



Instituto  
Ronald McDonald®

Aproximando famílias

# Relatório de **atividades** 2024

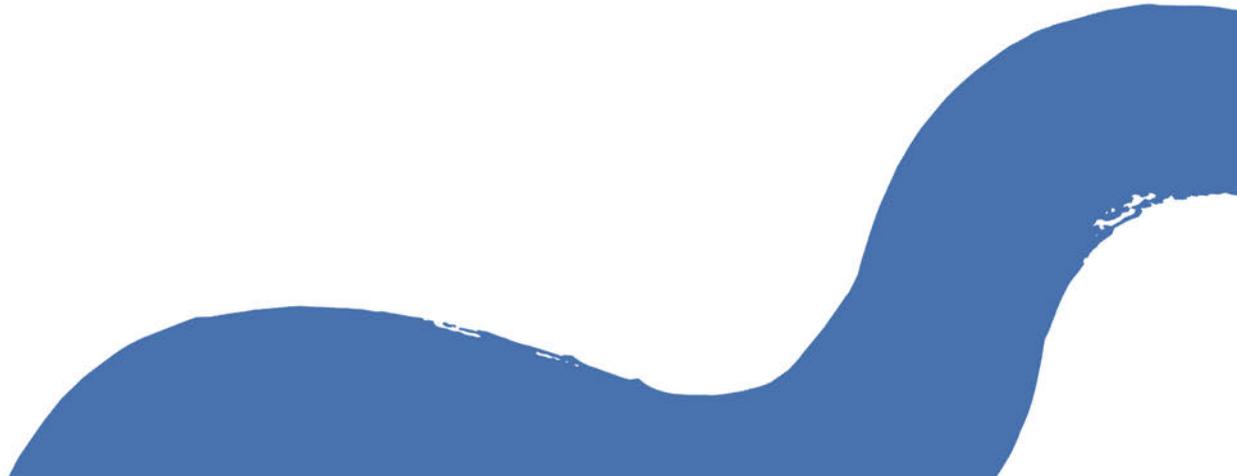




# Sumário

Apresentação	04
Carta do Presidente	06
Sobre o Instituto Ronald McDonald	08
Governança	10
O time do Instituto	11
Sobre a Rede Global	12
Relacionamento com McDonald's e Arcos Dorados	13
ABFM	14
Fornecedores do Sistema McDonald's	15
A Jornada da Família	16
Vidas Impactadas	18
Resultados 2024	20
Dados Programa Atenção Integral	26

Movimento VemVida	28
Destaques do Ano	30
Noite da Gratidão	34
Conferência RMHC 50 anos	36
McDia Feliz	38
Parcerias	42
Jantar do Bem	46
Juntos Salvamos Vidas	48
Arrecadação 2024	50
Engajar e Influir	52
Compromisso Para o Futuro	54
Transparência	56
Balanco Patrimonial	58





## Apresentação

Bem-vindo(a) ao Relatório de Atividades 2024 do Instituto Ronald McDonald! Nas próximas páginas, você encontrará um panorama completo das nossas ações ao longo de 2024 — um ano especialmente marcante para nós. Celebramos 25 anos de atuação na oncologia pediátrica no Brasil, batemos um novo recorde no McDia Feliz, mudamos de sede e ampliamos o alcance dos

nossos programas em todo o país. Tudo isso com um único propósito: cuidar de famílias com crianças doentes ou feridas. Seguimos transformando vidas nos quatro cantos do Brasil, contribuindo para aumentar as chances de cura do câncer infantojuvenil e construindo um futuro mais justo e cheio de possibilidades. Mas nada disso seria possível sem o apoio de pessoas como você - que acreditam, doam, se mobilizam e caminham ao nosso lado nessa missão. Muito obrigado por fazer parte dessa história.





## Carta do Presidente

Em 2024, celebramos com orgulho os 25 anos do Instituto Ronald McDonald. São duas décadas e meia dedicadas a transformar a realidade de milhares de crianças, adolescentes e suas famílias em todo o Brasil, levando esperança, cuidado e acolhimento para quem enfrenta um dos momentos mais difíceis da vida: o diagnóstico e o tratamento do câncer infantojuvenil.

Desde o início, a marca McDonald's tem sido parte essencial dessa trajetória. Engajamos toda a nossa rede — colaboradores, franqueados e fornecedores — em uma grande corrente de solidariedade que não para de crescer. Hoje, temos orgulho de contar com uma rede unida, consistente e comprometida com a causa. Uma rede que acredita no poder da mobilização coletiva para mudar histórias e salvar vidas.

Neste ano, o McDia Feliz — nossa principal campanha de mobilização pela cura do câncer infantojuvenil — superou mais uma vez todas as expectativas, alcançando um recorde histórico de arrecadação para a saúde. Esse resultado só foi possível graças ao esforço conjunto da nossa rede e ao engajamento da sociedade civil, que abraça essa causa com o coração aberto. Cada Big Mac vendido carrega muito mais do que um sabor especial — ele representa um gesto de amor, solidariedade e esperança por um futuro mais saudável para milhares de crianças e adolescentes em tratamento.

Muito antes de o mundo voltar seus olhos para o ESG (Environmental, Social and Governance), o McDonald's já colocava esses valores em prática de forma genuína. O compromisso com a causa do câncer infantojuvenil e o cuidado com as famílias fazem parte da nossa essência — está no nosso DNA.

Tenho um orgulho imenso de, ao longo dos meus 41 anos de trajetória no McDonald's, testemunhar de perto o impacto transformador que o Instituto Ronald McDonald promove. São vidas tocadas, histórias ressignificadas e sonhos reacendidos — e saber que fazemos parte disso é, sem dúvida, uma das maiores recompensas desta caminhada.

Os nossos programas, como as unidades do Programa Casa Ronald McDonald, são verdadeiros lares longe de casa, e seguem sendo refúgios de acolhimento, amor e esperança para milhares de famílias em tratamento, espalhadas pelo Brasil.



A Arcos Dorados, operadora da marca McDonald's na América Latina e Caribe, permanece como uma parceira essencial nessa jornada, apoiando com dedicação os programas da Ronald McDonald House Charities em diversos países. Aqui no Brasil, esta missão também é abraçada pelos 69 franqueados McDonald's. Sabemos que os desafios ainda são grandes e é por isso que nosso compromisso se fortalece a cada dia: apoiar, acolher, transformar.

Convido você a seguir conosco pelas próximas páginas e descobrir mais sobre essa história feita de empatia, dedicação e solidariedade: uma história que salva vidas e constrói futuros.

### Rogério Barreira,

Presidente do Conselho  
Gestor do Instituto Ronald  
McDonald e da Arcos  
Dorados - Divisão Brasil



# Sobre o Instituto Ronald McDonald

Desde 8 de abril de 1999, o Instituto Ronald McDonald transforma vidas. Somos uma organização social sem fins lucrativos, mantida pelo apoio generoso de pessoas e empresas que compartilham de um propósito comum: cuidar de famílias com crianças doentes ou feridas.

Para isso, seguimos uma estratégia estruturada — a Jornada da Família — que guia nossas ações em todas as etapas do cuidado com as famílias antes, durante e após o tratamento por meio dos programas: Diagnóstico Precoce, Casa Ronald McDonald, Espaço da Família Ronald McDonald e Atenção Integral.

Atuamos em rede com mais de 50 instituições parceiras em todas as regiões do país, unindo esforços para ampliar o acesso ao diagnóstico e fortalecer o cuidado integral às famílias. Também estabelecemos alianças estratégicas para fomentar iniciativas em saúde que geram impacto real na vida de milhares de crianças e adolescentes.

Como pioneiros no enfrentamento do câncer infantojuvenil no Brasil, investimos constantemente em pesquisas, tecnologias e inovações que ajudam a salvar vidas e a oferecer mais qualidade de vida às famílias que enfrentam essa jornada.

*"O Instituto Ronald McDonald é a prova de que, quando unimos propósito, solidariedade e ação, conseguimos transformar realidades e levar esperança para milhares de famílias em todo o Brasil."*

**Bianca Provedel, Diretora  
Executiva do Instituto Ronald  
McDonald**



## Governança

Conheça também os membros da nossa comissão científica e dos nossos três conselhos, instrumentos de governança cooperativa que, de forma transparente, faz a prestação de contas e toma decisões em suas respectivas áreas.

### Conselho Gestor

- Carlos Emilio Sartório
- Carmem Maria Costa M. Fiori
- David Proccacia
- Dorival Pereira de Oliveira Júnior
- Gabriel Serber
- Rogério Barreira
- Rozália Del Gáudio Soares Baptista

### Conselho Fiscal

- Alberto Davidovich
- Boris Gris
- Carlos Ernane Abrahão
- Ernesto Mingorance
- Ricardo Guthier

### Tesoureiros

- Lelio Pires Studart (1º tesoureiro)
- Alexandre Chagas (2º tesoureiro)

### Conselho Consultivo

- Andrea Valle Mota
- Fernando Jorge Neves Figueiredo
- João Branco
- José Augusto dos Santos
- Peter Thomas Wetzlar
- Tammy Rodrigues Allersdorfer

### Diretora Executiva

- Bianca Provedel

### Comissão Médica

- Alayde Vieira Wanderley
- Carla Macedo
- Carmem Costa Mendonça Fiori
- Claudio Galvão de Castro Junior
- José Carlos Córdoba
- Kemel Francisco Kalif de Souza
- Renato Melaragno
- Sima Ferman

### Titulos de Utilidade Pública e Certidões

- Título de Utilidade Pública Federal
  - Art. 4º da Lei 91/35 e art. 5º do Decreto 50.517/61
- Título de Utilidade Pública Estadual
  - Concedido pela Lei nº 4507, de 24/05/2007
- Título de Utilidade Pública Municipal
  - Decreto Lei nº 179/75, Lei nº 3.383/00 e Resolução SEASDH nº 267, de 23/07/2010
- Certidão do Conselho Municipal de Assistência Social
  - Lei nº 4507, de 24/05/2007

### Certificados de Assistência Social

- Certificado Municipal de Assistência Social
  - Renovado em 26/08/2024
- Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social
  - Lei nº 12.101, de 27 de novembro de 2009 e Decreto nº 7.237, de 20 de julho de 2010



## O time do Instituto

O Instituto Ronald McDonald valoriza a diversidade e promove um ambiente de trabalho pautado no respeito e na inclusão, reconhecendo que diferentes histórias, visões e habilidades fortalecem um ambiente mais inovador e acolhedor. A diversidade impulsiona a criatividade, estimula a colaboração e amplia a capacidade de enfrentar desafios.

Ao cultivar um espaço onde todos se sintam respeitados e valorizados, o Instituto reforça seu compromisso com sua missão. No campo étnico-racial, a organização vem ampliando práticas afirmativas para fortalecer ainda mais a inclusão e a equidade.

Promover a inclusão é, para nós, uma forma concreta de construir o futuro que queremos. Um futuro em que os direitos de todos sejam reconhecidos, onde as oportunidades sejam equitativas e onde a pluralidade seja celebrada todos os dias.

Ao criar um ambiente onde todos se sintam parte, o Instituto reafirma seu compromisso com uma cultura organizacional que espelha os valores que defendemos: acolhimento, empatia e transformação.

30 profissionais comprometidos com a causa, com

70% mulheres e 30% homens.

100%

se sentem orgulhosos de trabalhar no Instituto e são comprometidos com a causa.



Representatividade significativa de mulheres, principalmente em cargos de gestão:

75% deles foram ocupados por colaboradoras.



## Sobre a Rede Global

O Instituto Ronald McDonald integra a rede global beneficente **Ronald McDonald House Charities (RMHC)**, presente em mais de 60 países.

A missão da RMHC é desenvolver, apoiar e expandir programas que promovam diretamente a saúde e o bem-estar de crianças e adolescentes — propósito que também inspira e orienta a atuação do Instituto no Brasil.



**90%** dos melhores hospitais pediátricos do mundo desenvolvem projetos junto à RMHC

### Propósito:

Cuidar de famílias com crianças doentes ou que necessitam de assistência médica.

### Visão:

Um mundo no qual toda família tenha o que precisa para garantir os melhores resultados de saúde para seus filhos.

### Missão:

Fornecemos serviços essenciais que removem barreiras, fortalecem as famílias e promovem a melhora da saúde quando as crianças necessitam de assistência médica.

**394**  
Unidades do Programa Casa Ronald McDonald no mundo.

**275**  
Unidades do Programa Espaço da Família Ronald McDonald no mundo.

**36**  
Unidades Móveis de Saúde Ronald McDonald no mundo.

## Relacionamento com o McDonald's e a Arcos Dorados

O McDonald's é o parceiro fundador do Instituto Ronald McDonald no Brasil e um dos pilares da rede global da qual fazemos parte, a RMHC. Na América Latina, a marca é operada pela Arcos Dorados, que, junto com seus franqueados, fornecedores e colaboradores, mobiliza recursos por meio de campanhas, treinamentos e ações solidárias. Esses recursos são fundamentais para viabilizar os nossos programas e ampliar o alcance da nossa missão.

Entre essas iniciativas, destaca-se o McDia Feliz que, a cada edição, transforma restaurantes em pontos de esperança, unindo colaboradores e clientes em uma poderosa corrente de solidariedade.

Ao longo desses 25 anos, o McDonald's tem sido mais do que um apoiador: tem sido um verdadeiro parceiro, nos ajudando a apoiar a jornada das famílias pela vida e pela saúde, dia após dia.

“

*Na Arcos Dorados, acreditamos que comunicar com propósito é tão essencial quanto inovar. É por isso que temos tanto orgulho de contribuir para causas que realmente fazem a diferença. Celebrar os 25 anos do Instituto Ronald McDonald, que cresce e se fortalece ao nosso lado, é uma grande alegria. Fazer parte dessa história nos inspira todos os dias a comunicar com ainda mais responsabilidade e impacto.”*

**Mariana Scalzo - Diretora de Comunicação da Arcos Dorados, Divisão Brasil**



# ABFM

## Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's

Desde o início da nossa história, os Franqueados do Sistema McDonald's são pilares fundamentais do Instituto Ronald McDonald.

Seu apoio vai muito além das contribuições financeiras: eles oferecem seu tempo, experiência e liderança, atuando nos conselhos das unidades do Programa Casa Ronald McDonald, no conselho do Instituto e em diversas frentes de trabalho.

Representando o Instituto em suas regiões, ajudam a impulsionar decisões estratégicas, fortalecer ações locais e nacionais e engajar suas comunidades na causa. Celebramos essa parceria sólida e duradoura, que tanto orgulha nossa trajetória de 25 anos.



*Tenho orgulho de estar ao lado do Instituto desde o início dessa jornada que salva vidas e transforma realidades. Vi de perto histórias de superação, coragem e esperança. Cada criança e cada família atendida nos lembra do verdadeiro sentido da solidariedade e do impacto que podemos gerar quando unimos forças por um propósito maior.*

*O McDia Feliz é mais do que uma campanha — é um dia em que cada sanduíche se transforma em uma chance a mais para quem luta pela vida. É uma honra fazer parte dessa causa e de representar uma rede que acredita no cuidado, na empatia e na construção de um futuro melhor para nossas crianças.*

**Carlos Emilio Cavaliere Sartorio -  
Presidente da ABFM - Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's**

# Fornecedores do Sistema McDonald's

Os fornecedores parceiros do Sistema McDonald's seguem desempenhando um papel essencial no fortalecimento das ações do Instituto Ronald McDonald. Com recursos financeiros, produtos, serviços e expertise, eles viabilizam iniciativas fundamentais da nossa causa. Sua contribuição também é essencial para eventos como o Jantar do Bem, além das campanhas McDia Feliz e Cofrinhos.

A participação de alguns fornecedores no conselho do Instituto impulsiona a melhoria contínua de nossos processos e assegura nossa atuação alinhada às melhores práticas de mercado. A todos os fornecedores que caminham conosco, nosso sincero agradecimento por fazerem parte desta história de 25 anos de impacto positivo.



*Na Martin Brower, temos muito orgulho de apoiar o Instituto Ronald McDonald e de fazer parte de várias ações de impacto como o McDia Feliz, uma iniciativa que mobiliza toda a sociedade em torno de uma causa urgente e transformadora.*

*Estar ao lado do Instituto nessa jornada, que há mais de 25 anos impacta positivamente a vida de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer, reforça nosso compromisso com a responsabilidade social e com um futuro mais justo. Acreditamos no poder da união e sabemos que, juntos, podemos fazer a diferença onde ela mais importa.*

**Alessandro Rios - Diretor Geral da  
Martin Brower América Latina**



# A Jornada da Família

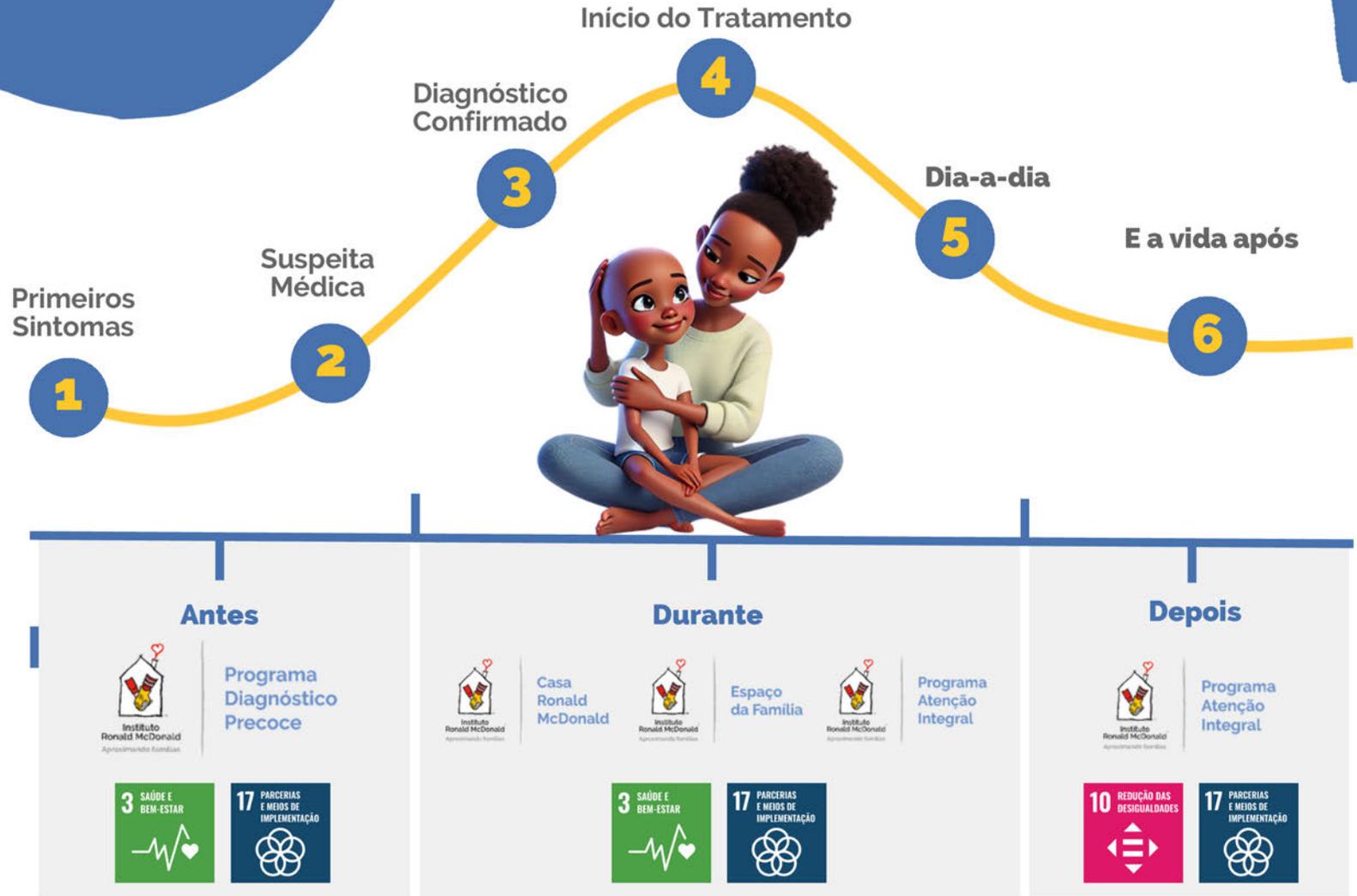
Acreditamos que enfrentar o câncer infantojuvenil no Brasil é uma jornada desafiadora — não apenas para o paciente, mas para toda a família. Por isso, desenvolvemos soluções que acolhem e apoiam as famílias em todas as etapas desse caminho: antes, durante e após o tratamento.

Essas ações são guiadas por princípios globais da **Agenda 2030** da ONU e pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, e se concretizam por meio de uma de nossas principais estratégias: a **Jornada da Família** — um modelo que coloca o cuidado integral no centro e transforma o percurso do tratamento em um caminho mais humano, acessível e esperançoso.

Na oncologia pediátrica, o diagnóstico precoce e o suporte à família são fundamentais para aumentar as chances de cura.

A **Jornada da Família** integra ações como os Programas Diagnóstico Precoce e Casa Ronald McDonald, que oferecem acolhimento e estrutura durante o tratamento. Esses cuidados fazem toda a diferença na vida das crianças e de suas famílias.

Dr. Renato Melaragno  
Oncologista Pediátrico



## ODS 3 – Saúde e Bem-Estar

O Instituto promove saúde e bem-estar a crianças e adolescentes com câncer por meio de hospedagem, alimentação, apoio psicossocial, capacitação para diagnóstico precoce e melhorias em hospitais públicos.

## ODS 10 – Redução das Desigualdades

Atende famílias em situação de vulnerabilidade com moradia digna, cestas básicas e acesso ao tratamento, contribuindo para reduzir desigualdades sociais e regionais.

## ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

Trabalha em rede com instituições de todo o país e mantém parcerias com organizações como INCA, CONIACC e SBP para fortalecer políticas públicas e ampliar o impacto das ações.





Vidas impactadas  
**em números**

Mais de

**R\$ 422 milhões**

Investidos em oncologia pediátrica em **25 anos de história!**



**2.022**

PROJETOS  
APOIADOS



**111**

INSTITUIÇÕES  
APOIADAS



**22**

ESTADOS E 71  
MUNICÍPIOS



**5**

REGIÕES DO  
PAÍS

Resultados de 2024

# Instituto Ronald McDonald



Em 2024, ano em que o Instituto Ronald McDonald completou 25 anos de história, seguimos superando desafios e batendo novos recordes.

Com o apoio de nossos parceiros e do engajamento da sociedade, ampliamos ainda mais o impacto dos nossos programas em todo o Brasil, beneficiando milhares de crianças, adolescentes e suas famílias.

Foi um ano de conquistas importantes, que mostram a força da nossa rede de solidariedade e compromisso com a causa.

Cada resultado alcançado reforça o compromisso de transformar a luta contra o câncer infantojuvenil em uma jornada mais humana, acolhedora e cheia de esperança, construindo um futuro melhor para todos.

 **30.885** crianças beneficiadas

 **81** projetos

 **49** instituições

 **05** regiões do país

 **24** estados

 **40** cidades contempladas

Resultados de 2024

# Diagnóstico Precoce



Desde 2008, o Instituto Ronald McDonald realiza o Programa de Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil, que concentra-se na capacitação de profissionais de saúde e estudantes, e na sensibilização de profissionais da educação básica para identificar os primeiros sinais e sintomas da doença de forma precoce e na correta orientação para o tratamento de qualidade dos pequenos pacientes. Veja abaixo o impacto do Programa em 2024:

 **22** projetos executados em 2024

 **8081** pessoas capacitadas

 **R\$ 1.318.524,74** valor investido

 **05** regiões do país

 **12** estados

 **3.291.174** crianças e adolescentes potencialmente impactadas



Resultados de 2024

# Casa Ronald McDonald



A unidades do Programa Casa Ronald McDonald oferecem hospedagem, alimentação, apoio psicossocial e transporte gratuitamente para pacientes e suas famílias em tratamento nos hospitais de referência. O Programa viabiliza a continuidade do tratamento pelas famílias, reduzindo o abandono e promovendo um centro de excelência no atendimento. Além disso, contribui para o resgate da autoestima, o empoderamento e o desenvolvimento de habilidades, por meio de um ambiente acolhedor e leve, promovendo o bem-estar e garantindo uma vida mais digna e autônoma às famílias atendidas.

 **7**  
unidades em  
operação

 **19.191**  
viagens de ida e volta  
ao hospital

 **563.189**  
refeições servidas

 **58.942**  
hospedagens

 **R\$ 8.729.456**  
valor investido

 **1.209**  
crianças e adolescentes  
beneficiadas diretamente

**Pesquisa realizada em 2024** entre famílias revelou que **85%** não teriam um lugar para ficar se não houvesse uma vaga nas unidades do Programa Casa Ronald McDonald.

A pesquisa também revelou que **72%** das famílias têm uma renda de, no máximo, 1 salário mínimo.

**62%** das pessoas se declaram pretas e pardas.

Segundo a pesquisa, cerca de **30%** das crianças atendidas enfrentam, além do câncer, algum tipo de deficiência física ou cognitiva.



Resultados de 2024

# Espaço da Família



As unidades do Espaço da Família Ronald McDonald foram desenvolvidas para reduzir o desgaste diário durante o tratamento e tornar a rotina hospitalar menos exaustiva para as famílias. O programa também promove a aproximação entre a equipe médica e os familiares, fortalecendo o cuidado centrado na família.

**15**  
projetos executados em 2024

**25.847**  
kits distribuídos

**66.734**  
total de atendimentos

**76%**  
taxa de ocupação

**R\$ 2.983.389**  
valor investido

**8.283**  
crianças beneficiadas

Resultados de 2024

# Atenção Integral



O Programa Atenção Integral visa alocar recursos em ações efetivas que promovam a melhoria do tratamento e a redução da vulnerabilidade das famílias de forma integrada. Para sua implementação, o Instituto conta com uma rede de mais de 50 instituições parceiras que atuam com oncologia pediátrica em todo o país, além do apoio de uma comissão médica responsável pelo mapeamento das necessidades e pelo direcionamento estratégico dos esforços em nível nacional.

**65**  
projetos iniciados em 2024

**05**  
regiões do país

**26**  
instituições apoiadas

**11**  
estados e 23 municípios

**R\$ 9.531.346**  
valor investido

**21.393**  
crianças e adolescentes beneficiados

Os projetos são analisados por meio de um edital público e podem ser focados em ações da saúde e assistência social. Abaixo, os projetos de 2024:



## Saúde:

- 11 Aquisição de equipamentos hospitalares
- 7 Operacionalização de hospitais
- 2 Pesquisa científica
- 2 Humanização de ambiente hospitalar
- 1 Educação continuada de profissionais



## Assistência Social:

- 7 Segurança Alimentar
- 3 Melhorias em casas de apoio
- 1 Transporte
- 1 Suporte psicológico
- 1 Classe Hospitalar



## Coleta de Dados - 2024

## Atenção Integral



## AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS

**16**  
projetos de Aquisição de Equipamentos

**191**  
equipamentos adquiridos

**06**  
áreas hospitalares impactadas (Enfermaria, UTI Pediátrica, Sala de cirurgia, Laboratório de patologia molecular)

## CUSTEIO DE HOSPITAL

**13**  
projetos de custeio de hospital

**2.483**  
crianças e adolescentes beneficiados

**317**  
exames custeados para o diagnóstico

**57**  
profissionais custeados com cerca de **4.463** atendimentos

## REFORMA E HUMANIZAÇÃO

**06**  
projetos de Reforma e humanização de ambientes hospitalares

**06**  
áreas hospitalares impactadas (Ambulatório, Enfermaria, Farmacotécnica, Quimioteca, Brinquedoteca) com uma estimativa de 18.353 atendimentos ao ano

## OPERACIONALIZAÇÃO DO TRANSPORTE

**2**  
projetos de operacionalização do transporte

**256**  
crianças e adolescentes beneficiados

**1.411**  
viagens cerca de 32.842 Km

## PROJETOS PSICOSSOCIAIS

**21**  
projetos psicossociais

**4.976**  
atendimentos psicossociais

**4.567**  
atendimentos nutricionais

**14.803**  
atendimentos do serviço social

**5.319**  
crianças e adolescentes beneficiados

**18.141**  
cestas básicas distribuídas

**19.417**  
suplementos alimentares

**4.503**  
medicamentos distribuídos nos projetos emergenciais





**VEMVIDA**  
RIO GRANDE DO SUL

## Reconstruindo os sonhos das famílias do Rio Grande do Sul

Em 2024, diante da maior tragédia climática da história do Rio Grande do Sul, o Instituto Ronald McDonald criou o Movimento VemVida para apoiar, de forma imediata e estruturada, as famílias atingidas. Com sua experiência em acolhimento e mobilização, o Instituto reuniu parceiros e voluntários para transformar solidariedade em ação e contribuir para reestabelecer a vida das pessoas mais impactadas.

O VemVida atua com base nos pilares de Cidadania, Saúde e Educação, fortalecendo a autonomia das famílias, o acesso à saúde e a continuidade nos estudos. Liderado pelo Instituto, o movimento transforma doações em ações concretas, levando dignidade, esperança e novas oportunidades a quem mais precisa.

### Ações iniciais - Maio/Junho 2024

## Meio milhão de reais

Dedicados para o apoio às ações no Rio Grande do Sul

04

Caminhões repletos de doações

+ de 20 mil

Litros de água mineral

+ de 300

Famílias impactadas diretamente



**MARVI**  
ALIMENTOS

**NB** Martin  
Brower.

**Coca-Cola** Brasil

**ECOLAB**

**Blaü**  
FARMACÉUTICA



“

Toda minha família é grata ao Movimento VemVida! Nos sentimos acolhidos diante de um momento que perdemos tudo. Vocês nos deram um verdadeiro incentivo para recomeçar.”

Ivanira - Família Oliveira  
Região Ilha da Pintada

A estrutura do Movimento VemVida foi baseada no desenvolvimento dos três pilares do projeto e no planejamento de reconstrução familiar, conduzido por meio de entrevista social com cada família beneficiada.

### Cidadania

Fortalece vínculos familiares e incentiva autonomia, com ações de geração de renda, segurança alimentar, retorno ao lar e acesso a direitos básicos.

### Saúde

Promove o acesso à saúde e bem-estar, com orientação às famílias, apoio ao SUS e atendimento multidisciplinar para garantir saúde física e mental.

### Educação

Incentiva a continuidade dos estudos, fortalecendo o vínculo escola/família e oferecendo oficinas, trilhas formativas e materiais escolares.

**McDia Feliz** R\$ 1,5 milhão foram doados ao Movimento VemVida, por meio da reversão de R\$ 1,00 de cada Big Mac vendido pelas instituições participantes da causa da Saúde e da Educação, incluindo o Instituto Ayrton Senna.

### Impacto em 2024 (agosto até dezembro)

1.644

encaminhamentos através da Entrevista Social com base nos pilares Cidadania, Educação e Saúde

1.000

crianças impactadas através de Revitalização da Escolas, Ações Comunitárias como McDia Feliz, Dia das Crianças e Natal



# Destaques do ano

## XV Childhood Cancer Internacional

Bianca Provedel e Danielle Basto representam o Instituto Ronald McDonald no XV Childhood Cancer Internacional da América Latina, no Panamá, fortalecendo laços regionais e compartilhando experiências para aprimorar o combate ao câncer infantojuvenil no Brasil.



## Hospital Martagão Gesteira

Instituto Ronald entregou simbolicamente R\$ 410 mil ao Hospital Martagão Gesteira, fruto da campanha Doação da Sorte, para apoiar o programa de Transplante de Medula Óssea, reforçando, junto com Icatu e Le Biscuit, o compromisso com a luta contra o câncer infantojuvenil.



## Reunião de Gerentes McDonald's

Nos dias 23 e 24 de janeiro, o Instituto Ronald McDonald participou da Reunião de Gerentes McDonald's, em Salvador, apresentando programas e campanhas como McDia Feliz e Cofrinhos, além de uma experiência imersiva de realidade virtual, reforçando nosso compromisso na luta contra o câncer infantojuvenil.



## McDonald's Worldwide Convention

Nossa CEO, Bianca Provedel, representou o Instituto Ronald McDonald na McDonald's Worldwide Convention 2024, em Barcelona, reforçando nosso compromisso com soluções globais e locais para apoiar famílias e ampliar nosso impacto na luta contra o câncer infantojuvenil.



## Inauguração de 11 leitos de transplante de medula

O Superintendente Institucional do Instituto Ronald McDonald, Chico Neves, participou da inauguração de 11 leitos de transplante de medula óssea na APACN, em Curitiba, viabilizados com mais de R\$ 172 mil arrecadados por meio do McDia Feliz.



## Lançamos em Goiânia o Programa Diagnóstico Precoce

Lançamos em Goiânia o Programa Diagnóstico Precoce do Câncer Infantojuvenil, capacitando 600 profissionais de saúde em 2024, reforçando seu impacto em Goiás, onde já beneficiamos centenas de famílias e investimos R\$ 1,6 milhão em saúde e bem-estar.



# Destaques do ano

## Homenageados com o Troféu Guerreiro

Durante a convenção anual da ABFM (Associação Brasileira de Franqueados McDonald's), Chico e sua esposa, Sônia Neves, foram homenageados com o Troféu Guerreiro, uma honraria que simboliza a dedicação e o comprometimento com as causas apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald.



## Congresso Internacional de Oncologia Pediátrica

Participamos do Congresso Internacional de Oncologia Pediátrica no Havaí, onde o Instituto Ronald McDonald foi apresentado como membro da Rede Childhood Cancer International. Fortalecemos conexões globais e compartilhamos conhecimentos para transformar a vida de crianças com câncer.



## Congresso Todos Juntos Contra o Câncer

Marcamos presença no 11º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer, com Danielle Basto apresentando a emocionante Jornada da Família, um programa essencial de suporte integral às famílias durante o tratamento do câncer infantojuvenil.



## Novo escritório

O Instituto Ronald McDonald inaugurou sua nova sede, um espaço mais acolhedor, moderno e colaborativo para sua equipe. Pensado para estimular o trabalho em rede, o novo escritório oferece melhores condições para planejamento, inovação e integração entre as áreas.



## Café da manhã com Woods Staton

Realizamos um café da manhã especial no Copacabana Palace, reunindo líderes da Arcos Dorados para celebrar conquistas, prestar contas e traçar novos rumos para nossa missão. Tivemos a presença de Woods Staton, Presidente Executivo do Conselho da Arcos Dorados, que compartilhou sua visão e reforçou o compromisso com a causa.



## Reabertura Espaço da Família Sorocaba

O Espaço da Família Ronald McDonald GPACI, em Sorocaba (SP), reabriu após reformas causadas por enchentes. Primeira unidade do programa no Brasil, foi inaugurada em 2011 e, só em 2024, acolheu cerca de 300 famílias e registrou mais de 8.800 visitas.



# NOITE DA Gratidão INFINITA

# 25

ANOS



A Noite da Gratidão Infinita marcou, com emoção e reconhecimento, os 25 anos do Instituto Ronald McDonald. Realizada em São Paulo e no Rio de Janeiro, a celebração reuniu parceiros, apoiadores e amigos que fazem parte dessa trajetória de transformação. A noite foi dedicada a homenagens, premiações e momentos de profunda gratidão a todos que contribuem para mudar a realidade de crianças e jovens com câncer e suas famílias no Brasil.

Na ocasião, também lançamos o livro comemorativo de 25 anos, escrito pelo jornalista Caio Barretto Briso, que registra, com sensibilidade e profundidade, um quarto de século de compromisso com a cura, o acolhimento e a esperança.

A Noite da Gratidão Infinita foi um tributo ao poder da solidariedade e à força de todos que ajudam a transformar vidas há 25 anos.

“

Tudo começou com o Marquinhos. Nosso caçula. Foram anos de luta, de idas e vindas aos hospitais, de esperança renovada a cada tratamento, de fé — muita fé — que nos amparava de todos os lados. Mesmo com todo amor, dedicação e força, Marquinhos não resistiu. Perdê-lo partiu nosso coração. Mas, naquele momento de dor profunda, algo maior começou a nascer.

Com minha esposa Sonia, meu filho Carlos e todos que estiveram ao nosso lado, decidimos que nossa história não terminaria ali. Pelo contrário: ela começaria ali. Transformamos o luto em propósito. A dor virou movimento. E aquilo que nos abalou passou a nos impulsionar. Nascia, então, um compromisso: o de ajudar outras famílias que, como a nossa, enfrentam a dura jornada do câncer infantojuvenil. Foi um aprendizado difícil, mas também uma oportunidade de transformar sofrimento em esperança — e amor em ação.

Hoje, ao olhar para os 25 anos do Instituto Ronald, vejo muito mais do que uma trajetória. Vejo uma semente que floresceu. Vejo um país mobilizado, voluntários que doam seu tempo e afeto, médicos e parceiros comprometidos, e, acima de tudo, vejo crianças e adolescentes recebendo o cuidado que merecem — e famílias acolhidas com dignidade e carinho. Cada diagnóstico precoce, cada sorriso recuperado, cada vida salva... tudo isso mostra que valeu (e ainda vale) a pena.

O Instituto não é apenas uma conquista da nossa família. É uma conquista coletiva — de todos que acreditam que nenhuma criança deve enfrentar o câncer sozinha. Porque juntos, transformamos a dor em esperança. Sempre.  
**Francisco Neves**

Superintendente Institucional e Fundador  
Instituto Ronald McDonald



# Conferência Internacional 50 anos Ronald McDonald House Charities



Em julho de 2024, o Instituto Ronald McDonald participou da Conferência Internacional da Ronald McDonald House Charities (RMHC), que celebrou os 50 anos da organização global. Realizado em Chicago, o evento reuniu lideranças de todo o mundo para refletir sobre conquistas e estratégias para o futuro.

O Brasil esteve presente com a maior delegação de sua história — mais de 30 representantes, incluindo Rogério Barreira (Arcos Dorados), Francisco Neves (Superintendente Institucional) e Bianca Provedel (CEO), que também realizou uma palestra sobre ESG. Danielle Basto, Gerente de Operações e Impacto, também palestrou sobre Advocacy e iniciativas públicas de saúde.

O encontro destacou o protagonismo brasileiro na rede RMHC e lançou desafios importantes para os próximos anos, como ampliar o número de famílias atendidas e garantir nutrição diária em todas as Casas Ronald do mundo.

A presença do Instituto reforça seu papel estratégico na luta contra o câncer infantojuvenil e seu compromisso com a excelência no apoio a crianças e famílias.



**Durante a conferência, a RMHC apresentou as 3 provocações para guiar e impulsionar o crescimento global da causa até 2030.**

**Como dobrar o número de famílias atendidas em cinco anos?**

**Como garantir pelo menos uma refeição nutritiva por dia para cada família nas unidades do Programa Casa Ronald McDonald?**

**Como alcançar e sustentar uma receita anual acima de US\$ 1 bilhão no sistema RMHC?**



## Ações de solidariedade

# Captação para o Bem



Quer colaborar? Acesse a página de doação pelo QR Code ao lado e cadastre-se.

Você pode ajudar fazendo sua doação via PIX, boleto bancário, cartão de crédito ou débito automático. Faça parte dessa corrente do bem!

Nossas ações só são possíveis graças às doações de pessoas físicas e jurídicas que acreditam na importância do nosso trabalho. Nas próximas páginas, você poderá conhecer nossas principais fontes de recursos e entender como cada contribuição é transformada em cuidado, esperança e vida. A todos que caminham ao nosso lado, o nosso muito obrigado!



## McDia Feliz 2024

A 36ª edição da campanha McDia Feliz, realizada no dia 24 de agosto, arrecadou mais de R\$ 22,2 milhões, beneficiando 80 projetos de 49 instituições que atuam com oncologia pediátrica em todo o país. Ao longo de sua história, o McDia Feliz já transformou a vida de mais de 3,3 milhões de crianças e jovens na luta contra o câncer, demonstrando seu impacto significativo na sociedade.

Neste ano, também ampliamos o alcance da campanha para outras causas sociais, permitindo que empresas adquirissem tiquetes para doação a outras ONGs parceiras, impactando a vida de milhares de pessoas.

# R\$ 22.2 mi

arrecadados para a oncologia pediátrica no Brasil

## Parcerias inovadoras no McDia Feliz

Em 2024, o McDia Feliz ampliou seu alcance com a entrada de grandes marcas como Ri Happy, Nubank e Novo Mundo como canais oficiais de venda do tiquete antecipado. A Ri Happy inovou ao disponibilizar o tiquete em seu site e nas lojas físicas, com o apoio dos vendedores. Já o Nubank, em parceria com a E-pay, lançou o gift card da campanha no Shopping NU, permitindo a compra diretamente pelo aplicativo.

A Novo Mundo fortaleceu nossa presença no Centro-Oeste com a venda de tiquetes em Goiânia e ampliou a ação com lojas em Belém, Ananindeua (PA) e São Luís (MA). Parcerias assim reforçam a força do McDia Feliz em inovar e impactar vidas. Obrigado a todas as marcas que fazem do McDia Feliz a maior ação em prol de crianças com câncer no país.



## Troféu Atitude de Ouro

Uma noite emocionante de reconhecimento e celebração. Durante a Noite da Gratidão Infinita, realizada no Rio de Janeiro, homenageamos as instituições parceiras que se destacaram no McDia Feliz 2024, entregando a elas o Troféu Atitude de Ouro — símbolo do compromisso, da dedicação e do impacto que transformam vidas.

O evento destaca a força da nossa rede e o poder da união em prol da luta contra o câncer infantojuvenil no país. Agradecemos a todos que participaram e parabenizamos pelo empenho e dedicação à nossa causa.



## Mainha Embaixadora

Em 2024, o McDia Feliz ganhou ainda mais brilho com a presença incrível de Ivete Sangalo, nossa embaixadora oficial. Além de emprestar sua imagem à campanha e convidar o Brasil inteiro para o “Bloco do Bem”, Mainha surpreendeu a todos ao aparecer em um dos restaurantes no dia do evento — e até serviu clientes com sua energia contagiante. Sua participação foi essencial para mobilizar milhões em prol da causa.



O sucesso do McDia Feliz também conta com a parceria de muitas empresas que apoiaram a campanha com doação de recursos. **Nosso muito obrigado!**



## Cofrinhos McDonald's

A Campanha dos Cofrinhos conta com a doação do troco depositado pelos clientes nos cofrinhos localizados nos caixas de atendimento dos restaurantes da Rede McDonald's.

Desde o início da campanha, já foram arrecadados mais de R\$ 54 milhões, destinados a ações para a cura do câncer infantojuvenil por meio de projetos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald.



## Arredondamento

Em parceria com a ASSERJ, supermercados como Mundial, Princesa e Inter disponibilizam cofrinhos para doações ao Instituto Ronald McDonald.

Desde 2018, a rede de Lojas Caçula também arrecada doações com o arredondamento de troco, e a Nobile Hotéis, parceira desde 2019, reforça esse movimento de solidariedade.



Obrigado a todos que contribuíram doando e aos funcionários do McDonald's que incentivam cada doação. Toda moedinha conta! O nosso muito obrigado!

“

*A Campanha dos Cofrinhos representa o poder da solidariedade em pequenos gestos. Para nós do McDonald's, é uma grande alegria e motivo de orgulho fazer parte dessa corrente de amor que apoia o Instituto Ronald McDonald e transforma a vida de tantas crianças e adolescentes em tratamento oncológico.*

**Ricardo Guther,**  
Tesoureiro do McDonald's



“

*“Na Nobile, acreditamos que hospitalidade vai além da estada - é também sobre compromisso social. Apoiar o Instituto Ronald McDonald nos permite transformar esse compromisso em ação concreta, levando esperança e dignidade a famílias em tratamento. Essa causa reforça quem somos como marca e representa o nosso propósito.*

**Emiria Allgayer Bertino**  
Vice-Presidente de  
Qualidade & Processos e  
Educação Corporativa -  
Nobile Hotels & Resorts



## Citizen Day

Em 2023 e 2024, o Instituto Ronald McDonald foi uma das ONGs beneficiadas pelo Citizen Day, iniciativa da L'Oréal que mobiliza colaboradores em ações sociais e ambientais.

Em 2023, organizamos uma corrida virtual em prol da oncologia pediátrica. Em 2024, o mesmo formato apoiou o Movimento VemVida e levou recursos às famílias afetadas no Rio Grande do Sul.

## iFood

Conquistamos um espaço na área de doações de um dos aplicativos mais usados do país: o iFood! Logo após o McDia Feliz, lançamos a campanha “Seu impacto pode durar mais que um dia” e, em apenas 10 dias, recebemos 2.595 doações.

Um grande passo para levar ainda mais esperança às crianças em tratamento oncológico!

## Vakinha

Em 2024, o Instituto Ronald McDonald passou a fazer parte da plataforma Vakinha como ONG parceira.

Com campanhas visíveis no checkout e participação em ações da plataforma, já começamos arrecadando um valor considerável para fortalecer nossa missão de apoio a crianças e adolescentes em tratamento oncológico.



## Produto Social: Fairmont

Durante o mês de outubro, o Marine Restô, do Fairmont Copacabana, se uniu ao Instituto Ronald McDonald na campanha "Sabor que Transforma". Parte das vendas do Galetto Carioca na Brasa, assinado pelo Chef Jérôme Dardillac, foi revertida para nossos programas de apoio a crianças e adolescentes com câncer. Gastronomia e solidariedade em um só prato!



## Legado de Amor

Em 2024, o Instituto Ronald McDonald lançou o projeto "Legado de Amor", incentivando doações por meio de testamentos e heranças. Para apoiar essa iniciativa, criamos um e-book gratuito com orientações simples sobre como transformar heranças em um verdadeiro Legado de Vida.



## Filantropia Premiável

Parcerias como São Paulo Da Sorte (Aplicap) e Torcida Solidária (Icatu Seguros) utilizam títulos de capitalização da modalidade filantropia premiável, destinando parte do valor de venda ao Instituto Ronald McDonald. Uma forma de contribuir e ainda concorrer a prêmios!



## Produto Social Sustentável

Em parceria com a Imprime Já, parte da renda da venda de produtos sustentáveis como malas, canecas e mochilas é destinada ao Instituto.

A ação une sustentabilidade e solidariedade, incentivando o consumo consciente e apoiando crianças em tratamento contra o câncer. Para adquirir seu produto, basta ler o QRCode ao lado.



## Voluntariado Corporativo

Criado especialmente para fortalecer o vínculo com as empresas parceiras, lançamos o programa de voluntariado corporativo. A iniciativa oferece uma oportunidade única de engajar colaboradores em ações com propósito, promovendo o envolvimento direto com nossa causa e gerando impacto social.

Ao longo de 2024, realizamos mais de 15 ações nas unidades do Programa Casa Ronald McDonald, com o apoio de grandes parceiros como Martin Brower, Kerry, McDonald's, Bimbo, BRF, Marfrig, Caçula, Kimberly-Clark, Nobile, E-pay Brasil e McDonald's.

Juntos, levamos acolhimento, afeto e esperança a milhares de famílias em tratamento — mostrando que solidariedade no ambiente corporativo também transforma vidas



## Jantar do Bem

O Jantar do Bem do Instituto Ronald McDonald chegou, em 2024, à sua 15ª edição, consolidando-se como um dos grandes encontros de solidariedade e conexão em prol da luta contra o câncer infantojuvenil do país.

O evento reuniu empresas, executivos e formadores de opinião em uma noite marcada por networking, inspiração e fortalecimento de parcerias, unindo propósito e oportunidade de novos negócios com um objetivo comum: transformar vidas.

A emoção tomou conta do palco com o show do cantor Daniel, enquanto a condução carismática da atriz Dani Calabresa e do jornalista Fernando Rocha garantiu momentos inesquecíveis de conexão e alegria entre os convidados.

 **440+**  
Participantes

 **50+**  
empresas parceiras



Mais de 50 empresas se uniram ao Instituto Ronald McDonald na 15ª edição do Jantar do Bem, reforçando seu compromisso com a luta contra o câncer infantojuvenil e ajudando a transformar vidas.

Conheça algumas das empresas parceiras:





Parcerias de impacto:

## Juntos salvamos vidas!

Nosso trabalho só se torna realidade graças ao apoio de empresas comprometidas com a nossa missão. O engajamento de parceiros é fundamental para garantir que milhares de crianças e jovens tenham acesso ao cuidado, ao acolhimento e à chance de uma vida mais saudável.

Temos orgulho de caminhar ao lado de marcas que enxergam a transformação social como um valor estratégico e que escolhem somar forças ao Instituto para ampliar o impacto positivo na sociedade.

Como forma de reconhecimento e valorização dessa parceria, além de contar com as empresas em nossos eventos e iniciativas, produzimos anualmente um Relatório de Impacto Social, permitindo que nossos parceiros compartilhem os resultados gerados com seus públicos, fortalecendo suas estratégias de ESG e evidenciando o impacto positivo de sua atuação social.

Tudo o que realizamos é fruto dessa sinergia e da confiança de quem acredita no nosso propósito.

**Em nome de todas as famílias beneficiadas em 2024, o nosso muito obrigado!**

Parceiros Mantenedores



Apoiadoras: BRASAS English Course, BUNGE, Carino, Coldmix, Crea, Deck Engenharia e Construções, Ecolab, Fairmount, Fibertex, FJ Projetos e Construções, Galeria, Hellou, Inter Supermercado, Kerry, Marvi, McCain, MKJ Engenharia e Instalações, Plastifama, Princesa Supermercados, PROTEGE, Ronaldo Martins, Sincoplastic, SuperBom Supermercados, Top Taylor.



Mais de

# R\$ 32.9 mi

arrecadados em 2024 por meio de parcerias com empresas, eventos e doações de pessoas físicas e jurídicas.

\*Considerado apenas o valor líquido arrecadado em filantropia premiável



# Engajar e Influir

Acreditamos que uma comunicação clara, transparente e eficiente é essencial para ampliar nosso impacto e fortalecer nossa conexão com a sociedade. Por isso, a cada ano, intensificamos nossos esforços para nos aproximar ainda mais do público externo — seja por meio do nosso site, da imprensa ou das redes sociais —, levando informação, sensibilização e mobilização em torno da nossa causa.

E 2024 também foi um ano de conquistas na área da comunicação. Promovemos workshops com as unidades dos nossos programas, fortalecendo o trabalho em rede e alinhando a comunicação com os valores e a identidade do Instituto. Esses encontros foram essenciais para ampliar a visibilidade das ações locais e reforçar a conexão com o público em todas as regiões do Brasil.



## Instituto na mídia

Comparado com o ano de 2023, o Instituto Ronald McDonald registrou um crescimento significativo no número de publicações em 2024, reforçando nosso compromisso com a visibilidade da causa. Nosso objetivo é tornar o Instituto uma referência cada vez mais relevante no Brasil nas áreas de saúde e bem-estar de crianças e adolescentes. Por isso, seguimos firmes na missão de ampliar nossa audiência e fortalecer continuamente a reputação da nossa imagem institucional.

## Presença nas redes

- 373** posts
- +4.131** novos seguidores
- +46%** crescimento

## Dados 2024

- +474** publicações
- +10 bilhões** de visualizações
- + 80 milhões** em retorno financeiro
- 47** influenciadores
- +93** stories
- 4 milhões** de pessoas impactadas

# Compromisso Para o Futuro

Sonhar grande sempre esteve em nosso DNA — e é esse espírito que nos guia rumo ao futuro. Ao celebrarmos 25 anos de história, renovamos o compromisso que nos trouxe até aqui: transformar a realidade do câncer infantojuvenil no Brasil e garantir que nenhuma criança enfrente essa jornada sozinha.

Nos próximos anos, nosso sonho é ainda mais ousado: dobrar o número de famílias atendidas, expandir o Programa Espaço da Família Ronald McDonald para todas as regiões do país, e assegurar que cada serviço público pediátrico de referência conte com o apoio o apoio do Instituto Ronald McDonald. Queremos ir além: ampliar o alcance do Programa Casa Ronald McDonald, levando acolhimento digno, estrutura e carinho a ainda mais famílias durante o tratamento.

**Esses 25 anos nos ensinaram que o impossível pode se tornar realidade quando há união, propósito e amor envolvido. Os próximos 25 serão de mais trabalho, mais impacto e mais vidas transformadas. Seguimos em frente com coragem, esperança e a certeza de que ainda há muito por fazer. E juntos, vamos fazer.**

Acreditamos que o diagnóstico precoce é um direito e uma ferramenta poderosa de cura. Por isso, estamos fortalecendo nosso programa nessa área, com investimento em inovação e tecnologia para alcançar os lugares mais distantes e capacitar profissionais de saúde em todo o Brasil.

Estamos firmemente comprometidos em atender às necessidades de nossas famílias e a promover o cuidado centrado na família como nossa estratégia focal para os próximos anos. Seguimos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, com foco em saúde, equidade e fortalecimento de parcerias.

E juntos, seguiremos firmes em nossa missão: fornecer serviços essenciais que removem barreiras, fortalecem as famílias e promovem a melhora da saúde quando as crianças necessitam de assistência médica.



**Bianca Provedel**  
CEO do Instituto Ronald McDonald



# Transparência

O Instituto Ronald McDonald realiza anualmente uma auditoria independente e rigorosa de suas demonstrações contábeis, em parceria com a empresa Audisa Auditores Associados.

Essa prática faz parte do nosso compromisso contínuo com a integridade, a boa governança e a gestão eficiente dos recursos que recebemos.

Examinamos as Demonstrações Contábeis do INSTITUTO RONALD MCDONALD DE APOIO À CRIANÇA que compreendem o balanço patrimonial, em 31 de dezembro de 2024, e as respectivas demonstrações do resultado do período, das mutações do patrimônio líquido, e dos fluxos de caixa, para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as Demonstrações Contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Entidade, em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para

## Ética e Compliance

O Canal de Ética Família Ronald McDonald é um canal seguro e independente para registro de denúncias, garantindo sigilo e tratamento adequado. As manifestações são analisadas com seriedade e encaminhadas para as providências cabíveis.



Canal de  
**ÉTICA**  
Família Ronald McDonald

## Balanço Patrimonial



Veja o relatório  
completo da  
auditoria aqui



**Balanço Patrimonial****Ativo**Exercícios findos em 31 de dezembro  
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Nota	2024			2023	
	Assistência Social (Assessoramento)	Atividade Meio	Consolidado	Reapresentado	Consolidado
<b>Ativo</b>					
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa sem restrição	4	24.156	4.545	28.701	18.738
Caixa e equivalentes de caixa com restrição	4	8.405	-	8.405	13.921
Prestação de contas a receber	5	78	-	78	3.697
Recursos a receber	6	328	2.760	3.088	7.403
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>32.967</b>	<b>7.306</b>	<b>40.273</b>	<b>37.925</b>
<b>Ativo não circulante</b>					
Depósitos judiciais	7	372	-	372	719
Imobilizado	8	328	-	328	306
(-) Depreciação Acumulada	8	-81	-	-81	-233
Intangível		-	-	-	1
(-) Amortização Acumulada		-	-	-1	-1
<b>Total dos ativo não circulante</b>		<b>619</b>	<b>-</b>	<b>619</b>	<b>792</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>33.586</b>	<b>7.306</b>	<b>40.892</b>	<b>44.551</b>

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.

Rio de Janeiro, 31 de dezembro de 2024.

**Bianca Provedel**  
CPF 051.735.107-22  
Diretora Executiva

**Francisco dos Reis Landim**  
CPF 640.630.629-72  
CRC 10P110546/O-7  
Contador

**Balanço Patrimonial****Passivo**Exercícios findos em 31 de dezembro  
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

Nota	2024			2023	
	Assistência Social (Assessoramento)	Atividade Meio	Consolidado	Reapresentado	Consolidado
<b>Passivo</b>					
<b>Circulante</b>					
Fornecedores	10	8.302	5.603	13.905	9.752
Obrigações Sociais e Trabalhistas		430	-	430	298
Outras Obrigações		35	-	35	12
Convênios e Projetos	11	8.405	-	8.405	13.921
Recursos a Repassar - Convênios em Execução	9	78	-	78	628
<b>Total dos passivos circulantes</b>		<b>17.250</b>	<b>5.603</b>	<b>22.853</b>	<b>24.610</b>
<b>Passivo não circulante</b>					
Provisão para Contingências	12	372	-	372	350
Convênios e Subvenções		3	-	3	4
Recurso Destinado Captação	13	237	-	237	467
Recurso Destinado Captação (a realizar)	13	-237	-	-237	-467
<b>Total dos passivo não circulante</b>		<b>375</b>	<b>-</b>	<b>375</b>	<b>354</b>
<b>Patrimônio líquido</b>					
Patrimônio Social		16.721	-	16.721	12.738
Ajuste de Exercício Anterior		-2.968	-	-2.968	-327
Superávit do Período		2.280	1.652	3.911	1.342
<b>Total do patrimônio líquido</b>	14	<b>16.013</b>	<b>1.652</b>	<b>17.665</b>	<b>13.753</b>
<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>		<b>33.637</b>	<b>7.255</b>	<b>40.892</b>	<b>44.551</b>

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.

Rio de Janeiro, 31 de dezembro de 2024.

**Bianca Provedel**  
CPF 051.735.107-22  
Diretora Executiva

**Francisco dos Reis Landim**  
CPF 640.630.629-72  
CRC 10P110546/O-7  
Contador



## Ficha técnica

**Direção editorial:**

Bianca Provedel

**Coordenação editorial:**

Rodrigo Bertolucci

**Produção de conteúdo:**

Instituto Ronald McDonald

**Projeto gráfico e diagramação:**

Daniel Gadelha e Pedro Bruno

**Edição e Aprovação:**

Bianca Provedel e Rodrigo Bertolucci

**Capa:**

Foto de Daniel Gadelha

Família hóspede no Programa Casa Ronald McDonald







Instituto  
Ronald McDonald®

Aproximando familias