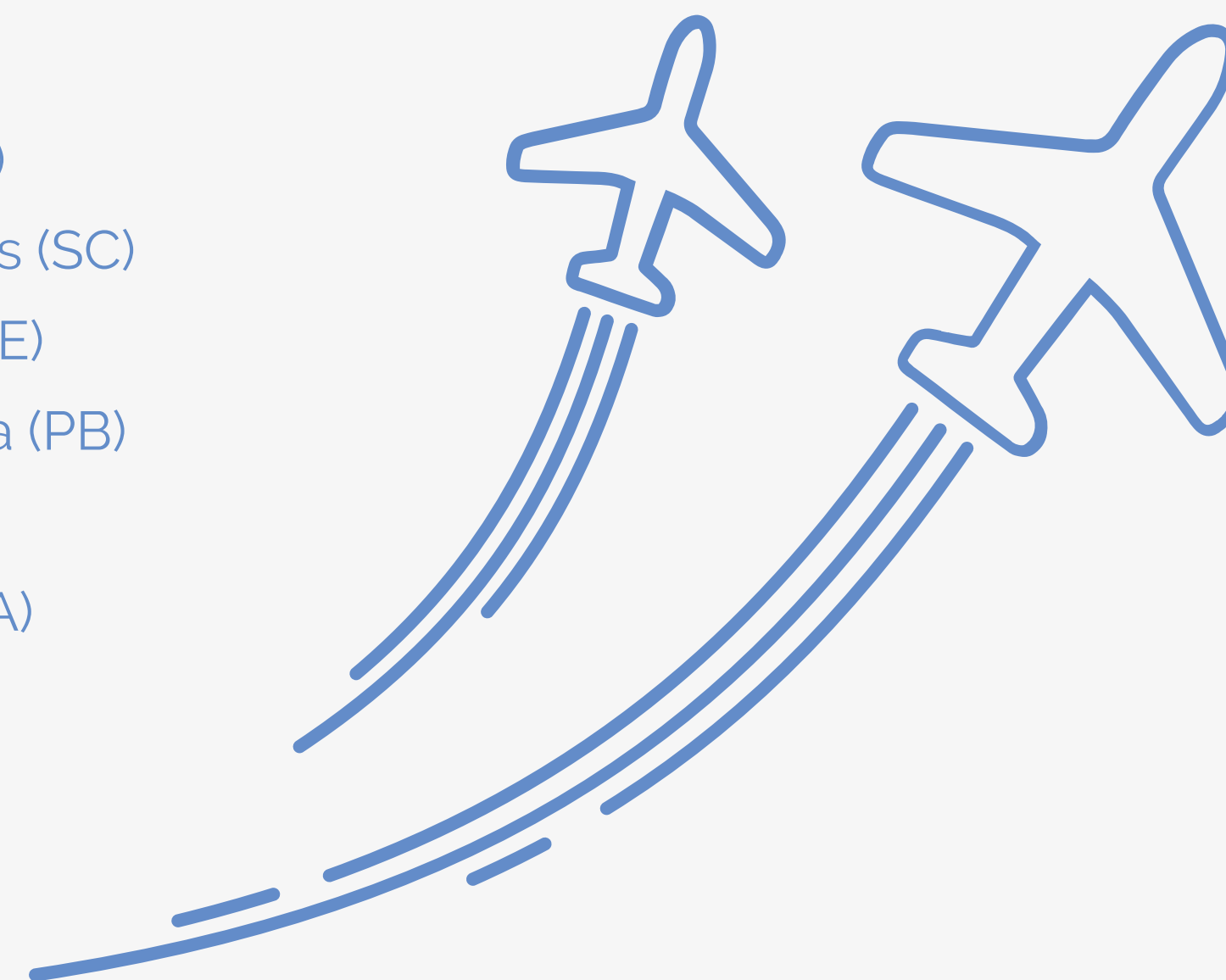


A campanha Doação nas Alturas, uma parceria entre o Instituto Ronald McDonald e a Avianca Linhas Aéreas, convida os passageiros da companhia a conhecer um pouco mais sobre o trabalho do Instituto Ronald McDonald e contribuir para a causa do câncer infantojuvenil.

A ação é realizada durante voos de rotas selecionadas da companhia aérea, quando os passageiros são convidados a fazer doações de qualquer valor para o Instituto Ronald McDonald por meio de envelopes entregues pelos comissários. Para reforçar a mensagem de apoio à causa, a companhia também exibe um vídeo sobre o Instituto na TV de bordo, e o comissário, chefe de cabine, convida os passageiros a participarem da ação. A iniciativa arrecadou R\$ 18 mil em 2018.

Estes são os destinos em que os passageiros são convidados a participar da campanha durante o voo:

Congonhas (SP)
Santos Dumont (RJ)
Galeão (RJ) Brasília (DF)
Aracajú (SE)
Curitiba (PR)
Florianópolis (SC)
Fortaleza (CE)
João Pessoa (PB)
Recife (PE)
Salvador (BA)





EVENTOS INSTITUCIONAIS

O Instituto Ronald McDonald realiza dois grandes eventos para captação de recursos por meio de cotas de patrocínio de empresas parceiras. Confira.



Invitational Golf Cup™

Golf for Health

Pantar 10º
de Gala



Invitational Golf Cup™

Golf for Health

O Instituto Ronald McDonald realizou no dia 31 de julho em parceria com o Hospital Albert Einstein, no São Paulo Golf Club, o torneio de golfe beneficente Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald e Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein. Os recursos arrecadados são destinados para projetos que auxiliam adolescentes e crianças com câncer em todo o território nacional.

Considerado um dos maiores torneios de golfe beneficente da América Latina, a edição de 2018 teve o patrocínio de 14 empresas e o apoio de outras 20. Cerca de 160 participantes prestigiaram o evento, entre executivos de empresas que praticam o esporte, pessoas simpáticas à causa e personalidades

O valor líquido arrecadado em 2018 foi R\$ 287 mil, 24% superior ao ano anterior.





CONVIDADOS ESPECIAIS

A programação do evento contou com uma palestra do Presidente do Bradesco, Octavio de Lazari Jr. com o tema “Perspectivas do Cenário Econômico Nacional”.



Chico Neves e Carlos Bertolazzi

Parceiro de longa data do Instituto Ronald McDonald, o apresentador e chef, Carlos Bertolazzi, foi o mestre de cerimônia do evento de forma voluntária. Praticante do esporte, Carlos Bertolazzi também jogou o torneio.



Claudio Pedone e Carlos Cruz

Os jogadores vencedores do torneio receberam troféus e foram premiados com uma viagem para a França para assistir a Ryder Cup, uma das principais competições internacionais de golfe. A premiação teve o apoio da rede Sofitel e da agência AD Turismo.



Representando as famílias beneficiadas pelos Programas do Instituto Ronald McDonald, a família Freitas esteve presente no evento. Thiago Freitas, de 18 anos e seu pai Oscar Freitas, emocionaram a todos com o depoimento sobre a luta contra o câncer. A família foi acolhida pela Casa Ronald McDonald Rio de Janeiro.



Criado em 2004, o Invitational Golf Cup Ronald McDonald já atingiu uma arrecadação líquida de mais de R\$ 3,5 milhões, possibilitando a viabilização de projetos como ampliação e reforma de ambulatórios, compra de equipamentos hospitalares e atividades psicossociais para adolescentes e crianças em tratamento contra o câncer. A iniciativa foi idealizada pela Martin- Brower em parceria com o Instituto Ronald McDonald e promove uma aliança solidária entre o esporte, a causa do câncer infantojuvenil e pessoas imbuídas em apoiar o desenvolvimento de ações de combate à doença.



Tupa Gomes, Presidente Latin America, Middle East and Asia da Martin-Brower, patrocinador Platina



A edição 2018 contou com a participação dos seguintes patrocinadores:

Platina



Bronze



Prata



VIP





APOIADORES





Jantar de Gala 10º

O tradicional Jantar de Gala Instituto Ronald McDonald reuniu aproximadamente 500 pessoas no dia 01 de outubro em um dos hotéis mais luxuosos de São Paulo: o Hotel Grand Hyatt.

O evento contou com a participação especial da apresentadora e cantora Sabrina Parlatore, que emocionou o público com o depoimento sobre a sua história de luta contra o câncer e com a sua apresentação musical. Houve ainda as participações especiais e também voluntárias dos apresentadores, Daniel Zukerman, Maurício Meirelles, Camila Galetti, Celso Zucatelli e dos cantores Fernandinho Beat Box e Drica Rizzo. O evento recebeu ainda a família Correa, representando todas as famílias beneficiadas pelos Programas do Instituto Ronald McDonald. A família Corrêa foi apoiada pela Casa Ronald McDonald Campinas durante o tratamento da pequena Maju.



Família Corrêa.



Daniel Zukerman, Celso Zucatelli, Camila Galetti e Maurício Meirelles



A 10ª edição do Jantar de Gala contou também com a cobertura de mídia da Rede TV, bem como com a presença do casting e de executivos da emissora como Amilcare Neto.



Renata Kuerten, apresentadora da Rede TV!



Convidados do Jantar de Gala



PATROCINADORES DO JANTAR DE GALA

Vinte e oito anos empresas patrocinaram a edição 2018 do evento e 13 empresas foram apoiadoras. Ao todo, a arrecadação líquida do evento foi de R\$449 mil e contou com a participação dos seguintes patrocinadores:

Ouro



Prata



Bronze



VIP





AÇÕES DE ARRECADAÇÃO

Doações de Pessoas Físicas e Jurídicas

O Instituto Ronald McDonald conta com importantes parceiros, empresas e pessoas que elegeram a causa do câncer infantojuvenil como seu investimento social e doam recursos para ajudar o Instituto a realizar suas atividades.



Membros Contribuintes

O Instituto Ronald McDonald possui importantes campanhas de arrecadação. Uma delas inclui doações diretas, únicas e regulares, de pessoas físicas e jurídicas pelo site do Instituto Ronald McDonald e por boleto bancário. Durante o ano, a arrecadação de Membros Contribuintes atingiu a marca de R\$ 251 mil

Outras parcerias



Esta é uma parceria para expansão do projeto piloto de depósito arrecadação dos cofrinhos McDonald's. O projeto continuou com 10 restaurantes participantes e tem previsão para aumentar o número de participantes em 2019.



O apoio da FM Personalíssimo foi fundamental para o Instituto Ronald McDonald lançar em suas redes sociais a campanha de "call me back", onde os internautas eram impactados por conteúdos do Instituto e tinham a opção de informar o telefone em um pequenos formulário para receberem uma ligação de outro momento. Em 2018, a FM Personalíssimo também iniciou o call center do Instituto Ronald, que funciona como um novo canal para o recebimento de doadores.



Aproximando Sorrisos

O Instituto Ronald McDonald e a loja de roupas infantis Alfabeto iniciaram uma parceria com a campanha Aproximando Sorrisos. A cada produto vendido com a marca, um percentual é destinado ao Instituto Ronald McDonald mais a doação de 3 peças de roupa que são doadas a instituições parceiras do Instituto. Em 2018, a iniciativa doou cerca de R\$15 mil ao Instituto Ronald McDonald e entregou mais 10.500 peças entre maio e dezembro, em Campinas, interior de São Paulo; Brasília, Distrito Federal; Londrina, Paraná; Itabuna, Bahia; Fortaleza, Ceará; Juiz de Fora, Minas Gerais e Rio de Janeiro.



Aspen Pharma

A farmacêutica estabeleceu um calendário de apoio às ações do Instituto Ronald McDonald que incluiu apadrinhamento de restaurantes no McDia Feliz, patrocínio do Jantar de Gala, patrocínio do jantar beneficente “Mais amor por essa causa”, entre muitas outras ações.

“Ações sociais fazem parte do DNA da Aspen mundialmente e a nossa parceria com o Instituto Ronald McDonald envolve uma grande causa: difundir o combate ao câncer infantojuvenil e promover a conscientização do diagnóstico precoce através de diversas iniciativas que envolvem nossos colaboradores. As novas atividades que vamos desenvolver esse ano não só ajudam a manter o Instituto financeiramente, como também estimulam a propagação do tema e do trabalho desenvolvido em prol de crianças e adolescentes com a doença”
– Alexandre França, CEO da Aspen Pharma.





Rede TV!

No Dia de Doar, realizado no dia 27 de novembro, a Rede TV! engajou seu casting numa ação online para mobilizar as redes sociais e sensibilizar doadores.

Mais amor por essa causa

O jantar beneficente Mais amor por essa causa foi realizado em 22 de novembro, no hotel Windsor Marapendi, no Rio de Janeiro. A iniciativa foi promovida pela A+ Agência e patrocinada pela Aspen Pharma. Foram recebidos cerca de 100 convidados e a arrecadação líquida atingiu R\$ 23 mil.





Ciclos de Amor e MG Acessórios

Parceria com a Neovia, distribuidora da ração Ciclos, onde 1% de cada venda é revertida para ações do Instituto Ronald McDonald. Além disso, uma loja virtual no Instagram, onde 5% de cada peça da coleção ciclos é revertida para o Instituto.

Netpoints e Risü

A Netpoints e Risü também abraçaram a causa do câncer infantojuvenil. Clientes Netpoints podem doar seus pontos acumulados, que se convertem em doação para o Instituto.

E fazendo compras online através do site da Risü, os clientes podem acessar suas lojas favoritas e escolher o Instituto para ser a instituição beneficiada com parte do valor da compra.

Caçula

O Instituto Ronald McDonald iniciou uma parceria com a rede de varejo Caçula para a captação de doações de troco dos clientes nos caixas das lojas por meio digital. A campanha foi iniciada como um projeto piloto e será expandida para mais lojas da rede em 2019.



TRANSPARÊNCIA



PARECER DA AUDITORIA

Opinião sobre as Demonstrações Contábeis

Examinamos as demonstrações contábeis do INSTITUTO RONALD McDonald DE APOIO A CRIANÇA que compreendem o balanço patrimonial, em 31 de dezembro de 2018, e as respectivas demonstrações do resultado do período, das mutações do patrimônio líquido, e dos fluxos de caixa, para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Entidade, em 31 de dezembro de 2018, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para opinião sobre as Demonstrações Contábeis

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.



Responsabilidades da administração pelas Demonstrações Contábeis

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda

liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela administração da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.





Responsabilidades do auditor pela auditoria das Demonstrações Contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.





- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo - SP, 08 de abril de 2019

AUDISA AUDITORES ASSOCIADOS | CRC/SP 2SP "S" "RJ" 024298/O-3

ALEXANDRE CHIARATTI DO NASCIMENTO

Contador | CRC/SP "S" "RJ" 187.003/ O- o CNAI – SP – 1620



BALANÇO PATRIMONIAL

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota	2018	2017
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	4	8.300	9.893
Caixa e equivalentes de caixa com restrição	4	1.024	49
Prestação de contas a receber	5	4.678	5.639
Outros		74	103
Total do ativo circulante		14.076	15.684
Ativo não-circulante			
Depósitos judiciais	6	612	589
Imobilizado	7	290	714
(-) Depreciação	7	(250)	(596)
Intangível	8	1	117
(-) Amortização	8	(1)	(111)
Total dos ativos não circulantes		652	713
Total do ativo		14.728	16.397

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.

	Nota	2018	2017
Passivo Circulante			
Recursos a repassar de convênios em execução	9	712	2.237
Fornecedores	10	262	324
Salários e obrigações sociais		233	374
Outras obrigações		2	3
Convênios e projetos	11	1.024	49
Total dos passivos circulantes		2.233	2.387
Passivo não-circulante			
Provisão para demandas judiciais	12	286	273
Outros passivos		5	5
Total dos passivos não circulantes		291	278
Patrimônio Líquido	13		
Patrimônio social		13.132	15.507
Doações patrimoniais		-	18
Superávit/Déficit Acumulado			(281)
Déficit do Período		(928)	(2.112)
Total dos passivos não circulantes		12.204	13.132

Total do passivo e do patrimônio líquido	14.728	16.397
--	--------	--------



DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota	2018	2017
Receitas operacionais			
Receitas com doações	14	7.994	9.793
Marketing relacionado à causa	15	1.173	1.201
Recursos obtidos em eventos	16	1.369	1.077
Isenções Usufruídas	27	684	638
Trabalho voluntário	26	23	23
Receitas de convênios		38	15
Receitas financeiras	17	607	1.094
		11.888	13.841

	Nota	2018	2017
Custos e destinações			
Custos com campanha	18	(1.530)	(1.500)
Isenções Usufruídas	27	(684)	(638)
Trabalho voluntário	26	(23)	(23)
Destinações a instituições	19	(3.863)	(7.166)
Despesas financeiras	17	(24)	(48)
		(6.124)	(9.375)
Resultado bruto		5.764	4.466
Despesas operacionais			
Despesas com pessoal	22	(3.559)	(3.846)
Despesas com ocupação	23	(396)	(493)
Despesas com viagens	24	(316)	(312)
Despesas com divulgação	20	(610)	(570)
Despesa com serviços prestados	21	(1.564)	(1.322)
Despesas gerais		(247)	(35)
		(6.692)	(6.578)
Déficit do exercício		(928)	(2.112)

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.



DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Patrimônio Social	Doações Patrimoniais	Superávit/Déficit Acumulado	Déficit do Período	Patrimônio Líquido
SalDOS em 31 de dezembro de 2016	15.507	18	(281)	-	15.244
Déficit do período			-	(2.112)	(2.112)
SalDOS em 31 de dezembro de 2017	15.507	18	(281)	(2.112)	13.132
Déficit do período				(928)	928
Incorporação das doações patrimoniais	18	18			-
Incorporação do déficit de períodos anteriores	(2.393)		281	2.112	-
SalDOS em 31 de dezembro de 2018	13.132	-	-	(928)	12.204

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.



Notas explicativas às Cemonstrações Contábeis

31 de dezembro de 2018 (Em milhares de reais)

1. Contexto operacional

O Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança (“IRM” ou “Instituto”) é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 09 de fevereiro de 1999, com sede na Cidade do Rio de Janeiro, na Rua Pedro Guedes, nº 29, declarada de utilidade pública no âmbito municipal, estadual e federal, além de contar com o Certificado de Entidade de Assistência Social, emitido pela Secretaria Nacional de Assistência Social, do Ministério da Cidadania. Tem por objeto, sem qualquer distinção quanto a sexo, raça, cor, credo ou religião dos beneficiários:

- a)** Prestar, diretamente ou através de terceiros, dentro ou fora do núcleo familiar, assistência à crianças e adolescentes portadores de câncer, provendo-lhes hospedagem com membros da família e/ou casas de apoio e auxílio pré ou pós-hospitalização nesses locais, visando seu bem estar físico, psicológico e emocional, bem como uma melhor aderência e complacência ao tratamento de sua doença de base, assim como facilitar a adaptação familiar (ou da família) aos efeitos da doença,

podendo, oportunamente, com a concordância do Conselho de Administração, estender esta assistência a outras áreas de apoio à infância e adolescência no país.

- b)** Auxiliar, mediante doações diretas ou campanhas específicas, clínicas, entidades ou hospitais especializados, visando ampliar e fortalecer assistência, ensino e pesquisa do combate ao câncer infanto-juvenil em nosso país, podendo, oportunamente, direcionar tal auxílio a outras doenças predominantes em crianças e adolescentes.

- c)** Incentivar a fundação de associações congêneres no país, ou seja, aquelas cujos objetivos sociais sejam do mesmo gênero do Instituto.

- d)** Pôr em prática outras atividades conexas necessárias, a juízo do Conselho de Administração.

- e)** Orientar e supervisionar a criação e funcionamento de “Casas Ronald McDonald” em todo o território nacional, para Instituições indicadas pelo Conselho da Administração.

Os seus serviços são prestados por 21 funcionários (25 em 2017) e 39 conselheiros voluntários (37 em 2017) sem qualquer remuneração.

Para o custeio de sua atividade principal, repasse para clínicas, entidades ou hospitais especializados, ou para a

manutenção de seus projetos sociais complementares, o Instituto recebe doações de pessoas físicas e jurídicas, em dinheiro, alimentos, produtos ou serviços diversos.

As principais fontes de recursos da instituição proveem das doações em dinheiro, produtos e serviços e eventos, dentre os quais se destaca o McDia Feliz, campanha anual no âmbito nacional.

2. Base de preparação e apresentação das demonstrações contábeis

Na elaboração das Demonstrações Contábeis de 2018, a Entidade adotou a Lei nº 11.638/2007 e Lei nº. 11.941/09 que alteraram artigos da Lei nº. 6.404/76 em relação aos aspectos relativos à elaboração e divulgação das Demonstrações Contábeis.

As Demonstrações Contábeis foram elaboradas em observância às práticas contábeis adotadas no Brasil, características qualitativas da informação contábil, Resolução CFC nº. 1.374/11 (NBC TG), que trata da Estrutura Conceitual para a Elaboração e Apresentação das Demonstrações Contábeis, Resolução CFC nº. 1.376/11 (NBC TG 26), que trata da Apresentação das Demonstrações Contábeis, Deliberações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e as Normas emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) em especial a Resolução CFC nº. 1.409/12 que aprovou a ITG 2002 para



as Entidades sem Finalidade de Lucros, que estabelece critérios e procedimentos específicos de avaliação, de registros dos componentes e variações patrimoniais e de estruturação das demonstrações contábeis, e as informações mínimas a serem divulgadas em Nota Explicativa das entidades sem finalidade de lucros.

A Administração do Instituto autorizou a emissão destas demonstrações financeiras em 24 de abril de 2019.

3. Principais práticas contábeis

As principais práticas contábeis adotadas pela Administração do Instituto, na preparação destas Demonstrações Contábeis, são as seguintes:

a) Receitas

As receitas com patrocínio de pessoa jurídica ou física que possuem contratos firmados são reconhecidas pelo regime de competência, quando todas as obrigações previstas para o Instituto são cumpridas. Nos casos em que a doação, objeto de contrato, não é recebida até o final do exercício, é realizada a provisão do valor.

As receitas de doações voluntárias são variáveis, não existindo um compromisso firmado entre as partes do valor a ser doado e normalmente variam em função do nível de assistência que o doador está disposto a oferecer a Instituição. Desta forma, estas receitas são apenas reconhecidas quando a certeza de sua

realização, ou seja, são reconhecidas apenas quando do recebimento das mesmas. A impossibilidade de reconhecimento destas receitas por regime de competência deve-se ao Instituto não possuir conhecimento prévio dos valores que serão recebidos e por isso, estas doações são reconhecidas no momento de seu recebimento. Uma receita não é reconhecida se há uma incerteza significativa na sua realização.

Receitas financeiras

A rentabilidade das aplicações financeiras é reconhecida no resultado do exercício quando incorrida. As receitas financeiras do Instituto se referem exclusivamente a rendimentos das aplicações financeiras.

b) Custos e despesas

As destinações de recursos repassados às instituições assistidas pelo Instituto são reconhecidas no resultado quando da prestação de contas pela entidade assistida ou da conclusão dos projetos, de acordo com a Resolução nº 49, do Conselho Nacional de Assistência Social, de 15 de março de 2007. Até que as prestações de contas sejam apresentadas ao Instituto ou os projetos sejam concluídos, os recursos repassados são mantidos em conta de Repasse para entidades conveniadas.

As demais despesas são registradas quando incorridas, de acordo com o regime de competência.

Despesas financeiras

As despesas financeiras abrangem, basicamente, as tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras.

c) Ativos e passivos circulantes e não circulantes

Os ativos são reconhecidos nos balanços somente quando for provável que seus benefícios econômicos futuros serão gerados em favor do Instituto e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. O histórico do Contas a Receber da entidade não demonstra perdas efetivas, portanto, não se julgou necessária a constituição de Perdas Estimadas de Créditos de Liquidação Duvidosa - PECLD.

Os passivos são reconhecidos no balanço quando o Instituto possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-la. Alguns passivos envolvem incertezas quanto ao prazo e valor, sendo estimados na medida em que são incorridos e registrados através de provisão. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido.

Os ativos circulantes e não circulantes são demonstrados pelos montantes nos quais seriam realizados, considerando as variações monetárias de acordo com as condições contratuais.



Os passivos circulantes e não circulantes são demonstrados através dos montantes pelos quais eles serão liquidados considerando a data de cada balanço, incluindo juros provisionados e variações monetárias de acordo com as condições contratuais.

Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando os ativos são realizáveis, e os passivos exigíveis, dentro dos doze meses seguintes.

d) Caixa e equivalentes de caixa

Os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo, e não para investimento ou outros fins. A Administração considera equivalentes de caixa uma aplicação financeira de conversibilidade imediata em um montante conhecido de caixa e estando sujeita a um insignificante risco de mudança de valor.

e) Imobilizado

O imobilizado está registrado pelo custo de aquisição ou pelo valor justo na data da doação (quando aplicável), deduzido da depreciação acumulada, calculada pelo método linear ao longo da vida útil do ativo, conforme taxas descritas na Nota 6.

Um item de imobilizado é baixado quando vendido ou quando nenhum benefício econômico futuro for esperado do seu uso ou venda. Eventual ganho ou perda resultante da baixa do ativo (calculado

como sendo a diferença entre o valor líquido da venda e o valor contábil do ativo) são incluídos na demonstração do resultado, no exercício em que o ativo for vendido/baixado.

O valor residual e vida útil dos ativos e os métodos de depreciação são ajustados de forma prospectiva, quando for o caso.

f) Intangível

Representado por licenças de uso de softwares, que são amortizados a taxa de 20% ao ano.

g) Obrigações tributárias

Imunidade tributária de imposto de renda e contribuição social

Por ser uma entidade sem fins lucrativos, o Instituto está imune do pagamento de imposto de renda, conforme estabelece a alínea c, do inciso VI, do parágrafo 150 e da contribuição social conforme previsto no artigo 195 inciso IV parágrafo 7º ambos da Constituição Federal.

Isenções usufruídas

A Associação faz jus à isenção do pagamento dos impostos incidentes sobre as doações, tais como imposto de renda, contribuições sociais, os quais estão contidos na Lei nº 12.101, em vigor desde novembro de 2009, com redações alteradas

posteriormente, no Decreto nº 8.242, de 23 de maio de 2014 e Lei 12.868 de 15 de outubro de 2013.

h) Provisão para demandas judiciais

Provisões são reconhecidas quando há uma obrigação presente (legal ou não formalizada) em consequência de um evento passado, for provável que benefícios econômicos sejam requeridos para liquidar a obrigação e uma estimativa confiável do valor da obrigação possa ser feita.

Provisões são constituídas para todas as contingências referentes a processos judiciais para os quais é provável que haja uma saída de recursos para liquidar a contingência/obrigação e uma estimativa razoável possa ser feita.

A avaliação da probabilidade de perda inclui a avaliação das evidências disponíveis, a hierarquia das leis, as jurisprudências disponíveis, as decisões mais recentes nos tribunais e sua relevância no ordenamento jurídico, bem como a avaliação dos advogados externos.

As provisões são revisadas e ajustadas anualmente para levar em conta alterações nas circunstâncias, tais como prazo de prescrição aplicável, conclusões de inspeções fiscais ou exposições adicionais identificadas com base em novos assuntos ou decisões de tribunais. A provisão é constituída com base na opinião dos consultores jurídicos internos e externos.



i) Trabalho voluntário

Em atendimento a Resolução CFC nº 1.409, de 21 de setembro de 2012 que aprova a ITG 2002 - Entidades sem Finalidade de Lucros, onde interpreta que o trabalho voluntário deve ser reconhecido pelo valor justo da prestação do serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro, foram levantados os trabalhos voluntários tomados pela entidade. O registro dos montantes foi contabilizado nas rubricas de trabalhos voluntários (receita) e outras despesas e não altera o resultado do exercício.

A mensuração dos trabalhos voluntários de Governança foi estabelecida a partir do valor da hora do serviço executado para cada categoria tomando-se por base o mesmo valor da hora pago aos funcionários assalariados para cada uma das categorias existentes na data do encerramento de seu Balanço Patrimonial. Assim, foi calculada a média dos salários para cada faixa, dividindo-se o valor apurado por 44 (quarenta e quatro) horas semanais e este pelo número de semanas a cada mês.

j) Instrumentos financeiros

Os instrumentos financeiros somente são reconhecidos a partir da data em que a Associação se torna parte das disposições contratuais dos instrumentos financeiros. Quando reconhecidos, são inicialmente registrados ao seu valor justo acrescido dos custos de transação

que sejam diretamente atribuíveis à sua aquisição ou emissão, exceto no caso de ativos e passivos financeiros classificados na categoria ao valor justo por meio do resultado, onde tais custos são diretamente lançados no superávit (déficit) do exercício em contrapartida a obrigações. Sua mensuração subsequente ocorre a cada data de balanço de acordo com as regras estabelecidas para cada tipo de classificação de ativos e passivos financeiros.

k) Demonstrações dos fluxos de caixa

A Demonstração dos Fluxos de Caixas foi elaborada em conformidade com a Resolução CFC nº 1.152/2009 que aprovou a NBC TG 13 e também com a Resolução do CFC nº 1.296/2010 que aprovou a NBC TG 03 - Demonstração dos Fluxos de Caixa.

O Instituto optou pelo método indireto para elaboração da Demonstração dos Fluxos de Caixa.

l) Julgamentos, estimativas e premissas contábeis

O processo de elaboração das Demonstrações Contábeis em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil requer que a Administração faça uso de julgamentos e estimativas e adote premissas que afetam os valores apresentados de receitas, despesas, ativos e passivos reportados nas demonstrações financeiras e suas notas explicativas. Itens significativos sujeitos

a essas estimativas e premissas incluem a vida útil econômica e o valor residual do imobilizado, recuperabilidade de ativos, provisão para demandas judiciais, dentre outros. O uso de estimativas e julgamentos é complexo e considera diversas premissas e projeções futuras e, por isso, a liquidação das transações pode resultar em valores diferentes das estimativas. O Instituto revisa suas estimativas e premissas ao menos anualmente.

m) Pronunciamentos novos ou revisados que ainda não entraram em vigor

As políticas contábeis adotadas em 2018 são consistentes com as adotadas nas demonstrações contábeis do ano anterior.

Adicionalmente não são esperados efeitos relevantes derivados dos novos pronunciamentos ou pronunciamentos revisados que ainda não entraram em vigor.

4. Caixa e equivalentes de caixa

	2018	2017
Caixa e bancos	362	456
Caixa e bancos com restrição	1.024	49
Certificado de Depósito Bancário - CDB	7.938	9.437
	9.324	9.942



As aplicações financeiras do Instituto estão disponíveis para negociação, portanto, podendo ser resgatadas a qualquer tempo, com habilidade de pronta conversão em um valor conhecido de caixa e com risco insignificante de seu valor. As referidas aplicações financeiras correspondem a CDBs e fundos de investimentos emitidos pelos Bancos Bradesco, Itaú, Brasil e Santander, e tem remuneração pré e pós-fixada com base em 100% a 102%, em 31 de dezembro de 2018 e 2017 da variação do Certificado de Depósito Interbancário - CDI e, portanto, já estão reconhecidas pelo seu valor justo, em contrapartida ao resultado na rubrica “Receitas financeiras”.

O Instituto mantém uma parcela do valor de aplicação financeira como Fundo de Custeio, que é equivalente a seis meses das despesas, conforme estabelecido pelo Conselho Executivo. Em 31 de dezembro de 2018, o montante é de R\$3.784 (R\$3.562 em 31 de dezembro de 2017). A diferença do saldo está compromissado com as obrigações a pagar e com os projetos aprovados no Plano de Destinação de 2018 e com os projetos que serão aprovados no Edital de 2019.

5. Prestações de contas a receber e valores a repassar

Os saldos dos recursos repassados e a repassar para as entidades são compostos da seguinte forma:

	2018	2017
ABRACE-DF - Brasília	6	1
AMCC - CUIÁBA	12	-
AACN-RJ - Rio de Janeiro	1.419	1.247
APACC-CAM - Campinas	367	153
APP-CE-FORTALEZA	162	77
Associação dos Amigos das Crianças com Câncer - MS	15	15
Associação Peter Pan - CE	29	185
Associação Projeto Crescer - Santo André - SP	250	166
CACCDP-RN - Natal	11	16
CONIACC-RN-NATAL	66	2
Donos do Amanhã	30	19
FSAC-MG - Montes Claros	-	345
GACCIT-BA - Itabuna	1	88
FACHAC-JAU - Jaú	313	306
FAD-MA-SÃO LUIS	270	270
FAMESP-SP-BOTUCATU	12	6

	2018	2017
GACC-BA-SALVADOR	303	11
HC BARRETOS-SP-BARRETOS	-	463
SBPO - Soc. Bras. Psico-Oncol. - S. Paulo	106	820
ICI-POA - Porto Alegre	-	10
TUCCA-SP	85	87
UOPECCAN - Cascavel	6	36
Associação Colorindo a Vida - PA	627	524
Itaci - Fundação	-	4
Instituto Desiderata	-	7
GACC - São José dos Campos	-	84
GRAACC-SP	-	12
Hosp. Materno Infantil – SC - Joinville	12	12
NACC - PE Recife	71	289
RFCC - PI - Teresina	20	36
CRM-SP	273	275
Cape - Assoc. Dona Lucinha B. Horizonte	-	1
Outros	212	72
	4.678	5.639



O saldo de recursos repassados e a repassar refere-se aos convênios já assinados pelo Instituto, cujos recursos já estão comprometidos e são registrados em contrapartida do passivo, além dos valores que já foram repassados e cuja prestação de contas ainda não foi recebida pelo Instituto.

Demonstramos abaixo, a composição dos prazos das prestações de contas a receber e valores a repassar para as instituições beneficiadas:

	2018	2017
Valores a repassar (provisão)	712	2.237
Repasses realizados até 30 dias	2.904	3.042
Repasses realizados entre 31 e 120 dias	432	185
Repasses realizados entre 121 e 180 dias	327	19
Repasses realizados entre 181 e 360 dias	35	45
Repasses realizados há mais de 360 dias	268	111
	4.678	5.639

6. Depósitos judiciais

	2018	2017
COFINS - Depósito judicial	313	303
PIS - Depósito judicial	286	273
Outros Depósitos Judiciais	13	13
	612	589

7. Imobilizado

	Tx. Média de Depreciação (%)	Saldo em 31/12/2016	Adições	Saldo em 31/12/2017	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Custo							
Máquinas e equipamentos		69	4	73	8	(33)	48
Móveis e utensílios		220	-	220		(165)	55
Equipamentos de informática		348	19	367	3	(192)	178
Benfeitorias em imóveis de terceiros		42	3	45		(41)	4
Outros		7	2	9		(4)	5
Total		686	28	714	11	(435)	290
Depreciação							
Máquinas e equipamentos	10%	(44)	(8)	(52)	(5)	24	(33)
Móveis e utensílios	10%	(197)	(9)	(206)	(4)	161	(49)
Equipamentos de informática	20%	(289)	(23)	(312)	(16)	163	(163)
Benfeitorias em imóveis de terceiros	20%	(19)	(1)	(20)	(2)	22	(1)
Outros	10%	(5)	(1)	(6)	(1)	3	(4)
Total		(554)	(42)	(596)	(28)	373	(250)
Imobilizado líquido		132	(14)	118	(17)	(62)	40

A baixa do ativo imobilizado realizada em 2018 refere-se à elaboração do inventário dos bens ativos do IRM.



8. Intangível

	Tx.. Média de Depreciação (%)	Saldo em 31/12/2016	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2017	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2018
Custo								
Software		195	8	(86)	117	0	-116	1
Total		195	8	(86)	117	0	-116	1
Amortização								
Software	10%	(191)	(6)		86	(111)	(2)	(1)
Total		(191)	(6)		86	(111)	(2)	(1)
Intangível líquido		4	(2)		0	6	(2)	0

A baixa de ativo intangível realizada em 2018 refere-se à elaboração do inventário dos bens ativos.

9. Recursos a repassar de convênios em execução

Os saldos dos recursos a repassar para as entidades são compostos da seguinte forma:

	2018	2017
Associação Peter Pan - CE	86	77
Associação Projeto Crescer - Santo André - SP	-	166
AMCC - CUIABÁ	12	-
CACCDP-RN - Natal	11	-
CRM BELÉM-PA	-	35
Donos do Amanhã	12	19
FSAC-MG - Montes Claros	-	330
FAD-MA-SÃO LUIS	-	270
SBPO - Soc. Bras. Psico-Oncol. - S. Paulo	12	250
TUCCA-SP	14	16
GACC-PERNAMBUCO	28	185
GACCIT-BA-ITABUNA	-	76
GRAAC-SP	-	12
HC BARRETOS-SP	-	463
Ass. Casa Apoio I. M. Augusta - JAU	-	38
NACC-PE-RECIFE	71	144
ICI - RS - PORTO ALEGRE	-	51
RFCC-PI - Teresina	19	36
IMOAB - MA	51	-
Outros	396	69
	712	2.237



10. Fornecedores

	2018	2017
Fornecedores a pagar	234	324
Prestação de Serviço a pagar PF	1	0
Outras contas	27	0
	262	324

11. Convênios e projetos

	2018	2017
Projeto Albert Einstein	11	49
Fundo Nacional	58	-
SCM – STS Santos	555	-
SoboPe	400	-
	1.024	49

Criada em maio de 2012, a AMIGO H é um braço da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein que reúne pessoas sensibilizadas pelo câncer e doenças hematológicas. Seu trabalho consiste em captar recursos e selecionar, apoiar e viabilizar projetos assistenciais, de ensino e pesquisa nas áreas de oncologia e hematologia.

Em junho de 2017, tivemos o projeto “Conscientizando a Estratégia Saúde da Família sobre o Câncer Infantil”

aprovado através do edital AMIGO H. Este projeto visa apoiar ações relacionadas a revisão de todo o conteúdo do livro “Diagnóstico Precoce do Câncer na criança e no adolescente”. Este livro é distribuído nas capacitações do Programa e, ao final deste ano, teremos um material totalmente reformulado, atualizado e com novas ferramentas gráficas.

Para este projeto estão sendo destinados R\$ 64.387,00, destinados às seguintes atividades:

- Oficina de autores;
- Contratação de editor;
- Impressão e envio dos livros;
- Confeção de camisas para a equipe docente.

Valor devido a Santa Casa de Misericórdia de Santos (R\$555) e a SOBOPE - Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (R\$400) , que será repassado assim que o projeto for reavaliado pela Equipe de Projetos do Instituto e pelo Conselho Científico.

Será celebrado um convênio entre as partes e os recursos destinados conforme cronograma físico financeiro.

O valor de (R\$59) refere-se ao recurso devolvido pela Instituição Erasto Guertner, o qual será aplicado num projeto de âmbito Nacional , a ser definido posteriormente.

12. Provisão para demandas judiciais

	2018	2017
Tributária – PIS	286	273
	286	273

A Medida Provisória nº 2.158-35/01, determina que as entidades sem fins lucrativos que tenham empregados, tal como definido pela legislação trabalhista, contribuam para o PIS com uma quota fixa de 1% incidente sobre a folha de pagamento mensal. O Instituto vem questionando o recolhimento do PIS. A provisão para contingência referente ao PIS incidente sobre a folha de pagamento mensal é composta dos valores apurados de PIS sobre a folha mensalmente e que estão sendo depositados judicialmente, além da atualização monetária destes valores.

O Instituto também possui ação tramitando na justiça, visando o reconhecimento da inconstitucionalidade da exigência de tributação de COFINS sobre as receitas financeiras obtidas pelo Instituto.



13. Patrimônio Social

	2018	2017
Patrimônio Social	13.132	15.507
Doações Patrimoniais	-	18
Superávit/Déficit Acumulado	-	(281)
Déficit do Período	(928)	(2.112)
	12.204	13.132

Patrimônio social

O patrimônio social do Instituto é composto pelas doações dos instituidores, pelo superávit ou déficit acumulado e pelo superávit ou déficit do período. A destinação do superávit acumulado, quando existente, é aprovada em Assembleia Geral Ordinária realizada anualmente.

Doações patrimoniais

As doações patrimoniais foram incorporadas ao Patrimônio Social da entidade.

14. Receitas de doações

	2018	2017
Doações de pessoas físicas ("cofrinho")	3.360	3.744
Doações pessoa física e jurídica	78	93
Doações McDia Feliz	2.450	3.649
Doações contribuintes públicos em geral	1.403	1.801
Doações McLanche Feliz	412	459
Outras receita	291	47
	7.994	9.793

15. Marketing relacionado à causa

	2018	2017
Arrecadação com Marketing Relacionado a Causa	1.173	1.201
	1.173	1.201

16. Recursos obtidos em eventos

	2018	2017
Torneio de Golf	749	377
Jantar de Gala	620	700
	1.369	1.077

17. Receitas e despesas financeiras

	2018	2017
Receita financeira		
Rendimentos de aplicações financeiras	585	1.602
Atualização monetária - Depósitos Judiciais	22	32
	607	1.094
Despesa financeira		
Tarifas bancárias	(12)	(26)
Atualização monetária - Provisão para Contingência PIS	(12)	(22)
	(24)	(48)
Resultado financeiro, líquido	583	1.46

18. Custos com campanha

	2018	2017
Contratação de serviços PJ e PF	635	555
Material institucional para divulgação	296	408
Ações motivacionais	35	141
Despesas com viagens	115	181
Locação de espaço para eventos	66	27
Aquisição de cofrinhos	196	101
Serviços gráficos	17	21
Outros custos	170	66
	1.530	1.500



O aumento dos custos com campanha, deve- se a: aumento de escopo do evento Jogo de Golfe pela parceria com o Hospital Albert Einstein (R\$219.000) Em contrapartida houve redução no contrato da Kindle, agência responsável pelas nossas ações de comunicação (R\$ 112) na produção de cofrinhos (R\$105), em viagens (R\$66) por terem sido parte realizadas por vídeo conferencia e encerramento dos repasses ao parceiro Big Serviços, para a realização de ações motivacionais com objetivo de aumentar as vendas deste parceiro, uma vez que a parceria foi extinta. (R\$106), totalizando uma redução de (R\$389).

19. Custo repasse dos recursos

	2018	2017
CONIACC-RN-NATAL	75	239
AACN-RJ - Rio de Janeiro		1.118
LPCC – PR – CURITIBA	-	146
Associação dos Amigos das Crianças com Câncer - MT	6	-
GACC - PERNAMBUCO	-	101
Associação Peter Pan – CE	-	77
Associação Projeto Crescer - Santo André - SP	68	-
GACC-SJC-S.J. dos Campos	84	138
GACCIT-BA - Itabuna	67	69
GACC-PE - RECIFE	-	137
FAP-SÃO-FACHAC-JAU	-	337
CACCDP-RN-Natal	16	-

	2018	2017
CAPE-MG-Belo Horizonte	1	118
CRM BELÉM - PA - Belém	547	606
CRM CAMPINAS - SP - Campinas	153	91
CRM MOEMA - SP - São Paulo	275	232
ABRACE- DF - Brasília	1	28
FUNDACAO DESENRFCC - PI - Teresina	36	171
ICI-POA - Porto Alegre	10	117
SOBOPE - Soc. Bras. de Oncologia	726	428
PIO XII	-	971
Instituto Desiderata	-	174
FSAC-MG - MONTES CLAROS	15	-
Hospital do Câncer de Barretos	-	1.743
Outros	1.783	125
Total	3.863	7.166



20. Despesas com divulgação

	2018	2017
Despesas com divulgação	610	570
	610	570

21. Despesas com serviços prestados

	2018	2017
Despesas com serviços prestados	1.564	1.322
	1.564	1.322

22. Despesas com pessoal

	2018	2017
Salários	2.241	2.459
Encargos Sociais	343	306
Provisão de Férias e 13º Salário	460	512
Vale Refeição	175	190
Assistência Médica	310	348
Vale Transporte	17	24
Outras Despesas com Pessoal	13	7
	3.559	3.846

23. Despesas com ocupação

	2018	2017
Manutenção	63	121
Aluguel, condomínio e energia elétrica	182	204
Depreciação e amortização	29	47
Telefone	32	42
Internet	7	7
Material de escritório	5	2
Correios	15	14
Outras despesas com ocupação	63	56
	396	493

24. Despesas com viagens

	2018	2017
Programas	192	138
Administração	75	127
Projeto Einstein	6	0
Eventos RHMC	43	47
	316	312

25. Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social - CEBAS

O pedido de renovação do Certificado de Entidade Beneficente de Assistente Social, expedido pela Secretaria Nacional de Assistência Social, do Ministério da Cidadania, com validade de 22 de abril de 2018 a 21 de abril de 2021, foi deferido conforme Portaria nº 307, de 29 de outubro de 2018, publicado no Diário Oficial da União em 31 de outubro de 2018, que assegura a isenção da contribuição previdenciária patronal, em conformidade com a Lei nº 12.638 de 15 de outubro de 2013, que alterou a Lei nº 12.101 de 2009.

26. Trabalho voluntário

Durante o exercício de 2012, o Conselho Federal de Contabilidade aprovou a ITG 2002 que menciona necessidade de contabilização dos “serviços voluntários” utilizando o critério de reconhecimento do valor justo pela prestação do serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro.

Durante o exercício de 2018, a entidade mensurou o custo do trabalho voluntariado dos Conselheiros de forma a considerar o que efetivamente seria desembolso financeiro com base nas Atas das reuniões, contabilizados em conta de receitas/despesas compensatória no montante de R\$23 (R\$23 em 2017).



27. Isenções Usufruídas

	2018	2017
Contribuição previdenciária	684	638
	684	638

As Isenções Usufruídas são compostas principalmente pelos valores de Contribuição Previdenciária que seriam pagos caso o Instituto não tivesse a isenção desta Contribuição.

28. Cobertura de seguro

Os seguros contratados pela Entidade são considerados suficientes pela Administração para cobrir eventuais riscos e perdas sobre seus ativos, conforme as apólices abaixo:

	2018/2019		
	Limite máximo da indenização	Vigência	Seguradora
Responsabilidade civil (D&O)	3.500.000	31/05/2018 a 31/05/2019	Travelers Seguros Brasil S.A.
Compreensivo empresarial	22.964	28/02/2018 a 28/02/2019	Travelers Seguros Brasil S.A.
Responsabilidade civil geral	30.000.000	06/10/2018 a 06/10/2019	HDI Global Seguros S.A.



Rio de Janeiro, 31 de dezembro de 2018.

ANDRÉ SASTRE BRANCO

CPF 083.087.668-54
Presidente do Conselho Executivo

FRANCISCO DOS REIS LANDIM

CPF 640.630.628-72
Contador



MENSAGEM DO SUPERINTENDENTE

O que 2019 nos reserva?

Reinvenção. Esta foi a palavra que definiu o ano de 2018. Como vocês puderam ver nas páginas deste relatório, seguimos nossos planos apesar dos obstáculos: uma intensa crise econômica que afeta todo o país e mudanças profundas que vêm se desenhando nas formas de captação de recursos desde 2017. A principal mudança tem a ver com o McDia Feliz, carro-chefe de arrecadação do Instituto. Pela primeira vez, a campanha beneficiou duas causas: a cura do câncer infantojuvenil, liderada por nós do Instituto Ronald McDonald, e a educação de jovens, liderada pelos esforços do Instituto Ayrton Senna.



FRANCISCO NEVES

Superintendente do Instituto Ronald McDonald



Todas estas mudanças nos levaram a repensar e priorizar ações, de forma a potencializar o impacto do nosso trabalho. É disso que quero falar neste espaço, pois temos grandes expectativas para os próximos anos a partir de 2019.

Este ano inaugura um pensamento estratégico no qual consideramos a causa do câncer infantojuvenil na perspectiva do contexto brasileiro e não somente do que podemos oferecer por meio dos nossos programas. Nossas metodologias para enfrentamento da doença e suas dificuldades continuam disponíveis, porém, queremos entender melhor que tipo de reestruturação da rede oncológica é necessária em cada uma das praças onde atuamos para então oferecer nosso conhecimento adquirido ao longo de 20 anos, articulação em rede, controle, monitoramento e avaliação de projetos, profissionais dedicados à causa e nossas tecnologias sociais com o objetivo de mudar esta realidade.

Para tanto estamos realizando em parceria com a SoboPe – Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica e a Coniacc – Confederação das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer – fóruns que envolvem a gestão pública da localidade, o Instituto Ronald McDonald e as instituições locais de apoio à criança e ao adolescente com câncer. O principal produto destes encontros é uma avaliação detalhada com um plano de ação que indica as prioridades.

A ideia destes fóruns é entender a realidade local, garantir que os profissionais estejam capacitados pelo Programa Diagnóstico Precoce, tenham acesso aos protocolos médicos, encontrem nos hospitais os equipamentos e estruturas necessárias para fazer um oferecer o melhor tratamento a seus pequenos e jovens pacientes. É aí que entra também a rede de suporte, com casas de apoio, Casas Ronald McDonald, Espaço da Família Ronald McDonald, instituições e voluntários que minimizarão o abandono do tratamento.



O nosso pensamento estratégico coloca os programas do Instituto a serviço desta realidade local: o Instituto Ronald McDonald age antes, durante e depois do tratamento para identificar a doença, encaminhar adequadamente e nos estágios iniciais, fazer um diagnóstico preciso e garantir um tratamento adequado com adesão do paciente e da família. É assim que funcionam os Programas Diagnóstico Precoce, Atenção Integral, Espaço da Família Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald.

O fato de que pelo menos um novo caso de câncer surge por hora no Brasil é um dado que precisa nos tirar da zona de conforto. Esta enfermidade ainda é a doença que mais mata crianças e adolescentes no Brasil e, infelizmente, cerca de 30% destes pacientes podem estar morrendo sem ter a chance de um diagnóstico. É preciso identificar a doença, encaminhar o paciente de forma adequada diante de um diagnóstico preciso para então oferecer o melhor tratamento. É aí que entra o Programa Diagnóstico Precoce do Instituto Ronald McDonald. Só assim conseguiremos avançar em direção ao objetivo de 85% de chances de cura de países com alto IDH – Índice de Desenvolvimento Humano.

E assim seguiremos, com inspiração rumo ao futuro que sonhamos, em que todas as crianças com câncer tenha acesso a todas as chances de vencer a doença!

Contamos com você.

Forte abraço,
CHICO NEVES



Ficha técnica

Coordenação Editorial

Bianca Provedel

Redação

Comunica 3

Projeto Gráfico e diagramação

Disarme Grafico

Edição e Aprovação

Helen Pedroso

Fotos e imagens

O Instituto Ronald McDonald agradece a todos os voluntários, funcionários, beneficiários e parceiros que gentilmente cederam o uso de suas imagens. Aos fotógrafos nosso muito obrigado pela cessão do uso de fotos.



**Instituto
Ronald McDonald**
Aproximando famílias

 InstitutoRonaldMcDonald
 InstitutoRonald
 InstitutoRonald

Rua Pedro Guedes, 29 – 3º andar
Maracanã, Rio de Janeiro – RJ
CEP: 20271-040
Telefone: (21) 2176-3800